

CONCAMIN**IP, lista para renegociar acuerdo comercial**

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. pp-23
Lila González

El sector empresarial de México se dijo “listo” para renegociar el TLCAN con Donald Trump, y advirtió que se mantendrán en “alerta” ante cualquier cambio de rumbo, por lo que pidieron al gobierno de Enrique Peña se negocie con equilibrios y, sobre todo, con firmeza sin permitir la desventaja. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial CCE, Juan Pablo Castañón, dijo que si así lo decide el mandatario estadounidense, desde este viernes el Grupo de Alto nivel negociador mexicano está abierto a negociar. Este miércoles por la noche se reunió el CCE con el titular de Economía, Ildefonso Guajardo, quien los llamó a sumar esfuerzos y responder a una mayor integración de la región de América del Norte. Sobre la nueva política fiscal que pudiera impulsar Trump a las empresas, el secretario de Economía mencionó: “La responsabilidad fiscal es de Hacienda, pero si llegaran a cambiar los incentivos a la inversión tendríamos la obligación de revisar para hacer una contrapropuesta que mantengan incentivos a la inversión en México”.

IP promueve lo hecho en México y se blindo por EU

La Razón - Negocios - Pág. 22
Lindsay H. Esquivel

Ante la tendencia mundial por “cerrar las fronteras”, las cámaras de comercio e industria arrancaron una campaña para comprar y promover los productos hechos en México; con ello, sustituir importaciones y ayudar al crecimiento del mercado nacional. “Ante la posibilidad de renegociación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte debemos tener medidas para defender el empleo, fomentar las inversiones y fortalecer la planta productiva nacional”, dijo el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón. Por su parte, el presidente de la Concanaco-Servytur, Enrique Solana menciona que la propuesta del sector es promover el consumo de productos de origen nacional, con la integración de las ramas productivas. Mientras que el líder de la Concamín, Manuel Herrera Vega, reconoció que el sector fabril tiene capacidad para competir con productos extranjeros y a su vez generar inversión.

Demanda IP acciones en defensa del empleo ante apertura del TLCAN

El Sol de México - Finanzas - Pág. 1-4
Juan García

Mientras los sectores Industrial y de comercio anunciaron 23 medidas para reactivar el mercado interno, impulsando el consumo de productos mexicanos a fin de afrontar la actual situación económica, el presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, destacó la necesidad de tomar acciones importantes para defender nuestro empleo frente a una posible renegociación del TLCAN. En conferencia de prensa, los líderes de la Concanaco-Servytur y la Concamín dieron a conocer la constitución formal del Comité para el Fortalecimiento del Mercado Interno, donde se desarrollarán las propuestas de política pública para la estabilidad, el desarrollo y crecimiento de la oferta nacional, el encadenamiento y la modernización del aparato productivo, en beneficio del empleo y la economía.

La IP presenta una estrategia para impulsar el crecimiento

El Universal - Cartera - Pág. 6
Ivette Saldaña

Los industriales y comerciantes establecidos presentaron un plan para reactivar la economía, en la que incluyeron acciones como comprar lo hecho en México, aumentar el contenido de las compras públicas y optar por la proveeduría nacional. La Concanaco, y la Concamin anunciaron la constitución formal del Comité para el Fortalecimiento del Mercado Interno, evento en el que estuvo presente el presidente del CCE, Juan Pablo Castañón. Los presidentes de Concanaco, Enrique Solana Senties, y de Concamin, Manuel Herrera Vega, explicaron que también están haciendo un esfuerzo por no impactar el aumento de costos al productor en los precios de los productos y servicios al consumidor final.

Presenta la IP plan de apoyo

Reforma - Negocios - Pág. 1-3
Verónica Gascón

Los sectores industriales y comercial hicieron 23 propuestas para enfrentar presiones inflacionarias y un ambiente de volatilidad por el tipo de cambio. Las acciones van en el sentido de eficientar el gasto público, impulsar compras de Gobierno a Pymes y lograr algunos beneficios fiscales. En conferencia de prensa conjunta, los presidentes de Concamin y Concanaco, Manuel Herrera y Enrique Solana, respectivamente, hicieron un llamado para consumir los productos hechos en México. La firma del acuerdo tuvo como testigo a Juan Pablo Castañón, presidente del CCE, y entre las propuestas se solicita impedir que el sector financiero realice variaciones de tasa superiores a las que aplique Banxico a sus tasas de referencia. Otro punto es restablecer la deducibilidad al 100 por ciento de las prestaciones laborales. Para enfrentar las medidas proteccionistas del Gobierno estadounidense, se requiere una zona económica preferente en toda la franja fronteriza, a efecto de crear beneficios fiscales y reducir barreras arancelarias y no arancelarias para la IP.

Coparmex prevé acuerdo nacional el 5 de febrero

El Universal - Cartera - Pág. 6
Miguel Ángel Pallares

La Confederación Patronal de la República Mexicana, organismo que no firmó el reciente acuerdo económico con el gobierno federal, prevé alcanzar un pacto nacional este próximo 5 de febrero con mayor participación ciudadana y una verdadera discusión sobre posibles soluciones para atender retos en la economía familiar y enfrentar la incertidumbre internacional. "Hemos señalado la importancia que en un fecha tan emblemática por el próximo aniversario de la Constitución vamos a encontrar un renovado acuerdo que fortalezca la posición social", dijo Gustavo de Hoyos, presidente nacional de la Coparmex. Sobre una posible desunión en las organizaciones empresariales, el presidente de Coparmex rechazó cualquier tipo de ruptura, y celebró los acuerdos alcanzados por organismos, como la Concamin y la Concanaco.

