

CONCAMIN**Split Financiero / Avanza sucesión en la Concamin**

24 Horas - Negocios - Pág. 15  
Julio Pilotzi

Faltan sólo tres meses para que se lleven a cabo las elecciones encaminadas a elegir al nuevo presidente de la Concamin, organismo que preside Manuel Herrera Vega, quien ha recalcado que el proceso se realizará de manera transparente para los tres precandidatos, quienes en las próximas semanas se les podrá definir si cumplen con los requisitos para ser formalmente aspirantes a la presidencia. Durante el inicio de la contienda hubo diversas arremetidas. Sin embargo, hoy en día se nota un ambiente de unidad al interior del organismo, listo para elegir a su presidente que estará al frente de la confederación para el próximo periodo. Así, Rodrigo Alpízar Vallejo, a quien en su momento se le manejó como candidato de unidad, tendrá que competir, todo indica, con dos interesados más (...)

**Nombres, Nombres y... Nombres**

El Heraldo de México - Mercados - Pág. PP-33  
Alberto Aguilar

Aunque las expectativas económicas del 2018 para México son similares a las del 2017, no es descartable que en el transcurso de los meses éstas se modifiquen a la baja. Si bien ayudará el mayor dinamismo de la economía de EU, al empujar nuestras exportaciones, en contra está el sostenimiento de la inflación que merma el consumo y que obligará a BANXICO de Alejandro Díaz de León a continuar con una política monetaria restrictiva. Con 116 años, 44 oficinas en 29 países y 2 mil abogados, es público que White & Case está muy cerca a la renegociación del TLCAN al apoyar al CCE de Juan Pablo Castañón y al CNA de Bosco de la Vega (...)

**El Espectador / PGR madruga durante las fiestas**

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 27  
Hiroshi Takahashi

(...) Recién inicia el año y ya se ha visto muy activo al interior de la Concamin a Rodrigo Alpízar, quien es uno de los candidatos más fuertes para suceder en marzo próximo a Manuel Herrera en la presidencia del organismo, de hecho, hace apenas un par de semanas entregó al Consejo Directivo las cartas de apoyo de parte de diversos organismos que avalan su candidatura, se habla de alrededor de 30 misivas

CCE**Fuerzas armadas deben seguir: IP**

Ovaciones - Política - Pág. PP-2  
Sin autor

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón, confió en que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) emita una resolución favorable sobre la Ley de Seguridad Interior, con irrestricto apego al respeto de los derechos humanos. El dirigente empresarial señaló que esta legislación es de suma importancia, porque otorga un marco jurídico de certidumbre a

la actuación de las Fuerzas Armadas. Para Castañón, representante del sector privado, la Ley responde a buena parte de las inquietudes manifestadas por miles de micro y pequeños empresarios ante la inseguridad que prevalece en distintas regiones de los estados de Tamaulipas, Chihuahua, Guerrero, Michoacán, Sinaloa y Veracruz. Señaló que tanto dueños como empleados de los negocios son hostigados por los grupos delincuenciales, al obligarlos a pagar el derecho de piso para ofrecer sus productos y servicios.

### **Con Todo Respeto / Hasta ayer, 80 independientes**

El Financiero - Nacional - Pág. 37  
Georgina Morett

Por fin empiezan a tener forma las candidaturas independientes, ya que la emoción inicial hizo que se inscribieran 154 aspirantes a una candidatura para ser diputados, 48 a la Presidencia de la República y 51 al Senado (...) Claro que nadie puede negar el trabajo que tienen estos políticos para juntar las firmas, como tampoco el trabajo de los políticos partidistas para seguir en el corazón de sus líderes y conseguir la candidatura (...) Lorenzo Ricardo García de León Coria, empresario que fue secretario general de la Asociación Mexicana de la Industria de la Construcción (AMIC) y del Consejo Coordinador Empresarial en BCS, ya logró el 103 por ciento de las firmas.

### **Con Pies y Cabeza**

Milenio Diario - Política - Pág. 8  
Sin autor

(...) El presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, dijo que el gremio continuará a favor de la implementación de la Ley de Seguridad Interior, pero reconoció que tiene que ser complementada con la ley de coordinación policiaca “para que quede claro en qué momento entra el Ejército, en qué momento se sale y cuáles son las responsabilidades de las autoridades civiles”, subrayó. El dirigente del CCE recordó que muchos micro empresarios piden que el Ejército no se retire y siga con las labores de seguridad (...)

