

CONCAMIN**Tarifas de luz, lastre para la industria: Concamin**

El Universal - Cartera - Pág. 6
Ivette Saldaña

El incremento de tarifas eléctricas provoca problemas de competitividad, porque a pesar de que siguen por debajo de las que se registraron en 2014, son más caras de las que tienen empresas de Estados Unidos o de otros países socios, aseveró el presidente de la Concamin, Manuel Herrera Vega. Expuso que a pesar de que hace dos años bajó la electricidad para el sector industrial, en 2016 se incrementaron los precios. Esto afecta porque hay otros factores en contra como la depreciación del tipo de cambio, el encarecimiento del financiamiento y el alza de los combustibles, que llevaron a un aumento de costos de precios al productor en enero de 2017 de 9.7% con respecto a enero de 2016. Aseguraron que ante la coyuntura actual y la posibilidad de renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte se trabajará en aumentar el contenido nacional de los productos mexicanos. Se buscará un mayor encadenamiento productivo y el lograr se substituyan importaciones por 5 mil millones de dólares.

Pega a industria alza de tarifas eléctricas

Milenio Diario - Negocios - Pág. 33
Eduardo de la Rosa

Aunque es una meta lejana, México debe aspirar a tener costos competitivos y tarifas eléctricas como las de Estados Unidos, dijo Manuel Herrera Vega, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin). Para el representante del sector, el aumento en el precio de las tarifas eléctricas, en los combustibles y en las tasas de interés ocasionó que en enero pasado se haya registrado un incremento de 9.7 por ciento en los costos de producción, el cual ha sido absorbido por la industria. Por otro lado, Herrera Vega hizo un llamado al gobierno federal para quitar trabas regulatorias a las asociaciones público privadas (APP), con el fin de dar el siguiente paso hacia el autoabastecimiento de energía limpia. “Mucho nos va a ayudar el uso de las APP para agilizar proyectos que tienen que ver con el sector energético, y eso favorecerá a que la industria en diferentes partes del país pueda tener acceso a combustibles a costos más competitivos”, comentó.

Empresas quieren a proveedores del país

Excélsior - Dinero - Pág. 1-8
Karla Ponce

La apreciación del dólar ha provocado que cada día más empresas globales instaladas en México sustituyan las importaciones de insumos por productos nacionales, aseguró Manuel Herrera Vega, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin). Dijo que la sustitución de importaciones, además de poder contener los costos operativos de las empresas, tiene el potencial de fortalecer el mercado interno debido a que representa una oportunidad de negocio de 100 mil millones de dólares. “La sustitución de al menos 20% de las importaciones de bienes de uso intermedio por contenido nacional representaría alrededor de 100 mil millones de dólares en poco menos de una década”. Señaló que el camino para alcanzar este objetivo es trabajaren una política industrial que contemple dotar de mayor valor agregado a la producción mexicana, y definir esquemas concretos de inclusión de pequeñas y medianas empresas agrandes operaciones productivas nacionales. “Los diversos sectores y regiones productivos del país y su capital humano cuentan con plena capacidad

para que con apoyos crediticios, asistencia técnica, capacitación empresarial y para la mano de obra se sustituyan competitivamente las importaciones”, comentó.

Regulación excesiva resta atractivo

El Economista - En Primer Plano - Pág. 5
Lilia González

Las empresas mexicanas y extranjeras tienen gran interés para invertir en proyectos de infraestructura a través de Asociación Público-Privada (APP), desde energía, salud, obras, puertos, etcétera; sin embargo, la excesiva regulación estatal genera incertidumbre y eso hace inviable el desarrollo de los proyectos, se quejó el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Manuel Herrera Vega. “El cuello de la botella está en la ejecución y estamos analizando en qué podemos contribuir para hacerlo más fácil. Tenemos la coyuntura de impulsar la ley de mejora regulatoria, porque muchos de los problemas se dan en el municipio con regulación y lo hace inviable”, sostuvo. Lo que hemos solicitado los industriales es que la instrumentación y reglamentación de APP “sea muy fácil, sea rápido, porque hay interés de las empresas mexicanas y extranjeras de invertir en México. Estamos en un momento en el que los recursos públicos no alcanzan para hacer las obras de infraestructura, de salud, y hay interés; lo que queremos es acelerarlo”, expresó Herrera Vega.

