

CMN

**Reclaman empresarios calumnia del tabasqueño**

Reforma - Primera - Pág. PP  
Staff

El Consejo Mexicano de Negocios, que encabeza el empresario Alejandro Ramírez, calificó como injurias y calumnias los dichos de Andrés Manuel López Obrador en el sentido de que varios de ellos negocian con el panista Ricardo Anaya una candidatura única para derrotarlo. “Condenamos que un candidato a la Presidencia recurra a ataques personales y a descalificaciones infundadas.

**Desplegado / Así No**

Reforma - Primera - Pág. 7  
Emilia Delgado Caballero

En desplegado, el CMN, menciona que rechaza categóricamente las expresiones injuriosas y calumniosas con las que el candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia”, Andrés Manuel López Obrador, agravió a varios miembros el 1º de mayo en Zongolica, Veracruz. Convoca a todos los candidatos y a la ciudadanía en general a construir un México con futuro basado en un diálogo abierto y respetuoso que sume voluntades.

***En el mismo sentido informó:***

**Desplegado / Consejo Mexicano de Negocios**

El Universal - Primera - Pág. 11  
Responsable: Emilia Delgado Caballero

**Desplegado / Consejo Mexicano de Negocios**

La Jornada - Política - Pág. 13  
Responsable: Emilia Delgado Caballero

**Desplegado / CMN**

Milenio Diario - Política - Pág. 15  
Emilia Delgado Caballero

**Desplegado / CMN**

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 18  
Emilia Delgado Caballero

**Desplegado / Así No.**

El Financiero - Economía - Pág. PP-9  
Emilia Delgado Caballero

**Desplegado / CMN**

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 17  
Emilia Delgado Caballero

**Desplegado / Consejo Mexicano de Negocios**

El Sol de México - Primera - Pág. 5  
Sin autor

**Desplegado / CMN**

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 34  
Emilia Delgado Caballero

### **Desplegado / Así No**

Publimetro - Primera - Pág. 4  
Emilia Delgado Caballero

### **Empresa / Revive Pasta de Conchos**

El Universal - Cartera1 - Pág. 4  
Alberto Barranco

\*\*Balance general. Colocada en la mesa una denuncia de Andrés Manuel López Obrador sobre una supuesta reunión entre el candidato de Por México al Frente, Ricardo Anaya, con cuatro prominentes empresarios (...) El hecho es que desde el Consejo Mexicano de Negocios se dio el arbitraje hace unos días para intentar bajar de las preferencias al candidato de Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador. El presidente de Kimberly Clark, Claudio X. González, fue uno de los señalados en la acción al lado de Germán Larrea, de Grupo México; Alberto Baillères, de Grupo Bal; Eduardo Tricio, de Lala y Aeroméxico, y Alejandro Ramírez en Cinépolis.

### **Arsenal / Candidato subordinado**

Excélsior - Primera-Nacional / Falla de origen - Pág. 4  
Francisco Garfias

\*\* El mismísimo Anaya, en su matutina conferencia de prensa, volvió a sacar al candidato simpatizante del PRI de la jugada (...) Ya se erige como el único candidato que le puede ganar a El Peje. El propio Anaya y el empresario Alejandro Ramírez, uno de los que habrían asistido a la reunión de la que habló El Peje, desmintieron la versión de que se le pidió a Peña que hiciera declinar a Meade.

### **Activo empresarial / Consejo Mexicano Que no difamen**

Excélsior - Dinero - Pág. 2  
José Yuste

Alejandro Ramírez, presidente del consejo Mexicano de Negocios, que reúne a los principales 40 empresarios del país, fue directo: nos están difamando. Negó categóricamente que se hayan reunido con el candidato presidencial Ricardo Anaya y, menos que un grupo de empresarios del Consejo Mexicano de Negocios esté buscando en reuniones privadas que Meade y Margarita Zavala declinen a favor de Anaya (...)

### **Tras la puerta del poder / Perfilado hacia la derrota, Meade cambia al timonel de su campaña**

Diario Imagen - Nacional - Pág. 7  
Roberto Vizcaíno

(...) Según Andrés Manuel López Obrador los empresarios Claudio X. González, CEO de Kimberly-Clark de México; Alberto Baillères, accionista mayoritario de Palacio de Hierro y presidente del Grupo BAL; Germán Larrea, accionista mayoritario del poderoso Grupo México; Alejandro Ramírez, cabeza de la familia dueña de Cinépolis y Eduardo Tricio Haro, mandamás del poderoso Grupo Lala son quienes hablaron con Ricardo Anaya para luego negociar con el presidente Enrique Peña Nieto la declinación de Meade en favor del candidato presidencial del PAN, PRD, MC a fin de evitar que el tabasqueño llegue a la Presidencia (...)

## CCE

### **Empresarios rechazan injurias**

El Universal - Primera - Pág. PP-6  
Tasneen Hernández / Ivette Saldaña

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN) rechazó “las expresiones injuriosas y calumniosas” de Andrés Manuel López Obrador contra empresarios. Por separado, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) negaron ser parte de una negociación con candidatos ni ejercer presión para que unos declinen a favor de otros. “Los empresarios no están a favor de ningún candidato ni son parte de un complot ni se hacen arreglos en lo obscuro” Juan Pablo Castañón, Presidente del CCE.

### ***En el mismo sentido informó:***

#### **Falsa, la petición de Anaya a la IP para negociar apoyo de Peña: vocero**

La Jornada - Política - Pág. PP-5  
Fabiola Martínez / Víctor Ballinas / Alejandro Alegría

#### **Peña niega acuerdos y no ve declinación**

Milenio Diario - Política - Pág. PP-6  
Redacción

#### **Se deslinda IP de “complot electoral”.**

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 8  
Linsay H. Esquivel

#### **No hay plan B para comicios, afirma Meade**

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-6  
Vanessa Alemán

#### **IP niega complot político y publica decálogo de empleo**

El Financiero - Economía - Pág. 12  
Leticia Hernández

#### **No nos metan en un complot: CCE**

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 40  
Lilia González

#### **Rechazan plan para conseguir declinación en favor de Anaya**

24 Horas - Nación - Pág. PP-3  
Ángel Cabrera

#### **Niega la IP elegir a un aspirante**

La Razón - Primera - Pág. 5  
Antonio López

#### **Niegan pacto anti Obrador**

El Heraldo de México - El país - Pág. 3  
Redacción

#### **Juan P. Castañón niega acuerdos en lo oscuro**

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 5  
Genoveva Ortiz



## **No negocios campañas, hago mi trabajo: Peña**

Impacto El Diario - Primera - Pág. PP-4-5  
Redacción

## **AMLO, al frente: 48% contra 30% de Anaya, y 17% de Meade**

Uno más uno - La Política - Pág. 15  
Sin autor

## **Breves / Empresarios no tenemos candidato ni promovemos voto corporativo: CCE**

Publimetro - Primera - Pág. 6  
Notimex

## **No hay compló**

Récord - La Contra - Pág. 44  
Sin autor

## **CCE: renegociación del TLCAN está en escenario de cierre**

El Universal - Cartera - Pág. 6  
Ivette Saldaña

La renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se mantiene en “un escenario de cierre”, al esperarse 15 días más de intensas negociaciones a partir de que se retomen las pláticas el 7 de mayo, dijo el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón. “En las reglas de origen tiene que haber una flexibilización de la postura estadounidense; se trata de ser socios, no de canibalizarnos un país a otro”, expuso el líder empresarial en conferencia de prensa, en la cual presentó un decálogo para fortalecer el empleo en México

## **Descarta IP aceptar reglas de origen para autos en el TLCAN**

La Jornada - Economía - Pág. 26  
Alejandro Alegría

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) está en un escenario de cierre, pero la propuesta de reglas de origen para la industria automotriz es inaceptable y no se aceptará una conclusión de las negociaciones que atenten contra los empleos en México, afirmó el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). El líder del organismo cúpula, Juan Pablo Castañón, indicó que se esperan 15 días de negociaciones intensas, por lo que todavía es previsible un escenario cierre para llegar a un acuerdo en principio.

## ***En el mismo sentido informo:***

### **Peleará México reglas de origen**

Excélsior - Dinero - Pág. 7  
Lindsay H. Esquivel

### **Habrá TLCAN 2.0 este mes: CCE**

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-21  
Lilia González

### **Sector privado espera flexibilización de EU**

24 Horas - Negocios - Pág. 16  
Agencias

### **Presentan decálogo para fomentar empleo formal**

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 22  
María del Pilar Martínez y Lilia González

Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), dijo que el sector privado presentó un decálogo para impulsar el empleo formal y con el que buscarán el compromiso de los candidatos a la Presidencia. Castañón también señaló que el incremento a los salarios “no puede ser objeto de decreto”, pues si bien existe un acuerdo de analizar las condiciones, es peligroso dar saltos con los incrementos de los mínimos. El presidente del CCE dijo que existe coincidencia de superar la línea de bienestar del Coneval, de tener salarios por arriba de 98 pesos, pero serán con acciones responsables y poco apoco.

### ***En el mismo sentido informó:***

#### **Lanzan decálogo para impulsar el empleo**

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 21  
Agencias

### **Voto útil sólo para uno que sea honesto: Meade**

La Prensa - Información General - Pág. 12  
Rubén Pérez

El único voto útil es por un candidato honesto, afirmó el candidato de la alianza Todos por México, integrada por el Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México y Nueva Alianza, José Antonio Meade Kuribreña. 'La encuesta importante es la del 1º de julio. Falta mucho en la campaña, muchos momentos, mucho espacio, mucha reflexión, mucho contraste. Nosotros estamos tranquilos y seguros de que vamos a ganar' sostuvo el exsecretario de Hacienda y Crédito Público, tras participar en el encuentro con el Consejo Coordinador Empresarial en Puebla.

### **CCE y STPS, en favor de aumentar el minisalarío**

La Jornada - Política - Pág. 4  
Carolina Gómez Mena y Alejandro Alegría

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón, resaltó que el sector privado está en favor de que el salario mínimo general cubra la línea de bienestar (98.15 pesos) establecida por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), pero el aumento no debe ser por decreto. Castañón dijo que el organismo que él dirige presentará a los candidatos presidenciales un “decálogo” de medidas para generar empleo formal.

### **En Ensenada exigen atender planes prioritarios**

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 32  
Gabriela Martínez

El nuevo presidente del CEE de Ensenada, Jorge Cortez Ríos, advirtió que dará continuidad a la exigencia de su antecesor, quien rompió lazos con el gobierno de Baja California y del municipio debido a que consideraron que ambas autoridades abandonaron al sector y también los proyectos que habían pactado para el desarrollo del territorio. Asimismo, adelantó que en breve estarán elaborando una propuesta para hacérsela llegar a los candidatos; y también tendrán una relación respetuosa y cordial con los tres niveles de gobierno, aunque de no ver resultados habría que dar seguimiento a la misiva enviada hace dos meses por el organismo empresarial en la que externaban su preocupación.

### **México tiene pendiente la seguridad: CCE**

El Herald de México - Mercados - Pág. PP-26-27  
Juan Luis Ramos

La unidad nacional en torno a un proyecto de nación fue lo que distinguió el último año en México, dijo Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Dijo que uno de los mayores retos en el país es abatir la inseguridad y la corrupción. Además de generar oportunidades que permitan ubicar a México en una mejor posición en el mapa comercial a nivel mundial, ya que el principal objetivo de los industriales es consolidar un modelo económico de apertura para los próximos 25 años.

### **A la Sombra**

El Sol de México - Primera - Pág. 2  
Sin autor

“No sólo con soluciones mágicas y enunciados nos quieran convencer. Queremos discutir a fondo”, dijo el líder del CCE, Juan Pablo Castañón. El problema es que a ellos ya les tomaron la medida para hacerlos callar, los anularon. Ya les aplicaron la magia. Ahora los empresarios tal vez deban acercarse a Gustavo de Hoyos, la cabeza de Coparmex, pues a él López Obrador ya le tendió la mano y hasta una carta le mandó.

### **Mirilla**

Capital México - Primera - Pág. 4  
Sin autor

(...) El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón, rechazó que exista cualquier tipo de negociación del sector privado para hacer declinar a Margarita Zavala y a José Antonio Meade en favor de Ricardo Anaya. “No hay arreglos en lo oscurito ni confabulación. Los empresarios no tenemos candidato, no nos metan en complot”. El jefe del sector empresarial mexicano se pronunció por que se termine con la esquizofrenia de las campañas políticas, donde por la mañana un candidato afirma algo y por la tarde lo suaviza, o todo lo contrario.

### **Política Cero / Sufren peor que Luismi**

Milenio Diario - Hey - Pág. 55  
Jairo Calixto Albarrán

Es curioso que el Consejo Coordinador Empresarial, en vez del señor Castañón, su presidente, no identificara a la corrupción como uno de los factores que impiden el desarrollo, la productividad y la generación de empleos de a de veras. Ni eso ni la hiperviolencia desatada.

### **Desde el Piso de Remates / División en la industria radiofónica**

Excélsior - Dinero - Pág. 6  
Maricarmen Cortés

\*\* Nuevamente, Andrés Manuel López Obrador volvió a hablar de complots del sector privado para tratar de impedir que llegue al poder, al asegurar (...) que un grupo de empresarios se había reunido en la casa de Alejandro Ramírez, presidente de Cinépolis y del Consejo de Negocios, para buscar la forma de una declinación de José Antonio Meade en favor de Ricardo Anaya para enfrentar a AMLO. Por su parte, Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, también negó el supuesto complot.

### **Gente Detrás del Dinero / Avengers, the last chance**

La Razón - Negocios - Pág. 18  
Mauricio Flores

(...) Como ciudadanos están en su derecho de expresar, como lo hace Juan Pablo Castañón, desde el CCE, su afinidad a un modelo de economía abierta con reglas de mercado y Estado de Derecho, y muestra su preocupación ante el candidato de Morena (...) resulta intolerante satanizarlos porque desde la reunión de Consejeros Consultivos de Citibanamex, que encabeza Ernesto Torres, empezaron a comentar que sólo con una alianza entre José Antonio Meade y Ricardo Anaya es posible ganarle a Andrés Manuel López Obrador (...)

### **Doble efecto / Ensalzan mineros figura de “Napito”**

La Prensa - Información General - Pág. 7  
Patricia Carrasco

\*\* En el marco del XLIV aniversario del Infonacot, Juan Pablo Castañón Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), anunció que los empresarios mexicanos presentarán un decálogo para generar más empleos de calidad con mejores salarios y prestaciones. Adelantaron que el documento, les será entregado a los candidatos a la Presidencia de la República, para que se comprometan con el contenido.