Industriales y comerciantes pactan reducir importaciones

Milenio Diario - Negocios - Pág. 24
Luis Moreno / Eduardo de la Rosa

Los sectores industrial y comercial pactaron un acuerdo para impulsar la producción y comercialización de productos mexicanos, así como la sustitución de importaciones, con el objetivo de disminuir presiones inflacionarias y evitar impactos de posibles medidas proteccionistas desde

Estados Unidos. El acuerdo firmado por la Concamin y la Concanaco prevé 23 medidas para reactivar el mercado interno, que son complementarias al acuerdo para impulsar la economía firmado entre el sector productivo y el gobierno federal. El presidente de la Concanaco, Enrique Solana Senties, dijo que este es un acuerdo sin precedente para integrar a los sectores, lo cual es necesario ante la difícil coyuntura económica que vive el país. En un evento aparte, el presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos Walther, dijo que no hay fechas fatales para dejar de hacer propuestas y llegar a un acuerdo que deje satisfechos a todos los empresarios y al sector gobierno, respecto de lo que requiere el rumbo del país.

Proponen impulsar al mercado interno

El Financiero - Economía - Pág. 11
Leticia Hernández

La ConcanacoServytur y la Concamin, constituyeron un comité para el fortalecimiento del Mercado Interno para el mejoramiento de la situación económica del país con una primera entrega de 23 propuestas específicas a negociar con los tres órdenes de gobierno. Entre sus propuestas está que se impida que el alza en las tasas de interés en el sector financiero sea superior a las que aplique el Banco de México en su tasa de referencia.

En el mismo sentido informó

Pactan industriales y comerciantes impulso al consumo interno

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 25
Lilia González

Concamin y Concanaco acuerdan dar impulso al mercado interno

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 25
Margarita Jasso Belmont

Breve / Concanaco y Concamin instalan comité para el fortalecimiento del mercado interno

El Día - Nacional - Pág. 5
Sin autor

Pactan IP y comerciantes fortalecer mercado interno

Ovaciones - Nacional - Pág. 4
Aida Ramírez Marín

Busca IP privilegios con comité de fortalecimiento

Capital México - Economía - Pág. 18
Rosalba Amezcua

Nombres, Nombres Y... Nombres

Milenio Diario - Negocios - Pág. 27
Alberto Aguilar

Desde el año pasado el proyecto de Constitución para la CDMX ha generado preocupación porque se estima hay un sesgo contra la empresa y sus inversiones. Recordará el polémico cobro a la plusvalía de los inmuebles, que obligó al jefe de gobierno Miguel Ángel Mancera a echarlo atrás. (...) Por la IP el análisis de la Constitución lo sigue el G9 integrado por COPARMEX CDMX que preside Jesús Padilla, CANACO de Humberto Lozano, CANACOPE de Ada Irma Cruz, CANADEVI de Carlos

Guillermo Medina, ANTAD de Vicente Yáñez, CANIRAC de Hugo Vela, ADI de Salvador Daniel, CANACINTRA de Enrique Guillén y la Asociación de Hoteles de la CDMX comandada por Eloy Rodríguez (...)

Acciones y Reacciones

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 2
Sin autor

Hay quienes tienen buenas ideas que son sólo (¿buenas?) intenciones y las presentan solo para salir de la crisis y quienes en crisis proponen soluciones. Resulta que la Concanaco Servytur, de Enrique Solana Senties, y la Concamín, de Manuel Herrera Vega, dieron a conocer la constitución formal del Comité para el Fortalecimiento del Mercado interno, con el que desarrollarán las propuestas de política pública para la estabilidad, el desarrollo y crecimiento de la oferta nacional y el encadenamiento y la modernización del aparato productivo, en beneficio del empleo y la economía. La Concamín destacó que es necesario las presiones inflacionarias mantenidas en los sectores productivos del país, a través de acciones viables y específicas que aseguren eficiencia en el gasto público, privilegien la proveeduría nacional e impulsen el contenido nacional en productos de mercado interno y la exportación (...)

Tras la puerta del poder / ¡Y llegó Trump!

Diario Imagen - Nacional - Pág. 7
Roberto Vizcaíno

Los hechos indican que no hay plazo que no se cumpla. Por ello durante la mañana de hoy en Washington estará tomando posesión Donald Trump de la presidencia de los EU. Se acabaron las especulaciones y los supuestos.

Entramos a las realidades (...) Y urge lo haga, porque no sólo su apoyo ciudadano anda por los suelos, sino que ya otros sectores de México comienzan a rebasarlo. Eso fue lo que ocurrió ayer cuando los dirigentes de la Concanaco Servytur, Enrique Solana Senties, y de la Concamín, Manuel Herrera Vega avalados por Juan Pablo Castañón, presidente del CCE, salieron a proponer 23 acciones precisas para reactivar la economía (...)

CCE

El narco extiende sus garras en Cancún

El País - Primera-Internacional - Pág. 10
Zorayda Gallegos

La joya de la corona turística de México vive su peor crisis de seguridad. El tiroteo del lunes en la discoteca Blue Parrot en Playa del Carmen, que causó cinco muertos, y el ataque del martes a la Fiscalía General en Cancún han encendido las alarmas en el Caribe mexicano. Las bandas criminales han emprendido una batalla por el control de la venta de drogas y el cobro de derecho de piso (extorsiones) en diversos negocios tanto legales como ilícitos, según explica Alejandro Hope, experto en temas de seguridad. Las cámaras empresariales que agrupan a hoteles, restaurantes y bares han minimizado el problema de la extorsión en los negocios. "En Cancún nunca hemos tenido este tema", afirmó Juan Pablo Aguirre, presidente de la cámara de restaurantes local. El representante asegura que lo sucedido el martes se sobredimensionó. "Lo más sano es dejar de hablar del tema", reiteró. Luis Cámara, presidente del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe, dijo que sólo tiene conocimiento de un caso de extorsión.

Coparmex

Conago y Coparmex pactan impulsar serie de iniciativas

El Universal - Primera-Estados - Pág. 26
Sin autor

La Conago, que preside el mandatario de Morelos, Graco Ramírez, y la Coparmex unirán esfuerzos para impulsar propuestas encaminadas al desarrollo económico y social del país. Así lo acordaron Graco Ramírez y el presidente nacional de Coparmex, Gustavo de Hoyos Walther, durante una reunión de trabajo. Coincidieron en que para enfrentar los retos económicos y sociales en México, la agenda nacional debe ser plural, emanada de la sociedad, es por ello que la Coparmex cuenta con toda la buena disposición de Graco Ramírez para lograrlo, quien desde la presidencia de la Conago buscará el respaldo de los gobernadores de todo el país. Puntualizó el gobernador de Morelos que esta reunión es un seguimiento a los acuerdos logrados en el Encuentro Nacional Coparmex Morelos, realizado en el mes de noviembre de 2016, donde empresarios del país y analistas debatieron sobre los retos de México ante el cambio de gobierno en EU.

Impulsa la Coparmex su propio pacto

La Jornada - Política - Pág. 16
Susana González G.

Trascender los intereses sectoriales o grupales. incluidos los patronales, para lograr objetivos comunes a corto y mediano plazo que beneficien a toda la sociedad, como la erradicación de la pobreza, la desigualdad, la impunidad y la corrupción, plantearon organizaciones civiles que participaron en el primer diálogo al que convocó la Coparmex para conformar “el acuerdo que México necesita” y que se pretende tenga mayor alcance que el convocado por el presidente Enrique Peña Nieto, el cual no fue firmado por el sindicato de los patrones a diferencia de otros organismos empresariales. Gustavo de Hoyos, dirigente de la Coparmex, negó que haya fracturas en el sector privado, pero aspira a que el nuevo acuerdo al que convoca sea más incluyente que el presidencial y quede listo el mes próximo, cuando se conmemora el centenario de la Constitución mexicana.

En el mismo sentido informó

El acuerdo de unidad, listo en febrero

Excélsior - Dinero - Pág. 1-6
Karla Ponce

Piden incluir en pacto propuestas anticorrupción

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 41
Lilia González

Organizaciones de la sociedad civil, a través de la Coparmex, demandaron al gobierno de Enrique Peña a incluir en el Pacto Económico tres propuestas: combate a la corrupción, combate a la impunidad e integridad del gasto público.

“El mejor recorte que puede hacer el gobierno es la corrupción, en el que se terminen privilegios legales e ilegales”, coincidieron los actores como Transparencia Mexicana, Fundación Espinosa Iglesias, Sociedad en Movimiento y Acción Ciudadana contra la Pobreza. Gustavo de Hoyos, presidente del sector patronal, destacó que el principal reto del país ante la coyuntura internacional es apostar a la economía formal y, para ello, dijo que se requieren incentivos, como 100% de la deducibilidad a las prestaciones sociales.

México requiere nuevo pacto social contra la corrupción, piden a la Coparmex

El Sol de México - Finanzas - Pág. 2
Juan Garciaheredia

Representantes de la sociedad civil exigieron en reunión con la Coparmex, la implementación de un nuevo pacto social, que incluya integridad en el gasto público, así como combate a la corrupción e impunidad en el país, con miras a que sea integrado en el Acuerdo para el Fortalecimiento Económico y Protección de la Economía Familiar del Gobierno federal, firmado el pasado 9 de enero. Lo anterior fue expresado en el marco de una reunión para el inicio de los diálogos para “la construcción del Acuerdo que México necesita” encabezada por el presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos Walther, quien destacó que el encarecimiento en el precio de las gasolinas implica retos importantes.