En el mismo sentido informó:

Concamin pide acelerar proceso de compras gubernamentales de contenido nacional

El Día - Nacional - Pág. 5
Sin autor

Buscan más contenido nacional

Excélsior - Dinero - Pág. 8
Karla Ponce

Con el objetivo de incrementar el contenido nacional de las exportaciones mexicanas, que asciende a 30%, se realizará el Tercer Encuentro de Negocios B2B, el cual reúne a empresas tractoras de exportación con empresas de pequeño y mediano tamaño.

El evento se realizará el 22 y 23 de Junio en la Ciudad de México y contará con 890 empresas con una demanda negociable de 4 mil millones de dólares. Luis Aguirre, titular del Eje Estratégico de Encadenamiento Productivo de la Concamin, indicó que alinear la demanda con la oferta y desarrollar proveeduría mexicana representan el camino más rápido para el desarrollo económico social y sostenible.

En el mismo sentido informó:

Negocios B2B elevarán contenido local: IP

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 30
Lilia González

Riesgos y Rendimientos

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 28
Julio Brito A.

(...) El presidente de la Concamin, Manuel Herrera Vega, pidió acelerar el proceso de compras gubernamentales de contenido nacional, pues el porcentaje sigue siendo bajo en la actualidad. El dirigente consideró que en la actualidad las compras de contenido nacional de los tres niveles de gobierno oscilan entre 30 y 34 por ciento, y destacó que de llegar a 50 por ciento, alrededor de 100 mil millones de dólares se quedarán en el país con la sustitución de importaciones. Explicó en conferencia de prensa que dadas las circunstancias internacionales, en especial por las políticas estadounidenses, se debe favorecer al consumo nacional, y para ello los tres niveles de gobierno deben pagar a los proveedores en un lapso no mayor a 30 días, como una política constante (...)

CCE

¿Combatir la corrupción sin fiscal?

El Universal - Primera-Opinión - Pág. 35
Juan Pablo Castañón Castañón

En colaboración para El Universal, Juan Pablo Castañón Castañón, presidente del CCE, expone que hablar de corrupción en México nunca es fácil: los indicadores para medirla apenas se mueven, se quedan estancados o retroceden drásticamente de un año a otro. Tal como lo demuestra el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC), elaborado por Transparencia Internacional, durante 2016 nuestro país tuvo un retroceso de 28 lugares, pasando de la posición 95 a la 123 de entre 176 países. Entre 1995 y 2015, México sólo fue capaz de avanzar cuatro puntos en su calificación dentro de este índice, y el Reporte sobre Competitividad 2016-2017, elaborado por el Foro Económico Mundial, nos ubica en el lugar 116 de 138 por la debilidad institucional y la corrupción. Sin duda, la entrada en vigor de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y el arranque de labores del Instituto Nacional de Acceso a la Información (antes Ifai) han constituido avances importantes para hacer frente a estos retos; sin embargo, esto no ha sido suficiente para lograr mejoras significativas en el combate a la corrupción. En el sector empresarial, una de nuestras principales preocupaciones es poner fin a la corrupción. En nuestra agenda, "Visión México", hemos establecido la meta de que haya cero tolerancia a la corrupción y proponemos acciones concretas para lograrlo. En este sentido, presentamos y respaldamos propuestas dirigidas al fortalecimiento del Estado de Derecho, como la creación de un Sistema Nacional Anticorrupción y la homologación de las leyes estatales de transparencia con la legislación federal (...) De la mano de "Visión México", el sector empresarial seguirá participando activamente en la construcción de un país libre de corrupción. Un país donde el que la hace, la paga; donde el que tranza no avanza y donde la construcción de la justicia se hace por todos y para todos.

Breves / Empresarios estuvieron coludidos con Duarte: CCE

El Día - Nacional - Pág. 5
Sin autor

En la entidad algunos empresarios estuvieron coludidos y obtuvieron beneficios en el gobierno de Javier Duarte de Ochoa, aseguró el presidente del CCE, José Manuel Urreta Ortega. Urreta Ortega, negó que en el CCE existan empresarios inmiscuidos en este tipo de situaciones pues dijo que antes de aceptarlos en su agrupación se busca que sean personas profesionales y con buena reputación.

Coparmex

IP respalda construcción de cervecera en Mexicali

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 39
Gabriela Martínez

El CCE y la Coparmex respaldaron la construcción de Constellation Brands en Mexicali, y pidieron al gobernador de Baja California, Francisco Arturo Vega de Lamadrid, apoyar la instalación de la compañía estadounidense con el fin de contrarrestar la interrupción del proyecto. El presidente del CCE Tijuana, Kurt Honold, dijo que el mensaje para los inversionistas extranjeros sería equivocado, ya que no tendrían la tranquilidad de inyectar capital en el estado al pensar que podrían sufrir algún conflicto como el de la cervecera, que a la fecha mantiene suspendida la construcción de su planta en

tanto el municipio revisa si cuenta con permisos. Por su parte, el presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos Walther, también señaló que sería una gran pérdida para Mexicali que uno de los proyectos más importantes de las últimas décadas se vaya de la ciudad, porque además de la fuga de la inversión, se pondrían en riesgo otras inversiones.