## Coparmex

### **Circuito Interior**

Reforma - Ciudad - Pág. 2  
Sin autor

\*\* La intensidad electoral puede acabar con amistades, dividir familias y hasta cúpulas empresariales... si no lo creen, nomás pregúntenle a Jesús Padilla, presidente de Coparmex-CDMX. Armar eventos con candidatos ha sido un dolor de cabeza organizacional entre la Coparmex nacional, a cargo de Gustavo de Hoyos, y las delegaciones locales. Padilla se olvida de la autonomía de cada grupo y, en vez de negociar, a todos les pide cuadrarse con De Hoyos.

### **IP: socios del TLC no deben canibalizarse**

Milenio Diario - Negocios - Pág. 32  
Eduardo de la Rosa

En la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), Estados Unidos debe flexibilizar sus posturas sobre las reglas de origen del sector automotriz, dado que el acuerdo no es para “canibalizarse” entre los mismos países sino para ser socios, dijo Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). “En cuanto a reglas de origen, debe haber una mayor flexibilización de la postura norteamericana; se trata de ser socios no de canibalizar un país al otro. Los empresarios estamos muy unidos en ese sentido”.



### **Más salario mínimo no sube inflación**

El Financiero - Economía - Pág. 11  
Redacción

La Coparmex niega ser partidista pero no ajena a participar a favor de una economía de mercado con responsabilidad social, por eso su interés en aumentar el salario mínimo general a la línea de bienestar, el combate a la corrupción y participar en la identificación de propuestas concretas de los candidatos a puestos de elección popular, expuso Gustavo De Hoyos Walther, su presidente. “Tenemos que dar pasos paulatinamente para salir del sótano de las remuneraciones. Hoy sólo estamos por arriba de Venezuela y Cuba, y en Coparmex hemos planteado los pasos para llegar al 2030 a un nivel de remuneración competitivo con América Latina”, dijo.

### **Pugna empresarial por el Premio Nacional de Salud**

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 23  
Maribel Ramírez Coronel

Desde principios del presente año vienen enfrentando a empresarios miembros y exmiembros de la Coparmex, la posesión del Premio Nacional de Salud, organizado y entregado por dicho organismo desde hace cuatro años. El Foro nunca fue convocado por Coparmex sino que fue a nombre del Premio Nacional de Salud por el empresario Oscar David Hernández, siendo presidente de la Comisión de Seguridad Social y Salud de Coparmex explicó que, dados todos los problemas con Gustavo de Hoyos, actual presidente de Coparmex, decidió registrar a su nombre los derechos de propiedad del Premio. De Hoyos por su parte ayer dio a conocer que presentó ya un procedimiento legal ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial IMPI por el uso ilegal de una marca y nombre comercial que corresponden a la Coparmex.

## **Canacintra**

### **Empresas europeas quieren invertir en el Estado de México**

Milenio Estado de México - Ciudad y región - Pág. 13  
Alondra Ávila

El presidente de la Canacintra en la entidad, Ariel Rodríguez Polo, señaló que existe mucho interés de empresarios europeos para invertir en el territorio mexiquense. Los sectores que pretenden detonar en México, precisó, son el energético, sobre todo, en la parte de hidrógeno y electricidad; al igual que Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), y manufactura. Tras viajar a Alemania como parte de la misión que participó en la Feria Hanover Messe 2018, mencionó que para albergar este tipo de proyectos es necesario que la capital mexiquense aumente su infraestructura, sobre todo, en las zonas donde hay espacios y pueden ser aprovechables.



## ABM

### **El SPEI fue saturado de manera deliberada: experto**

El Sol de México - Finanzas - Pág. 22  
Lejandro Durán

Para José López, gerente de Banca y Servicios Financieros de Fortinet, una empresa especializada en seguridad informática, los problemas que registró el SPEI se debieron a que el sistema fue saturado para identificar áreas de debilidad pero que, afortunadamente, no terminaron en un ataque. Consultada al respecto, la Asociación Mexicana de Bancos (ABM) señaló que “no es tema gremial”, por lo que corresponde informar a los bancos por inconsistencias en su servicio.

### **La demanda continúa: Penchyna**

El Sol de México - Finanzas - Pág. 20  
Miguel Reyes Razo

Si el Infonavit ha decidido tomar un papel más relevante en la conformación de las ciudades de México, agregó Penchyna Grub, director del Instituto, es porque está consciente que tiene una responsabilidad enorme con las generaciones del futuro. La demanda continuará, dijo, pues más de 16 millones de derechohabientes del Infonavit aún no cuentan con un crédito.

## AMIS

### **Robo de autos establece récord en primer trimestre**

El Universal - Cartera1 - Pág. 1  
Antonio Hernández

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) informó que en el primer trimestre de 2018 se registró el mayor robo de autos en 10 años, con un total de 22 mil 489 unidades, 5% por arriba del mismo trimestre del año anterior. En conferencia de prensa, el director general del organismo, Recaredo Arias, dijo que es el peor arranque de año desde 2008, el cual, a la par del fenómeno de violencia, se ha agravado por las campañas electorales.

### ***En el mismo sentido informó:***

### **En un año, récord en robo de vehículos, con 91 mil 400: Amis**

La Jornada - Economía - Pág. 27  
Juan Carlos Miranda

### **En 2018, el trimestre con más robo de autos: AMIS**

Milenio Diario - Política - Pág. 24  
Miriam Ramírez

### **Aumenta violencia: se recuperan pocos**

Excélsior - Dinero - Pág. PP-1-4  
Claudia Castro

### **Robo de autos, en nivel más alto en una década**

El Financiero - Economía - Pág. 10  
Clara Zepeda

### **Aumenta robo de autos con violencia**

El Economista - Política y Sociedad - Pág. PP-38  
Belén Saldívar

### **Récord en el robo de autos; más de 91 mil unidades**

24 Horas - Negocios - Pág. 15  
Redacción

### **Se roban 22 mil 500 autos, de enero a marzo**

La Razón - Negocios - Pág. 16  
Berenice Luna

### **Alcanza cifras históricas el robo de autos: AMIS**

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 19  
Margarita Jasso Belmont

### **En Breve / Los autos de Nissan son los más robados**

El Sol de México - Finanzas - Pág. 21  
Notimex

### **Robo de autos se incrementa 19 por ciento**

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 30  
Everardo Martínez

### **Edomex, a la cabeza en robo de autos: AMIS**

Diario Imagen - Nacional - Pág. 18  
Sin autor

## **Sector de Interés**

### **Defienden modelo de comunicación**

Reforma - Primera - Pág. 4  
Claudia Guerrero

Ante los concesionarios de radio y televisión, el presidente del INE, Lorenzo Córdova, defendió el modelo de comunicación política que impide a partidos y candidatos la contratación de tiempos en medios electrónicos. Durante la 59 Semana Nacional de Radio y Televisión de la CIRT, algunos empresarios cuestionaron las restricciones para comercializar publicidad electoral y el pago de contraprestaciones por las concesiones a su cargo. José Antonio García, de Capital Media, expresó su desacuerdo con la legislación electoral que les prohíbe vender publicidad en los comicios y que los obliga a la transmisión de spots durante la contienda electoral.

### **Respalda Segob a IP**

Reforma - Primera - Pág. 4  
Antonio Baranda

En su participación en la inauguración de la 59 Semana Nacional de Radio y Televisión, el Secretario de Gobernación, Alfonso Navarrete Prida, defendió la participación activa del sector empresarial en la contienda electoral.

Antonio Baranda

### **Preparan visita de Peña**

Reforma - Primera - Pág. 4  
Claudia Guerrero

El Estado Mayor Presidencial realizó ayer los preparativos para la asistencia del mandatario Enrique Peña hoy a la 59 Semana Nacional de Radio y Televisión de la CIRT.

### **Propone automotriz más proveeduría local**

Reforma - Negocios - Pág. 6  
Ulises Díaz

Ante el crecimiento de la industria automotriz en México, y la sofisticación de la cadena de producción, hay oportunidad para que compañías mexicanas se integren como proveedoras, dijo Osvaldo Belmont, director técnico de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Fabtech es la exposición mas importante de la industria manufacturera y metalmecánica de América Latina, con representantes de la industria automotriz, mueblera, petroquímica, electrónica, eléctrica, de envasado, aeroespacial y de plásticos.

### **Inegi: se estanca la confianza manufacturera en abril**

El Universal - Cartera1 - Pág. 3  
Rubén Migueles

En su comparación mensual, el indicador de confianza empresarial manufacturero se estableció en 50 puntos en abril de 2018, cifra prácticamente igual a la de marzo pasado, por lo que no registró variación, según series ajustadas por estacionalidad. De los cinco componentes que integran la confianza manufacturera, sólo el que evalúa si este es el momento adecuado para invertir reportó una baja mensual de 1.6 unidades respecto al mes inmediato anterior.

### **Agro, comercio y artesanos, con más empleos perdidos**

El Universal - Cartera - Pág. 5  
Juan Luis Altamirano

Las personas que se dedican a hacer artesanías, los comerciantes y los agricultores son los más vulnerables a perder su empleo. De 2012 a 2017, un millón 858 mil 565 trabajadores no pudieron continuar con su trabajo en estas actividades. La principal razón por la que se dieron de baja es porque el contrato terminaba o ya había concluido el trabajo para el cual fueron solicitados. Por esta causa 485 mil 384 personas quedaron desocupados, es decir, 81% del total de casos. Respecto a las mujeres, durante este periodo un millón 227 mil 406 trabajadoras perdieron su empleo, destacando 2014 como el año donde 18% de los trabajos se removieron.

### **Canaero pide reforma energética a turbosina**

El Financiero - Empresas - Pág. 21  
Redacción

La Canaero dijo que es necesario hacer una reforma energética integral que permita que la apertura del mercado y el aumento en la competencia se refleje en la cadena de suministro de la turbosina. "Cabe destacar que una de las solicitudes de la Canaero es que las aerolíneas sean consultadas en la fijación de tarifas de los servicios para proveer turbosina, como un paso necesario para la apertura de este mercado", indicó la Cámara en un comunicado.

### **CIRT pide ajustar pagos de contraprestaciones**

El Financiero - Empresas - Pág. 20  
Itzel Catañares

La Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), acusó que sobre las empresas del sector pesa una excesiva carga tributaria y de contraprestaciones, por lo que urgió a que se establezca una fórmula que refleje la situación del mercado. “Considero que el IFT y la Secretaría de Hacienda tienen que hacer un trabajo en conjunto para revisar las cantidades que han fijado como contraprestaciones para efectos de los refrendos. Por ejemplo, en Los Ángeles, pagamos 60 veces menos y aquí cada año es riguroso pagar al contado”, comentó.

### **Venta de autos liga 11 meses en contracción**

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-25  
Lilia González

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) informaron que la desaceleración en la comercialización de autos corresponden a factores como la disminución de consumidores con potencial para acceder al financiamiento, como resultado de un menor poder adquisitivo que se derivó del incremento inflacionario y el encarecimiento del financiamiento a través de las tasas de interés. Guillermo Rosales, director de la AMDA, sostuvo que también se encuentra presente la incertidumbre del escenario electoral en el país y la renegociación del TLCAN.

### ***En el mismo sentido informó:***

#### **La venta de autos acumula caída de 9.4% a abril de 2018**

El Financiero - Empresas - Pág. 21  
Axel Sánchez

### **Acusan malas prácticas de Grupo Radio Centro**

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 24  
Nicolás Lucas

Seis de los grupos más poderosos de radio en México acusaron a Grupo Radio Centro (GRC) de manipular las encuestas de audiencia a favor de sus estaciones, con el pago de dinero en efectivo a los radioescuchas entrevistados por diarios y agencias de medición de rating. Para poner fin a estas prácticas, los grupos exhortaron a la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), a la Asociación de Radio del Valle de México, al Consejo de Investigación de Medios y a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación a tomar las medidas correspondientes.

### **Especialistas prevén inflación de 3.98% al cierre del año: Banxico**

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 2-8  
Yolanda Morales

Las expectativas de inflación de los especialistas del sector privado registraron una desaceleración, la segunda mensual consecutiva, y ahora esperan que la variación anual de los precios generales será de 3.98%, informó el Banco de México (Banxico). Los mismos especialistas consideran que la economía tendrá la capacidad para mantenerse en una expansión de 2.30% éste y el año entrante, en un contexto donde la incertidumbre por la política interna será una constante.

### **Piden más participación de empresas locales**

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 34  
Viviana Estrella

La presidenta de CMIC Querétaro, Alejandra Vega Reyes, refirió que se plantearán acciones de mejora regulatoria en los procesos de licitaciones. Además, expuso que uno de los puntos prioritarios es el de optimizar la documentación que los constructores entregan a los gobiernos locales para inscribirse al padrón de contratistas y evitar que esta información vuelva a ser requerida. Para el año en curso, la CMIC observa un mayor dinamismo en el desarrollo de obra pública en la entidad, estimando que incrementa el porcentaje de participación de los constructores que ejecutan obras públicas.

### **Destina SHCP 150 mdp a proceso de transición**

Reforma - Negocios - Pág. 6  
Belén Rodríguez

Para llevar a cabo el cambio de Administración a finales de este año, el Gobierno federal cuenta con un presupuesto de 150 millones de pesos. Isaac Gamboa Lozana, titular de la Unidad de Política y Control Presupuestario de la Secretaría de Hacienda, mencionó que se estima que el costo puede ser menor, pero este año se optó por presupuestar lo mismo que en 2012 para hacer frente a estos gastos. En cuanto al gasto registrado al primer trimestre, Alejandrina Salceda titular de la Unidad de Planeación Económica, dijo que el gasto total del sector público va en línea con los objetivos de Hacienda que establecen reducir la deuda y lograr un superávit primario de 0.8 por ciento del PIB.

### **Elecciones mejoran al sector constructor**

El Financiero - Economía - Pág. 13  
Héctor Usía

Elecciones mejoran al sector constructor Las expectativas empresariales del sector de la construcción mostraron un avance de 0.8 puntos durante abril en el rubro que mide el total de contratos y subcontratos; de esta forma, el indicador se ubicó en los 51.8 puntos, acumulando 83 meses por arriba del umbral de los 50 puntos, informó el INEGI. El organismo también reveló que el valor de las obras ejecutadas como subcontratista generaron un avance de expectativas de 0.5 puntos respecto a marzo, estableciendo el indicador en 55.2 puntos.

