

CONCAMIN

Relanzan Gobierno Federal y empresas privadas la campaña Hecho en México

La Jornada - Política - Pág. pp-4
Rosa Elvira Vargas

El gobierno federal y las empresas privadas relanzaron ayer el distintivo Hecho en México como una manera de alentar el consumo de productos nacionales, independientemente de dónde provenga el capital para su fabricación. Se trata de distinguir y creer en la calidad de lo nacional, “y de que sea una muestra más de lo que podemos hacer cuando nos mantenemos unidos, cuando creemos en nosotros mismos”, estableció el presidente Enrique Peña Nieto. Lo hecho en México es sinónimo de calidad y motivo de orgullo para todos. Este es un momento crucial para el presente y el futuro, y la oportunidad para realizar acciones concretas en beneficio del país. A su vez, Manuel Herrera Vega, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, pidió reconocer “que la coyuntura exige políticas públicas específicas” y llamó a un combate frontal a la corrupción y que no se incrementen más los precios de los recursos energéticos básicos, porque se requiere mayor eficiencia en costos logísticos.

No aumentar precios a energéticos básicos: Concamin

El Sol de México - Primera - Pág. PP-5
Carlos Lara

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) aseguró que para fortalecer el mercado interno y el crecimiento económico es necesario que no se incrementen los precios de los recursos energéticos básicos, puesto que lo “Hecho en México” necesita contar con la mayor eficiencia en costos logísticos y de producción. En el marco del relanzamiento de la marca “Hecho en México” Manuel Herrera Vega, presidente de este organismo empresarial, comentó que es necesario impulsar esquemas de financiamiento y apoyos encaminados a propiciar el encadenamiento productivo para incrementar el contenido nacional como ya lo estamos haciendo.

Piden Estado de Derecho sólido

Reforma - Nacional - Pág. 6
Érika Hernández

La cúpula empresarial pidió al Presidente Enrique Peña Nieto no incrementar el precio de los energéticos básicos para proteger lo “Hecho en México”, También demandaron un combate frontal a la corrupción y a la impunidad, pues un Estado de Derecho sólido motiva al crecimiento y a la identidad. El líder de la Concamin, Manuel Herrera, afirmó que la coyuntura exige políticas públicas encaminadas a fortalecer el mercado interno. Reconoció que la nueva relación con Estados Unidos orilla a los mexicanos a recuperar la fe en sí mismo.

En el mismo sentido informó:

Relanzan el sello histórico de Hecho en México

El Universal - Primera - Pág. PP-8
Francisco Reséndiz / Ivette Saldaña

Relanzan el sello “Hecho en México”

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-6-7
Enrique Sánchez

Peña lanza plan “Hecho en México”

Impacto El Diario - Primera - Pág. Pp-4-5
José Vieyra

Exhortan a adquirir productos mexicanos

Diario de México - Nacional - Pág. 12
Sin Autor

Llama EPN a consumir lo “Hecho en México”

Publimetro - Primera - Pág. pp-14-15
Viviana Ortiz

Empresarios y gobierno lanzan “Hecho en México”

Récord - La Contra - Pág. 39
Redacción

EPN anuncia cruzada para facilitar comercio e inversión

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. pp-16
Rolando Ramos

EPN relanza el sello Hecho en México; anuncia impulso al mercado interno

La Crónica de Hoy - Nacional - Pág. PP-4
Cecilia Téllez Cortés

Relanza EPN la marca “Hecho en México”

El Sol de México - Primera - Pág. Pp-5
Carlos Lara

Estamos orgullosos de lo Hecho en México: EPN

El Sol de México - Primera - Pág. 6
Miguel Reyes Razo

Relanzarán lo manufacturado por manos mexicanas

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 5
Sin Autor

Concamin dará fuerte impulso al distintivo Hecho en México

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 5
Rubén Pérez

No nos asusta el panorama internacional: Concamin

Milenio Diario - Negocios - Pág. 22
Eduardo de la Rosa

Manuel Herrera Vega, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, resaltó que el escenario nacional e internacional provocará grandes retos, sin embargo “no nos asusta el panorama internacional, porque sabemos cuáles son nuestras fortalezas”. En el contexto de la presentación del distintivo Hecho en México, el presidente de la Concamin resaltó que “a partir de hoy, daremos un gran impulso, para que todas aquellas empresas que invierten, dan trabajo, generan productos y servicios en nuestro país; las empresas que crean en México porten este distintivo”.

Con la IP, consultas de 90 días por TLC: Peña

Milenio Diario - Política - Pág. pp-6
Daniel Venegas / Eduardo de la Rosa

Durante el relanzamiento de la marca distintiva Hecho en México, el presidente Enrique Peña Nieto anunció 90 días de consultas con el sector empresarial, las cuales guiarán la revisión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Explicó que ayer inició el proceso formal de este ejercicio y confió en que, al término de ese lapso, "estemos listos y preparados para llevar a cabo una actualización" del acuerdo comercial. Manuel Herrera Vega, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, resaltó que los escenarios nacional e internacional provocarán grandes retos; sin embargo, "no nos asustan porque sabemos cuáles son nuestras fortalezas".

Renegociación del TLCAN, en mayo

El Economista - Primera - Pág. PP-4
Roberto Morales

El Gobierno de la República iniciará un proceso formal de consultas con el sector privado y otros actores relevantes por un periodo de 90 días sobre los cambios al Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Las secretarías de Relaciones Exteriores (SRE) y de Economía informaron que el proceso continuará de manera permanente una vez que inicie la negociación, para fijar los parámetros que guiarán la revisión y profundización del TLCAN. Este proceso será coordinado en México por la Secretaría de Economía, a través de los mecanismos ordinarios establecidos. Durante el mismo, se tendrá una participación activa del Senado de la República, conforme a las facultades que le corresponden en materia de política exterior el presidente Enrique Peña Nieto conversó ayer con los presidentes de la Concamín, Manuel Herrera y del CCE Juan Pablo Castañón ayer, durante un evento para relanzar el sello Hecho En México.

Plantean incentivar inversión extranjera

Reforma - Nacional - Pág. pp-6
Érika Hernández

El Gobierno federal y el sector empresarial lanzaron ayer la iniciativa "Hecho en México", que incluye medidas para simplificar trámites e incrementar créditos para fortalecer el mercado interno y mantener a inversionistas extranjeros. El plan contempla, por ejemplo, acelerar la simplificación de la tarifa de comercio exterior en un 40 por ciento, por lo que se pasa de 12 mil 400 a 7 mil 500 fracciones arancelarias, lo que facilitará la operación aduanera. Se lanzará un portal único que permita a los empresarios realizar sus trámites en menos tiempo y se creará una asesoría virtual sobre comercio exterior, la cual, prometen, será eficiente e inmediata. En foto aparece Manuel Herrera Vega presidente de la Concamin, junto al presidente de la República Enrique Peña Nieto.

La IP está lista para apoyar la renegociación

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 6
Karla Ponce

El sector privado está listo para apoyar la estrategia de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte que seguirá el gobierno de México con Estados Unidos. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón, indicó que las consultas con el sector privado servirá para fijar los parámetros que guiarán la revisión del acuerdo firmado en 1992 por Estados Unidos, México y Canadá. Manuel Herrera Vega, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, consideró que la posición en las negociaciones debe ser firme y creativa.

Lanzan proyecto de desregulación

El Financiero - Economía - Pág. pp-5
Eduardo Ortega

La Presidencia de la República anunció un paquete de acciones en favor de la competitividad de la economía. Destaca que se pondrá en marcha un proceso de simplificación de procesos regulatorios, por lo que a partir del 1 de marzo, las autoridades federales que pretendan emitir una nueva regulación que impacte a las empresas, deberán eliminar previamente al menos otras dos existentes en su sector. Los medios para determinar valor agregado en un producto serán determinados por la Secretaría de Economía y la Concamín.

En el mismo sentido informó:

Industriales exigen no aumentar los precios

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 16
Karla Ponce

Revisarán el TLCAN, gobierno y sectores productivos en 90 días

La Prensa - Noticias de Primera Planas - Pág. 5
Rubén Pérez

Discuten con IP cómo abrir TLC

Ovaciones - Nacional - Pág. pp-2
Patricia Ramírez

SE: no se abandonará el TLC

El Sol de México - Primera - Pág. pp-3
Carlos Lara / Alejandro Durán / Bertha Becerra

Unidad... ¿en torno a qué?

