

Martes, 27 de febrero de 2018

CONCAMIN

Plantea Mikel a empresarios una política de desregulación y ventanilla única digital

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 6
Patricia Carrasco

El candidato al gobierno capitalino por el PRI, Mikel Arriola Peñalosa, informó que los empresarios están muy preocupados por la inseguridad y corrupción que se vive en la Ciudad de México, porque les genera diversas pérdidas, así como la baja calificación en competitividad en la que se ubica a nivel nacional. Al reunirse con empresarios de la Canaco, Concanaco, Canacindra, la Coparmex, Concamin, Canacope, Canirac integrantes del G-9, éstos le plantearon diversos temas, entre ellos, la necesidad de la desregulación, el problema del comercio informal, ya que, aunado a otros problemas, han posicionado a esta capital en el penúltimo lugar en competitividad a nivel nacional.

Gente Detrás del Dinero / Alpizar acata; Reguera la riega

La Razón - Negocios - Pág. 19
Mauricio Flores

** El jueves pasado, en la reunión del consejo directivo de Concamin que aún encabeza Manuel Herrera, Alpizar solicitó los resultados -algo básico en toda elección- pero lo único que trascendió a nivel de "rumor" es que Cervantes ganó con 28 votos mientras Alpizar obtuvo 25, pues 3 le fueron anulados. Le anularon dos, según las versiones, porque los electores no tacharon la foto del candidato, aunque colocaron el nombre del mismo, además de su propio nombre y firma; el tercero se anuló porque a juicio de los jueces mostraba indecisión. Las reglas del proceso fueron aceptadas de buena fe por el empresario (...) y ante ellas acató que perdió; no está amagando con un plantón en Reforma o generar un conflicto de la talla que se suscitó en Concanaco cuando se le bloqueó a Juan Carlos Pérez Góngora; tampoco pide repetir las elecciones el 15 de marzo. Sólo quiere que se muestren los resultados y las boletas de los votos anulados. Dirimir tales diferencias de manera legal y civilizada, le dará a Concamin la legitimidad que necesitará para pronunciarse en las complejas elecciones presidenciales de julio.

Esquela / Jacobo Zaidenweber Cvilich

El Universal - Primera - Pág. 11
Concamin

En desplegado publicado en el Universal La Concamin a través de su presidente Manuel Herrera Vega lamenta el sensible fallecimiento del Dr. Jacobo Zaidenweber Cvilich presidente de Concamin en el periodo 1983-1985.

Empresa / Entra IFM a OHL

El Universal - Cartera - Pág. 4
Alberto Barranco

** Las señales apuntan a que el tesorero de la Concamin y ex presidente de la Canacindra, Rodrigo Alpizar, impugnará el proceso que lo sacó de la jugada en su intención de suceder a Manuel Herrera como dirigente de la cúpula industrial. Lo inaudito del caso es que a diferencia de la Concanaco o quizá por los escándalos en la cúpula mercantil el procedimiento fue supervisado por la Secretaría de Economía, además de industriales distinguidos. Según ello, la ventaja por la que podría colarse el desacuerdo es que el candidato único, Francisco Cervantes, ganó por margen muy reducido. Alpizar

había declarado a los cuatro vientos que tenía la mayoría de apoyos de las 62 cámaras que integran el organismo.

CCE

Aplazan renegociación de reglas de origen, en ronda del TLCAN

La Jornada - Economía - Pág. PP-20

Notimex

Las conversaciones sobre las reglas de origen fueron suspendidas en la séptima ronda de renegociaciones del TLCAN por lo cual se posterga el tema entre México, Estados Unidos y Canadá, informó Notimex. Fuentes cercanas a la SE señalaron que lo anterior se debió a que el jefe negociador de reglas de origen de Estados Unidos, Jason Bernstein, tuvo que regresar a Washington para participar en reuniones extraordinarias con representantes de la industria automotriz de su país. Una fuente de la industria mexicana afirmó que se espera que el negociador estadounidense regrese a las conversaciones en Ciudad de México el próximo fin de semana. Según la SE, los jefes de las delegaciones de México, Estados Unidos y Canadá se incorporarán hoy a la ronda. En tanto, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) consideró que la solución al tema de las reglas de origen está en negociarlo en paquete, junto con otros asuntos y en conversaciones a nivel ministerial, entre las industrias automotrices de México, Estados Unidos y Canadá. El presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, indicó que el tema del muro fronterizo es político y no será determinante en el avance de las pláticas.

Habrán avances en paquete: CCE

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-27

Lilia González

Durante la séptima ronda del TLCAN 2.0 podría haber avances “combo” en los temas complejos de la negociación como estacionalidad, sunset, los capítulos de resolución de controversias y seguridad para las inversiones, así como en reglas de origen, por lo que deberán destrabarse en la mesa ministerial, consideró el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón. “Desde la perspectiva de la Iniciativa Privada (IP) con sector público y el equipo negociador, estamos conscientes de que debe ser un paquete” la forma como debe resolverse el acuerdo comercial, aseveró. Mencionó que el hecho de que la industria automotriz mexicana no haya dado un comunicado de hacia dónde moverse, luego de que Canadá planteó modificaciones metodológicas a la regla de origen de vehículos, no implica que no haya estado en negociaciones con la Secretaría de Economía, porque ha habido conversaciones intensas. En conferencia de prensa, el dirigente empresarial mexicano reiteró que los capítulos como telecomunicaciones, laboral, reglas fitosanitarias, acuerdos bilaterales sobre farmacia y cosmetología pueden avanzar e incluso prácticamente cerrarse. Frente a la cláusula de terminación automática del TLCAN (sunset), Castañón precisó que México ha puesto sobre la mesa una propuesta que es mucho más amigable y transitable para los tres países. El presidente del CCE comentó que modificar las reglas de origen no es un asunto sencillo, porque implica mover las cadenas de valor, con el nuevo reto para incorporar las tecnologías y “ahí está la dificultad automotriz mexicana”.