### **Hacienda asegura que las finanzas están “bajo control”**

El Financiero - Economía - Pág. 7  
Zenyazen Flores

La Secretaría de Hacienda (SHCP) entregará al próximo gobierno finanzas públicas consolidadas, con un superávit primario y deuda pública a la baja, a pesar de la caída de los ingresos en el primer trimestre de 2018 y de 'presiones' en el gasto por mayor pago de participaciones a los estados y costo de la deuda, señaló Alejandrina Salcedo, titular de la Unidad de Planeación de Hacienda.

### **Se heredarán finanzas públicas con deuda a la baja: Hacienda**

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 2A-6  
Elizabeth Albarrán

“Estamos entregando unas finanzas públicas con una trayectoria descendente de la deuda”, dijo Alejandrina Salcedo Cisneros, titular de la unidad de planeación económica de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), al preguntarle si heredarán al siguiente gobierno unas finanzas públicas débiles como consideran diversos analistas y expertos sobre el tema. Salcedo Cisneros afirmó que independientemente de quién gane el próximo 1 de julio la Presidencia el cambio de equipo dentro de la Secretaría de Hacienda se dará de manera ordenada.

### **Imponen las remesas récord trimestral**

Reforma - Negocios - Pág. 1-6  
Ernesto Sarabia

El valor de las remesas familiares que entraron al País durante marzo pasado fue de 2 mil 621 millones de dólares. Esto significa 3.96 por ciento por arriba del observado en el mismo mes de 2017, con lo que su monto acumulado llegó a un nivel sin precedentes, muestran datos del Banco de México (Banxico).

### **Reducción de la informalidad no alcanzó objetivo**

El Financiero - Economía - Pág. 13  
Zenyazen Flores

El gobierno Federal fijó como meta en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2012-2018 reducir la informalidad a 50 por ciento en 2018, desde un nivel de 59.6 por ciento observado en 2012. Sin embargo, al cierre de 2017 la tasa de informalidad se encontraba en 57 por ciento, es decir, a siete puntos porcentuales de la meta fijada, revela el Informe de Ejecución del PND, publicado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). De acuerdo con el PND, el objetivo de bajar la informalidad refleja un uso más eficiente del factor trabajo. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI indica que al cuarto trimestre de 2017, todas las modalidades de empleo informal sumaron 30.2 millones de personas; en igual periodo pero de 2012 había 29.3 millones de personas ocupadas en ese sector.

### **Tipo de cambio podría llegar a 22 pesos por dólar**

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 4  
Ricardo Jiménez

El tipo de cambio podría llegar hasta niveles de 22 pesos por dólar previo a las elecciones presidenciales del 1 de julio, si el indicador Volatility Index Quanta Shares (VIQS), índice del miedo, llega hasta un nivel de volatilidad de 24%, aseguró Carlos Kretschmer, director de Quanta Shares. El indicador VIQS se calcula a partir de opciones de dólar/peso listados en el Chicago Mercantile Exchange, midiendo la volatilidad esperada e implícita de los precios implícitos. “La volatilidad de la divisa mexicana está directamente relacionada a eventos que impactan a la confianza de los inversionistas, por lo tanto, el VIQS repunta cuando los mercados perciben un aumento en la volatilidad futura del tipo de cambio”, explicó Kretschmer.

### **Sin TLCAN costos se elevarían, estiman**

El Financiero - Economía - Pág. 6  
Daniel Blanco

El 60 por ciento de las empresas que tienen presencia América del Norte sufriría un incremento en sus costos operativos en un escenario en donde el TLCAN no continúa, según el “Índice de Confianza de Inversión Extranjera Directa” de la consultora AT Kearney. En este sentido, el 16 por ciento vería un incremento significativo en sus costos de operación; un 44 por ciento sufriría un incremento moderado en los costos; mientras que el 17 por ciento no sufriría ningún cambio en los mismos, según el índice en el que se incluyen datos de 29 países. En materia de inversiones, en un escenario donde se extingue el TLCAN, la IED en México aumentaría 3 por ciento; en el caso contrario, en un futuro en donde el acuerdo se moderniza, la IED avanzaría 10 por ciento.

### **La politización del TLCAN**

El Universal - Primera-Opinión - Pág. 20  
Enrique Berruga Filloy

Si el gobierno de Estados Unidos tuviera una preocupación (...) sobre el desenlace de las elecciones mexicanas, tuviera además algún candidato claramente favorito (...) sería probable que provocaran el anuncio de los acuerdos antes del 1° de julio. Sin embargo, Washington no ha dado indicios de inclinarse por alguno de nuestros presidenciables (...) y menos aun que perciba que el desenlace exitoso del TLCAN pudiera influir (...) los votantes mexicanos. Más bien, el cálculo político de la administración Trump tiene la mirada puesta en las elecciones intermedias de noviembre

### **TLC y FED causan revuelo al peso**

El Economista - Termómetro Económico - Pág. PP-1-8  
Ricardo Jiménez

El tipo de cambio superó nuevamente el precio de resistencia de 19 pesos por dólar, derivado de la especulación de los inversionistas, previo a la reunión de la Reserva Federal (Fed), donde se esperaban noticias sobre mayores alzas de tasa de referencia. El analista económico sénior de CIBanco, James Salazar, dijo que la debilidad del peso se derivó de la incertidumbre que existe sobre la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

### **Propiedad intelectual prende focos en TLC**

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-20  
Redacción

En la recta final de la negociación del nuevo Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN 2.0), la discusión de los temas de propiedad intelectual complica el cierre oportuno de las pláticas, de acuerdo con fuentes consultadas por el sitio estadounidense especializado en comercio internacional Insidetrade.com. De acuerdo con las fuentes consultadas por Insidetrade.com, “existe una solución rápida y fácil (para resolver el capítulo de propiedad intelectual del TLCAN), la cual pasa por utilizar el lenguaje del TPP”.