Firma la Delegación Álvaro Obregón acuerdo por el fomento empresarial y el empleo

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 6
Noel F. Alvarado

Como una oportunidad para que las mujeres de la comunidad se integren al mercado laboral y para mejorar la igualdad de oportunidades y la equidad en el ámbito profesional, la Delegación Álvaro Obregón realizó la Feria del Empleo de la Mujer Trabajadora, donde se ofertaron 1,200 vacantes de empleo en 50 empresas, y se entregaron 600 apoyos del Seguro de Desempleo y 300 del Programa Bécate. Entre los organismos que signaron el convenio están la CANIRAC CDMX, la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en pequeño, la Cámara Empresarial Mexicana-Libanesa, y la Coparmex. En la firma del convenio estuvo presente el director general de Desarrollo Social y Humano, Amilcar Ganado Díaz, área que será la instancia vinculante en la ruta trazada por este acuerdo.

Concanaco

Empresa / Rebelión en el IMSS

El Universal - Cartera - Pág. 4
Alberto Barranco

(...) Concanaco en el callejón. Desestimada por sus directivos la denuncia por supuesto uso indebido de recursos públicos que colocaron en la mesa al exconsejero nacional, Guillermo Romero Rodríguez y el ex presidente de la Cámara de Comercio de Monterrey, Juan Carlos Pérez Góngora, lo cierto es que ésta sigue avanzando. Los denunciantes fueron citados por la Procuraduría General de la Republica, concretamente por su titular, Raúl Cervantes Andrade y el subprocurador Especializado en Investigación de Delitos Federales, Felipe Muñoz Vázquez, para ampliar sus informes. La reunión se prolongó una hora. Integrados al Grupo Nueva Visión, los empresarios hablan de un manejo irregular del Programa "Tableta 2018" que se lanzó con apoyo de recursos públicos, responsabilizando al presidente y, extesorero del organismo, Enrique Solana Senties y Ricardo Navarro Benítez. El reclamo se realizó por la vía penal (...)

Desplegado / A los empresarios de la Ciudad de México

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 29
Concanaco

En desplegado, las Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México lamentamos que el deseo del señor Juan Carlos Pérez Góngora de ser presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), lo haya llevado a emprender una campaña de desprestigio en contra de esta institución y sus dirigentes para tratar de conseguirlo, en lugar de cumplir con los requisitos que los estatutos de la propia Concanaco estipulan para registrarse como candidato a ese cargo. La Concanaco es el organismo empresarial más grande, mejor articulado y extendido de todo el país; integrado por más de 200 cámaras en todo el territorio mexicano y con más de 700,000 empresas registradas, por lo que ninguna campaña de descrédito podrá minar su fuerza y representación. Por ello las Cámaras referidas reafirmamos nuestro apoyo a la candidatura de unidad a la presidencia de la Concanaco del Lic. Ricardo Navarro Benítez y

continuaremos respaldando la actuación del actual presidente, Ing. Enrique Solana Sentíes. Los empresarios del comercio, servicios y turismo de todo el país celebraremos, unidos en Concanaco, el primer centenario de su conformación, dando preminencia a la integridad, el trabajo y los legítimos intereses de la comunidad de cámaras. Porque sólo así, en unidad y con honestidad, seremos capaces de generar riqueza y empleo, para, un mejor presente y un futuro promisorio para nuestro país.

Canacintra

Falta Infraestructura en Baja California: Canacintra

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 38
Gabriela Martínez

La Canacintra en Tijuana advirtió que las empresas industriales aseguran que el peor problema en Baja California es la falta de infraestructura, desde calles hasta otros canales de comunicación para el traslado de mercancía que les han implicado mermas en su producción. El presidente del organismo en la ciudad, Marcelo Hinojosa, dijo que incluso la compañía de Toyota condicionó su última expansión para que el 2018 inicie operaciones el proyecto del ferrocarril, que les permitirá dejar de trasladar las camionetas que fabrican en tractocamiones.