### **Coparmex**

#### **Piden impuesto para medicinas**

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 29  
Enrique Hernández

La Coparmex propone, a través de una reforma fiscal, cobrar IVA a los alimentos y medicinas, una medida que dará unos 221 mil millones de pesos anuales de ingresos al gobierno federal. “La base de contribuyentes de un impuesto se puede ampliar, ya sea aumentando la cantidad de contribuyentes o aumentando la base gravable”, según uno de los 10 cambios fiscales sugeridos a la SHCP. Lo primero se logra combatiendo la informalidad, mientras que lo segundo puede darse “haciendo que la realización de más situaciones causen el impuesto o reduciendo los gastos fiscales”, explicó la Coparmex a través del documento Propuesta Coparmex de Reforma Fiscal. Otra de las propuestas de Coparmex es reducir un punto porcentual la tasa de ISR, que está en 30 por ciento, a partir del ejercicio fiscal de 2018, y quedar en 25 por ciento en 2022.\*

---

## Sector de Interés

### Amap elige nuevos miembros de consejo para 2018

Reforma - Empresas y Negocios - Pág. 2  
Sin Autor

La Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) eligió a nuevos miembros de su consejo directivo para el próximo periodo, siendo ellos: Paty Molina, CEO de Havas Group México; Vero Hernández, CoCEO de Ogilvy México & Miami; Pedro Torres, CEO de Curiosity; Miguel Mendoza, director general de Nómades, y Said Gil, director general de Doble You: Ellos vienen a sumarse a los consejeros que continúan en su función: Ana María Olabuenaga, de Olabuenaga; Sebastián Tonda, de Flock Linked by isobar, y Matías del Campo, CEO de DDB.

### Sacan 'niño de oro'; venden roscas de \$2 mil 200

Reforma - Negocios - Pág. 1  
Staff

Para terminar con las fiestas decembrinas, se ofrecen en panaderías roscas de Reyes de hasta 2 mil 200 pesos. En las principales panaderías del centro de la Ciudad, los precios de una rosca van desde 50 hasta 750 pesos, pero se pueden encontrar algunas de hasta 2 mil200 pesos, como la que se ofrece en la panadería la Suiza en la colonia Condesa. La costumbre no sólo es consumirlas en el hogar, sino también regalarlas. Para los panaderos esta es una de los mejores temporadas del año y esperan que al menos las ventas sean igual a las del año pasado, dijo Esteban Borja, director general de la Cámara Nacional de la Industria Panificadora. “En 2017, se vendieron 600millones de pesos en roscas. Queremos que al menos se repitan las cifras de ventas del año pasado”, dijo.

### Tecnologías e ingenierías, con más campo de oportunidad

El Universal - Primera - Pág. 13  
Astrid Rivera

Las carreras relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación, electrónica y automatización, así como las ingenierías son los campos que tienen mayores oportunidades laborales. El Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) señala que el crecimiento del empleo en nuestro país durante los últimos años ha estado impulsado por diversas tendencias, marcadas principalmente por el desarrollo tecnológico. La capacidad de obtener, procesar y analizar datos a una mayor velocidad (Big Data), la especialización del conocimiento y el desarrollo de habilidades tecnológicas, se encaminan a dominar el mundo del trabajo en los próximos años, señala la STPS.

### Cae confianza de industria de la manufactura en 2017

El Universal - Cartera - Pág. 23  
Rubén Migueles

En 2017 la percepción de los industriales manufactureros sobre la situación económica de su sector y del país se ubicó en su nivel más bajo de los últimos ocho años, según los datos recientes de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del Inegi. El indicador de confianza empresarial manufacturero se ubicó en 47.7 puntos en promedio, la cifra más baja desde 2009, cuando la media fue de 39.6 unidades debido a la crisis financiera internacional, con base en cifras ajustadas por estacionalidad. Al parecer 2017 no fue el mejor año del sector manufacturero nacional, afectado por el proceso de renegociación del TLCAN y a pesar de que la depreciación del tipo de cambio ha beneficiado sus exportaciones.



**concamin<sup>®</sup>**

---

### **Intensificará Canadá la negociación del TLCAN**

La Jornada - Economía - Pág. 17  
Reuters

El gobierno canadiense enviará a tres ministros a Estados Unidos para destacar los méritos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y preparar el camino para conversaciones clave que podrían hundir o salvar el pacto comercial, dijeron ayer funcionarios. Canadá y México se oponen a cambios radicales que Washington quiere introducir en el TLCAN, pero se está acabando el tiempo para resolver las diferencias antes de marzo, cuando está previsto que concluyan las negociaciones.