---

### **No habrá más prórrogas a aranceles al acero: Peter Navarro**

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 20  
Roberto Morales

Estado Unidos no alargará más las exenciones a los aranceles globales que aplica a México, Canadá y la Unión Europea y que estarán vigentes hasta el 1 de junio, afirmó Peter Navarro, asesor de Manufacturas y Comercio de la Casa Blanca. Canadá y México representaron respectivamente 17.9 y 8.6% de las importaciones de acero y 40.5 y 1.5 % de las importaciones de aluminio de Estados Unidos en el año pasado.

### **FMI amonesta a Venezuela por datos**

El Financiero - Economía - Pág. 7  
Bloomberg

El directorio ejecutivo del FMI censuró a Venezuela por no proporcionar datos macroeconómicos, una reprimenda que eventualmente podría llevar a que la nación latinoamericana sea expulsada de la institución financiera internacional. La información de datos adecuados es un “primer paso esencial” para comprenderla crisis económica de Venezuela e identificar soluciones, dijo el directorio ejecutivo del Fondo Monetario Internacional en un comunicado. Sin embargo, el gobierno venezolano no ha cumplido con las normas del fondo para divulgar datos, dijo el directorio de 24 miembros, que representa a los 189 países miembros del organismo.

### **What's News**

Reforma - Negocios - Pág. 4  
Sin autor

El pionero de las tiendas de conveniencia, 7-Eleven, se está rezagando de rivales que registran mayores ventas de bocadillos más sanos y comidas recién preparadas. Las 155 mil tiendas de conveniencia en Estados Unidos vendieron 53.3 mil millones de dólares en comidas y bebidas preparadas el año pasado, un incremento del 31% comparado con hace cuatro años, indicó la Asociación Nacional de Tiendas de Conveniencia.

### **En el Dinero / Muchas correderías pecan de ingenuas**

Reforma - Negocios - Pág. 5  
Joel Martínez

(...) Según la encuesta mensual publicada por Banxico en enero, la inflación esperada para este año entre los especialistas del sector privado era de 3.96 por ciento; la encuesta de febrero la ubicaba en 4.6, la de marzo en 4.09, la de abril en 4.07 y la de mayo en 3.98 (...) Con estos datos hay correderías que piden que el Banco Central baje su tasa de referencia; incluso llegaron a presionar para que las tasas de plazos medios y largos bajaran de manera escandalosa (...) Sólo que se les olvida que México atraviesa por un escenario en el que habrá riesgos sistémicos en los próximos meses (...)

### **Necesario, conveniente y recomendable**

Reforma - Negocios - Pág. 5  
Rodolfo Navarrete Vargas

(...) El Banxico señaló que pese a los buenos resultados en el primer trimestre, la inflación aún se encuentra sujeta a riesgos relacionados principalmente con una posible abrupta depreciación del tipo de cambio y con las presiones de demanda que podrían registrarse ante la falta de holgura en la economía. Si bien, una depreciación del tipo de cambio puede obedecer a un sinnúmero de factores, hay al menos tres relevantes en el corto plazo para México: la política monetaria estadounidense y el comportamiento del dólar, el futuro de la re negociación del TLCAN y el proceso electoral de inicios de julio (...)

### **Érase Una Vez un Número / Doce años después (II)**

El Financiero - Economía - Pág. 6  
Eduardo Sojo Garza Aldape

A medida que pasa el tiempo pueden cambiar las posiciones que tomamos respecto a cómo enfrentar los problemas públicos (...) No es el caso de AMLO (...) ha sido consistente en materia económica, sigue pensando de manera muy similar a como lo hacía hace doce años, no desarrollar el aeropuerto en Texcoco, limitar la participación privada en el sector energético y tener menor apertura comercial, aunque, dadas las condiciones actuales, sus propuestas tendrían impactos más graves de ser instrumentadas.

### **La Gran Depresión / Bienvenida la probadita de transparencia del Banxico**

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 8  
Enrique Campos

La Junta de Gobierno del Banco de México está integrada por auténticos profesionales muy capaces de tomar las decisiones más complejas en materia de política monetaria, pero no son un monolito con una opinión unánime. El problema es que, hasta hoy la comunicación del Banco de México con la sociedad limita el derecho de saber quién dice qué respecto a la condición económica y financiera del país.