Sector de Interés

Pagarán aerolíneas a viajeros por demoras

Reforma - Negocios - Pág. 1-4
Lilián Cruz / Azucena Vásquez

Las aerolíneas deberán compensar económicamente a sus pasajeros, con al menos 20 por ciento del costo del boleto, cuando los vuelos se demoren por causas imputables a las empresas. Así lo establece la propuesta de reforma a la Ley de Aeropuertos y a la Ley de Aviación Civil que empuja desde 2015 el diputado panista Miguel Ángel Salim, secretario de la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados, la cual ya cuenta con el aval de todas las fracciones parlamentarias y se presentará al pleno antes del 16 de marzo. La obligación de compensar económicamente a los pasajeros no contempla condiciones climáticas o saturación de aeropuertos. Con excepción del monto de la compensación, la Canaero que agrupa a las principales aerolíneas que operan en México, ya aceptó los otros tres.

Integra la AMAP dos nuevas agencias: Herrero y Regrea de México

Reforma - Campañas - Pág. 2
Sin autor

Integra la AMAP dos nuevas agencias: Herrero y Regrea en México. Hershey's hizo el lanzamiento de un nuevo producto. La Academia Mexicana de Creatividad ofrece dos Workshops.

A mediados de año inicia negociación

El Financiero - Economía - Pág. pp-6
Anabel Clemente

Las negociaciones formales del TLC iniciarán a finales de junio o principios de julio, dijo Luis Videgaray, titular de Relaciones Exteriores. "Las conversaciones tomarían, (en) un proceso normal,

varios meses. Esto nos llevaría a que los posibles acuerdos se concretaran a finales de año”, precisó en Washington. El miércoles, el secretario de Comercio de EU, Wilbur Ross, que ayer se reunió en Washington con Ildefonso Guajardo, de Economía, había dicho que las negociaciones iniciarían a finales de año. La negociación de TLCAN comenzará a finales de junio, estimó Luis Videgaray, secretario de Relaciones Exteriores. Se trata de una fecha diferente a la prevista por Wilbur Ross, quien señaló el miércoles que comenzarían a finales de año. El canciller destacó que es probable que las negociaciones formales comiencen a finales de junio o principios de julio, una vez que terminen las consultas con empresarios y académicos que se realizan en México.

“Acuerdos sobre TLC, a finales de este año”

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 32
Redacción

El secretario de Relaciones Exteriores de México, Luis Videgaray, coincidió con el secretario de Comercio de Estados Unidos, Wilbur Ross, en que posibles acuerdos en la renegociación del tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá podrían concretarse a finales del año. Videgaray agregó que las conversaciones preliminares han sido constructivas. “México solamente va a aceptar cambios a un acuerdo internacional, incluido el TLCAN, si son en beneficio de México y los mexicanos”, enfatizó el canciller. Además, enfatizó que México cuenta con mucha experiencia en negociaciones y tiene un equipo “extraordinario de profesionales que ya han negociado tratados internacionales con 46 países”.

Admiten que es inviable la eliminación del TLC

Reforma - Negocios - Pág. 6
Rubén Nava

Si EU elimina el TLCAN, las empresas estadounidenses tendrán que pagar tarifas de más de 17 mil 300 millones de dólares por las exportaciones de sus productos a México, reveló un estudio de la aceleradora International Accelerator. Previo al arranque de la 31 edición del festival South by Southwest (SXSW), Anthony Michaels, economista de la aceleradora, señaló que 968 mil empleos en Estados Unidos se perderían ante una posible eliminación del TLCAN. De acuerdo con el estudio, el 16 por ciento del total de las exportaciones de productos van dirigidos a México, de las cuales 40 por ciento provienen de Texas.

Negociar reglas de origen

Reforma - Negocios - Pág. 6
Ulises Díaz

La renegociación del Tratado de libre Comercio de América del Norte (TLC) se enfocará en las reglas de origen y el contenido nacional más que en otros temas, según el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index). Para las industrias con certificación de maquiladora y manufacturera de exportación (IMMEX) no hay prisa para entrar en el proceso de modernización del acuerdo pero ya se están preparando para cuando ocurra. “No tenemos prisa de insertarnos en esa renegociación porque hoy en día las condiciones son muy favorables y el intercambio comercial que tienen las empresas mexicanas con las estadounidenses son óptimas”, dijo Luis Aguirre Lang, director del Comité de Encadenamiento Productivo de Index Nacional.

Sugieren limitar de EU importación de fructosa

Reforma - Negocios - Pág. 6
Frída Andrade

Ante las amenazas de Donald Trump de poner aranceles a las exportaciones mexicanas, la industria del azúcar líquida del País consideró que es un buen momento para dejar de importar la fructosa estadounidense y con ello enviar un mensaje firme a esa nación “¿Qué pediría?, que ya le cenaran la puerta a la fructosa porque se la han pasado amenazando (autoridades mexicanas) que es un as que traen bajo la manga, pero ¿por qué no lo usan ya?, ¿por qué lo siguen permitiendo?, día que pasa, día que nos sigue ocasionado grandes daños económicos en nuestro País”, cuestionó Enrique Bojórquez, director general de la empresa Sucroliq, dedicada a la producción de azúcar líquida. En 2016 las importaciones de fructosa, provenientes de EU, crecieron 15 por ciento, pues se adquirió un millón y medio de toneladas.

Azucareros, en “pie de guerra” contra EU

El Financiero - Economía - Pág. 12
Bloomberg

La industria mexicana del azúcar apuntó que exigirá al gobierno bloquear las importaciones de jarabe de maíz de alta fructosa de EU como represalia si no puede vender al norte de la frontera. La sugerencia, hecha el miércoles por Juan Cortina, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Azucarera de México, llega en medio de una disputa entre los dos países por el edulcorante, y en un momento de crecientes tensiones políticas tras los comentarios del presidente Donald Trump sobre el comercio y el futuro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Las tensiones sobre el azúcar se remontan a años atrás y se derivan de la protección de la que disfrutaban los productores estadounidenses en forma de cuotas de importación. México suspendió de manera temporal los permisos para exportar a Estados Unidos, una medida que Cortina dijo que fue adoptada después de que las dos partes no llegaron a un acuerdo sobre una interpretación comercial.

Crear más autopartes en área del TLCAN, pide INA

El Universal - Cartera - Pág. 5
Sara Cantera

Como parte de la TLCAN, la Industria Nacional de Autopartes INA propondrá una mayor fabricación de componentes en Canadá, Estados Unidos y México, de piezas que actualmente se importan de China, Corea, Japón y Alemania. “Fortalecer el TLCAN es hacer la región más grande en el tema de producción. Hoy en día, de Canadá, Estados Unidos y México importamos una buena cantidad de autopartes de esos cuatro países que probablemente pudieran fabricarse en nuestra región. Durante la presentación de la expo INA Paace Automechanika, explicó que hay potencial para fabricar circuitos electrónicos y capacitores que no se fabrican en ninguno de los tres países del TLCAN.

Inversión en sector automotor no se detendrá: INA

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-30
Lilia González

La Renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte no detendrá las inversiones en el sector automotriz, puesto que para el 2017 y el 2018, la Industria Nacional de Autopartes invertirá 1,300 millones de dólares para atender a las armadoras que en el último año se instalaron, como Toyota y Mercedes Benz. Así lo anunció Óscar Albín, presidente de la INA, al precisar que el sector implementará una nueva estrategia de compras y diversificación del abanico de proveedores con las distintas marcas automotrices. Esto es, dijo: “Romper esos círculos de que los japoneses sólo compran a los japoneses o los alemanes les compran a sus empresas alemanas; tenemos que romper

ese círculo y que puedan comprar japoneses a alemanes y viceversa". Al anunciar el evento de INA Paace Automechanika México 2017 (feria automotriz más importante de México y Centroamérica) a realizarse en junio próximo, el directivo ejecutivo refirió que las Cámaras de Comercio de Alemania y la japonesa, vincularán a las armadoras como Mazda y Honda con las autoparteras alemanas.

Norteamérica debería privilegiar autopartes locales

El Financiero - Empresas - Pág. 28
Axel Sánchez

En la renegociación del TLCAN el sector de autopartes sugiere que Canadá, EU y México deberán privilegiar la proveeduría de la zona antes de importar de otros continentes, dijo Óscar Albín, presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA).

En la presentación del INA Paace Automechanika México 2017 el representante industrial señaló que a diferencia de otras zonas económicas del mundo en Norteamérica se siguen importando muchos componentes de Europa y Asia, cuando estos se pueden obtener de empresas de la región. Albín dijo que el valor de la producción de México el año pasado fue de 82 mil millones de dólares, un alza de 3 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado, para este año esperan crecer a una tasa similar.

Desbalance

El Universal - Cartera - Pág. 2
Sin autor

(...) Mazda y Honda, en busca de proveedores. Cuando una automotriz abre una nueva planta en México, generalmente llega con proveedores de su país de origen. KIA se estableció en Pesquería, Nuevo León, con proveedores coreanos; Audi trajo a varias empresas alemanas que no estaban en el país, y las japonesas Mazda y Honda hicieron lo propio. Nos cuentan que para mejorar costos y aprovechar que prácticamente todas las armadoras importantes ya tienen planta en México, las japonesas Mazda, que dirige Miguel Barbeyto y Honda, de Hiroshi Shimizu, quieren contratar a proveedores alemanes. Nos cuentan que el próximo mes, la Cámara de Comercio de Alemania y la Organización para el Comercio Exterior de Japón (JETRO) realizarán un evento para acercar a los fabricantes japoneses con empresas alemanas de autopartes, y la idea es que se empiecen a romper esas prácticas.

Expertos advierten que negociarán el TLCAN en elección

El Financiero - Economía - Pág. 6
Bloomberg

El calendario del presidente Trump para negociar el TLCAN corre el riesgo de inmiscuirse en un año electoral para México, que podría sentir el impacto económico de la incertidumbre, especialmente si el acuerdo comienza a desintegrarse. El secretario de Comercio de los EU, Wilbur Ross, dijo el miércoles que las negociaciones comerciales probablemente comenzarán en el último tramo de 2017 y no durarán mucho más de un año, y precisó que es necesario que el Congreso de aquel país inicie un procedimiento conocido como ATP.

El efecto Trump retrasa la inversión

Milenio Diario - Negocios - Pág. 32
Roberto Valadez

El llamado efecto Trump está afectando ya las inversiones turísticas en México, al grado de provocar retrasos en diversos proyectos que se planeaban realizar este año. Luis Barrios, presidente de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH), y Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial de Turismo (CNET), coincidieron por separado que la incertidumbre causada

por las políticas del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha provocado que los desembolsos en la industria se difieran.

Invierten empresas mexicanas US693 millones en Colombia

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-32
Roberto Morales

Seis empresas mexicanas realizaron anuncios de Inversión Extranjera Directa en Colombia por al menos 693 millones de dólares en el 2016, informó Pro Colombia, basándose en información pública efectuada por las propias compañías. La empresa Price travel reportó una nueva inversión, no especificada en su monto, en el mercado colombiano de servicios de la información y la comunicación, mientras que Grupo Alsea registró otras dos operaciones, también clasificadas como nuevas inversiones y con montos no revelados. En el acumulado del 2000 al tercer trimestre del 2016, las empresas de México registraron oficialmente IED por 4,094 millones de dólares en Colombia, cuyas compañías canalizaron, a su vez, flujos de este tipo de inversión al mercado mexicano por 1,968 millones de dólares en el mismo periodo.

SHCP extiende antilavado a organismos no bancarios

El Universal - Cartera - Pág. 5
Leonor Flores

Con el fin de estar en línea con las nuevas exigencias del Grupo de Acción Financiera contra el Blanqueo de Activos, la SHCP exigirá a las casas de cambio, transmisores de dinero, sociedades financieras de objeto múltiple y centros cambiarios aplicar las mismas medidas establecidas recientemente para los bancos. Es decir que tendrá más información de identificación de clientes que será de utilidad al momento de hacer su reporte de operaciones inusuales o internas preocupantes que deben enviar a la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda, y que pueden derivar en una investigación de presunción de lavado de dinero o financiamiento al terrorismo.

En riesgo, transacciones por más de 50 mil mdd

Milenio Diario - Política - Pág. PP-10
Melissa del Pozo

Sunil Akdul migró de la India a EU hace 20 años, llegó a San Diego con el sueño de hacer fortuna, dejar la pobreza en el pasado y formar una familia. Hoy su sueño se desvanece con el paso de los días. Quince años de trabajo han ido en decadencia desde que Donald Trump ganó las elecciones en noviembre pasado. “Los clientes no están comprando, no están gastando, especialmente después de la elección el negocio se fue abajo, la gente no quiere cruzar”, cuenta Sunil mientras acomoda un letrero fluorescente en donde se lee “liquidación”. Sunil no es el único. El director de la Cámara de Comercio de esta región, Jason Wells, asegura que 650 microempresarios de San Ysidro intentan salir adelante. En el pasado, las transacciones anuales que se hacían en este punto eran de 11 mil millones de dólares al año. La perfumería de Sunil comparte la sobrevivencia con otros negocios que venden ropa, zapatos, cigarrillos y mochilas también al mayoreo, aunque todos lucen desiertos. De noviembre a la fecha entre 60 y 80 por ciento de los negocios que se ubicaban en este bulevar cerraron.