En el mismo sentido informó

Acuerdan impulsar desarrollo económico

24 Horas - Nación - Pág. 7
Redacción

En febrero, avances del acuerdo económico de EPN

24 Horas - Nación - Pág. 6
Ángel Cabrera

Pide Ahued a Coparmex mejorar salud del trabajador

Ovaciones - Nacional - Pág. 8
Lillian Reyes Rangel

El secretario de Salud de la Ciudad de México, Armando Ahued Ortega sostuvo un encuentro con la Coparmex, organismo que aglutina a empresarios de todos los sectores. El encuentro, tuvo por objetivo sumar esfuerzos y fortalecer la sinergia en acciones encaminadas al campo de la salud pública. Entre las propuestas destaca la entrega de materiales informativos para prevenir enfermedades crónicas de acuerdo a problemas específicos. Así como en el diseño de campañas para prevenir estrés laboral y la canalización de pacientes a unidades médicas especializadas.

Proponen soluciones

Metro - Nacional - Pág. 8
Verónica Gazcón

Los sectores industriales y comercial hicieron 23 propuestas para enfrentar presiones inflacionarias y un ambiente de volatilidad por el tipo de cambio. Las acciones van en el sentido de eficientar el gasto público, impulsar compras de Gobierno a Pymes y lograr algunos beneficios fiscales. En conferencia de prensa conjunta, los presidentes de Concamin y Concanaco, Manuel Herrera y Enrique Solana, respectivamente, hicieron un llamado para consumir los productos hechos en México. Gustavo de Hoyos, presidente de la Coparmex, rechazó que haya una ruptura con el CCE y aseguró que muchas de las propuestas económicas del sector privado son coincidentes.

Contexto / El gobierno menos popular de la historia

Milenio Diario - Opinión - Pág. 3
Esteban Illades

El miércoles Reforma publicó la primera encuesta de aprobación presidencial después del gasolinazo. Según cifras, la popularidad de Enrique Peña Nieto ha tocado fondo histórico: solo 12 por ciento de los mexicanos aprueba su gestión. Ni siquiera en tiempos del error de diciembre de Ernesto Zedillo los

números fueron tan bajos. (...) A nivel empresarial: hace días, cuando convocó al Acuerdo para la Protección de la Economía Familiar, la Coparmex, cúpula empresarial del país, lo desdeñó abiertamente. En Los Pinos podrán seguir diciendo que los números no importan y seguir gastando millones en publicidad. Pero ese 12% debe obligarlos a tomar perspectiva: es momento de ser humildes y escuchar al país. Solo así saldrán de este hoyo

Concanaco

Profeco sanciona a 450 tortillerías por irregularidades

El Universal - Cartera - Pág. pp-1-3
Ivette Saldaña

A pesar de las peticiones de la Concanaco de que no se iniciara una cacería de brujas en contra de los comercios y se buscaran pretextos para sancionar, la Procuraduría Federal del Consumidor sancionó a 450 establecimientos, pero no por incrementos injustificados, sino por no exhibir precios y detectar básculas con irregularidades. Hace apenas unos días, el presidente de la Concanaco, Enrique Solana, dijo que la autoridad puede extorsionar a los comerciantes bajo el pretexto de las revisiones para evitar alzas injustificadas de los precios. La Profeco dijo que las revisiones se realizaron tanto para monitorear precios, como para comprobar que las básculas estén calibradas, y así garantizar kilos de a kilo.

Empresa / ¿De veras volverán capitales?

El Universal - Cartera - Pág. 4
Alberto Barranco

(...) Colocado en la mesa de un juzgado por la Concanaco un recurso contra la suspensión del acto reclamado ordenado por un tribunal colegiado de cara a un amparo interpuesto por el ex presidente de la Cámara de Monterrey, Juan Carlos Pérez Góngora, por su exclusión como candidato a la presidencia de la cúpula mercantil, hete aquí que la jueza titular se declaró incompetente. La asamblea en que se elegiría como relevo de Enrique Solana Senties al "candidato de unidad"... designado por éste, el actual tesorero y ex presidente de la Cámara de la Ciudad de México, Ricardo Navarro Benítez, estaba prevista para marzo (...)

ABM

Crédito crece 17% en 2016

Excélsior - Dinero - Pág. 3-4
Claudia Castro

En 2016, el crédito otorgado por la banca comercial registró un crecimiento de 17%, lo que representó un incremento de 6.5 veces el crecimiento de la economía durante el mismo periodo, de acuerdo con cifras de la Asociación de Bancos de México. De acuerdo con datos de la ABM, el financiamiento otorgado al sector privado aumentó a noviembre de 2016 alrededor de 17%, mientras que en 2015 el ritmo de crecimiento fue de 14.2 por ciento. Los créditos al consumo registraron un incremento de 13.2%, mientras que las hipotecas aumentaron en 11 por ciento.

Bancomer no cerrará sucursales en México

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 18
Edgar Juárez

En España, BBVA ha estado en un proceso de cierre de sucursales que incluso continuará en los siguientes meses de acuerdo con medios locales. Ello, con el objetivo de ahorrar costos y ante el crecimiento de las herramientas digitales. En México, empero, al parecer no replicará esa tendencia. “En México no va a pasar eso en mucho tiempo”, afirma Hugo Nájera Alva, director general de desarrollo de negocios del BBVA Bancomer. La Asociación de Bancos de México ha asegurado que de momento no hay una baja en el número de empleados. Lo que sí habrá, reconoce, es un cambio en las labores de los mismos, al enfocarse más en orientar a los clientes sobre los nuevos productos y tendencias.