### **Persiste deterioro de la confianza en la situación económica de empresas y el país**

La Jornada - Economía - Pág. 17  
Julio Reyna Quiroz

La confianza de los empresarios sobre la situación económica del país y en sus empresas, así como sus expectativas para el futuro, tuvo un ligero repunte en diciembre pero mantuvo el deterioro que registra desde hace dos años y medio. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) informó este jueves que el índice de confianza empresarial manufacturero, comercial y de la construcción se ubicó en diciembre por debajo del umbral de 50 puntos, lo que significa una menor desconfianza acerca de la situación actual y futura de la economía mexicana y de las empresas. Los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial permiten conocer el parecer de los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

### **Saqueos dejan 96 arrestados en 2 días**

Milenio Diario - Política - Pág. PP-14  
Alicia Rivera / Heriberto Santos / Redacción

La ola de saqueos en Ecatepec, Tecámac y Zumpango, Estado de México, dejó 96 detenidos en dos días, precisó la Secretaría de Seguridad de la entidad. Preciso que entre ellos están dos presuntos incitadores a cometer actos vandálicos este fin de semana. Estos hechos ocurren un año después de que, tras la liberación del precio de las gasolineras, se desató una ola de saqueos en Estado de México, Michoacán, Hidalgo y CdMx, que dejaron más de 200 detenidos y afectaciones en 79 comercios, según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales.

### **Impuestos elevan al doble el precio del mezcal: CRM**

Milenio Diario - Negocios - Pág. 21  
Eduardo de la Rosa

En México prevalece un cobro desigual de impuestos, ya í que el sistema impositivo hace que estos sean siempre un porcentaje adicional al costo de producción, esquema que eleva al doble el precio del mezcal. En entrevista con MILENIO, Hipócrates Nolasco Cancino, presidente del Consejo Regulador del Mezcal (CRM), agregó que ese esquema tributario no favorece ni a los productores ni a los consumidores. A una botella se le sube lo que se quiere ganar; de allí se le colocan los impuestos, que son el IVA de 16 por ciento y sobre ese el 53 por ciento del IEPS; México es uno de los cuatro países que tiene ese sistema impositivo” ad valorem, que es el costo de producción más utilidad.

### **Exportaciones crecen en Jalisco**

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 2-34-35  
Patricia Romo

De enero a octubre del 2017, las exportaciones de Jalisco sumaron 41,131 millones de dólares, cifra que supuso un crecimiento de 4.47% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En términos absolutos, el aumento en las exportaciones representa 1,759 millones de dólares, de acuerdo con Información del SAT. De acuerdo con el análisis de la Sedeco, con base en las cifras del SAT, los sectores que destacan por el incremento registrado respecto al periodo enero-octubre del 2016 son la Industria electrónica con 6.67%, lo que en términos absolutos representa 1,387 millones de dólares adicionales.

### **Comercio exterior en BC incrementa 8%**

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 34-35  
Gabriela Martínez

De enero a octubre del 2017, las exportaciones en Baja California alcanzaron un crecimiento de 8.1%, de acuerdo con cifras de la Sedeco. El titular de la dependencia estatal, Cario Humberto Bonfante Olache, dijo que además la economía de la entidad obtuvo repunte de 4.8% durante el segundo trimestre del año pasado, que se reforzó con la llegada de Inversiones para la expansión de plantas y con la Instalación de nuevas empresas. Mencionó que la captación de nuevo capital se vio reflejada en la consolidación de 59,000 empleos en Baja California a noviembre del 2017, a pesar del clima de incertidumbre que se había generado y aún se mantiene por la renegociación del TLCAN y ahora con la Reforma Fiscal de Estados Unidos. Como ejemplo del avance, dijo que en el segundo trimestre del año anterior la entidad se posicionó en segundo lugar de la frontera norte y cuarta a nivel nacional, lo anterior es un reflejo de crecimiento continuo que ha resultado en 30 trimestres consecutivos de alza.

### **Manufactura en Oro proyecta alza de 15%**

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 34  
Viviana Estrella

La industria maquiladora y manufacturera estima un incremento de 15% en el volumen de las exportaciones para cerrar el 2017. El presidente de Index en Querétaro, Héctor Aguilar Ordaz, declaró que el año pasado fue un periodo de crecimiento sustancial y de generación de nuevos empleos en el sector. Refirió que en la entidad suman 220 empresas que son parte del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación. Frente a la renegociación del TLCAN, el sector, dijo, se mantiene positivo ante los cambios que pudiesen emanar. La revisión del Tratado insta al sector exportador a voltear hacia otras latitudes fuera de Norteamérica, y en especial para buscar nuevos socios comerciales alternos a Estados Unidos, por lo que pronosticó un favorable 2018.

### **Tiene buen año**

Reforma - Negocios - Pág. 1  
Notimex

La industria mexicana de juguete cerró 2017 con ventas por dos mil 800 millones de dólares, 6% más que 2016, estimó Miguel Ángel Martín, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete.