

CONCAMIN

Obtiene nuevo valor

Reforma - Suplemento - Pág. 2
Verónica Gascón

Los productos y servicios mexicanos tienen un incentivo adicional para reposicionarse frente a los del extranjero, aquí y en el mundo; la campaña de actualización del sello “Hecho en México”. A partir del relanzamiento de la marca “Hecho en México”, independientemente del origen del capital con que se produzca, los productos nacionales hechos con manos mexicanas, estarán más valorados a nivel internacional, porque habrá una norma que respalde su origen, calidad y competencia. A raíz de la renegociación del Tratado de Libre Comercio planteada por el gobierno de Donald Trump, los organismos empresariales han promovido la compra de productos mexicanos, para depender menos del comercio con Estados Unidos. De acuerdo con la Concamin, el consumo de productos nacionales aumentó 4.9 por ciento en noviembre del 2016, esto es la mayor variación desde abril de 2013. En contraste, la compra de productos importados por el mercado nacional presentó un avance de sólo 0.1 por ciento en el onceavo mes del año pasado. La Concamin, dirigida por Manuel Herrera, es el organismo empresarial encargado de la campaña a través de la cual se busca incrementar el consumo de productos nacionales.

Apoyan abogados revisión a tratado

Reforma - Negocios - Pág. 6
Alfredo González

La Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE) iniciará un plan de acción enfocado a establecer postulados encaminados a lograr una renegociación favorable del Tratado de Libre Comercio (TLC). Ricardo Castro Garza, presidente de la Anade Capítulo Nuevo León, dijo que esta asociación sostendrá acercamientos con organismos empresariales para asesorarlos en la formulación de propuestas a las autoridades gubernamentales en el llamado “Cuarto de Junto”, en el que el sector privado participará con sus postulados. “Tenemos una relación muy estrecha con las cámaras empresariales, con organismos como Concamin, el Consejo Coordinador Empresarial y Coparmex, para participar en distintos grupos de análisis que se organizan en un foro general y en otros para examinar una iniciativa determinada”. Señaló que a diferencia de la primera negociación del TLCAN en 1993, ahora en su modernización México tiene mayor capacidad negociadora.

En el Campus / El IPADE

Reforma - Negocios - Pág. 4
Luis Ramón Carazo

Los programas de gestión de organizaciones buscan proporcionar a sus estudiantes una formación amplia y formal, que los ayude en su papel como directivos de empresa o de organizaciones sin fines de lucro, así como desarrollar la habilidad para enseñar a otros directivos y operarios en su entorno, logrando un impacto positivo en la sociedad (...) Tras presentar, los asistentes formaron equipos y luego pasaron a la discusión, estaban apenas comentando los hechos cuando Antonio Ruiz Galindo, entonces presidente de la CONCAMIN y empresario muy conocido, manifestó su opinión. Resumió los problemas del caso con tal claridad, que se esperaba un aplauso de los presentes, sin embargo, al unísono, cinco o seis manos se alzaron para decir: “No estoy de acuerdo”, y empezaron a exponer los porqués (...)

Empresa / Lista Bolsa paralela

El Universal - Cartera - Pág. 4
Alberto Barranco

** Desaire a Concamin. A contrapelo del oficialismo de su actual dirigencia, encabezada por Manuel Herrera, el presidente Enrique Peña Nieto no acudirá a la asamblea general ordinaria de la Concamin en que se reelegirá a éste para un tercer año. El evento está previsto para el jueves 16. Lo más patético del asunto es que el titular del Ejecutivo acude, dos días antes, a una asamblea de la Cámara Americana de Comercio. En el caso de la Concanaco, aún no hay fecha para la asamblea electiva, tras un recurso judicial colocado en la mesa por un candidato al que se rechazó. Lo grave del asunto es que el “candidato de unidad” promovido por el actual presidente, Enrique Solana Sentíes, es decir su ex tesorero, Ricardo Navarro, está involucrado en una denuncia penal por supuesto uso indebido de recursos federales.

CCE

México pacta venderle más a Japón

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 29
Lilia González

México acordó con Japón incrementar en más de 30% sus exportaciones principalmente de productos del campo, como son los frutos, con negocios que se concretarán en los próximos meses. Además logró la simplificación en los trámites para vender a ese mercado, acción que va en línea con la nueva estrategia de diversificación comercial del gobierno federal y disminuir la dependencia con Estados Unidos, informó el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, José Eduardo Calzada Rovirosa. Al reunirse con el Consejo Coordinador Empresarial, el funcionario explicó que a Japón se envían productos del campo por un valor de 1,054 millones de dólares, pero el acuerdo al que se llegó es lograr 1,400 millones de dólares en unos meses con protocolos y aumentar el interés en nuevos.

Canacindra y CCE preparan agenda de áreas de oportunidad ante renegociación del TLCAN

El Día - Nacional - Pág. 5
Sin autor

Los sectores empresarial e industrial del país trabajan para identificar las áreas de oportunidad frente a la nueva política comercial de Estados Unidos, afirmó Arturo Rangel, directivo de la Canacindra. Al dictar la conferencia “Grandes retos y oportunidades para el comercio exterior en la era Trump”, dijo que el CCE y la Canacindra diseñan una agenda en este sentido que presentarán al gobierno federal. Ante una docena de embajadores acreditados en México, principalmente de países asiáticos como Japón, Corea, Malasia, Singapur y Taiwán, Rangel Bojorges reconoció el impacto que sobrevendrá con la revisión este año del TLCAN, en el comercio exterior mexicano. Sin embargo, dijo que los industriales confían en que los miles de millones de dólares invertidos en ese tratado trilateral, no quedarán desprotegidos cuando el equipo negociador mexicano defienda los intereses nacionales en ese proceso.

Activo Empresarial / Azúcar, la primera negociación con Trump

Excélsior - Dinero - Pág. 2
José Yuste

(...) Por si acaso, el Consejo Coordinador Empresarial dijo estar más que listo para reiniciar a negociar con EU. Es cierto: los empresarios se han preparado. Juan Pablo Castañón, presidente del CCE, nos ha comentado que ellos tienen listos tanto el cuarto de junto, para asesorar en tiempo real al gobierno mexicano en cuanto a los intereses sectoriales de México, como el cuarto de inteligencia, donde se sabrá cuáles son los sectores estadounidenses que sí pueden ser aliados a nuestro país en la renegociación (...)

Tiempo de Negocios / Cofepris en la mira

Excélsior - Dinero - Pág. 3
Darío Celis

(...) Dicen que el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, recomendó al CCE que dejara fuera a Jaime José Serra Puche como asesor de la llamada cúpula de cúpulas de la iniciativa privada para las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte con Estados Unidos y Canadá y que contrata a su amigo y exjefe, Herminio Blanco. Los primeros sorprendidos fueron los empresarios representados por Juan Pablo Castañón. Otros dos ex negociadores que están cerca del CCE como consultores externos son Jaime Zabludovsky y Luis de la Calle (...)

Coparmex

Saqueos dejaron pérdidas de 100 mdp en Tapachula: Coparmex

El Sol de México - República - Pág. 8
Rubén Zúñiga

El presidente de la Coparmex Costa de Chiapas, José Antonio Toriello Elorza, expresó que luego de los saqueos del pasado 6 de enero, aún no existen cifras exactas por los daños que sufrieron los comercios afectados, aunque las pérdidas se calculan en 100 millones de pesos. Además, expuso que autoridades federales y estatales iniciaron las investigaciones para frenar a bandas delictivas, en especial pandillas de la Mara Salvatrucha 13 y Barrio 18. Manifestó que hasta ahora no se ha realizado una evaluación total y certera de los daños, así como del monto que tuvieron las empresas luego de los saqueos, pero consideró que en total los daños se estiman en poco menos de 100 millones de pesos.

Concanaco

Empresas mexicanas no temen a Trump

Publimetro - Primera - Pág. pp-6
Landybel Pérez

Empresarios nacionales aseguran no temer a las amenazas del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, respecto al pago de aranceles a los productos que su país importa de México. El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Enrique Solana, recomienda utilizarlo, pues aparte de certificar que el producto está fabricado casi en su totalidad por componentes nacionales, garantiza altos estándares de calidad. Los emprendedores como Diego, confían en que la situación por la que atraviesa el país es la oportunidad para que otros volteen a vernos, misma que aprovecharán para ampliar sus ventas con productos de calidad y a precios competitivos.

Canacindra

Canacindra pide evitar comprar combustible robado en Puebla

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 36
Sin autor

Canacindra pide evitar comprar combustible robado en Puebla. Señala que hay operativos para sancionar este delito.

ABM

Pulso de inversión

Milenio Diario - Mercados - Pág. 2
Guillermina Ayala / Milenio

Scotiabank puso en marcha su Fábrica Digital, para ello la institución financiera de origen canadiense invertirá en México 3,500 mdp en operación de sistemas, inversión en Banca Digital. Y modernización del negocio. Con este centro, reunirá a expertos en banca y talentos tecnológicos que se enfocarán en crear experiencia digitales que satisfagan a los clientes. "Todos los indicadores muestran que el ciclo de expansión continúa de forma dinámica y sostenible. Es por esto que podemos asegurar que México cuenta con una banca fuerte, sólida, que está creciendo en todos los segmentos". Luis Robles Miaja, expresidente de la ABM.

La política me da más risa / Beneficiarios de Prospera tendrán apoyo del Infonavit

El Sol de México - Primera - Pág. 12
Yazmín Alessandrini

Con una tendencia al alza en cuando a lo que se refiere al otorgamiento de créditos hipotecarios, el Infonavit, que encabeza David Penchyna Grub, se apresta para ampliar su abanico de alternativas a favor de todos los mexicanos, principalmente de aquellos que menos tienen, tras la firma de los Compromisos del Sector Vivienda en el Acuerdo Nacional para el Fortalecimiento Económico y la Protección de la Economía que encabezó el Presidente Enrique Peña Nieto el viernes pasado en Tecámac, Estado de México y que permitirá dirigir créditos, a través de Prospera, para aquellos

beneficiarios del Infonavit, del Fovissste y familias no afiliadas al sistema de seguridad social que ganen entre 1 y 2.6 salarios mínimos. Cabe destacar, que con la firma de este acuerdo los desarrolladores de vivienda, la ABM, los gobernadores en la Conago y los organismos nacionales de viviendas dejaron en claro que van a mantener esta política de vivienda a pesar del entorno económico nacional desfavorable; pues los créditos de Infonavit y Fovissste no aumentarán sus tasas de interés y se abrirán nuevos programas de apoyo a migrantes, jefas de familia, a los de prospera; además, se fortalecerá el programa de vivienda para jóvenes e indígenas (...)

Desbalance

El Universal - Cartera - Pág. 2
Sin autor

(...) Nos platican que el factor Donald Trump incide sobre uno de los objetivos esenciales de la reforma financiera. Como recordará, una de las metas centrales que propuso el presidente Enrique Peña Nieto para ese cambio estructural aprobado hace tres años fue que en 2018 el financiamiento en México llegaría a 40% como proporción del Producto Interno Bruto. Nos platican que ante el cambio de expectativas, la incertidumbre por la renegociación del TLCAN y la reducción de expectativas de crecimiento, los banqueros del país representados por Luis Robles Miaja ven difícil alcanzar el objetivo. Nos platican que si bien el crédito en México seguirá creciendo, una desaceleración es prácticamente segura ante las actuales condiciones económicas. Pero, no obstante el cambio de expectativas, los principales grupos financieros del país dicen que la llave del crédito estará abierta para cualquier proyecto productivo que se presente este año (...)

Sector de Interés

Peligran calzado y textil en EU si eliminan TLC

Reforma - Negocios - Pág. 6
Ulises Díaz

Zapatos, textiles y ropa hechos en México no resistirán en el mercado estadounidense si tienen que pagar arancel, señalaron empresarios. Esto, bajo un escenario donde desaparece el Tratado de Libre Comercio (TLC) y el País quede bajo las previsiones de la regla de arancel Nación Más Favorecida (NMF), mientras que no se modifica el régimen para otros proveedores. 'Tara ciertas industrias como los electrónicos sólo subiría 2 a 3 por ciento, pero para nosotros no, en nuestro caso saldríamos muy afectados y sería un impacto enorme, y si encima a los demás no les ponen nada más estamos perdidos', explicó Alfonso Juan Ayub, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex). En los últimos diez años, México ha perdido espacio como proveedor al mercado estadounidense.

Calendario complicado de TLC preocupa a gobierno de México

Reforma - Negocios - Pág. pp-12
Juan Montes / Dudley Althaus / William Mauldin

Un calendario incierto para la renegociación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLC) está generando preocupación en México de que las complejas conversaciones se enreden con las elecciones presidenciales del país el próximo año, socavando la posición de negociación del gobierno y la habilidad para lograr una aprobación del acuerdo. Altos funcionarios de México han dicho que quieren concluir las complejas negociaciones para fin de año. Pero los observadores ven esa meta muy optimista y temen que las conversaciones se prolonguen hacia el próximo año, con el riesgo de rechazo por quien gane la elección en julio de 2018. Un debilitado Presidente Enrique Peña Nieto

podría tener problemas para obtener la aprobación del Congreso, donde su partido carece ahora de una mayoría absoluta, y a medida de que se acerque la elección, será cada vez más difícil para su gobierno hacer alguna concesión a Estados Unidos que sea altamente impopular en su país, indicaron analistas.