El Universal - Primera-Opinión - Pág. 27
Alfonso Zárate

El magnate que hoy ocupa la Casa Blanca (The Mad House) no es Negociador sino Ex terminator. Lo dice bien Valeria López Vela: “Un buen negociador juega con las reglas, respeta a los otros jugadores y no embosca a sus aliados y éste, mucho me temo, no es Donald Trump” (La Razón, 1° de febrero, 2017). Su fobia antimexicana constituye una seria amenaza para el país. Es en ese contexto que el presidente Enrique Peña llama a la unidad y, a coro, los miembros de la Conferencia Nacional de Gobernadores y algunos otros (los eternos “abajo firmantes”), se suman sin chistar (...) Los industriales, por ejemplo, en voz de su dirigente Manuel Herrera, llaman a incrementar los “contenidos nacionales” en la actividad productiva y a privilegiar, en nuestras compras, lo mexicano para generar más empleos y riqueza en el país (...)

Editorial / La política energética socava la unidad

La Jornada - Opinión - Pág. 2
Sin autor

Ayer, pocas horas después de que el líder de la Confederación de Cámaras Industriales, Manuel Herrera Vega, pidió ante el presidente Enrique Peña Nieto detener los incrementos de los energéticos, la Comisión Federal de Electricidad informó de un nuevo tarifazo de entre 6.4 y 8.4 por ciento para el sector industrial, de entre 3.8 y 5.8 por ciento para el comercial y de 3.8 por ciento para el uso doméstico de alto consumo. Todo ello, con el telón de fondo de las continuadas protestas sociales por el gasolinazo del primer día de este año y del que está previsto para el sábado próximo.

Fortuna y Poder / Libre comercio y lo Hecho en México

Milenio Diario - Negocios - Pág. 28
Marco Antonio Mares

Viene la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. El gobierno mexicano anunció ayer que inicia del proceso de consultas por 90 días con el sector privado y otros actores relevantes para fijar los parámetros que guiarán la revisión y profundización del Tlcan. El presidente Enrique Peña Nieto afirmó que el gobierno de EU inició en paralelo el mismo proceso para comenzar la renegociación del Nafta (...) Por eso es importante la iniciativa de la Concamin, que encabeza Manuel Herrera, para reactivar e impulsar el distintivo Hecho en México (...)

Signos Vitales / Treinta años de libre comercio

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 39
Alberto Aguirre

Los acuerdos comerciales entre Estados Unidos y México acumulan tres décadas de intensas negociaciones, plagadas de encuentros y desencuentros. De acuerdo a documentos albergados en los archivos de la CIA, recientemente desclasificados, los presidentes Ronald Reagan y Miguel de la Madrid establecieron las bases de lo que un lustro más adelante se convertiría en el Tratado de Libre Comercio durante una conversación de alto nivel que sostuvieron el 13 de febrero de 1987 (...) "Estamos listos para la renegociación. Hay muchos elementos, estrategias y armas legales a la mano. Tenemos manera de contrarrestar cualquier decisión que resulte perjudicial para los intereses nacionales ", sostuvo ayer Manuel Herrera, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (...)

Editorial / Porque lo hecho en México, está bien hecho

La Prensa - Información General - Pág. 7
Sin autor

Hace algunos años, no muchos años en realidad imperaba en los medios de comunicación una campaña que instaba a consumir productos nacionales para ayudar de esa manera a fortalecer la economía doméstica. Ahora, con la llegada a la Presidencia de Estados Unidos de un hombre de negocios que va contracorriente y amenaza a empresas con imponerles altas cuotas impositivas si vienen a producir a nuestro país, en las redes sociales se han dado casos de llamados a boicotear a tal o cual empresa por el simple hecho de ser norteamericana. Craso error, porque hay empresas que son franquiciarias con capital netamente mexicano que aparte de ser de empresarios mexicanos abren plantas de trabajo para miles, millones de personas (...) en verdad muy importante este relanzamiento del sello en comentario porque, como dijo en el evento el dirigente de la Confederación de Cámaras Industriales, se hará un llamado a toda la sociedad para que se consuman productos nacionales (...)

CCE

Opinión de IP permitirá ver riesgos

El Universal - Primera - Pág. 8
Ivette Saldaña

El proceso formal de consultas que inicia el gobierno con la cúpula empresarial mexicana en torno al TLCAN servirá a las secretarías de Energía y Relaciones Exteriores para saber ventajas, riesgos y oportunidades de renegociar el acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá. El CCE tiene como representante en el diálogo con el gobierno al coordinador general de rondas de negociación del

Consejo Consultivo Estratégico de Comercio Exterior del Consejo Coordinador Empresarial, Moisés Kalach y Eugenio Salinas quien también apoya en el “cuarto de junto”. Además participa el presidente del Consejo Mexicano de Negocios, Alejandro Ramírez, titular de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero, Guillermo Vogel y Juan Gallardo quien fue negociador por el sector privado.

En el mismo sentido informó:

Gobierno inicia con IP consulta sobre el TLCAN

El Universal - Primera - Pág. PP-8

Francisco Reséndiz y Ariadna García

Para empresarios, negociación del TLCAN ya empezó

El Financiero - Economía - Pág. pp-8

Yuridia Torres

Gobierno consultará con la IP por temas del acuerdo comercial

El Financiero - Economía - Pág. 8

Valente Villamil

Desafían empresas a Trump e invierten en México

Uno más uno - El Deporte - Pág. 17

Enrique Luna

Pese a las amenazas y advertencias de Donald Trump a empresarios de esa nación para que dejen de invertir en México, varias empresas desafían el llamado del presidente norteamericano y anunciaron nuevas inversiones por casi 12 mil millones de dólares. José María Zas, presidente de American Chamber of Commerce of México, destacó en su oportunidad que las inversiones hacia México continuaran, y no ven que se desacelere el interés que existe desde el exterior. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón, subrayó que no existe inquietud por parte de empresarios estadounidenses de frenar las inversiones hacia México y dijo que hasta el momento no hay anuncios de proyectos cancelados.

Coparmex

Piden en zona rosa regular a ambulantes

El Universal - Metrópoli - Pág. 1-4

Diana Villavicencio

La Agrupación de Comerciantes de la Zona Rosa pidió la regularización del comercio ambulante y aclaró que no están en contra de este sector y mucho menos de los agremiados de la dirigente del comercio popular, Diana Sánchez Barrios. Al lado de Jorge Cruz Elizalde, representante de Coparmex en Gustavo A. Madero, recordó que en 2003 con Manuel Mondragón y Kalb fue implementado el Programa Renacimiento, que permitía el uso de la vía pública de hasta 120 ambulantes. Actualmente la delegación Cuauhtémoc tiene un registro de 200 comerciantes informales, mientras que Sánchez Barrios de casi 500. Según el líder empresarial, se buscaría conseguir el recurso y se invitaría a los comerciantes para que vean que sí es posible el reordenamiento.

Con “Bronco” suben 43% los homicidios en NL durante 2016

El Financiero - Nacional - Pág. 44

Juan Antonio Lara

En 2016 el homicidio doloso aumentó 43 por ciento en Nuevo León, respecto del año pasado, superando la media nacional que fue de 20 por ciento, reveló el Observatorio Ciudadano de la entidad. Las denuncias de secuestro subieron 29 por ciento, superando por 7 por ciento la media nacional. Al

presentar el más reciente análisis sobre esta materia, dirigentes de los organismos integrantes del Observatorio señalaron que los delitos patrimoniales (robo a casa habitación, robo a persona, a negocios, a bancos y de vehículos) aumentaron 30.21 por ciento en 2016, respecto al año anterior. El análisis fue presentado por directores de la Cámara de Comercio de Monterrey, Coparmex Nuevo León, Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León y del Consejo Cívico de las Instituciones de Nuevo León. “Si bien las perspectivas que apuntan el tercer y cuarto trimestre del 2016 son positivas y sientan las bases para el 2017, esa mejoría no logró compensar los resultados muy desfavorables del primer semestre”, señaló José Mario Garza, director de Coparmex Nuevo León.

Expectativa de 70,000 empleos en Jalisco para 2017: Coparmex

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 32
Redacción

La expectativa de empleo para este año es de 70,000 nuevas fuentes de trabajo para el estado de Jalisco, afirmó el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana de la entidad, José Medina Mora. Indicó que, ante el panorama internacional y nacional complicado, juega un papel indispensable la colaboración entre gobierno, iniciativa privada y sociedad, para la dinámica de generación de empleo de este 2017. Medina Mora refirió que ante los recientes acontecimientos que ponen en riesgo nuestra integración económica transfronteriza, es importante implementar estrategias que brinden certidumbre a la economía mexicana y a la de la entidad.

Canacintra

Señalan fracaso al revisar el TLC

Reforma - Negocios - Pág. 1-3
Ulises Díaz

El modelo económico surgido a partir del Tratado de Libre Comercio de América del Norte nunca se revisó desde el Gobierno, aseguró Enrique Dussel, director del Centro de Estudios China- México. A diferencia de Estados Unidos, donde el Congreso de ese país solicitaba al menos una vez al año un análisis de las consecuencias del tratado para diferentes sectores y el impacto generalizado, el Gobierno de México nunca analizó seriamente los esfuerzos que se hicieron desde la iniciativa privada y la academia, sostuvo

En el mismo sentido informó:

A consulta nacional, la renegociación del TLC

La Crónica de Hoy - Nacional - Pág. Pp-3
Cecilia Téllez Cortés

En breve / Aprueban diputados placas gratis hasta junio

El Sol de México - República - Pág. 2
César Acosta

La noticia dada en el Congreso del Estado, en el sentido de que se había aprobado la propuesta del Ejecutivo estatal, quien solicitó mayor plazo en la adquisición de placas y pagos de refrendo, ha sido aplaudida por varios sectores que conforman la sociedad gomezpalatina y reconocido el grado de sensibilidad de José Aispuro Torres y flexibilidad de los legisladores locales. Gerardo Ibarra Rodríguez, presidente de Canacintra; Luis Felipe del Rivero Ibarra, dirigente de los comerciantes; Osvaldo Juárez, presidente del OSPI (Obras y Servicios del Parque Industrial), dijeron que esto es un magnífico soporte para la economía de quienes utilizan vehículo, no por lujo sino por necesidad.

Sector de Interés

Prevén negociar TLC por separado

Reforma - Internacional - Pág. 19
José Díaz Briseño

El Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, podría optar por negociaciones separadas con México y Canadá sobre el futuro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, lo que rompería el espíritu trilateral que data desde 1990, advirtió un experto en Washington. En un seminario sobre los primeros 100 días de Trump, el director del Instituto México del Woodrow Wilson Center reconoció que la relación pasa por un momento difícil, pero que en el plano comercial la clave será la naturaleza de los vínculos que la nueva Administración quiere tener en la región. Asimismo, reconoció que la relación de México con EU pasa por un momento difícil, pero cree que hay posibilidad hacia la primavera que el Presidente Enrique Peña Nieto visite a Trump.

Igualan remesas a programa social

Reforma - Negocios - Pág. pp-1
Sergio Lozano / Alfredo González

Durante 2016, las remesas enviadas a México crecieron 8.8 por ciento alcanzando 26 mil 970.3 millones de dólares; un nuevo récord anual y un monto que casi iguala a lo distribuido el año pasado en programas sociales del sector público federal, según datos del Banco de México y la Secretaría de Hacienda. “Las remesas cubren huecos sociales y a programas sociales que no son tan eficientes, muchas veces porque el dinero no llega a las familias y no va necesariamente a aliviar la pobreza”, expuso Foncerrada. Señaló que en el tema de las remesas, la depreciación del peso en el 2016 jugo a favor de los destinatarios.

Crean fondo de apoyo de \$1,300 millones

Reforma - Negocios - Pág. 3
Verónica Gascón

Como parte de una serie de medidas para fortalecer al sector industrial, se crea un fondo de mil 300 millones de pesos para sectores estratégicos como el automotriz, aeronáutico, eléctrico, electrónico energético y agroindustrial. Se prevé que esta cantidad genere una derrama económica de 3 mil 660 millones de pesos y adicionalmente se canalizarán recursos a través del Instituto Nacional del Emprendedor para que la industria pueda enfrentar la coyuntura por la renegociación del Tratado de Libre Comercio. Esta medida forma parte de la estrategia “Hecho en México”. Durante el relanzamiento de este distintivo, el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo anunció que se facilitará la inversión extranjera, con la eliminación de la autorización requerida (por parte de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras), para la adquisición de empresas cuyo valor esté por debajo de 16.8 mil millones de pesos.

Banxico: expertos ven aumento en inflación

El Universal - Cartera - Pág. 7
Leonor Flores

El negro panorama del entorno económico interno derivado de la inestabilidad política mundial, así como por la incertidumbre financiera, obstaculizarán el avance del país, de acuerdo con la encuesta del Banco de México. En la primera consulta de 2017, el consenso de analistas recortó el pronóstico para el Producto Interno Bruto para este año de 1.70% que se consideraba en diciembre pasado, a

1.60%. Ante ese contexto, se prevé que ya no se generará el número de empleos registrados en el IMSS al cierre de 2017, con sólo 558 mil en vez de los más de 609 mil que se proyectaba en diciembre, y para 2018 se mantuvo el vaticinio en 650 mil empleos.

Remesas alcanzan máximo histórico

El Universal - Cartera - Pág. pp-1
Leonor Flores

Las remesas familiares que enviaron los mexicanos, principalmente desde Estados Unidos, totalizaron 26 mil 970 millones de dólares en 2016, informó el Banco de México. Se trata del monto más elevado desde 2007, cuando se recibieron 26 mil 59 millones de dólares y que marcó el inicio de la caída de remesas al bajar en 2008, 2009 y 2010. Otra causa que apoyó el dinamismo de los flujos fue que la generación de empleos para migrantes mexicanos, sobre todo con ciudadanía, repuntó. Ante el proceso electoral de Estados Unidos, varios connacionales sin papeles agilizaron el trámite para regularizar su estancia en ese país.

A pesar de gasolinazo, sube venta de autos 3%

El Universal - Cartera - Pág. 1
Sara Cantero

En enero se vendieron 123 mil 260 autos nuevos en México, para un crecimiento de 3% respecto a 2016, informaron la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores. Nissan, la compañía con el mayor volumen de ventas, comercializó 30 mil 568 unidades, una disminución de 5.7% respecto a enero de 2016. KIA fue la compañía que tuvo el mayor crecimiento en ventas con 5 mil 780 unidades, 86% más respecto a enero de 2016. Hyundai vendió 3 mil 253 autos, un crecimiento de 32.1% en comparación con enero del año anterior.

Inflación de 5.25 para 2017, prevén expertos

Milenio Diario - Negocios - Pág. pp-22
Silvia Rodríguez

Los especialistas del sector privado elevaron sus proyecciones de inflación por arriba de 5.25 por ciento en 2017, y por segunda ocasión continua consideraron que el impacto inflacionario es una limitante para el crecimiento económico, al tiempo que siguen sin observar una recuperación del tipo de cambio y prevén tasas de interés más altas, informó el Banco de México. De acuerdo con el resultado de la encuesta que realiza el banco central correspondiente a enero, los expertos estiman que la inflación llegará en 2017 a 5.25 por ciento, cifra muy superior a la estimación previa de 4.13 por ciento; para 2018, la expectativa pasó de 3.59 a 3.85 por ciento.

Bancomext fortalecerá su papel en exportación

El Financiero - Economía - Pág. 12
Redacción

Bancomext cumplirá 80 años en junio del presente año y lo celebrará consolidando su posición como punta de lanza de la plataforma exportadora de la economía mexicana, afirmó Francisco González, nuevo director del banco de desarrollo. En su primera reunión con colaboradores detalló que en el último año el saldo total de la cartera crediticia del banco se incrementó 19.6 por ciento, a 231 mil millones de pesos.

Pese al gasolinazo, la venta de autos crece 3% en enero

El Financiero - Empresas - Pág. 19
Axel Sánchez

En enero de 2017, se comercializaron en México 123 mil 260 automóviles, 3 por ciento más comparado con igual mes del año pasado, reveló la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores. Este aumento se dio a pesar del incremento de 20 por ciento en el precio de la gasolina desde el 1 de enero de este año, factor que suele afectar la decisión de compra de vehículos, según la consultora J.D. Power. A inicios del mes pasado, Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, dijo que no esperaba una reducción en la venta de autos, sino un cambio en las tendencias de compra.

Mineras, 'blindadas' ante posible arancel de Trump

El Financiero - Empresas - Pág. 19
Axel Sánchez

Las mineras que extraen oro y plata en México pueden defenderse del posible arancel de 20 por ciento que interpondrá Estados Unidos a la importación de productos mexicanos, tal como lo ha propuesto Donald Trump, presidente del Por su parte, Salvador García, director de operaciones de First Majestic Silver y consejero de la Cámara Minera de México, dijo que hay temas más importantes para los mineros que Donald Trump, como es la inseguridad, lo cual si puede afectar las inversiones del sector en el país.

Confianza empresarial, en mínimo histórico

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 19
Sin autor

La confianza empresarial del sector manufacturero en el país se ubicó en enero en 42.8 puntos, el valor más bajo desde agosto del 2009 (41.1 puntos), además de un descenso anual de 6.2 puntos, de acuerdo con datos del Indicador de Confianza Empresarial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Por su parte, el sector comercio se ubicó en enero en 41 puntos, una reducción anual de 5.4 puntos. Mientras que el sector construcción presentó una reducción anual de 7.8 puntos, cerrando enero en 40.3 puntos.

Baja 21% y 8% precio de gasolina ...en Juárez

El Universal - Primera-Estados - Pág. pp-18
Luis Fierro

Luego de lograr un acuerdo con la federación, este miércoles todas las gasolineras en Ciudad Juárez bajaron los precios de combustible. El ajuste les permitió ofertar la gasolina Magna a 12.44 pesos por litro, mientras que el litro de la Premium se ofreció en 15.35 pesos, precios 21 % y 8 % por debajo del resto de la entidad. Según dieron a conocer directivos de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo en Juárez, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público aceptó absorber uno de los Impuestos Especiales sobre Servicios conocido como, con lo que fue posible reducir la Magna de 15.77 pesos a 12.44 pesos por litro, mientras que el costo de la Premium pasó de 16.81 pesos a 15.35 pesos.

Luces y Sombras / Denunciar el TLCAN: consecuencias jurídicas (1). Comercio de Bienes.

El Universal - Cartera - Pág. 2

Ricardo Ramírez

Como se señaló en esta columna hace algunas semanas, México debe estar abierto e incluso buscar una renegociación del TLCAN. Esto es, la renegociación entendida como una modernización y mejoramiento de este instrumento. Sin embargo, ante un escenario en el que la renegociación se traduzca en un intento por derogar, menoscabar o anular disposiciones fundamentales del TLCAN, una opción red es invocar el artículo 2205 (Denuncia) de dicho tratado (...) En materia de reglas de origen, aún no se han acordado reglas que se apliquen multilateralmente por lo que los países deberán atenerse a lo previsto por sus legislaciones nacionales que, en el caso de México, resultan más flexibles que las establecidas en el TLCAN (...)

De Jefes

El Financiero - Empresas - Pág. 17

Sin autor

(...) Recuerda los saqueos que vinieron tras el gasolinazo de enero. Fueron 681 tiendas de las cadenas afiliadas a la ANTAD las que sufrieron el robo de mercancía con un valor de más de mil 922 millones de pesos, según el organismo empresarial. Aunque Chedraui fue uno de los afectados por este tema, este lunes reveló que sus ventas a tiendas comparables de enero de 2017 crecieron 5.3 por ciento, respecto al primer mes del año pasado. Ante este desempeño la marca que dirige José Antonio Chedraui Eguía mantiene su expectativa de lograr un avance de 4 a 5 por ciento este indicador para todo 2017 en México (...)