Suspenden análisis de reglas de origen

Capital México - Primera - Pág. 19

Rosalba Amezcua

A puerta cerrada se desarrolló el segundo día de renegociaciones del TLCAN con los equipos técnicos, en la Ciudad de México, y donde las conversaciones sobre reglas de origen quedaron suspendidas momentáneamente. Fuentes cercanas a la Secretaría de Economía (SE), indicaron que lo anterior derivó debido a que el jefe negociador de reglas de origen de Estados Unidos regresó a Washington D.C para varias reuniones extraordinarias con representantes de la industria automotriz de ese país. El jefe negociador de México, Kenneth Smith, descartó rompimiento en las pláticas con Estados Unidos y Canadá, por el viaje del funcionario estadounidense. Más allá de eso, en esta séptima ronda en un hotel de Polanco, la sombra de una fricción entre los presidentes de México, Enrique Peña Nieto y de Estados Unidos, Donald Trump, tras una llamada telefónica, están presentes, más aún cuando el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón, aceptó que esta última diferencia, políticamente podría influir en la negociación; sin embargo en materia técnica se avanza. Indicó que los capítulos más difíciles podrían avanzar en combo, como son estacionalidad, cláusula sunset y controversias de seguridad para las inversiones. Juan Pablo Castañón reconoció que esta negociación se dará sobre dos vías: la técnica y la política.

En el mismo sentido informó [TLC: postergan discusión sobre reglas de origen](#)

Ovaciones - Nacional - Pág. 4 Notimex [Resolverían en conjunto temas álgidos del TLC](#) Reforma - Negocios - Pág. 2 Verónica Gascón [Pide CCE solucionar en combo los temas sensibles del TLCAN](#) El Universal - Cartera - Pág. 7 Ivette Saldaña / Miguel Pallares [CCE, por agrupar temas para avanzar en el TLC](#) Milenio Diario - Política - Pág. 17 Eduardo de la Rosa / Luis Moreno ["Ministros deben tratar en paquete temas complejos"](#) Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-12 Lindsay Esquivel y Karla Ponce [La IP sugiere "empaquetar" temas álgidos del TLCAN](#) El Financiero - Economía - Pág. 4 Daniel Blanco [IP pide discutir temas complejos en bloque para avanzar en el TLC](#) La Razón - Negocios - Pág. 16 Berenice Luna [Necesario, renegociar en combo temas coyunturales del TLCAN: Castañón](#) La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 21 Adrián Arias [Necesario negociar temas álgidos del TLCAN en paquete: CCENI](#) El Día - Nacional - Pág. 5 Sin Autor

[Pide el CCE a aspirantes respetar las instituciones](#)

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 54
Lilia González / Miguel Hernández

El CCE indicó que no apoya a ningún candidato a la Presidencia de la República ni promueve el voto corporativo. Juan Pablo Castañón, presidente del organismo privado, dijo que existe preocupación por actores políticos que, en busca de capital electoral, denostan a las instituciones mexicanas, "no porque critican a quienes las dirigen, sino porque demeritan el valor que tienen para nuestra propia democracia". El CCE y la Confederación Patronal de la República Mexicana manifestaron su preocupación por la alerta del gobierno alemán a sus ciudadanos que viajen a Puebla, debido al clima de inseguridad que impera.

En el mismo sentido informó [La IP exige respeto a las instituciones](#)

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-8 Lindsay H. Esquivel [Evitar calificativos como matraqueros, pide CCE](#) Capital México - Primera - Pág. 18 Rosalba Amezcua

[CCE: crítica a candidatos, pese a animadversión](#)

El Universal - Primera - Pág. 4
Ivette Saldaña

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) advirtió que hará públicas las diferencias con las propuestas de los candidatos, aún cuando les genere animadversión de los partidos políticos y

aspirantes. Sin dar nombres, el presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, explicó que le preocupa que en la búsqueda de votos, los discursos de los aspirantes sean para denostar a las instituciones, regresar a viejas prácticas como los subsidios o que utilicen palabras como “matraqueros”, “leguleyos” y “maiceados”. Castañón aseguró que en lugar de hablar mal de las instituciones, los candidatos deberían hacer propuestas para fortalecerlas, porque solamente con un Estado de derecho sólido se podrá captar más inversión y generar empleos.

“A cuidar casillas en NL por mala experiencia en 2006”

Milenio Diario - Política - Pág. PP-14
Adín Castillo

Tras asegurar que en elecciones presidenciales anteriores fue víctima de fraude en Nuevo León, el candidato de la coalición Juntos haremos historia, AMLO, dijo que en 2018 defenderán los votos con representantes en todas las casillas de la entidad. El candidato de Morena se reunió a puerta cerrada con militantes de la entidad en el salón México de Cintermex, donde aseguró que trabajan en la estructura que defenderá los votos en las elecciones del 1 de julio. De haber diferencias con el futuro presidente, el sector empresarial dialogará y de no llegar acuerdos, se resistirá debido a que no habrá soluciones reales para el país dijo Juan Pablo Castañón, presidente del CCE

Activo Empresarial / Empresarios: que candidatos respeten autonomías

Excélsior - Dinero - Pág. 2
José Yuste

Los empresarios están preocupados. Al único candidato presidencial que conocen en el poder, pues ha sido secretario de Estado varias veces, es a José Antonio Meade. De López Obrador y de Anaya no tienen referencias. Hoy en día las encuestas favorecen a López Obrador, pero en un electorado tan volátil, sin brújulas claras debido a las alianzas, todavía no se sabe quién pueda ganar. Por eso el Consejo Coordinador Empresarial empieza los acercamientos con los candidatos y les pide, claramente, un compromiso: respetar las instituciones y, sobre todo, las instituciones autónomas (...)

