

CONCAMIN

Se puede salir ganando con EU, dicen empresarios

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. pp
Sin autor

México puede crecer con el nuevo gobierno de Estados Unidos, coincidieron líderes empresariales consultados. Mejorar la integración comercial, aumentar la competitividad nacional, diversificar el comercio e impulsar el consumo de productos mexicanos se pueden lograr en la administración de Trump indicaron Juan Pablo Castañón, presidente del CCE Manuel Herrera, de la Concamin, y Enrique Solana de la Concanaco-Servytur

Empresarios declaran estar listos para defender el TLCAN

La Razón - Negocios - Pág. 20
Lindsay H. Esquivel

La cúpula empresarial se dijo lista para acompañar las posibles negociaciones comerciales entre México y Estados Unidos y defender la zona de libre comercio con la región de Norteamérica, El presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, afirmó que el discurso del presidente Donald Trump no causa ninguna sorpresa y, al contrario, confirma las posiciones que ya se conocían desde su campaña electoral el año pasado. En tanto, el presidente de la Concamin, Manuel Herrera Vega, señaló que “esperamos transitar de una etapa de incertidumbre a una de respeto y trabajo conjunto, para resolver los temas que hoy enfrenta la relación bilateral”.

IP se encuentra lista para nueva relación bilateral con EU

El Financiero - Economía - Pág. 5
Leticia Hernández

La iniciativa privada del país está preparada para acompañar al gobierno federal en la nueva etapa de la relación bilateral con EU y aunque hay confianza en obtener resultados a favor, la coyuntura es una oportunidad para diversificar mercados, señalaron líderes de cámaras empresariales. El Consejo Coordinador Empresarial se dijo confiado en el poder de negociación del “Cuarto de Junto”, que se ha preparado para enfrentar al equipo de negociadores de la nueva administración en el vecino del norte. Juan Pablo Castañón, presidente del CCE, afirmó que el sector privado está listo para acompañar cualquier negociación comercial entre México y EU para lo que se han preparado desde meses atrás a través del fortalecimiento de los sectores productivos de la economía, independientemente de las medidas que puedan tomarse en el exterior.

IP pide firmeza en negociación con Trump

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. pp-22-23
Lilia González

En la mesa de renegociación del TLCAN, México debe reafirmar su compromiso con el libre comercio y en caso de ver amenazados sus intereses, debe estar dispuesto a salir de la negociación y del tratado, coincidieron empresarios y analistas. El discurso de toma de protesta de Trump como nuevo presidente de Estados Unidos “no causa ninguna sorpresa”, sostuvo el dirigente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón, pues confirma las posiciones que ya se conocían desde su campaña electoral el año pasado. Manuel Herrera, presidente de la Concamin, consideró que frente al proteccionismo comercial que pretende el nuevo gobierno de Estados Unidos, México

debe mandar un mensaje de compromiso con el fortalecimiento de la integración regional que contribuya a que América del Norte continúe siendo una región competitiva a nivel mundial.

Oportunidad para mejorar

Excélsior - Dinero - Pág. 1-6
Karla Ponce

Con el inicio del nuevo gobierno en Estados Unidos, encabezado por el presidente Donald Trump, representa una oportunidad para mejorar la integración comercial de los países de América del Norte, pero también para que México incremente su competitividad, diversifique sus mercados e incentive el consumo de productos nacionales coincidieron los presidentes del CCE, Juan Pablo Castañón; de la Concamin, Manuel Herrera Vega, de la Concanaco-Servytur, Enrique Solana Sentíes. Meses, en estrecha coordinación con las autoridades gubernamentales competentes, para preparar el proceso que iniciará en los próximos días con la renegociación del Tratado de Libre Comercio”, apuntó Herrera Vega. Castañón consideró que las líneas transversales de la renegociación deberán ser el fomento de la inversión en el sector energético.

Profeco no ha visto aumentos injustificados ni generalizados en 35 productos básicos

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 2
Genoveva Ortiz

La Procuraduría Federal del Consumidor no ha detectado aumentos injustificados o generalizados en los precios de los 35 productos de la canasta básica, aseguró el titular de la dependencia, Ernesto Nemer Álvarez. En conferencia de prensa dominical, el titular de Profeco, admitió no obstante, que se han observado algunos movimientos al alza y picos en el precio de algunos productos, en algunas regiones y ciudades del país, pero descartó que se trate de un comportamiento generalizado.

