

CONCAMIN

Construiremos con gobiernos electos legítimamente: IP

La Jornada - Política - Pág. PP-10
Susana González G.

Casi una semana después de que estalló el enfrentamiento entre el CMN y el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, quien acusó a algunos integrantes de éste de cabildear con el panista Ricardo Anaya para formar una alianza en su contra, más de 300 cámaras y asociaciones del sector privado, encabezadas por el CCE, dijeron estar “dispuestas a construir con los gobiernos legítimamente electos”, y lanzaron un llamado “a tener un debate constructivo, abierto, a dialogar sobre las diferencias, con evidencia y argumentos de fondo (...)”, puntualizan en un nuevo desplegado de cuatro páginas que es publicado por la prensa este lunes. El CCE es responsable del nuevo comunicado, y entre cámaras y asociaciones de los sectores industrial, comercial, servicios, bancario, asegurador, intermediarios bursátiles, empresarios exportadores y tiendas de autoservicio cuenta con sólo siete organizaciones afiliadas (CMN, Concamin, Coparmex, Concanaco, ABM, AMIS y CNA), más otras cinco que llama “invitados permanentes” (Canacintra, Cámara de Comercio de la CdMx, AMIB, Comce y Antad).

Sí a propuestas y no al populismo: IP

La Razón - Negocios - Pág. 15
Berenice Luna

Las propuestas populistas que ha planteado uno de los contendientes a la Presidencia de la República pueden terminar por afectar todavía más a la economía; por ejemplo, la fijación de precios terminaría por perjudicar a los más pobres y beneficiar a los que más tienen. Francisco Cervantes Díaz, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin), reafirmó el compromiso del sector industrial con el país.

Ahora manda al diablo a los empresarios

Impacto El Diario - Primera - Pág. CP-12-13
Roberto Cruz

(...) La Concamin también habló en nombre de sus agremiados. Es inaceptable, dijo, que los candidatos presidenciales emitan información falsa que involucre a personas de cualquier posición social para promover sus proyectos políticos. “Mentir nunca ha sido constructivo; deshonra a quien lo hace; daña la moral pública y termina actuando en contra de quien lo practica”, expresó Francisco Cervantes Díaz, presidente del organismo.(...)

Desplegado / Trabajamos por México

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 8-11
Luis Pando Montoya

En desplegado firmado por diversos organismos empresariales, incluida la Concamin, se menciona: El país que todos queremos requiere de un liderazgo que convoque a la unidad no a la división; que reconozca el México diverso que somos, que esté dispuesto a escuchar todas las voces y que no genere encono. Todos formamos parte de esta gran nación y es juntos como debemos de seguir construyéndola. Creemos en un México abierto al mundo, competitivo, próspero e incluyente. Las empresas somos parte de la solución, no las causantes del problema. La única manera de reducir la pobreza de forma sostenida s a través de la inversión productiva y del empleo formal.

En el mismo sentido informó:

[Desplegado / Trabajamos por México](#)

Reforma - Primera - Pág. 8-11

Luis Miguel Pando Leyva

[Desplegado / Trabajamos por México](#)

El Universal - Nación - Pág. 16-19

Luis Miguel Pando Leyva

[Desplegado / Trabajamos por México](#)

La Jornada - Economía - Pág. 22

Sin Autor

[Desplegado / Trabajamos por México](#)

Milenio Diario - Negocios - Pág. 32-35

Sin autor

[Desplegado / Trabajamos por México](#)

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 18-21

Luis Miguel Pando Leyva

[Desplegado / Trabajamos por México](#)

El Financiero - Economía - Pág. PP-6-9

Luis Miguel Pando Leyva

[Desplegado / Trabajamos por México](#)

El Heraldo de México - El país - Pág. 4-7

Luis Miguel Pando Leyva

[Desplegado / Trabajamos por México](#)

Publím metro - Primera - Pág. 6-9

Sin autor

[Esquela / Francisco Cervantes Cavazos](#)

El Universal - Nacional - Pág. 20

Concamin

En esquela, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos lamenta el sensible fallecimiento del Sr. Francisco Cervantes Cavazos, padre del Lic. Francisco Cervantes Díaz, presidente de la Concamin.