Frentes Políticos

Excélsior - Primera-Opinión - Pág. 11
Sin autor

** La cúpula empresarial se adhiere al reclamo de toda la sociedad para que mejore el nivel del proceso electoral. La iniciativa privada, en voz de Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, llamó a los candidatos presidenciales, y a quienes aspiran a un cargo de elección popular, a respetar las instituciones y la democracia. Castañón aseguró que el CCE pretende promover una agenda de desarrollo para los próximos años. “Somos ciudadanos que invertimos y confiamos en el país para generar negocios y empleos, por ello seremos parte de las discusiones del proceso electoral”, mencionó. La democracia es asunto de todos. No perder de vista (...)

Coparmex

Piden reducir gasto en publicidad oficial

Reforma - Negocios - Pág. 8
Verónica Gascón

El sector patronal advirtió que el gasto del Gobierno en publicidad oficial ha crecido 71 por ciento más de lo que se tenía presupuestado mientras otros rubros como educación, salud y desarrollo social se han mantenido iguales. En su comentario semanal, Gustavo de Hoyos, presidente de Coparmex,

señaló que durante la actual Administración federal, el ejercicio del gasto público ha estado plagado de inconsistencias y contradicciones. “A lo largo del actual sexenio, el Gobierno federal ha gastado 71 por ciento más del presupuesto que tema autorizado para este rubro. Es un mal recurrente que no distingue entre orientaciones partidistas, pues la anterior Administración federal también se excedió un 66 por ciento en el gasto de publicidad respecto de lo autorizado por el Congreso en su momento”, subrayó. Consideró que la violación de la normatividad presupuestal, sistemática y deliberada, debe tener consecuencias jurídicas severas. Añadió que de mantenerse esta tendencia, afinales de esta Administración sexenal el gasto en publicidad oficial podría sumar hasta 60 mil millones de pesos.

Coparmex reprocha gasto en publicidad de Gobierno

Capital México - Primera - Pág. PP-18
Rosalba Amezcua

La Coparmex alertó sobre un exceso en el gasto de publicidad del Gobierno Federal, que ha gastado 71 por ciento más del presupuesto autorizado. Advirtió que este recurso en breve, sumará 60 mil millones de pesos, equivalente al presupuesto de Chihuahua y Sinaloa, por lo que la situación debe sancionarse. Gustavo de Hoyos Walther, presidente del organismo, dijo que se trata de un mal recurrente que no distingue entre orientaciones partidistas, pues la anterior administración federal, también se excedió 66 por ciento en el gasto de publicidad, respecto de lo autorizado por el Congreso en su momento.

En el mismo sentido informó [Derrocha EPN 71% más de lo aprobado en publicidad](#)

Basta - Primera - Pág. 12 Grupo Cantón

Salarios bajos en México sentencian TLC

Basta - Primera - Pág. 11
Grupo Cantón

Los demócratas en EU afirmaron que los bajos salarios en México son un obstáculo para alcanzar un acuerdo comercial, esto en medio de la séptima ronda de renegociaciones del TLCAN. Los representantes Bill Pascrell de Nueva Jersey, y Sandy Levin de Michigan. En tanto, algunos grupos empresariales de Estados Unidos se dijeron listos para regresar sus plantas y empleos a ese país si el TLCAN fracasa. En las seis rondas previas del TLCAN, Estados Unidos y Canadá centraron sus críticas hacia México por su nivel salarial; incluso sindicatos de esos países exigieron que el monto aumentara al poner la competencia en una cancha dispareja. Ese reclamo se sumó al que durante casi todo 2017 tuvieron organizaciones civiles, políticos y la Coparmex que no dejaron de insistir en que el salario mínimo tenía que ubicarse en 95 pesos, que es el precio de la canasta básica alimentaria por persona.

Prevén discutir equidad de género en Tratado

Reforma - Negocios - Pág. 2
Verónica Gascón

En el marco de la renegociación del TLC, se discutirá el tema de la equidad en el mercado laboral y posibles soluciones para mejorar la situación de la mujer en centros de trabajo, como el establecimiento de cuotas de género. Guadalupe de la Vega Arizpe, consejera nacional de Coparmex, dijo que el tema ya ha sido planteado por el presidente de la Confederación para que se trabaje dentro del capítulo laboral. Señaló que la desigualdad laboral de las mujeres en el País es evidente, ya que llegan a ganar 34 por ciento menos que sus colegas hombres. “Las mujeres en México ganan 34 por ciento menos que los hombres por el mismo trabajo, es un tema que tenemos que tratar y subirlo al TLC para cubrir nuestros objetivos a favor de la igualdad de género en México y Norteamérica. La

manera de hacerlo es con la promoción de nuevas estrategias de capacitación para las mujeres y con la promoción de igualdad de derechos. Las cifras no hablan bien del país en ese tema”, subrayó. Detalló que una de las propuestas es establecer un inciso especial donde se hable de capacitación para las mujeres y el establecimiento de cuotas de género dentro de las organizaciones. Según Coparmex, las desigualdades de género se evidencian en todos los niveles sociales y económicos, ya que solo 6.1 por ciento de los integrantes de un Consejo de Administración en las empresas mexicanas, son mujeres, dato que se compara negativamente con 7.3 por ciento de América Latina y 20 por ciento de la OCDE.

Preocupan a IP falsas promesas

El Herald de México - Mercados - Pág. 30
Enrique Hernández

Juan Pablo Castañón Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), advirtió que a sus afiliados les preocupa el proyecto de gobierno planteado por Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya y José Antonio Meade, ya que hay “propuestas falsas” y atacan a las instituciones públicas. “Si tenemos propuestas, las pondremos sobre la mesa y si hay diferencias, las pondremos sobre la mesa y resistiremos, pero si eso nos lleva a animadversión a algún candidato y su partido político, lo sentimos mucho”, manifestó el representante empresarial. El empresario exigió sacar de la escena política las palabras como maiceados, matraqueros, leguleyos usados para desacreditar a las instituciones, ya que México necesita Estado de Derecho. La clase empresarial no tiene un candidato a la presidencia de la República ni busca el voto corporativo y solo promueve la información para que los ciudadanos, trabajadores y personas conozcan las propuestas, afirmó. Por su parte, Gustavo de Hoyos, presidente de la Coparmex, exigió al Congreso de la Unión aprobar la Ley reglamentaria de la Constitución en materia de publicidad oficial, porque se corre el riesgo de usar unos 60 mil millones de pesos para controlar a los medios de comunicación.

La voz de la IP / Medir para mejorar

El Sol de México - Finanzas - Pág. 22
José Medina Mora Icazar

José Medina Mora Vicepresidente Nacional de la Coparmex, en colaboración con el Sol de México dice que fomentar la cultura de la evaluación gubernamental es uno de los grandes objetivos de #DataCoparmex, la cual es una plataforma con la que los ciudadanos podrán contar con información y análisis para observar el desempeño de los gobiernos estatales en diez temas que nos preocupan y afectan directamente.- como el crecimiento económico, el empleo formal y de calidad, la inseguridad, la corrupción, la deuda pública, el dinero prófugo, la percepción de buen gobierno, la confianza empresarial y el gasto regulatorio. Estos indicadores se actualizarán trimestralmente con datos oficiales y encuestas a socios de los 65 centros empresariales de Coparmex en todo el país (...)

Concanaco

Mikel Arriola propone elevar competitividad

24 Horas - Nación - Pág. 9
Alejandro Granados

El candidato del PRI al Gobierno de la CDMX, Mikel Arriola Peñalosa, dijo que ante la queja de los empresarios por los problemas de seguridad y corrupción que enfrentan en la capital, se planteará la necesidad de aplicar la ley y de eliminar trámites para las empresas y elevar la competitividad en la urbe. Entrevistado al término de una reunión con dirigentes del G9, que integran las diferentes

cámaras y cúpulas empresariales como la Canacintra, la Concanaco y la Coparmex, entre otras, con quienes habló de los problemas, sobre todo en materia económica, que enfrentan.

El Contador

Excélsior - Dinero - Pág. 3
Sin autor

** III. La Secretaría de Economía, de Ildefonso Guajardo, homologa a partir de hoy el uniforme e identificación de los empleados de las Unidades de Verificación de Instrumentos de Medición, responsables de llevar a cabo actividades de supervisión en los establecimientos que utilizan herramientas como bombas despachadoras de gasolina, básculas y taxímetros. Con esto se espera erradicar las extorsiones, además, a los consumidores, pues por fin se recibirán litros de a litro y kilos de a kilo. Esto, gracias a la intervención de la Subsecretaría de Competitividad y Normatividad, la Entidad Mexicana de Acreditación, la Concanaco y el Centro Nacional de Metrología, entre otros (...)

Split Financiero / Los problemas de Napoleón

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 32
Julio Pilozi

** Cuando escuchamos el término “verificación”, lo primero que se nos viene a la mente es la calcomanía que nos entregan para pegar en los autos, pero existen hologramas que garantizan que las medidas sean exactas, tal es el caso de bombas de gasolina, taxímetros y básculas de peso. Estos instrumentos deben tener la estampilla de la Profeco de Rogelio Cerda. Pero a partir de hoy estos serán homologados, y todos, independientemente de la compañía que representen, contarán con un mismo formato de identificación. El anuncio correrá a cargo de los titulares de la Entidad Mexicana de Acreditación de Jesús Cabrera; de la subsecretaría de Competitividad y Normatividad, Rocío Ruiz; de la Dirección General de Normas, Alberto Esteban Marina; y de la Concanaco, Enrique Solana. Sin duda servirá para dejar de ser víctimas de la extorsión por falsos verificadores.

Canacintra

Arriola propone Ventanilla Única digital

El Universal - Metrópoli - Pág. 2
Diana Villavicencio

Ante la burocracia que enfrentan empresarios en la Ciudad de México para abrir un negocio, el precandidato del PRI, Mikel Arriola, planteó la necesidad de crear una Ventanilla Única digital que agilice los trámites para que en menos de 30 días comience a operar un negocio. Después de sostener un encuentro con el G9, que agrupa a diversas cúpulas empresariales como la Coparmex, Concanaco, Canacintra, Canacipo y Canirac, el precandidato cuestionó que en la capital para tramitar un restaurante hay que esperar un año y además se tiene que repetir este trámite en las 16 delegaciones. Refirió que anteriormente la capital del país generaba 26% del PIB del país y hoy ha caído al penúltimo lugar de competitividad a nivel nacional. Arriola Peñalosa se pronunció en contra del comercio informal que, a su parecer, atenta y genera competencia desleal a las empresas formales.

Plantea Arriola desregular trámites para abrir negocios

La Jornada - La Capital - Pág. 34
Rocío González Alvarado

Piden puente para funcionarios de casilla

Excélsior - Comunidad - Pág. 3

Georgina Olson

La jornada electoral del 1 de julio será extenuante para los funcionarios de casilla que tendrán que instalarlas, permanecer allí hasta el cierre de urnas y después llevar a cabo el conteo y escrutinio de votos, por lo que sería conveniente que sus empleadores les permitieran ausentarse el lunes 2 de julio, planteó el consejero presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Mario Velázquez. Venimos a hacerles una propuesta para quienes desde este G-9, tienen la posibilidad de ayudarnos a generar la comunicación de que todas las personas que conformen las mesas directivas de casilla, puedan ausentarse al día siguiente en sus actividades laborales” propuso Velázquez. a propuesta, que busca contribuir a que más ciudadanos estén dispuestos a ser funcionarios de casilla, fue planteada ante los líderes de Canacintra, Canirac, Canadevi, Canacope, Coparmex, ADI, Antad, la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles y Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México. El consejero presidente habló de que han lanzado una campaña para hacer consciencia entre los capitalinos de que “Con Participación, Todo Funciona”, el día de las elecciones, en el que buscan convencer a la gente, no sólo de que vaya a votar, sino de que cumpla con las diferentes tareas electorales: ser consejeros distritales, observadores electorales y funcionarios de casilla.

Descarta IECM voto electrónico

El Sol de México - Metrópoli - Pág. 30

Cecilia Nava

La desconfianza en las instituciones no ha permitido la aplicación del voto electrónico, respondió Mario Velázquez Miranda, consejero presidente del IECM a líderes empresariales cuando se le cuestionó por qué no se utiliza la tecnología para evitar elecciones costosas. En reunión con representantes de la Canacintra, Canirac, Canadevi, Canacope, Coparmex, AD1, ANTAD, la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles y Cámara de Comercio, Miranda indicó que en la CdMx sí le han apostado a la tecnología como en la pasada elección donde se aplicó el “voto chilango” a través de correo electrónico, este año no se aplicará ya no lo permitió el órgano electoral del país.

ABM

Moneda en el Aire / ¿Aceptará AMLO ir con todos los bancos?

El Financiero - Economía - Pág. PP-8

Jeanette Leyva Reus

En un año electoral, para los grandes bancos del país, uno de los platillos principales que esperan tener en sus reuniones con consejeros regionales, empresarios e inversionistas internacionales es a los candidatos a la Presidencia de México, pero habrá que ver si todos aceptan (...) En este encuentro, que también servirá para celebrar los 90 años de la ABM, y siendo López Obrador el puntero en las encuestas, será el que más preguntas reciba, aunque no tendría el tiempo para responderlas dado el esquema que se tendrá (...)

Sector de Interés

Acusan falla en inversión de obras

Reforma - Negocios - Pág. 1

Nayelli Hernández

Entre los pendientes que quedan en este sexenio queda la promesa de inversión estimada para el sector de la construcción. Así lo dijo Gustavo Arballo, todavía presidente de la CMIC. “Quedó pendiente crecer como ¿tuvo planteado”, comentó el representante de los empresarios constructores. Destacó que el sector de comunicaciones y transportes sí estará cumpliendo las metas, otros rubros como el de la energía posiblemente no alcanzará sus metas al cierre de este año. Al presentar la agenda de la edición 29 del Congreso Mexicano de la Industria de la Construcción, que se realizará en marzo, en Guadalajara, Arballo comentó que tan sólo el año pasado, la reducción en la inversión pública afectó el crecimiento del sector construcción, que cerro ala baja.

Se incumplirá meta de inversión física: CMIC

Milenio Diario - Negocios - Pág. 23
Roberto Valadez

La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción anticipó que se incumplió la meta sexenal de la inversión física presupuestaria de 7 mil 700 millones de pesos. En conferencia, Gustavo Arballo, presidente de la CMIC, especificó que en cuestión de comunicaciones y transportes se aplicaron mil 300 millones de pesos, pero en otros sectores como energía no se alcanzó lo proyectado. Indicó que del monto total que se esperaba alcanzar solo se tiene un avance de 70 por ciento. Arballo mencionó que los contratos que se han firmado en las rondas petroleras son proyectos a largo plazo, por lo que no han contribuido al crecimiento en la inversión física presupuestaria. Dijo que algunos de los factores que han afectado estos resultados son los recortes presupuestales, el incremento en la tasa de interés y la renegociación del TLC. En 2015, la Secretaría de Hacienda realizó un recorte al gasto por 124 mil 300 millones de pesos, además de la suspensión de dos proyectos importantes: la construcción del tren México-Querétaro y la del tren transpeninsular. Para el siguiente año, la dependencia continuó con la astringencia financiera, ahora por 135 millones de pesos. El presidente de la CMIC indicó que otro de los aspectos que se debe trabajar más, es en aumentar los proyectos construidos bajo el esquema de asociaciones público-privadas (APP). Gustavo Arballo comentó que las empresas deben utilizar más el esquema de proyectos no solicitados, donde una compañía puede proponer al gobierno una obra que haya sido contemplada en el presupuesto o los programas de las dependencias.

Construcción crecerá 1% durante 2018

El Financiero - Empresas - Pág. 22
Itzel Castañares

La industria de la construcción en México podría crecer hasta 1 por ciento en 2018 dado el potencial de inversión del país por el gasto de la actual administración en proyectos como el NAIM, ampliaciones de puertos y ejes carreteros, así como la reconstrucción de vivienda tras los sismos ocurridos en 2017, aseguró Gustavo Arballo Luján, presidente de la CMIC. Arballo Luján calculó que el sector público invertirá en 2018 cerca de 20 mil millones de pesos, lo que se sumaría a la inversión privada y donaciones de varias instituciones públicas y privadas tras el sismo.

Inversión requiere de un mejor seguimiento: CMIC

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 29
Alejandro de la Rosa

México no aguanta más el tema de la corrupción; el sector privado tiene que ser un actor preponderante, asumiendo su responsabilidad, para combatirlo, y existe la posibilidad de usarlo en el actual momento de “luchas políticas”, consideró el presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Gustavo Arballo. “No es casualidad, claro que existe, por eso la presión de

la sociedad civil en generar un sistema nacional anticorrupción, el cual tiene nombramientos pendientes”, comentó. Durante la presentación del 29 Congreso de la Industria de la Construcción, a realizarse el próximo mes en Guadalajara con la presencia de los tres principales candidatos a la Presidencia de la República, destacó que los temas de transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción tendrán todos los reflectores. Desde su perspectiva, el problema de fondo no es la empresa constructora, cuando se llega a involucrar, porque el fondo es otro (la falta de aplicación de las leyes relacionadas). El representante empresarial dijo que se requiere de mayor transparencia y mejores formatos en el seguimiento de las inversiones, porque “un gobierno transparente no quiere decir que no sea corrupto. Podrá ser muy transparente, pero en la práctica no garantiza que no se ven los temas de combate a la corrupción”.

Productores del calzado prevén daños por CPTPP

El Universal - Cartera - Pág. 7
Ivette Saldaña

La industria del calzado en México espera que se lleguen a acuerdos bilaterales con Vietnam y Malasia que eviten daños a la actividad, dijo el presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), Luis Gerardo González. El comentario se da en vísperas de la reactivación del Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), en el cual participan México y 10 naciones más. Para el presidente de la cámara, México se integró al entonces denominado TPP porque Estados Unidos era parte de ese tratado, pero ahora que esa nación no está “no le vemos conveniencia en participar”. Por ello, exhortaron al gobierno federal a no mantenerse en el acuerdo, porque tanto Vietnam como Malasia pueden inundar al mercado mexicano de sus productos, por el acceso que tienen a material y a mano de obra muy barata, dijo el líder del CICEG.

Y el Oscar en la taquilla es para...

El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. 2
Vicente Gutiérrez

A días de la ceremonia del Oscar, decidimos revisar la taquilla mexicana de algunas de las películas nominadas a los premios y la ganadora es La Forma del Agua de Guillermo del Toro. Con 258 millones 328,869 de pesos y 4 millones 916,300 boletos en siete semanas, la película de Del Toro es la gran triunfadora en su categoría, según datos de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine). En el terreno de la animación, la ganadora es Coco, con poco más de 1,000 millones de pesos en México y 23.3 millones de boletos vendidos. La Forma del Agua podría arrasarse en el Oscar, pero enfrente tiene a Tres Anuncios por un Crimen, la gran contrincante en premios, pero no en la taquilla nacional, que en cinco semanas lleva 17 millones 184,898 y vendió 249,590 boletos.

En el mismo sentido informó [Es Coco la consentida](#) Reforma - Gente - Pág. 2 Staff

Ventas minoristas crecen 1.3% durante 2017: Inegi

El Universal - Cartera - Pág. 7
Rubén Migueles

La demanda interna de las familias mexicanas, uno de los principales motores de la economía del país, se desaceleró el año pasado por el repunte de la inflación y el incremento de las tasas de interés, lo que desincentivó las ventas al menudeo, principalmente de bienes duraderos, de acuerdo con los indicadores de empresas comerciales dados a conocer por el Inegi. Durante 2017, las ventas de los establecimientos comerciales al menudeo reportaron un crecimiento anual acumulado de 1.3% con base en cifras originales, tasa significativamente inferior al aumento de 8.7% observado un año

antes, con lo que se constituyó en la tasa más baja desde 2013, cuando registró una expansión de apenas 1.1%.

Aumentaron ingresos en el sector servicios

Milenio Diario - Negocios - Pág. 27
Frida Lara

Al cierre de diciembre de 2017, los ingresos reales obtenidos por la prestación de servicios privados no financieros tuvieron un alza anual de 4.7 por ciento, mientras que el índice mensual del sector se mantuvo sin movimiento, en 126.5 puntos, la más alta desde que se empezó a realizar la encuesta en enero de 2015, según cifras desestacionalizadas del Inegi en la Encuesta Mensual de Servicios. En el último mes del año pasado, los gastos por consumo de bienes y servicios crecieron 1.1 por ciento, en términos reales, mientras que el personal ocupado se incrementó en una tasa de 0.1 puntos respecto al mes precedente. En la misma comparación, las remuneraciones totales reales registraron una reducción del 0.7 por ciento. Por otro lado, los rubros que tuvieron mayor ingreso tanto en su tasa anual como mensual fueron los de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación. En contraparte, el que tuvo peor desempeño fue el de servicio de esparcimiento culturales deportivo y otros servicios recreativos con una baja de 12.1 por ciento mensual y una anual de 9.7 puntos. La encuesta muestran indicadores que identifican la evolución de la actividad económica de los servicios privados no financieros.

Anticipan nueva alza de tasas en junio

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 9
Yolanda Morales

La inflación de México comenzó a caer rápidamente, pero a pesar de ello, el Banxico elevará la tasa en junio, anticipa Andrés Abadía, analista de la consultoría inglesa, Pantheon Macroeconomics. En un análisis prevé que la inflación completará una desaceleración desde 5.55% donde se ubicó en enero hasta 4% para el cierre del año, resultado del desvanecimiento que se irá sintiendo del alza en los precios de los combustibles. En dicha relatoría, refirieron que “un integrante de la junta apuntó que es fundamental dirigir la discusión hacia los pronósticos”. El citado miembro de la Junta de Gobierno, agregó que el hecho de que los agentes sitúen sus expectativas de inflación de largo plazo en 3.5 % genera un riesgo de que se perciba que la meta de inflación del Banco es el rango de 2 a 4%, por lo que la comunicación del Banco debe ser muy clara al respecto”. El analista para América Latina anticipa que la orientación del discurso que en adelante manejen los miembros de la Junta podría confirmar su previsión de una nueva alza.

Proméxico trabaja para atraer nuevas inversiones de India

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 38
Redacción

El director general de ProMéxico, Paulo Carreño King, hizo una gira de trabajo por India para atraer nuevas inversiones a México, consolidar las ya existentes y promover al país como destino de inversión en diversos sectores de esa región del mundo. Durante la gira de trabajo, realizada el 23 y 24 de febrero, Carreño King se reunió con representantes de empresas indias con inversiones en México, como Motherson Group, que tiene 19 plantas de autopartes en el país y 18,500 empleados, con el cual analizó planes de expansión de la empresa en México. Asimismo, se reunió con Suresh Prabhu, ministro de Comercio e Industria de India, con quien reafirmó el interés de estrechar los lazos de inversión y comercio. Analizaron la posibilidad de firmar un convenio de colaboración entre ProMéxico e Invest India. Como parte de la gira, Carreño King asistió al Global Business Summit en India, acompañado de representantes de Cinépolis, Great Food y Grupo Bimbo, que actualmente

invierten en la India, donde presenció las presentaciones de Dara Khosrowshahi, presidente de Uber, y de Reed Hastings, presidente de Netflix.

Publicidad / Foro comercio exterior y aduanas

Reforma - Negocios - Pág. 4
Sin Autor

Foro Comercio exterior Y aduanas en el marco del centenario del agente aduanal mexicano

De Jefes

El Financiero - Empresas - Pág. 21
Sin autor

** Anda como “cerillo” en Navidad. Hablamos de Santiago García, CEO de La Comer de quien ya le hemos platicado en este espacio. ¿El motivo? La empresa que maneja los formatos de tiendas City Market, Fresko y La Comer más que duplicó su flujo operativo del cuarto trimestre de 2017 y casi triplicó su utilidad neta respecto al último cuarto de 2016. Le damos un dato más: sus ventas a tiendas comparables del trimestre avanzaron 12.5 por ciento, con lo que superó en más del doble el desempeño de los autoservicios de la ANTAD (...)

Rassini, preparado para cualquier escenario

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 27
Judith Santiago

Rassini, preparado para cualquier escenario El fabricante de autopartes Rassini está a la expectativa de los avances y resultados que deriven de las negociaciones para modernizar el TLCAN en el apartado de las reglas de origen de la industria automotriz. No sabemos qué va a pasar, algunos dicen que se va a posponer después de las elecciones y otros sugieren que puede concluir en la séptima ronda”, explicó Edgar Landeros, analista financiero y encargado de la relación con inversionistas de la autopartera mexicana. El 25 de febrero arrancó la séptima ronda de negociación del acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, el cual finalizará el próximo 5 de marzo.

“El muro no contamina el TLCAN”

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 27
Dora Villanueva

Laura rojas, como nueva presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado, confía en que las negociaciones del TLCAN salgan avante a pesar de las diferencias entre los gobiernos de México y Estados Unidos en relación con la construcción de un muro en la frontera. Esto, luego que el presidente mexicano Enrique Peña Nieto cancelara su visita a Washington por presuntas diferencias con su homólogo en Estados Unidos, Donald Trump. En rueda de prensa para dar cuenta de los pendientes en la Comisión, la legisladora consideró que las diferencias entre los mandatarios no contaminan la negociación del TLCAN, que ayer inició su séptima ronda. “La renegociación del Tratado de Libre Comercio va por su carril, va por un carril independiente hasta el momento”, aclaró.

Derechos de empleados, “tema central en TLCAN”

La Jornada - Política - Pág. 15
Patricia Muñoz Ríos

Los derechos laborales en México son un tema que forzosamente debe estar dentro del TLCAN y ser punto central del acuerdo; de lo contrario, el Congreso de Estados Unidos no aprobaría la renegociación. Así lo señalaron más de 180 congresistas, representados por Bill Pascrell, miembro de

mayor rango del subcomité del Comercio, Medios y Arbitrios del Congreso de Estados Unidos, y Sandy Levin, también integrante de esta instancia, en una carta al representante comercial de la Casa Blanca en las negociaciones, Robert Lighthizer. “Cualquier nuevo TLCAN debe tener disposiciones fuertes, claras y vinculantes que aborden las condiciones laborales de los mexicanos. El fracaso de México para dejar de reprimir los salarios de los trabajadores es obstáculo para un nuevo tratado y será sentencia de muerte para que el Congreso apruebe cualquier tratado”