CCE

Plantea la IP política fiscal espejo con EU ante el embate de Trump

La Jornada - Economía - Pág. 22
Julio Reyna

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado propuso que el gobierno mexicano analice la aplicación de una “política fiscal .espejo” con Estados Unidos, lo que compensaría los efectos de las decisiones en materia comercial y de aranceles del presidente Donald Trump. En su análisis semanal, el organismo dependiente del Consejo Coordinador Empresarial recordó que en el tema fiscal la postura de Trump es reducir la tasa del impuesto sobre la renta de 35 a 20 por ciento, en el que se podrá deducir la inversión de manera inmediata a 100 por ciento, y complementa con un gravamen de ajuste en la frontera que exenta las exportaciones y grava las importaciones.

Considerar políticas espejo, pide el CEESP

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. pp-22-23
Lilia González

Con la toma de posesión de Donald Trump, es momento de que México tome decisiones contundentes en línea a fortalecer la economía interna, con estrategias como bajar la tasa del Impuesto Sobre la Renta y generalizar o elevar el Impuesto al Valor Agregado, consideró el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. Luis Foncerrada, director general del organismo privado aglutinado en el CCE, enfatizó que, ante el panorama fiscal que pretende el presidente estadounidense de reducir la carga tributaria a las empresas, responder de la misma manera “no es

una idea descabellada”. Puntualizó que en México, a diferencia de EU, hay consenso entre el sector público y el privado sobre la necesidad de trabajar conjuntamente para fortalecer la economía mexicana.

En el mismo sentido informó:

[Proponen empresarios respuesta espejo a EU](#)

Capital México - Primera - Pág. 5
Rosalba Amezcua

[Exhorta CEEESP aplicar mismas medidas que EU](#)

Ovaciones - Nacional - Pág. 4
Aida Ramírez Marín

México debe considerar la instrumentación de una política fiscal “espejo” con Estados Unidos, que tendría un impacto importante y ayudaría a compensar los efectos de una decisión de ese tipo en ese país. Además, bajar la tasa del Impuesto sobre la Renta en México y elevar o generalizar el Impuesto al Valor Agregado pueden ser medidas necesarias, afirmó el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. El órgano de análisis del Consejo Coordinador Empresarial, señaló que una de las versiones del programa de Trump se centra en el tema fiscal, en especial en una importante modificación del sistema tributario que pretende reducir la tasa del ISR de 35 a 20 por ciento y se podrá deducir la inversión de manera inmediata al ciento por ciento.

[Coparmex](#)

[Radiopasillo](#)

Ovaciones - Nacional - Pág. 2
Sin autor

(...) Los decretos que firmó Enrique Peña sobre la deducibilidad inmediata en beneficio de pequeñas empresas, y la reducción del ISR para la repatriación de capitales, no dejó satisfecha a la Coparmex. Tan es así que reiteró su llamado a las organizaciones de la sociedad civil para que aporten sus propuestas y que los acuerdos sean incluyentes y con respaldo público, para lo cual llevó a cabo un primer ejercicio el jueves pasado. El sector privado está dividido. La Coparmex reitera su exigencia de deducir al 100 por ciento las prestaciones sociales que se dan a los empleados. El 5 de febrero se presentará el Acuerdo que México Necesita.

[Concanaco](#)

[Desbalance](#)

El Universal - Cartera - Pág. 2
Sin autor

Relevo en Concanaco sube de tono. El relevo en la dirigencia de la Concanaco está en veremos, pues la juez Blanca Lobo se declaró “impedida” para decidir si se suspende en definitiva el proceso hasta que se resuelva el amparo que interpuso Juan Carlos Pérez Góngora, a quien se le negó la candidatura. Ante ello, la elección en la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo está provisionalmente suspendida. Como suele pasar en asuntos legales, el caso va para largo, nos dicen, pues ahora un tribunal colegiado debe calificar si la causa de impedimento de la juez Lobo es legal, según Pérez Góngora. El quejoso argumenta que Ricardo Navarro, a quién sí le aceptaron postularseles el candidato del actual presidente del organismo, Enrique Solana Sentíes.

Éste último rechaza las acusaciones y afirma que el proceso electoral es democrático, de manera que el pleito está vigente, y amenaza ponerse color hormiga, nos explican.

Empresa / Plan B en la pista

El Universal - Cartera - Pág. 4
Alberto Barranco

La alternativa la había planteado en diciembre pasado el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, justo en la cresta de los embates del magnate convertido en político, con su cauda de incertidumbre. “Nosotros, le espetó a Trump la canciller alemana, Angela Merker, somos dueños de nuestro destino”. (...) La receta habla en paralelo de fomentar la inversión privada nacional e incrementar la eficacia en el gasto de gobierno, en cuyo marco se plantea aumentar el contenido nacional en las compras públicas. En el marco participarían universidades y escuelas de nivel medio superior. El financiamiento provendría básicamente de la banca de desarrollo (...)

Desde el Piso de Remates / Urge firmeza en las negociaciones con Trump

Excélsior - Dinero - Pág. 6
Maricarmen Cortés

(...) El Premio Limón Agro es para Juan Carlos Pérez Góngora, quien perdió en la contienda por la presidencia de la Concanaco. Pérez Góngora se inconformó ante la Secretaría de Economía por la elección de Ricardo Navarro como candidato de unidad y presentó un amparo provisional para suspender el proceso de sucesión de Enrique Solana. Mientras todo el sector empresarial habla de unidad ante la difícil coyuntura económica que atravesamos, Pérez Góngora está empeñado en ganar en tribunales, lo que no pudo ganar en la elección (...)

ABM

Pide banca conservar estabilidad

Excélsior - Dinero - Pág. 3-13
Claudia Castro

Ante el inicio del mandato del presidente de EU, Trump, es indispensable que el país preserve su estabilidad macroeconómica, consideró Luis Robles Miaja, presidente de la ABM. “La estabilidad económica es un factor fundamental que se ha logrado construir a partir de la crisis de 1995, que nos ha costado mucho trabajo lograr y que no podemos perderla. Sin estabilidad todo lo demás es humo. Todos los crecimientos que se den sin estabilidad, todos los datos positivos que genere cualquier industria, si no hay estabilidad, son ficticios, simplemente son globos que se inflan para luego reventarse”, advirtió el líder de los banqueros. Reiteró que México tardó 25 años en construirla y por lo tanto, no puede darse el lujo de perderla. Robles Miaja comentó que según los analistas de las instituciones financieras se tiene prevista una renegociación satisfactoria del TLCAN y, en consecuencia, hacia el segundo semestre de este año se espera que exista menos incertidumbre a nivel internacional y una reactivación económica importante en el país para la segunda parte del año.

Da banca comercial facilidades hipotecarias por alza de tasas

La Razón - Negocios - Pág. 21
Redacción

Ante el aumento de las tasas de interés en México, la banca comercial entró en una mayor competencia en el segmento de movilidad hipotecaria, donde es factible encontrar durante el primer trimestre del año descuentos y promociones. Fernando de Ablega Forcén, director general de esta

firma, dijo que en los últimos dos años, México ha registrado los niveles históricamente más bajos en tasas y de interés hipotecario, con niveles menores al ciento por ciento (...) Cabe recordar que el presidente de la Asociación de Bancos de México, Luis Robles Miaja, advirtió recientemente que un nuevo Incremento en las tasas de interés por parte del Banco de México podría impactar de manera negativa al, crédito que otorga la banca comercial, incluyendo los hipotecarios (....)

Sector de Interés

Busca IP convencer de bondades del TLC

Reforma - Negocios - Pág. 1-3
Ulises Díaz

La manera que tiene la iniciativa privada mexicana para convencer al Gobierno de Estados Unidos sobre la importancia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte es a través de los empresarios de ese país, explicó Ferrando Ruiz Hilarte; director del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior. El director del Comee confía que a pesar de la posición proteccionista que el ahora Presidente Trump claramente ha adoptado durante su campaña y en el discurso de toma de posesión, el sistema de pesos y contrapesos que rige el Gobierno estadounidense modere sus acciones.