[Esquela / Don Francisco Cervantes Cavazos](#)

Reforma - Primera - Pág. 18

CEMEX

En esquela, Cemex lamenta el sensible fallecimiento del Sr. Francisco Cervantes Cavazos, padre del Lic. Francisco Cervantes Díaz, presidente de la Concamin.

En el mismo sentido informó:

[Esquela / Francisco Cervantes Cavazos](#)

Milenio Diario - Negocios - Pág. 38

Cemex

Esquela / Don Francisco Cervantes Cavazos

Reforma - Primera - Opinión - Pág. 16
CAINTRA Nuevo Leon

En esquela, La Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León lamenta con profundo dolor el fallecimiento del Sr. Francisco Cervantes Cavazos, padre del Lic. Francisco Cervantes Díaz, presidente de la Concamin.

En el mismo sentido informo:

Esquela / Don Francisco Cervantes Cavazos

El Universal - Primera - Pág. 6
Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León

Esquela / Francisco Cervantes Cavazos

Reforma - Primera - Opinión - Pág. 16
Camimex

En esquela, La Cámara Minera de México expresa sus profundas condolencias por el fallecimiento del Sr. Francisco Cervantes Cavazos, padre del Lic. Francisco Cervantes Díaz, presidente de la Concamin.

En el mismo sentido informo:

Esquela / Francisco Cervantes Cavazos

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 11
Camimex

Esquela / Francisco Cervantes Cavazos

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 11
Canacem

En esquela, la Cámara Nacional del Centro expresa su más sentido pésame por el fallecimiento del Sr. Francisco Cervantes Cavazos, padre del Lic. Francisco Cervantes Díaz, presidente de la Concamin.

Activo Empresarial / IP: somos solución; AMLO: zafo

Excélsior - Dinero - Pág. 2
José Yuste

** Y que surgen asociaciones vs. CCE y CMN. Ya no sólo es el CMN presidido por Alejandro Ramírez, o el CCE, presidido por Juan Pablo Castañón. Ahora también fue la Concamin, la Confederación de Cámaras Industriales, presidida por Francisco Cervantes, que desde el viernes lanzaron un comunicado para recordar la importancia de sus agremiados en la economía.

Nombres, Nombres y... Nombres

El Herald de México - Mercados - Pág. PP-35
Alberto Aguilar

** Y si de expedientes delicados se trata, resulta que este lunes inicia en forma una nueva reunión en Washington en lo que hace a las negociaciones para el TLCAN. Estarán por ahí el cuarto de junto que comanda Moisés Kalach y el CCE de Juan Pablo Castañón.

Están particularmente atentos los miembros de CONCAMIN que preside Francisco Cervantes y el CNA de Bosco de la Vega, por las amenazas que se mantienen en lo que son los temas nodales.

Agenda Confidencial / Empresarios desmemoriados

El Heraldo de México - El país - Pág. 16
Luis Soto

Nos llama privilegiados, ladrones y explotadores. Nos acusa de haber cometido muchas pillerías; nos dice que somos una “minoría rapaz” que tiene secuestrado al gobierno; nos injuria y nos calumnia. No nos ha favorecido con negocios. Todo lo que tenemos ha sido con el sudor de nuestra frente, hemos arriesgado nuestros capitales, nos la hemos jugado por México... responden a Andrés Manuel López Obrador los integrantes de la clase empresarial mexicana, desde los “cupuleritos” (CCE, Canacintra, Concamin, Canaco, Concanaco et al) hasta los 100 empresarios más poderosos de este país agrupados en el Consejo Mexicano de Negocios.

CMN

Sobre el 'Así no' del CMN

La Jornada - Opinión - Pág. 18
Carlos Fazio

(...) La clase capitalista trasnacional mexicana tiene rostro: está integrada por un puñado de megamillonarios (...) algunos de los cuales integran el multicitado Consejo Mexicano de Negocios (CMN), integrado por unas 40 familias propietarias de grupos como Kimberly-Clark de México, Posadas, Mexichem, Femsa, Bachoco, Modelo, Vitro, Banamex-Accival, Bimbo y Soriana, que suscribieron el “Así no” contra Andrés Manuel López Obrador (...) Para ganar legitimidad, en tiempos electorales las élites opresoras (la burguesía organizada, diría Marx) se disfrazan de liberales y suelen presentar su propio proyecto (de dominación encubierto) como representante de “toda” la sociedad, y a través de los medios de difusión masiva bajo control monopólico privado, califican de “populistas” a quienes impulsan un proyecto alternativo de nación (...)

“Firme, el compromiso con México”

Excélsior - Dinero - Pág. PP-1-6
Lindsay H. Esquivel

Las 50 empresas reunidas en el Consejo Mexicano de Negocios (CMN) mantienen firme su compromiso de invertir y generar empleos, a pesar de la incertidumbre generada por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y las elecciones presidenciales, aseguró su presidente Alejandro Ramírez Magaña.

Que exista “amor y paz”, llama AMLO a empresarios

24 Horas - Nación - Pág. PP-4
Ángel Cabrera

Andrés Manuel López Obrador, candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia (Morena, PT y PES) sacó un pañuelo blanco y aseguró que no existe un pleito entre él y los empresarios del país, a quienes llamó al “amor y paz”. Luego de un cruce de acusaciones recientes entre el aspirante y diversas cúpulas empresariales, en un mitin, en Guadalupe, Nuevo León, dijo que un grupo reducido “que se cree dueño de México” quiere ponerlo en contra de la Iniciativa Privada.

La semana pasada, el Consejo Mexicano de Negocios publicó un desplegado denominado “Así No”, donde piden a López Obrador que cese sus ataques en contra del sector empresarial del país; en respuesta, el candidato los calificó de una minoría rapaz que se siente dueña del país.

El dinero contra la democracia

La Jornada - Opinión - Pág. 18
John M. Ackerman

(...) Las elecciones de 2006 y 2012 fueron laboratorios para el rompimiento sistemático del estado de derecho. Durante ambos procesos electorales, fluyeron enormes cantidades ilegales de dinero público y privado para la adquisición de propaganda política, la realización de encuestas cuchareadas, la compra de periodistas mercenarios, el soborno de funcionarios electorales y la realización de operativos masivos de compra y coacción del voto. Hoy el Consejo Mexicano de Negocios, y en particular oligarcas como Alberto Baillères, Germán Larrea y Claudio X. González, buscan repetir la misma fórmula. Y cuentan, como ya es costumbre, con el apoyo de las autoridades electorales (...)

Desde el Piso de Remates / Gasolina, propuestas contrastantes de AMLO y de Anaya

Excélsior - Dinero - Pág. 6-7
Maricarmen Cortés

** Alejandro Ramírez, enérgica defensa. El Premio Naranja Dulce de la semana es para Alejandro Ramírez, presidente de Cinépolis y del Consejo Mexicano de Negocios, por su enérgica respuesta ante los ataques de Andrés Manuel López Obrador. Ramírez negó en forma tajante las acusaciones de López Obrador y recordó que Cinépolis, que es una empresa de origen familiar, no es proveedor del gobierno. Además, el sector privado se unió al desplegado del CMN, Así No, en el que le exigieron respeto y le recordaron que las descalificaciones infundadas no ayudan a generar confianza, que es indispensable para preservar y mantener el ahorro, la inversión, el crecimiento y el empleo.

Tiempo de Negocios / Operación contraataque

Excélsior - Dinero - Pág. 3
Darío Celis

(...) La pelea frontal que ya hay abiertamente entre el candidato de Morena con Carlos Slim; Alejandro Ramírez, de Cinépolis; Germán Larrea, de Grupo México; Alberto Baillères, de El Palacio de Hierro, y Eduardo Tricio, de Grupo Lala, ha inquietado sobremanera a los empresarios e inversionistas (...) al desplegado del Consejo Mexicano de Negocios, los empresarios reafirmarán su vocación por la libertad de expresión, el libre mercado y el emprendimiento. No lo dirigen específicamente a ningún candidato, pero es obvio que el destinatario es López Obrador (...)

Cartón / Patín

El Gráfico - Voces - Pág. 109
Paco Baca

En cartón se ve la imagen de unos pies con el nombre “Consejo Mexicano de Negocios”. También se ve la imagen de un hombre con las características de AMLO pateando estos pies.

CCE

Pide la IP un debate constructivo y no culpar

Reforma - Primera - Pág. PP
Staff

Las organizaciones integrantes del CCE reclamaron ser parte de la solución y no los causantes del problema y convocaron a un diálogo en un debate constructivo. “Responsabilizar a las empresas de ser las causantes de la mayoría de los males que aquejan al país es no entender la naturaleza del sector productivo que arriesga y genera 9 de cada 10 empleos y aporta de cada 10 pesos que se invierten en el País. “Las empresas somos parte de la solución, no las causantes del problema La única manera de reducir la pobreza de forma sostenida es a través de la inversión productiva y del empleo formal”, dicen los organismos en una comunicación pública.

En el mismo sentido informo:

“No somos un puñado”, revira CCE al tabasqueño

El Universal - Nación - Pág. 15
Tasneen Hernández

Empresarios llaman a diálogo constructivo

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 10
Yohali Reséndiz

Empresarios defienden: “Seguiremos hablando”

El Economista - Política y Sociedad - Pág. PP-50-51
Lilia González

Desprestigio a empresarios sólo ganara incertidumbre: CEESP

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 23
Adrián Arias

Pide AMLO paz a los empresarios

El Universal - Primera - Pág. PP-14
Misael Zavala

Desde el norte del país, arropado por su equipo de empresarios -Alfonso Romo y Esteban Moctezuma-, el candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, lanzó una señal -al agitar un pañuelo blanco- de amor y paz a la iniciativa privada para cerrar el capítulo de confrontación con ese sector. Dijo que no está contra los empresarios, pero a la mafia del poder no le dará tregua, pero sin persecución: “Con los empresarios, amor y paz; con la mafia del poder, la aplicación de la ley y el Estado de derecho”. Minutos antes, en la cabecera del municipio priísta, dijo que las cámaras empresariales se reunieron hace unos días en Valle de Bravo, Estado de México, y dieron la orden para que las organizaciones de industriales firmen un desplegado en su contra que saldrá posiblemente publicado hoy.

El mensaje cambió de tono: Alampyme e IDIC

La Jornada - Política - Pág. 10
Susana González G.

El presidente de la Asociación Latinoamericana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Alampyme), Alejandro Salcedo, y José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y Crecimiento Económico (IDIC), consideraron que hay un cambio de tono en el nuevo desplegado publicado por el sector privado respecto del que fue difundido el martes pasado por el Consejo Mexicano de Negocios (CMN), dirigidSalcedo insistió en que la mayoría de los empresarios del país no están afiliados ni se sienten representados por ninguna cámara industrial. La mayoría, que son micro y pequeños, están hartos del actual modelo económico. Eso, dijo, deben tomar en cuenta el Consejo Coordinador Empresarial.

Empresarios y el proceso electoral

El Sol de México - Análisis - Pág. 17
Rodrigo Alpizar

Empresarios y el proceso electoral Esto se debe a la emergencia de la denominada “sociedad civil”, concepto vago e impreciso, va que todos somos sociedad civil o ciudadanía, y este concepto se ve limitado para poder expresar la diversidad de intereses y sectores que lo engloban (...) resaltan los diálogos con candidatos del CCE, CMIC. ANTAD, CMN, la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión y con la Asociación de Banqueros de México, que lejos de poner una cancha neutral para la y los candidatos, establecieron las bases y la plataforma para poner ideas y propuestas incómodas o francamente riesgosas para los grupos de interés económico y polemizar ampliamente con el candidato puntero en las preferencias (...)

La élite empresarial de México trata de frenar a López Obrador

El País - Primera-Internacional - Pág. PP-3
Javier Lafuente / Ignacio Fariza

La élite empresarial mexicana ha entrado de lleno en la campaña electoral. El choque con el favorito en las encuestas, Andrés Manuel López Obrador, es total a menos de dos meses de las elecciones presidenciales. En los últimos días, la beligerancia del líder del Morena contra un ramillete de empresarios -entre ellos, el primer ejecutivo de Cinépolis, Alejandro Ramírez- ha provocado la respuesta del Consejo Mexicano de Negocios, que a través de un desplegable titulado Así no ha rechazado “categóricamente” las “expresiones injuriosas y calumniosas” sobre algunos de sus miembros más destacados. La Coparmex, que reúne a 1.600 compañías, y el Consejo Coordinador Empresarial, la patronal de patronales, han mostrado, también, su apoyo al texto.

Eliminar corrupción no dará más recursos al gobierno: CEESP

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 18
Lilia González

Es un error suponer que al abatir la corrupción se liberarán más recursos para el Estado, como lo afirma “uno de los candidatos presidenciales”, pues los costos de este flagelo recaen más bien en los ciudadanos y en las empresas, afirmó el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. En sus discursos de campaña, AMLO ha afirmado que año con año la corrupción tiene un costo de 500,000 millones de pesos para México, por lo que, al eliminarse esta conducta, podrá disponerse de ese dinero para financiar sus promesas de campaña sin elevar impuestos ni incurrir en deuda. Luis Foncerrada, director del organismo privado aglutinado en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) advirtió que el populismo es un arma muy eficiente para incidir en la percepción de las personas, pero también lo es para denostar el prestigio de instituciones o sectores.

Organismos piden dejar la división

24 Horas - Nación - Pág. 4

Ángel Cabrera

Las empresas, encabezadas por el Consejo Coordinador Empresarial, señalaban: “no somos un puñado, somos cientos de miles de mujeres y hombres, empleadores en todos los rincones del país, que nos levantamos temprano, arriesgamos nuestro dinero, pagamos nuestros impuestos, generamos empleos y junto con millones de colaboradores ayudamos a sacar este país adelante”. Este segundo desplegado sería publicado a unos días de que el candidato presidencial, Andrés Manuel López Obrador, de Juntos Haremos Historia, calificará a empresarios como una minoría rapaz, que tiene secuestrado al Gobierno federal.

Desprezciar avances sólo abona a la zozobra: IP

El Sol de México - Primera - Pág. 4

Notimex

El desprestigiar los avances provenientes del sector privado sólo abona a la incertidumbre del país, advirtió el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), organismo privado aglutinado en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). También alertó que el populismo es un arma muy eficiente para incidir en la percepción de las personas, pero también lo es para denostar el prestigio de instituciones.

Se reanudan hoy las reuniones para amarrar el TLCAN

El Universal - Cartera - Pág. 6

Ivette Saldaña

Hoy se reanudan las reuniones ministeriales para la renegociación del TLCAN, las cuales están atoradas por ocho temas en los que hay desacuerdo, mientras que dos están por cerrar y en tres el progreso es bueno y están a medio camino de concluir. La respuesta que entregará el gobierno nacional será producto de una semana de reuniones que tuvo el titular de Economía, Ildefonso Guajardo, con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, con la Industria Nacional de Autopartes y representantes de armadoras del país. El presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, confirmó que tampoco hay consenso en el tema de franquicias de importación y en laboral, entre otros. Y aunque en los capítulos “álcidos”, dijo, se busca avanzar, porque se registran importantes logros de menor complicación.

Presentan contrapropuesta a regla de origen automotriz

Excélsior - Dinero / Falla de origen - Pág. PP-1-6

Karla Ponce

México presentará hoy una contrapropuesta de regla de origen automotriz con la que se pretende destrabar el proceso de negociación del TLCAN. De acuerdo con Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales, del que depende el Cuarto de Junto, las autoridades mexicanas, junto con la industria automotriz, creó esa propuesta que “nos permitiría a los tres países seguir siendo socios complementarios y no canibalizarnos en materia de inversiones ni de empleos”.

Política Zoom / La guerra de los camajanes

El Universal - Primera - Pág. 9
Ricardo Raphael

(...) cuando López Obrador acudió a la CIRT y los acusó de ser “una minoría rapaz que ha robado mucho y tiene confiscadas y secuestradas a las instituciones y al gobierno federal... Los empresarios no quieren dejar de robar y no quieren perder el privilegio de mandar” (...) ingresaron a esta guerra el Consejo Coordinador Empresarial y también Coparmex. Juan Pablo Castañón aseguró que el enojo del candidato no haría callar a su sector (...) Es evidente que esta disputa va a terminar en las urnas. El primero de julio, además de una elección presidencial, habrá un referéndum: o bien un presidente distante del poder económico, o bien un poder económico dispuesto a trabajar con el presidente (...)

México SA

La Jornada - Economía - Pág. 26
Carlos Fernández-Vega

La cabeza visible del empresariado cupular, Juan Pablo Castañón, presidente del CCE, reclama que sin “gobiernos cercanos” al sector que representa “estaremos dando un paso atrás en la modernidad y regresaríamos a escenarios que ya superamos”. Tal “cercanía” es necesaria, dice, porque “sólo con empleo se combate la pobreza”. Bien, pero quién sabe qué reclama Castañón, porque nunca como en las cinco pasadas administraciones públicas (en las de Fox, Calderón y Peña Nieto de forma por demás descarada) los barones han contado, abiertamente, con la “cercanía” gubernamental (...) Con ellos en la residencia oficial, los barones recibieron y reciben todo tipo de “cortesías”, “facilidades” y “apoyos”, pero la tesis de Juan Pablo Castañón nunca ha rozado la realidad, pues el número de pobres no ha dejado de crecer a paso veloz, los empleos formales son cada día más precarios y la informalidad es progresiva, por mucho que la “modernidad” domina el escenario nacional y la “cercanía” gubernamental con el gran capital está a punto de turrón (...)

No Tires tu Dinero / Discriminación a la IP

Excélsior - Dinero - Pág. 4
David Páramo

**Solidaridad. Hay entre algunos miembros de la iniciativa privada la muy equivocada creencia de que los ataques son en contra del Consejo Mexicano de Negocios, el CCE o Carlos Slim y que si ellos aplican la operación avestruz, saldrán bien librados (...) Si usted es empresario, sin importar el tamaño de su empresa, y cree que la bronca no es con usted, es lo mismo que creer que sólo violan a las mujeres que “lo provocaron” (aquí puede poner la justificación que quiera desde cómo iba vestida hasta su profesión) y creer que á usted no le va a pasar nada. Quien insulta y calumnia a un empresario, insulta y calumnia a todos.

Desde San Lázaro / Contra empresarios, Ejército, intelectuales, clero...

El Financiero - Opinión - Pág. 39
Alejo Sánchez Cano

(...) El arte de la política, definida como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen en la sociedad, es una condición sine qua non de todo político (...) López Obrador parece entender esta habilidad al revés. Es un buscapleitos empedernido contra aquellos que no piensan como él (...) Así se ha peleado contra el Consejo Coordinador Empresarial, el Ejército y la Marina, los intelectuales, el clero y por supuesto contra simpatizantes y militantes de otros partidos políticos que no sean de Morena (...)

Sacapuntas

El Heraldo de México - El país - Pág. 2
Sin autor

** Llamado al diálogo. Con el despliegado de hoy, el sector empresarial abre la puerta a un diálogo franco y honesto con los candidatos a la Presidencia. Les piden un debate constructivo y con argumentos de fondo, porque sólo así, dicen, lograremos el México que todos queremos. La voz de la IP ya se escuchó, falta conocer quién de los presidenciales dice “esta boca es mía”.