La reforma laboral se aprobará en el periodo legislativo ordinario: Campa

La Jornada - Política - Pág. 15
Patricia Muñoz Ríos

La discusión y votación de las leyes secundarias de la reforma en materia de justicia laboral en la Cámara de Senadores se encuentra frenada. Ayer venció el plazo legalmente establecido para que estos ordenamientos estuvieran aprobados por el Legislativo. Ya deberían haber pasado por las dos cámaras legislativas, pero aún no hay acuerdos entre los diferentes sectores para sacarlas adelante. El secretario de Trabajo y Previsión Social, Roberto Campa Cifrián, dijo ayer ante el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación que “hay confianza en que en el actual periodo ordinario de sesiones concluya este proceso y tengamos terminada la reforma en materia de justicia laboral”. Dicha ley “no es un asunto menor, no implica poco”, aseveró.

México fabrica 6 de los carros más vendidos en 52 naciones

El Universal - Cartera - Pág. 6
Sara Cantero

El año pasado, se vendieron 86.05 millones de autos y camionetas ligeras, 2.05 millones más que en 2016, para un incremento de 2.4%, respecto al año anterior, de acuerdo con un análisis de JATO Dynamics. Las ventas se calcularon considerando a los 52 principales países en cuanto a comercialización de autos. El Tiguan se fabrica en Puebla y su principal destino de exportación es Alemania, según información de la AMIA. En noveno lugar en ventas está la HR-V de Honda, otro vehículo de fabricación nacional, con 689 mil 798 unidades comercializadas, 4% menos respecto a 2016.

Prepara México reglas de origen

Reforma - Negocios - Pág. 1
Ulises Díaz

México prepara una propuesta para resolver el tema de reglas de origen para el sector automotor. Esto frente a la séptima ronda de negociación para modernizar el TLCAN. En el encuentro que se lleva a cabo en estos momentos en la Ciudad de México, el Gobierno de México pretende entregar ideas que concilien sobre el tema que ha sido uno de los más difíciles de resolver, según explicó una fuente a Reforma. Al momento, no hay más detalles sobre qué podría incluir el planteamiento ni cómo pretende convencer a sus contrapartes dejar de lado lo que ya se ha presentado. La propuesta estadounidense incluye elevar el contenido regional hasta 85 por ciento de 62.5 por ciento actual, y de eso el 50 por ciento debe ser forzosamente estadounidense, mientras que los canadienses propusieron modificar la metodología que mide los insumos para incluir propiedad intelectual y diseño. Una fuente cercana a las negociaciones señaló que es posible que regrese el sábado 3 de marzo, dos días antes que termine el encuentro, pero que no necesariamente se reagendarán las mesas de reglas de origen para el sector automotor. Mientras, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz indicó que Eduardo Solís, el presidente, está en reuniones analizando el progreso de la negociación y no está disponible para comentarios.

Aplazan debate de regla automotriz

El Universal - Cartera - Pág. 1
Ivette Saldaña y Miguel Pallares

El segundo día de la séptima ronda de renegociaciones del TLCAN se enturbió con la suspensión temporal de los trabajos de la mesa de reglas de origen automotriz. Uno de los temas más sensibles quedó sin la propuesta del gobierno mexicano, que pese a tener un planteamiento, aún no tiene el aval de la industria, afirmaron fuentes. Si bien, fuentes del sector aseguraron que el gobierno mexicano tiene una propuesta en autos, EL UNIVERSAL consultó a representantes de la AMIA, la AMDA y a la INA, los cuales aseguraron que no tenían conocimiento de ninguna propuesta que el gobierno fuera a presentar en la séptima ronda.

EU aprieta tuercas al TLC en autopartes

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-26-27
Roberto Morales

Estados Unidos pidió incrementar la regla de origen en autopartes a un rango de entre 72.5 y 85%, desde un intervalo presente de entre 50 y 62.5%, en la renegociación del TLCAN. Tal posicionamiento fue destacado en un reporte elaborado por John Holmes y Brendan Sweeney, del Centro de Investigación de Política Automotriz y financiado por el gobierno de Canadá. El gobierno estadounidense ha indicado que buscará reglas de origen más estrictas en la renegociación del TLCAN. En los objetivos de negociación de este acuerdo comercial establecidos por la Representación Comercial de la Casa Blanca, la Administración del presidente Trump declara que “garantizaría que los beneficios del TLCAN se destinen a productos genuinamente fabricados en los Estados Unidos y América del Norte”.

En el mismo sentido informó [Industria automotriz capta IED histórica, pese a Trump](#)

El Universal - Cartera - Pág. 1-6 Tiáloc Puga [Bajo la lupa, propuesta automotor de Canadá](#) El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 26-27 Roberto Morales

Trump arremete contra Canadá

El Universal - Cartera - Pág. 7
DPA

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, arremetió ayer contra Canadá en materia comercial mientras los dos países y México están reunidos en una nueva ronda de renegociación del TLCAN. “Perdemos mucho con Canadá. La gente noto sabe”, manifestó. Canadá parece haber remplazado a México como objetivo prioritario de las críticas estadounidenses durante la renegociación. En la sexta ronda, en enero en Montreal, el representante de comercio estadounidense, Robert Lighthizer, destacó el superávit “comercial que Canadá tiene frente a Estados Unidos y lo calificó de “desequilibrio injusto”.

En el mismo sentido informó [Canadá desplaza a México como el blanco de críticas de Donald Trump](#)

La Jornada - Economía - Pág. 20 Dpa