Minimiza Fitch riesgos para Alfa por acuerdo

Reforma - Negocios - Pág. 6
Moisés Ramírez

Tras haber ratificado la calificación grado de inversión a Alfa, Fitch Ratings consideró que una renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) traería un impacto menor pero manejable en las subsidiarias de este grupo industrial. La agencia calificadora destacó, en un comunicado, la calidad crediticia de Alfa. Añadió que esta se encuentra sustentada en el sólido perfil y diversificado de negocios de sus empresas, sus sanas palancas financieras y cobertura de intereses, así como su estrategia conservadora de inversiones, dado el actual entorno económico global. Sobre la renegociación del acuerdo comercial, descartó que esto pudiera pegar a las ventas de Sigma y Alpek dado que las ventas a Estados Unidos (EU) no son significativas. Además, refirió que las ventas que ambas empresas generaran en ese mercado provienen de las plantas que están localizadas en este país. En cuanto a Nemark, refirió que el impacto no sería sobre esta filial, sino sobre sus clientes (las armadoras instaladas en México) las cuales luego exportan sus vehículos a EU.

Promueven consumo de alimentos nacionales

Reforma - Suplemento - Pág. 4
Frida Andrade

Los alimentos frescos son una de las ramas de producción más importantes en el País y de gran calidad, pero no siempre son preferidos por los consumidores nacionales. Por lo que para impulsar sus compras, pero sobre todo, resaltar la gran calidad de los productos hechos en el país, se lanzó la campaña "Mexicanos alimentando a mexicanos". Es una invitación a consumir los alimentos que se producen en el campo y en el mar nacional, con lo cual se generaría un crecimiento en beneficio de los productores y de la economía del País, de acuerdo con su sitio web. La campaña es apoyada por el CNA, por la Sagarpa y la ANTAD, y puede verse en tiendas de autoservicio, en las áreas de frescos. Se espera que sean exhibidos en mil 226 establecimientos pertenecientes a la ANTAD, así como en tortillerías, mercados públicos y tianguis en todo el País, según su página oficial. Sophia Martínez, presidenta de la Asociación Mexicana de Nutriología (Amencac), dijo que el consumo interno de los productos nacionales es uno de los caminos que contribuye a la generación de empleos.

La OCDE teme una recesión

Milenio Diario - Mercados - Pág. 4
Chris Giles

Un fuerte repunte en la confianza de las empresas, los consumidores y los mercados financieros optimistas no son suficientes para sacar al mundo de la "trampa de bajo crecimiento", dijo la OCDE cuando publicó sus pronósticos más recientes. La OCDE espera que las tasas de crecimiento mundial mejoren en los próximos dos años, aunque solo al nivel promedio de las últimas décadas. Se espera que la zona euro no repita la hazaña de 2016 de lograr un mayor crecimiento que EU y lo mantenga alrededor de 1.6% en los próximos dos años con un descenso en el desempleo. En las economías emergentes, y sobre todo en China, la OCDE está más preocupada por el rápido uso de crédito privado que se ha dado en los últimos años, impulsado por las bajas tasas de interés, que crean "importantes vulnerabilidades financieras mundiales".

Ross: podría rebautizarse el “NAFTA” a “NAFFTA”

El Universal - Cartera - Pág. 1
Notimex

El secretario de Comercio, Wilbur Ross, señaló que listados Unidos no ha decidido aún si desea preservar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) como acuerdo trilateral o bilateral, pero de darse el primer caso puede ser rebautizado. “No hemos tomado una decisión de cuál va a ser la forma, si será una continuación trilateral o dos acuerdos paralelos, simétrico bilaterales. Estamos pensando en la sustancia más que en la forma”, dijo Ross al programa Sunday Morning Futures de Fox Business Network. Ross destacó que la meta de Estados Unidos es actualizar el acuerdo, vigente entre Estados Unidos, México y Canadá desde 1994, restablecer un sentido de balance en el comercio y potenciar las exportaciones estadounidenses. “Se necesita restablecer ese balance y hacerlo no sólo comercio libre sino justo, así que si es un trilateral, le agregaremos otra “F”, al NAFTA: Tratado de Comercio Libre y Justo de América del Norte (NAFFTA), dijo aludiendo a sus siglas en inglés (North American Free and Fair Trade Agreement).

Comercio regional en AL no es un interés común: FMI

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 14
Yolanda Morales

Los países de América Latina y el Caribe no tienen un interés homogéneo en avanzar hacia la integración del comercio regional, consigna una encuesta divulgada por el FMI. Los resultados de una encuesta aplicada por el FMI entre las autoridades comerciales de los países de ALC destacan que las dos economías más grandes, como Brasil y México, tienden a mostrar una perspectiva más global en términos de política comercial. Destacan a Estados Unidos y los mercados de Asia Pacífico como los que aspiran a fortalecer la integración comercial.

Concentran proyectos de inversión en sitio web

El Universal - Cartera - Pág. 7
Antonio Hernández

A partir de este martes inversionistas, firmas financieras y público en general pueden consultar en www.proyectosmexico.gob.mx la oferta de proyectos de inversión en infraestructura que hay en el país. El gobierno busca concentrar en un sólo portal toda la información que se encuentra dispersa en cientos de páginas de todas las dependencias. “El próximo martes lanzaremos un portal en Internet en donde la parte central será un inventario con toda la información de proyectos actuales y hacia el futuro”, explicó el director general adjunto de relación con inversionistas y banco de proyectos de inversión de Bancomext, Sergio Forte. Según el funcionario, Proyectos México va a ofrecer una visión adelantada de los principales proyectos de infraestructura y energía en el país. La información en línea es totalmente bilingüe, con datos de contacto de los promotores de cada proyecto, así como la posibilidad de registrarse para dar seguimiento a las obras. “Bancomext recibió el mandato de la Secretaría de Hacienda como un compromiso que se había hecho con la Asociación de Bancos de México de poner en un portal único la oferta de proyectos de inversión en infraestructura”, dijo Forte.

Pretende Hacienda incentivar a los millennials a ahorrar para su retiro

La Jornada - Política - Pág. 14
Susana González G.

Con aplicaciones, recordatorios frecuentes, calculadoras y domiciliaciones, así como facilitar el registro a las administradoras de fondos para quienes aún no están afiliados, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) buscará incentivar a la generación millennial para que ahorre de manera voluntaria y no dependa económicamente de nadie, destacó la Secretaría de Hacienda. La dependencia indicó que a raíz de la encuesta sobre los jóvenes entre 20 y 30 años que dio a conocer a finales de febrero de este año, la Consar determinó que necesita trabajar en varios aspectos para apoyarlos, como ofrecerles más y mejores herramientas para ahorrar. De la difundida encuesta, Hacienda destacó que 20 millones de jóvenes concentran 36 por ciento de las cuentas del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR). “No todos los millennials desean trabajar por su cuenta” y 53 por ciento prefiere contar con prestaciones laborales, aunque impliquen sacrificar parte de su sueldo, indicó.

Campeche, Tabasco y Veracruz pierden más de 42 mil empleos

La Jornada - Economía - Pág. 21
Susana González G.

En los estados petroleros del Golfo de México, es decir, Campeche, Tabasco y Veracruz, se perdieron 42 mil 379 empleos formales en el último año, revelan cifras oficiales. En febrero dichas entidades contabilizaron un millón 21 mil 810 trabajadores en conjunto ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Sin embargo, en el mismo mes, pero de 2016, los empleos formales sumaron un millón 64 mil 189, lo cual implica una caída de 4 por ciento en términos anuales. Si la comparación se realiza respecto de febrero de 2013, cuando comenzaba el gobierno del presidente Enrique Peña Nieto, la baja acumulada en lo que va del sexenio es de 5.7 por ciento o 62 mil 563 empleos menos, ya que en ese entonces el IMSS reportó que Campeche, Tabasco y Veracruz contaban con un millón 84 mil 373 trabajadores afiliados. Al presentar las cifras sobre empleos formales, permanentes y eventuales creados durante febrero de 2017, el gobierno federal ha ponderado que ascendieron a 154 mil 55, lo cual califica de el mayor incremento mensual para un mes semejante desde que se tiene registro.

Con cabotaje, buscan unir zonas económicas

Milenio Diario - Negocios - Pág. 32
Pilar Juárez

A solicitud del gobierno, la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo (Comaintram) analiza la posibilidad de conectar los puertos de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) mediante operaciones de cabotaje, informó Armando Rodríguez, director general del organismo. Existe un gran reto para impulsar el movimiento de carga entre los diversos puntos de las costas, ya que no se tiene la infraestructura para distinguir cuando es una carga con un tránsito de cabotaje o de altura, explicó en entrevista. Rodríguez explicó que entre la carga con potencial para el cabotaje se considera el cemento y otros materiales para construcción, así como productos agrícolas y de contenedores. Los puertos involucrados en las zonas económicas especiales son Lázaro Cárdenas, Michoacán; Coatzacoalcos, Veracruz; Salina Cruz, Oaxaca; Dos Bocas, Tabasco; Puerto Chiapas, Chiapas, y Ceibaplaya, Campeche.

Integración comercial latinoamericana, posible acelerador de crecimiento

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 14
Yolanda Morales

La mayor integración comercial de México con los países de ALC puede ser un acelerador del crecimiento económico y una alternativa al creciente proteccionismo que se está presentando en economías avanzadas, considera el FMI. En el reporte “Integración comercial en América Latina y el Caribe”, divulgado el viernes, expertos del FMI sugieren aprovechar “los incipientes signos de renovado impulso político dentro de ALC en apoyo a la integración”, como una oportunidad para fomentar este proceso comercial intrarregional. En el reporte, que compila resultados de 11 análisis sobre el comercio regional del mismo FMI y otros organismos internacionales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros, argumentan que el fortalecimiento de lazos comerciales ya existentes y la integración en cadenas de valor pueden ser la estrategia para ir compensando el impacto de un mayor debilitamiento de la demanda externa de economías avanzadas.

Epicentro / Texas no puede sobrevivir sin México

El Universal - Primera - Pág. 20
León Krauze

Ocurre algo curioso con la renegociación radical del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y la construcción del muro fronterizo, los dos grandes argumentos -es un decir- de campaña de Donald Trump: mientras más se acerca uno a la frontera, menos populares resultan ambas medidas. El fin de semana pasado estuve en Austin, invitado por el consulado mexicano para moderar un panel sobre el futuro del libre comercio en la región. Además de hablar del TLCAN a grandes rasgos, la intención de la convocatoria era provocar un debate sobre todo lo que tiene que perder Texas ante una posible guerra comercial entre México y Estados Unidos. Resulta paradójico que Texas, republicano por excelencia, joya de la corona del movimiento conservador con sus 38 votos electorales (...) Esta realidad económica ha dado pie a anécdotas singulares. En un interesante reportaje producido el mes pasado por la PBS sobre la relación entre Texas y el TLCAN y citado varias veces en la charla de Austin, la periodista Lisa Desai entrevistó a Denis Nixon, quien encabeza un banco especializado en bienes raíces en Laredo. En un momento dado, el señor Nixon confiesa, alarmado, que Texas simplemente no puede sobrevivir sin México (...)

De Jefes

El Financiero - Empresas - Pág. 20
Sin autor

** Súpers moderan ventas. Al medio día de hoy conoceremos el indicador de ventas de las cadenas comerciales afiliadas a la ANTAD correspondientes a febrero. Según el sondeo de Bloomberg con analistas, los grupos que integran el organismo que preside Vicente Yáñez mostrarán un alza de sólo 3 por ciento en las ventas de sus tiendas con más de un año de operación. Dos factores que determinantes en este modesto desempeño serán el calendario, ya que febrero de este año tuvo un día menos que el segundo mes de 2016, además que las bases de comparación fueron muy altas. Imagínese, en febrero de 2016 las ventas a tiendas iguales de los socios ANTAD crecieron 9.6 por ciento y 12.5 por ciento a totales (incluyendo nuevas aperturas a ese mes). Hoy le tendremos los detalles.

Coordenadas / Las falacias del gobierno de Trump

El Financiero - Opinión - Pág. PP-2
Enrique Quintana

Una de las razones por las que el gobierno de Trump propuso la renegociación del TLCAN es porque considera que, como consecuencia del Tratado, se presentó una importante pérdida de empleo en el sector manufacturero de los Estados Unidos. La caída en la ocupación en las fábricas es un hecho cierto. Las razones por las que lo explica el gobierno de EU son incorrectas. Son una falacia. El nivel más elevado del empleo manufacturero para un mes de febrero (para compararlo con el último dato disponible), ocurrió en el año de 1979. En esa fecha había ocupados 19.4 millones de trabajadores en las manufacturas. Para el mes de febrero de 1994, apenas arrancando la operación del TLCAN, la cifra había bajado ya a 16.8 millones (...)