Tiene China más presencia en EU

Reforma - Negocios - Pág. 3
Silvia Olvera

China ha causado una gran disrupción en Norteamérica y en EU, tras su ingreso a OMC, ya que su cuota de mercado en el país vecino se elevó más que la de México y Canadá. Datos de la consultora de comercio exterior Iqom Inteligencia Comercial, revelan que mientras en 1993, un año antes de la entrada en vigor del TLCAN, EU le compraba a México y a Canadá, 7% y 19%, respectivamente de todo lo que venía del exterior. Jaime Zabudovsky, vicepresidente ejecutivo de la consultora explicó que incluso el empleo manufacturero en territorio estadounidense disminuyó desde que el dragón asiático forma parte de la OMC. El especialista dijo que si bien México avanzó más que Canadá en ventas hacia EU; hay que resaltar el avance de China. "Hay una interdependencia importante de los tres países en sus cadenas de valor, pero la otra cara de la moneda que ha pasado en EU y que no tiene nada que ver con el Nafta, es que el proceso de manufactura empezó a cambiar a una economía de servicios, y esto se debe a varios puntos de vista, en donde China sí jugó un papel importante", dijo.

Wilbur Ross, el rostro detrás del TLCAN

Milenio Diario - Mercados - Pág. 1-12-13
Fernando Franco

Wilbur Ross, nuevo secretario de Comercio de Estados Unidos (EU), tiene claro su objetivo: llevar a buen puerto la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte o decidir salir de él. Wilbur Ross es el rostro detrás de la negociación del TLCAN. En algunas entrevistas, el secretario de Comercio ha comentado que la dependencia de México hacia EU es tan grande, que tendrá que ceder: "No habrá guerras comerciales, y diré por qué: veamos al peso mexicano. La razón por la que ha colapsado es porque todo mundo sabe que los mexicanos tendrán que hacer concesiones. Punto". En su opinión, las posibilidades de que EU salga del TLCAN son mínimas, porque, de hacerlo, se "daría un balazo en el pie", considerando que por cada dólar que se exporta, 40 centavos regresan a EU, como proveedor de la industria mexicana.

Renegociación del TLCAN con Peña y Trudeau, en breve: Trump

La Jornada - Mundo - Pág. pp-27
Reuters, Afp, Dpa y Notimex

El presidente estadounidense, Donald Trump, dijo este domingo que planea conversar pronto con los líderes de Canadá y México para empezar a renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). “¿Alguien ha oído hablar del TLCAN? Parte de nuestra campaña la basamos en eso”, dijo el mandatario en un acto en la Casa Blanca en el que tomaron posesión varios miembros de su gabinete. Expertos en comercio, académicos y funcionarios gubernamentales consideran que Canadá y México también buscarán duras concesiones y que la tasa de arancel cero del TLCAN será extremadamente difícil de modificar. Cualquier renegociación posiblemente tome varios años, afirman.

La llegada de Trump no afectará las exportaciones de plásticos, prevén

La Jornada - Economía - Pág. 23
Redacción

La industria del plástico, en la que se estima un consumo de 5.3 millones de toneladas en el país, juega un papel relevante dentro del sector manufacturero y en especial en el mercado de exportación, donde existen grandes oportunidades para los proveedores mexicanos. Para 2017 se espera un crecimiento de 6 por ciento de la industria del plástico en México, debido a un mayor consumo del material en el país, de acuerdo con proyecciones del director de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, Raúl Mendoza Tapia.

México, el más afectado por políticas de Trump

El Economista - Valores y Dinero - Pág. PP-6
L. M. González / Y. Morales

La economía mexicana ha sido de las que recibieron el primer impacto de las rápidas políticas de expansión que planea aplicar el presidente nuevo de Estados Unidos, Donald Trump, admitió Christine Lagarde, directora gerente del Fondo Monetario Internacional. De no conseguir la aceleración proyectada, podría anticiparse un contagio mayor para México, en un plazo más largo, admitió. Precisamente el lunes pasado, el FMI divulgó la actualización de principio de año sobre expectativas de crecimiento para las 20 economías más grandes del mundo, incluido México. En la sesión donde participó ante líderes económicos y políticos, admitió que la economía mundial esta en fase de recuperación, pero matizó que hay riesgos a la baja que pueden presentarse, sobre todo en Estados Unidos.

Política en síntesis

El Economista - Opinión - Pág. 58
Sin autor

“Vamos a comenzar renegociaciones del TLCAN, de la inmigración y de la seguridad en la frontera muy pronto”. Donald Trump, presidente de Estados Unidos.

Restringen a grandes en licitación de radio

Reforma - Negocios - Pág. 4
Alejandro González

Los grandes grupos radiodifusores que participarán en la licitación de radio lo harán con restricciones establecidas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Entre el 23 y 27 de enero el órgano regulador entregará las constancias de participación a los concursantes que a su vez entregarán su garantía de seriedad que en caso de salirse de la licitación, se aplicaría. Y aunque el IFT reconoció

que los grandes grupos que conforman la Cámara Nacional de la Industria de la radio y la Televisión no tendrán acceso a los beneficios de nuevos competidores aunque así lo sean en alguna de las plazas. “Los grupos grandes fueron restringidos en todas sus localidades en este tema de carácter de nuevo competidor porque excedían el 20 por ciento de cobertura poblacional. Ellos en ninguna plaza donde quieren participar tendrían el carácter de nuevos”, explicó Juan Manuel Hernández, director general de concentraciones y concesiones de la Unidad de Competencia Económica del IFT.

Amia: mexicanos compran más vehículos nuevos importados que hechos en el país

La Jornada - Economía - Pág. 23
Julio Reyna Quiroz

Desde 2000, los consumidores mexicanos compran cada año más vehículos nuevos importados que los hechos en México. Datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz señalan que el año pasado, de los 1.6 millones de vehículos ligeros colocados en el mercado nacional, 44.7 por ciento correspondió a unidades hechas en México, equivalentes a 716 mil vehículos. Ésta cantidad resultó inferior a las 886 mil unidades vendidas dentro del país, pero fabricadas en el extranjero. La última vez que los consumidores mexicanos adquirieron más vehículos fabricados en México fue hace 16 años cuando, según los informes históricos de la Amia, los mexicanos compraron 451 mil vehículos fabricados en México en aquel año, cantidad superior a los 402 mil de importación.

Retan los millennials a centros de trabajo

Reforma - Negocios - Pág. 1-2
Verónica Gazcón

En una década, 75 por ciento de la fuerza laboral en las organizaciones estará conformada por millennials, previo Luiz Ferezin, presidente de Accenture México. El experto asegura que por primera vez en la historia, cinco generaciones conviven en los centros de trabajo, pero las políticas de recursos humanos se están viendo rebasadas por esta combinación de personalidades.

“Muchas áreas de recursos humanos, directores y gestores de las empresas piensan que todos deben ser como ellos, que la gente se va a desarrollar como ellos y no es verdad- Tienen que entender cómo atraen este nuevo talento”, señaló Ferezin. Además los esquemas de trabajo deben ser más flexibles y permitir que la gente pueda laborar por proyectos.

Profeco aplicó multas por \$21 millones, pero no detectó aumentos injustificados

La Jornada - Economía - Pág. cp-22
Susana González

En lo que va del año, la Procuraduría Federal del Consumidor ha impuesto multas por 21 millones de pesos a gasolineras, gaseras, tortillerías y diversos comercios que venden productos de la canasta básica, e interpuso seis denuncias penales contra gasolineras que de manera reiterada se han negado a ser verificadas. Sin embargo, frente a esas miles de revisiones y las multas impuestas, Ernesto Nemer, titular de la Profeco, señaló que solamente; en dos casos las sanciones fueron por aumento injustificado de precios y correspondió a un par de gasolineras que vendían el combustible 49 centavos más caro que si precio máximo fijado por la Comisión Reguladora de Energía.

Abre Gobierno las fronteras a alimentos

Reforma - Negocios - Pág. pp-3
Moisés Ramírez

La Secretaría de Economía autorizó, con carácter de urgente, la importación de papa, tomate rojo, cebolla, chile poblano, manzana, y chile seco procedente de países distintos a los del TLCAN, para evitar alzas en sus precios. Para ello publicó en el Diario Oficial de la Federación un decreto, sin límite

de vigencia, en el que señala que es necesario establecer un arancel cupo exento para importar estos alimentos. Sinaloa es el principal productor de tomate y hace unos días la Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa informó que preveía mal año en precios debido a la buena producción atípica de Florida Francisco Chapa Góngora, vicepresidente de comercio interior del Consejo Nacional Agropecuario calificó de aberración esa apertura.

Quintana Roo, en poder de las bandas criminales

La Jornada - Opinión - Pág. 20
Iván Restrepo

Tres días después de que el secretario general de la OCDE, José Ángel Gurría, presentó en Los Pinos el Estudio de la política turística de México, cinco personas fueron asesinadas y 15 más heridas en el Blue Parrot, centro de diversión de Playa del Carmen, Quintana Roo. Aunque inicialmente el gobierno estatal culpó de lo ocurrido a un pleito entre asistentes, fue la venganza de uno de los grupos que controlan el narcotráfico en Cancún y la Riviera Maya porque los dueños del citado negocio no pagaron derecho de piso. Quien no lo hace sufre las consecuencias. El diario Express, de Canadá, detalló que el Blue Parrot pertenece a dos ciudadanos de Quebec, uno de ellos relacionado con el crimen organizado de Montreal.

Industria textil prevé crecimiento de 10% en el 2017

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 33
Miguel Hernández

La industria textil en el presente año podría crecer 10%, alentada por la inversión en maquinaria, innovación y su creciente participación en el ramo automotriz, pese a las difíciles condiciones económicas del país y la depreciación del peso frente al dólar. El presidente de la Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, José Antonio González Quijano, expuso que las políticas de combate a la ilegalidad, para evitar la introducción de telas e insumos subvaluados, motivan mejores prácticas de comercio y elevan los niveles de producción de las fábricas en el país. "La industria textil ha pasado por etapas complicadas, en los últimos años hemos tenido que sortear problemas de contrabando, ilegalidad. Actualmente es un momento muy optimista. Las fábricas están invirtiendo en maquinaria, ya que necesitan ser competitivas" (...)

Desempleo en diciembre, el más bajo del sexenio

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. pp-25
María del Pilar Martínez

El desempleo abierto en el país registró un diciembre con la tasa de desocupación más baja del sexenio (con cifras originales): 3.4% de la Población Económicamente Activa; proporción similar a la reportada previo a la crisis del 2008, informó Inegi. De tal manera que en el país hay un registro de 1.7 millones de trabajadores que no contaron con empleo al cierre del 2016. Asimismo, el Inegi detalló que a nivel nacional la proporción de desempleo fue menor a la del mismo mes del 2015, cuando se ubicó en 4%, siendo las personas con mayor preparación las que se ubican con el porcentaje más alto de desempleo. Con respecto a la población que se emplea en un trabajo informal, el Inegi detalló que la tasa de informalidad laboral bajó a 56.6% de la población ocupada en diciembre del 2016; frente a 57% del mes previo, considerando cifras desestacionalizadas, cifra también menor comparada con diciembre del 2015, cuando fue de 58.1%.

Portafolio de futuros / El destino de México está en nuestras manos

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 13
Alfonso García Araneda

El destino de México está en nuestras manos De hecho, desde que fuera electo el pasado 8 de noviembre, el peso se ha devaluado frente al dólar 17.37%; sin embargo, y contrario a lo que esperaba el consenso del mercado, el viernes el peso no sólo no rebasó el techo psicológico de los 22 pesos/dólar, sino que recuperó casi 30 centavos en la sesión para cerrar en niveles de 21.62 pesos / dólar. Para México se avecinan días de gran volatilidad, ya que el propio Trump y diversos expertos han señalado que la renegociación del TLCAN podría tardar alrededor de año y medio, no es un evento que suceda de la noche a la mañana, pero entre medio, muchas inversiones podrían detenerse en nuestro país hasta conocerse el resultado de esa renegociación, lo que traería consigo mayor volatilidad en el tipo de cambio.

Salud y Negocios / Tierra de nadie en la distribución local de fármacos

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 24
Maribel R. Coronel

(...) El reparto de medicamentos dentro de la compra consolidada está de alguna manera acordado y un poco más controlado. Pero incluso dentro del mismo abasto derivado de dicha megacompra aún faltaría mayor control. La Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, que preside Alexis Serlín y dirige Rafael Gual, le ha solicitado al IMSS que exista una obligación de parte de los nosocomios para que le exijan al distribuidor una carta de respaldo del fabricante como garantía de que el medicamento entregado es original. Con ello se eliminaría el riesgo de que pequeñas distribuidoras actúen sin rigor y se cometa justamente lo que sucedió en Veracruz: que se entregue fármaco apócrifo (...)

Capitanes

Reforma - Negocios - Pág. 3
Sin autor

(...) Ya le habíamos comentado que la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos, que preside Dagoberto Cortés, había pedido en un inicio porque se considerara el incremento del dólar en los precios, pero no sabemos qué tanto lograron. Sólo de diciembre de 2015, al mismo mes de 2016, la inflación promedio de los medicamentos en México fue de 7.6 por ciento. Mientras que las medicinas para la diabetes aumentaron 10.7 por ciento en ese mismo periodo (...)

México SA

La Jornada - Economía - Pág. 24
Carlos Fernández-Vega

A lo largo de su campaña, Donald Trump -entre otras tantas cosas anunció y reiteró que construiría un enorme muro en la frontera Estados Unidos-México; que sería este país el que pagaría por ello; que deportaría a millones de mexicanos y que renegociaría o cancelaría el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Todos lo tildaron de trastornado, mentiroso y chantajista. Pues bien, más allá de que el primero de los señalamientos anotados es totalmente correcto, ya instalado en la Oficina Oval sus amenazas ya son política pública. (...) De acuerdo con la OCDE, "los retos que presenta la educación y la capacitación son: 1) los bajos niveles de vinculación que existen entre las instituciones de capacitación y las empresas, los cuales se ven reflejados en los bajos niveles de involucramiento de las empresas en el desarrollo de políticas de competencia y en las capacidades; 2) la falta de una actualización de manera regular y el bajo nivel de reconocimiento del actual conjunto de competencias y capacidades; 3) el amplio rango de variación entre la calidad y cantidad de capacitación en los

centros de trabajo, y 4) la falta de coordinación con los institutos estatales de educación y capacitación, así como la divergencia de intereses”, concluye la consultora (...)

De Jefes

El Financiero - Empresas - Pág. 20
Sin autor

Mañana la ANTAD, que aglutina alrededor de 100 grupo comerciales, revelará el dato de ventas de sus afiliados correspondiente a diciembre y todo 2016, además de sus previsiones para 2017. El sondeo de Bloomberg con analistas contempla un crecimiento de alrededor de 7 por ciento en las ventas a tiendas comparables (aquellas con más de un año de operación) para el último mes del año pasado (...). Los expertos del sector esperan que las ventas a tiendas iguales de las cadenas comerciales de la ANTAD, que preside Vicente Yáñez, crezca en un rango de 3 a 4 por ciento, respecto a 2016. Hace unos días, Chedraui reveló su guía para este año, que incluye un alza de 4 a 5 por ciento en sus ventas a tiendas comparables en México y la apertura de 25 tiendas (...)

Glosas Marginales / La “desindustrialización” y otras dolencias

Reforma - Negocios - Pág. 6
Everardo Elizondo

La desindustrialización y otras dolencias Los críticos de la liberalización del comercio exterior presentan a veces, como argumento en contra, la reducción del tamaño relativo de un sector específico dentro de la economía. En México, se destaca la disminución de la agricultura. En Estados Unidos, la contracción de la industria manufacturera Esa clase de razonamiento ignora la historia, y no muestra por qué es “correcto” que cada uno de los sectores signifique tal o cual proporción de toda la actividad económica En el caso mexicano -según los Censos Económicos y de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo- allá por 1930 la población ocupada en la agricultura era cerca del 80 por ciento del total Medio siglo más tarde, en 1980, la cifra había disminuido a poco menos del 30 por ciento. En 2015 no llegó al 15 por ciento. Parece entonces que se trata de una dirección de largo plazo, previa a la apertura del comercio exterior, TLCAN incluido (...)

Serpientes y Escaleras / Ifetel impone censura y control a medios

El Universal - Nación - Pág. 17
Salvador García Soto

(...) De manera sigilosa, en pleno periodo vacacional y vísperas de Navidad, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) emitió el 21 de diciembre de 2016 los Lineamientos Generales sobre la Defensa de las Audiencias que, con pretexto de defender derechos de esas audiencias, imponen a medios electrónicos (radio y TV abierta y restringida) reglas obligatorias en el manejo de su información, que limitan la libertad de expresión, opinión y crítica, al introducir criterios subjetivos de “veracidad y oportunidad” en las noticias y prohibir a los comunicadores opinar o comentar, sin antes decir o mostrar en pantalla que emitirán una opinión. El elemento que más introduce desconfianza y sospechas de un intento de “censura, control y manipulación de los medios”, según un análisis jurídico realizado por la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, es que el actual presidente del IFT (...)