Cuenta Corriente / Dos años de Abraham Zamora en Banobras

Excélsior - Dinero - Pág. 5
Alicia Salgado

Activa dinámica de colocación de crédito directo la que imprimió Abraham Zamora Torres, en Banobras. Al cierre de diciembre, la cartera de crédito directo mostró un crecimiento acumulado de 32% al canalizar recursos por más de 141 mil millones de pesos para financiar proyectos de infraestructura con participación privada (...) En materia de infraestructura, en los últimos dos años, el Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadín) desembolsó apoyos por cerca de 24 mil millones de pesos para el desarrollo de estudios y proyectos con alta rentabilidad social y se impulsó una agenda de innovación financiera de la mano de la Asociación de Bancos de México, que preside Luis Robles (...)

Agenda Confidencial / Banqueros alfombritas

24 Horas - Nación - Pág. 8
Luis Soto

(...) El próximo 2 de febrero se realizará el cambio de estafeta en la presidencia del Consejo Nacional Agropecuario. Se va Benjamín Grayeb, quien tuvo una destacada actuación al frente de ese organismo; en su periodo, las exportaciones de productos agropecuarios se convirtieron en uno de los principales motores de la economía nacional generando cerca de 30 mil millones de dólares. Llega Bosco de la Vega, reconocido agroempresario papero, a quien le tocará una parte delicada y complicada del sector primario (...)

Sector de Interés

Integra AMAP consejo directivo 2017

Reforma - Campañas - Pág. 2
Sin autor

En el nuevo consejo directivo de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) para el periodo 2017, fue reelegido en la primera sesión de consejo de este año Pedro Egea, CEO de Grey México, como ya lo había adelantado Campañas la semana pasada. Egea comentó que era una enorme responsabilidad seguir al frente de la AMAP, en momentos del proceso de transformación de la industria y de la propia Asociación; por ello pondrá todo su empeño para cumplir las metas establecidas, contando para lograrlo con un gran consejo directivo. En el nuevo consto fungirá como

primer vicepresidente Yuri Alvarado, presidente de Alvarado Molina Comunicación; como segundo vicepresidente quedó Sebastián Tonda, CEO de Rock Linked by Isobar; como tesorero Juan de Dios Mayorquín, presidente de la agencia tapatía Brandcorp -quien es además vp y tesorero de la Región Occidente de esta Asociación-, y como secretario Raúl Cardós, presidente y director general de anónimo.

Suman 12 veces

Reforma - Negocios - Pág. 1
Sin autor

Tras su alza de 0.22 por ciento en noviembre, el personal ocupado en el sector manufacturero mexicano acumuló doce meses con incrementos.

Plantean, ante Trump, fortalecer mercado local

Reforma - Negocios - Pág. 1-2
Laura Carrillo

Fortalecer el mercado interno, integrar las cadenas productivas rotas y volver a empujar la inversión en infraestructura, es la salida que tiene México para enfrentar la era de Donald Trump. “Hoy, Donald Trump nos está diciendo: 'conozco todo esa, sé que tus costos laborales son bajos, pero no me interesa, quiero de regreso mis inversiones’”, dijo De la Cruz. Para Luis Foncerrada, director general del Centro de Estudios del Sector Privado, hay dos grandes estrategias que se podrían implementar en EU.

Trump impactará en US227,000 millones de IED

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 22
Roberto Morales

Las políticas que implemente la administración del presidente estadounidense Donald Trump, que dará inicio hoy, tendrán un impacto en la Inversión Extranjera Directa (IED) realizada hasta ahora entre los dos países, por 227,000 millones de dólares, flujos dominados por empresas estadounidenses.

De 1999 al tercer trimestre del 2016, México captó IED estadounidense por 210,000 millones de dólares, lo que equivale a 45.9% del total de este tipo de inversiones que ha recibido del mundo, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía. Por su parte, Estados Unidos tiene acumulados capitales mexicanos por 16,595 millones de dólares, según la Oficina de Censos de ese país.

Prevén por incertidumbre menos inversión

Reforma - Negocios - Pág. pp-2
Bloomberg

México redujo su pronóstico de inversión extranjera directa de 25 mil millones a 21 mil millones por la llegada de Donald Trump a la Presidencia de Estados Unidos. Así lo dio a conocer Pro México. En una entrevista en Davos, Suiza, durante el Foro Económico Mundial el director de Pro México, Francisco González, dijo que muchos están esperando a que haya más claridad sobre las políticas de Trump y cómo afectarán a México, El País tiene mucho que ofrecer además de bajos salarios: tecnología, educación, talento, infraestructura y acuerdos de libre comercio con 45 países, agregó.

Empresas mexicanas generan empleos en Estados Unidos

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 22
Roberto Morales

De las inversiones productivas acumuladas por 16,595 millones de dólares que tiene México en Estados Unidos, 3,759 millones han sido canalizados a la manufactura, un sector cuya liberalización ha sido cuestionada por el presidente electo estadounidense, Donald Trump. Entre las compañías manufactureras mexicanas que han invertido en el mercado estadounidense están: Bimbo, Gruma, Kuo, Lala, Kaltex, La Costeña, IUSA, Katcon, Alpek, Sigma Alimentos y Nematik. En todos estos casos las inversiones fueron realizadas luego de que las empresas incrementaron sus exportaciones al mercado estadounidense desde México, en un proceso típico de la internacionalización de las compañías. La correlación directa entre la economía mexicana y la de Estados Unidos ha crecido en los últimos años como resultado de la firma del TLCAN y el consecuente incremento en la actividad comercial entre ambos países.

Renegociar el TLCAN “puede ser tan benéfico para EU como para México”

La Jornada - Economía - Pág. 23

Reuters

Estados Unidos puede renegociar el TLCAN de manera que resulte beneficiado tanto como México, afirmó este jueves Steven Mnuchin, nominado por el presidente electo Donald Trump para dirigir el Departamento del Tesoro. Trump prometió anular o renegociar el TLCAN entre México, EU y Canadá, que entró en vigor el 1° de enero de 1994. Tanto al tratado como a las prácticas comerciales de China, los acusa por la pérdida de millones de empleos en el área manufacturera estadounidense. El magnate inmobiliario prometió renegociar el TLCAN para que sea más favorable a las fábricas de EU, o de lo contrario abandonar el pacto. La renegociación del TLCAN será prioridad en el gobierno de Trump, sostuvo el pasado miércoles en una audiencia de confirmación Wilbur Ross, propuesto para encabezar el Departamento de Comercio.

Gasolinas y dólar llevan a incrementar precios en tiendas

El Universal - Cartera - Pág. 3

Miguel Ángel Pallares

De acuerdo con la Anpec, que representa a cerca de 50 mil establecimientos, precisó que las alzas de precios en promedio rondan 10% y se registran en las categorías de leche, cigarros, refrescos, botanas, cerveza, confitería, pan, tortillas, huevo y aceite, entre otras. “Aunque Ildefonso Guajardo diga que no, el huevo está siendo afectando y hay una tendencia a la alza. Vendrán más aumentos, la microeconomía está resintiendo los efectos de los errores en política económica”, comentó Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Anpec. El directivo recordó que empresas como Coca-Cola realizaron incrementos de precios a finales de 2016, mientras que los principales corporativos de cigarros como Philip Morris y British American Tobacco (BAT) han registrado alzas en algunos establecimientos al inicio de este año.

En un ambiente hostil la ministra británica buscó calmar a la élite

La Jornada - Economía - Pág. cp-20-21

Afp, Xinhua, PL y Dpa

La primera ministra británica, Theresa May, intentó el jueves sosegar a la élite económica mundial en Davos, al afirmar que su país defenderá el libre mercado, el libre comercio y la globalización, dos días después de anunciar una dura salida de Reino Unido de la Unión Europea, hecho conocido como Brexit. En un mensaje especial pronunciado este jueves en la principal sala del Palacio de Congresos del Foro Económico Mundial en Davos, en un auditorio pletórico y ante una audiencia hostil, May afirmó a los líderes empresariales y políticos: “Seremos un país seguro que controla su propio destino”. Indicó que un nuevo Reino Unido más global luchará por un libre mercado, un libre comercio y por la globalización. La jefa del gobierno conservador expuso hace dos días su estrategia para las negociaciones sobre la salida de la Unión Europea (UE), marcada por la opción de quitar el mercado único. El proyecto de 12 puntos fue descrito como un “Brexit duro”.

Entorno externo complicará la marcha de la economía en México, advierte Moody's

La Jornada - Economía - Pág. 23
Roberto González Amador

Los inversionistas con intereses en México se encuentran “en modo de espera y en algunos casos cancelando sus proyectos”, advirtió este jueves la firma calificadora de inversiones Moody's, al dar por sentado que el entorno externo complicará la marcha de la economía y los esfuerzos del gobierno por reducir el déficit fiscal y la deuda pública. Los planes que tienen relación con México enunciados hasta ahora por Trump, quien este viernes asume la presidencia de EU, “oscurecen la perspectiva” para la actividad económica en México, aseguró Citibanamex. Los agentes económicos enfrentan una mayor incertidumbre sobre si se mantendrán en adelante políticas como imponer aranceles extraordinarios a las exportaciones de México a aquel país o modificar los beneficios arancelarios contenidos en TLCAN.

Los 10 más vendidos

El Economista - Autos - Pág. 1
Marcos Martínez

El mercado automotriz de autos nuevos confirmó la tendencia positiva que venía marcando a lo largo del 2016. Con información proporcionada por la AMIA, durante el año pasado se comercializaron 1,603,672 autos ligeros en nuestro país, una cifra equivalente a un crecimiento de 18.6% comparado con el 2015 cuando se pusieron en el mercado 1,351,648 autos.

NR Finance México y Credi Nissan

El Economista - Autos - Pág. 5
Sin autor

Ambas entidades reportaron que el 2016 fue un año récord en sus operaciones en nuestro país. Recordemos que en el 2016 se vendieron 1,603,672 vehículos, según información de la AMIA, que además precisa que Nissan Mexicana tuvo una participación de 25% del mercado. De esta forma NR Finance México colocó 230,821 contratos a lo largo del año pasado lo que significa un aumento de 18.5% comparado con el 2015; su participación fue de 22 por ciento. El valor aproximado de la cartera de NRFM es de aproximadamente 77,945.8 millones de pesos, con un volumen de contratos de 555,293 activos al mes de diciembre del 2015; de esta forma se coloca como la institución crediticia con la cartera más grande de la industria mexicana.