Hacienda lanza primer bloque de APP por 22 mmdp

El Financiero - Economía - Pág. pp-4
Dainzú Patiño

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) anuncio el primer bloque de 12 proyectos de infraestructura en el que participará el sector privado a través de Asociaciones Público Privadas (APP), el cual impulsará inversiones por 22 mil millones de pesos y generará 18 mil 500 nuevos empleos. “Este primer bloque que habrá de licitarse, estos doce proyectos van a implicar una inversión de más de 22 mil millones de pesos y al tiempo de desarrollarlos generarán poco más de 18 mil 500

nuevos empleos directos, cinco de estos proyectos son carreteros y siete son hospitalarios”, dijo el titular de la SHCP, José Antonio Meade.

SHCP invertirá 22,000 mdp en 12 proyectos de APP

El Economista - En Primer Plano - Pág. pp-4-5
Elizabeth Albarrán

Para mitigar el recorte que presenta el gasto de inversión, el gobierno federal impulsará 12 proyectos de Asociación Público-Privadas en el sector carretero y salud, que representarán una inversión por más de 22,000 millones de pesos, informó José Antonio Meade, titular de la SHCP. Destacó que la mejor estrategia ante un entorno complejo es invertir para que el país sea más competitivo y pueda enfrentar el complicado entorno que se vive en el mundo. Gustavo Arballo, presidente nacional de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, comentó que estos proyectos deberán incluir la participación de las pequeñas y medianas empresas, pues son las que más empleo generan en el país.

Destinarán 36 mil mdp a 18 proyectos de APP

Reforma - Negocios - Pág. 1-2
Azucena Vásquez

Este año, se licitarán 18 proyectos bajo el esquema de APP que requerirán una inversión de alrededor de 36 mil 500 millones de pesos, anunció la Secretaría de Hacienda. Se trata de obras carreteras, hidráulicas, de seguridad, educación y transporte que ya están analizados y serán licitadas antes de que concluya el primer semestre de este año, dijo José Antonio Meade, titular de la dependencia durante la presentación de la estrategia de impulso de los proyectos de APP. Agregó que hay un primer bloque de 12 proyectos más que se construirán bajo este esquema y están en diversas etapas. Éstos suman una inversión superior a los 22 mil millones de pesos y detonarán 18 mil 500 nuevos empleos directos durante su desarrollo, enfatizó.

Aun falta establecer una entidad federal que se dedique al tema: GIA

El Economista - En Primer Plano - Pág. 5
Alejandro de la Rosa

Hipólito Gérard, director del grupo constructor mexicano GIA, consideró como una “muy buena idea” la promoción conjunta que se hará para el desarrollo de proyectos de infraestructura bajo el esquema de APP, aunque todavía falta establecer una entidad federal que se dedique sólo a ese tema y agilice procesos. Además de las grandes empresas de la construcción (ICA, CICSA, Prodemex, La Peninsular, Pinfra), las pymes también tienen una amplia posibilidad de participar en obras público-privadas mediante alianzas y consorcios, consideró el presidente de la CMIC, Gustavo Arballo. El representante empresarial fue uno de los oradores durante la ceremonia liderada por los secretarios de Hacienda y SCT, dependencias con las que ha trabajado para afinar la metodología a seguir por sus agremiados en propuestas no solicitadas de proyectos que no son tan cuantiosos, como una autopista o una planta de tratamiento de agua, pero sí relevantes para ellos porque permite potenciar inversiones.

Detectan en Banxico menos billetes falsos

Reforma - Negocios - Pág. 2
Gonzalo Soto

El delito de falsificación de billetes en México tomó un respiro en 2016, pues se registró una caída en la detección de piezas apócrifas en la economía. De acuerdo con datos del Banco de México, en casi todas las denominaciones de billetes la falsificación se redujo considerablemente, respecto de lo

observado en años anteriores. Banxico también informó que durante 2016 los mexicanos que aseguraron conocer las medidas de seguridad de los billetes se redujo, pese a las campañas que se han implementado en medios de comunicación. Esto pese a que se trata de una recomendación constante por parte del Banxico, para que los usuarios eviten que lleguen a sus manos los billetes falsos.

Escoje dónde invertir. Así se cambia de Siefore

El Universal - Cartera - Pág. 1-8
Mariana F. Maldonado

Hoy tienes más libertad y una mayor oportunidad de ganar mayores rendimientos con el dinero que vas a retirarte, porque puedes escoger sociedad de inversión. Antes, tus recursos se iban automáticamente a la Siefore que te correspondía de acuerdo con tu edad, pero a partir de febrero de 2017, todos aquellos que tienen una cuenta de Afore tienen esta posibilidad de elección. Sin embargo, esta mayor libertad conlleva mayor responsabilidad. Al poder cambiar de Siefore, los cuentahabientes tienen el poder de buscar mejores rendimientos a través del cambio; sin embargo, también la posibilidad de disminuirlos al exponerse a un riesgo inadecuado con sus metas financieras. Cada Afore tiene cinco fondos de inversión, los cuales correspondían a las distintas edades del trabajador: La Siefore Básica 4 corresponde a los de 36 años y menores; la Básica 3 entre 37 y 45 años; y la 2 entre 46 y 59 años; la Básica 1 de 60 años y mayores y la Básica 0, la cual corresponde a los de 60 años y más.

Debilidad de la economía y nuevos mercados de futuros del peso

El Universal - Cartera - Pág. 2
Gregorio Vidal

(...) Es posible que en el primer trimestre del año se logre un crecimiento mínimo. Organismos financieros internacionales, alguna empresa calificadora de riesgos, especialistas del sector del privado consultados por Banxico para levantar sus encuestas sobre expectativas de la economía del país han estado reduciendo sus estimaciones sobre el crecimiento del PIB en 2017 y también en 2018. El Banco de México reportó en el informe trimestral correspondiente a octubre diciembre de 2016 que la inversión fija bruta continúa registrando un estancamiento (...) En el informe trimestral de Banxico el conjunto de los riesgos para el crecimiento se asocia a hechos externos, sobre los que no se tiene capacidad de influir. (...) En un lapso breve de tiempo los incrementos establecidos por Banxico pueden sumar un punto más, afectando a gran cantidad de personas que están recibiendo ingresos fijos a lo largo del año y deben lidiar con un precio al alza: la tasa de interés. En tanto el ambiente general es de desaceleración de la economía, una tasa de interés al alza agrega otro factor negativo en el comportamiento del PIB (...) Es en este complejo escenario que Hacienda y Banxico decidieron crear un nuevo mercado de futuros para el peso en el propio país y administrado directamente desde el banco central (...) Considerando el entorno internacional y la alta vulnerabilidad de la economía del país las coberturas cambiarias no necesariamente reducen la incertidumbre y con el paso del tiempo y la acumulación de estas colocaciones los problemas pueden mayores.

Registran en febrero segunda inflación más alta en 13 años

El Universal - Cartera - Pág. 1
Rubén Migueles

La inflación siguió su tendencia al alza durante el segundo mes del año, impulsada por el alza al precio de automóviles, gas doméstico LP y tortillas, principalmente, informó el Inegi. En este entorno de mayores precios, a los analistas les preocupa el contagio de la depreciación del tipo de cambio y la liberalización de las gasolineras sobre el futuro de este indicador. En febrero de 2017, el índice Nacional

de Precios al Consumidor registró un crecimiento de 0.58%, tasa similar a la registrada en febrero de 2010 y la segunda más alta en un mes similar desde 2004, según datos del Inegi.

En el mismo sentido informó:

Inflación de 0.58% en febrero y tasa anualizada de 4.86%: Inegi

La Jornada - Economía - Pág. 20
Israel Rodríguez

La STPS prepara ofertas laborales para paisanos deportados

La Jornada - Política - Pág. 12
César Arellano García

Ante las inminentes deportaciones masivas de mexicanos, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) prepara un programa laboral para los migrantes que regresen de Estados Unidos, aseguró su titular, Alfonso Navarrete Prida, quien agregó que la firma sudcoreana Samsung no ha oficializado su salida del país, como informó el miércoles un medio estadounidense. “Vamos a ofrecer bolsas de trabajo a nuestros mexicanos para que regresen al país y se ocupen en corredores industriales donde lo que falta es mano de obra calificada.” Respecto a Samsung, añadió: “lo que es cierto es que México hoy por hoy es el primer productor de pantallas de televisión del mundo, y esto no tiene que ver con empresas estadounidenses ni tampoco con un incentivo fiscal que se brinde en Estados Unidos, porque no lo hay, sino con la productividad de mano de obra que tiene nuestro país”.

Dan empleo desde EU

Reforma - Negocios - Pág. 3
Verónica Gascón

La secretaria del trabajo de México abrirá desde Estados Unidos bolsa de trabajo para captar a mexicanos que quieran retornar al país, especialmente para corredores industriales. Alfonso Navarrete Prida, Secretario del Trabajo, dijo que en breve se anunciará este programa que busca conectar a la mano de obra calificada co corredores industriales.