Impulsar proveeduría nacional, la opción: Capim

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 30-31
Viviana Estrella

Detonar la proveeduría de materiales indirectos es una estrategia con alto potencial para reforzar el mercado interno, ante la incertidumbre de la relación comercial entre México y Estados Unidos, dada la política exterior que Donald Trump ha manifestado que implementará, advirtió el coordinador nacional de la Cadena de Proveedores de la Industria en México, René Mendoza. La Capim ha identificado a 10,021 empresas proveedoras que integran 51,370 procesos de producción de productos y servicios en el país. El organismo se ha propuesto crecer 199 % en los próximos 18 meses, para sumar 30,000 firmas.

Tan sólo en Querétaro se concentran 633 firmas, que representan 6.3% del total de firmas identificadas en México.

La cultura y el entretenimiento enfrentan la crisis económica

El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. 46-47
Vicente Gutiérrez

La crisis económica en México, la volatilidad del peso, los ajustes presupuestales y hasta el gasolinazo afectaron (o lo harán a largo plazo) a la industria del entretenimiento y a la cultura. Obras de teatro, el boleto de cine, servicios de streaming, festivales de música; museos y zonas arqueológicas ajustan sus precios y otros los mantienen pese a todo. “Cerramos el 2016 en ingresos y venta de boletos más alto de lo que pensamos. Ahora, espero que la incertidumbre económica y lo de Trump no nos afecte mucho. No sé si aumente el precio del boleto para el cine, la verdad es muy difícil saberlo”, explicó Agustín Torres Ibarrola, director de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica. Aunque manifestó que existen muchos elementos de presión inflacionaria que podrían afectar el precio de las entradas al corto plazo.

Advierten sanciones por tráfico de combustible en BC

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 34
Gabriela Martínez

Quienes trafican combustible de Estados Unidos a México, además de conseguir que les decomisen el producto, tendrán que pagar una multa de hasta 70 % del valor de la gasolina, como en el caso de las personas que fueron descubiertas mientras contrabandearan el hidrocarburo. El presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga en Mexicali, Luciano Jiménez Laveaga, dijo que las unidades fueron descubiertas cuando hacían el traslado de California a Baja California.

Caen indicadores de manufactura en Nuevo León

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 33
Lourdes Flores

Después de un importante repunte de la producción durante noviembre, el efecto estacional de menor actividad económica en la manufacturase presentó al cierre del 2016, indica el reporte de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León. Sumado a la menor actividad, consecuencia del efecto estacional, la manufactura sigue enfrentando obstáculos, como la volatilidad del tipo de cambio, que afectó a 72.5% de los empresarios. Los efectos de dicha inestabilidad de las divisas han desembocado en incrementos en los precios de las materias primas del sector, incidiendo sobre 49.6% de los empresarios, de acuerdo a la Caintra.

Ventas de mezclilla

Reforma - Negocios - Pág. 5
Sin autor

La venta de jeans en México genera 7 mil 850 millones de dólares cada año, dijo la Cámara Nacional de la industria del Vestido. Por ello alistan la primera Expo del sector de mezclilla y gabardina de mayo a junio de este año en Guadalajara.

Desplegado / CMIC

El Universal - Primera - Pág. 12
Sin autor

En desplegado publicado en El Universal la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Delegación Michoacán, se muestra en contra del aumento en los precios, que afectan a la economía familiar de los michoacanos.

Templo Mayor

Reforma - Primera - Opinión - Pág. 8
F. Bartolomé

** ¿Qué se puede esperar de Donald Trump hoy que asuma el poder? Según expertos, hay que abrocharse el cinturón porque vienen 100 días muy intensos. La previsión es que el nuevo mandatario, apenas preste juramento sobre la Biblia de Abraham Lincoln, se enfoque en poner en marcha su “contrato” con los electores, el cual firmó durante la campaña y establece, en líneas generales, los objetivos de su gobierno. Entre otros están congelar la contratación de empleados federales y reducir la nómina gubernamental; establecer que por cada nueva regulación federal, otras dos sean eliminadas; por supuesto renegociar el TLCAN; anunciar su salida del TPP; acusar a China de manipulaciones cambiarias; levantar restricciones a las petroleras; nombrar a un ultraconservador como integrante de la Suprema Corte. Esa es la realidad con la que hay que vivir (...)

Jaque Mate / Trump presidente

Reforma - Primera - Opinión - Pág. 8
Sergio Sarmiento

Lo que parecía un chiste se convierte hoy en realidad Donald Trump asumirá el cargo de presidente de Estados Unidos en una fiesta que buscará generar asombro y apoyo popular. Para los populistas el circo es una parte muy importante de la política. En el Foro Económico Mundial, donde me encuentro, no hay apoyo para Trump o su filosofía. Davos es la patria chica de la globalización y de las buenas intenciones para mejorar el mundo. Trump es enemigo jurado de las dos (...). Repudiar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte quizá sirva para castigar a México por haber osado tener un superávit comercial con Estados Unidos, pero provocará también pérdidas importantes a los estadounidenses. Muchas empresas se verán obligadas a reestructurar sus cadenas de producción y los precios de sus productos subirán, lo cual afectará a los consumidores. Se perderán también miles de empleos en la Unión Americana (...)

Desbalance

El Universal - Cartera - Pág. 2
Sin autor

** Aseguran financiamiento. Nos cuentan que a pesar del escenario negativo que pinta para el país en los próximos meses por el comienzo de la administración de Donald Trump, los actores del sector financiero en México han decidido mantener la oferta de crédito para evitar impactos en las empresas y desaceleración en el consumo. Nos platican que en el caso de intermediarios no bancarios, representados en la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), de Enrique Bojórquez, rubros como crédito automotriz, inmobiliario e incluso créditos personales tendrán abierta la llave del financiamiento este año, con lo que dependerá de la demanda por parte de la población para mantener el buen comportamiento de este tipo de cartera en los próximos meses. Si bien el crédito otorgado por firmas no bancarias ha crecido en el país en los últimos años, el acceso a fondeo por parte de la banca de desarrollo es uno de los principales retos para 2017, nos comentan desde la asociación, para que el sector productivo disponga de una mayor variedad de opciones de financiamiento.

El Observador / Sí, Trump fue un huracán categoría 5 para México

El Universal - Cartera - Pág. 3

Samuel García

Finalmente la peor pesadilla externa para la economía mexicana se hizo realidad. Hoy, aquel pre candidato republicano boquiflojo, irresponsable en sus declaraciones e ignorante sobre los quehaceres públicos de un país, se convertirá en presidente de Estados Unidos. Nuestro poderoso vecino y del que México ha hecho depender -para bien y para mal- el futuro de su economía(...) Nunca antes un candidato presidencial y, luego, presidente electo estadounidense, había provocado tantos estragos en la economía mexicana durante tanto tiempo. Con razón Agustín Carstens, el gobernador del Banco de México, había calificado la posibilidad de que Trump llegara a la presidencia como un huracán de máxima potencia que generaría un panorama desastroso para el país, según lo reportó El Universal el 1 de octubre pasado. Un mes y medio después -ya pasadas las elecciones- Carstens recalculó la potencia destructiva del 'huracán' Trump sobre México con base en las declaraciones menos virulentas del ya presidente electo sobre sus planes económicos en relación a México (...) No hay duda, el electo Trump fue un huracán categoría 5.

México SA

La Jornada - Economía - Pág. 22

Carlos Fernández-Vega

Llegó el día: las amenazas se hacen realidad y se convierten en política pública, y el rosario de agravios en práctica, redoblada y cotidiana, del gobierno de Estados Unidos. A partir de hoy Donald Trump despacha en la Oficina Oval, mientras el inquilino de Los Pinos permanece en silencio, paralizado e instalado en el cuento de que en la Casa Blanca se ha instalado un "socio" y "amigo" de México (...) Desde que Salinas de Gortari lo promovió y firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte ha sido el niño consentido del régimen, por mucho que ni lejanamente ha solucionado la falta de desarrollo en México (...) Si de regalos se trata, allí está el del "amigo" Barack Obama, quien durante su mandato deportó a cerca de 3 millones de inmigrantes, y si no expulsó a un número mayor fue porque ya no le dio tiempo. Entonces, con "amigos" así para qué nos preocupamos por lo que hará Trump, si al final de cuentas "sólo" se tienen "diferencias".

Consejos de Familia / La inflación es personal

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 21

Víart Vázquez Smith

La inflación se define como el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país a lo largo del tiempo. En México, la inflación se mide oficialmente a través del índice Nacional de Precios al Consumidor, el cual refleja la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios que se consumen. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) es responsable de medir este índice y la información se compara quincenal, mensual y anualmente para observar la variación de los precios de un periodo a otro y, así, conocer la inflación (...) Una de las principales funciones del Banco de México (Banxico) es precisamente controlar la inflación, cuyo objetivo, desde el 2001, se estipuló en 3 %, y sería justo mencionar que se ha logrado mantener cercana a esa cifra hasta el 2016 (...)

¿Que Más? / 2017: de la incertidumbre a la volatilidad

El Universal - Cartera - Pág. 2

Luis de la Calle

No pocos deseaban, al final del año, que terminara 2016. Sin duda, fue un año difícil con un alto costo económico. Las incesantes fuentes de incertidumbre fueron las siguientes: primero, la posibilidad de incrementos en la tasa de referencia de la Reserva Federal de Estados Unidos que la había aumentado en diciembre de 2015 para luego regresar a la indecisión después de las dificultades chinas a principios de 2016. Finalmente Janet Yellen optaría por incrementar tasas al final del año y volver a hacerlo hasta tres veces éste (...) Pudieren también ser violatorios de tratados internacionales de inversión, incluido el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) (...) Es mejor saber que se tendrá una conversación y posible negociación que seguir en la incertidumbre de qué puede hacer Estados Unidos para dañar a México. Una vez que se conozcan exactamente cuáles son los términos de discusión, se estará en posición de lidiar con la volatilidad y ya no con la incertidumbre.