Coparmex

Anuncia Coparmex inicio de debates organizados por la sociedad

El Día - Nacional - Pág. 5
Sin autor

En Saltillo, Coahuila, iniciará este lunes el primero de 21 debates ciudadanos con los aspirantes que competirán el 1 de julio por un cargo de elección popular, informó la Coparmex. En este primer encuentro articiparán los candidatos que aspiran a llegar a la presidencia municipal de dicha localidad, apuntó el organismo patronal en un comunicado. Durante el proceso electoral, indicó, los debates se convierten en el espacio ideal para conocer y contrastar todas las ideas y propuestas de los candidatos en relación con temas de interés de la comunidad.

En el mismo sentido informó:

Comienza la IP los 21 “debates ciudadanos”

La Jornada - Economía - Pág. 26
Susana González G.

Anuncia inicio de debates

24 Horas - Negocios - Pág. 15
Notimex

Trabajo digno y mejor salario

El Universal - Primera-Opinión - Pág. 28
Margarita Zavala

El trabajo es un espacio de responsabilidad social. Hoy prácticamente 6 de cada 10 empleos son informales debido a los altos costos tributarios y laborales de registrar un empleo formal. Y pese a ser uno de los países en donde más horas se trabaja, los salarios de los mexicanos están estancados. Necesitamos mejores salarios y mejores empleos. Por eso propongo subir el salario mínimo hasta que sea equivalente al precio de la canasta básica y garantizar que todos aquellos trabajadores que ganen menos de 15 mil pesos no paguen Impuesto Sobre la Renta (IMCO y COPARMEX lo propusieron). El costo de esta última medida se puede absorber si el gobierno corta de tajo el derroche en publicidad, fondos de moches y financiamiento a partidos. También hace falta emprender -una desregulación agresiva de la economía para que las empresas tengan menos barreras para generar nuevos empleos.

Arma IP nuevo desplegado; llama a unidad

Basta - Presidenciales - Pág. 4
Redacción

Cerca de 300 organizaciones empresariales del país hacen un llamado a la unidad y manifiestan su rechazo a la división, asegurando que no son las causantes del problema, sino parte de la solución. “El país que todos queremos requiere de un liderazgo que convoque a la unidad, no a la división; que reconozca el México diverso que somos”. Señala en el borrador que suscriben el CCE, la Coparmex y, el CMN, entre otras.

“Yucatan no está para improvisar”

Milenio Diario - Política - Pág. PP-14
Alma Paola Wong

Mauricio Sahuí no titubea candidato de PRI, PVEM y Panal a la gubernatura de Yucatán apuesta a una continuidad en el gobierno, pues la eficacia de la fórmula, asegura, ya está comprobada; hacerlo de otra manera sería un error. Activo del PRI desde los 16 años. Su lealtad también es incuestionable. Lo que le ha valido enfrentarse con importantes sectores patronales en aras de defender a sus padrinos políticos. Como cuando en 2010, siendo diputado local, llamó mentiroso al entonces presidente de la Coparmex Mérida, Jorge Caamal, porque el organismo acusó que la administración de Ortega estaba endeudando al estado con proyectos poco transparentes. Hasta ahora, los empresarios siguen esperando su disculpa.

Suite Presidencial / ¡Aquí puede haber tiro!

El Herald de México - Mercados - Pág. 32
Edgar Morales

Cuando el combate sobre el cuadrilátero se pone más intenso, el campeón JC Chávez -durante la crónica televisiva- lanza la arenga: “¡Hay tiro!” y el respetable se emociona. En esta ocasión durante el XVI Foro Nacional Turístico (FNT), la frase viene al caso por los invitados y el momentum político. No ha existido un FNT más politizado que éste. Sobre todo, por uno de los candidatos, Andrés Manuel López Obrador, que desde la semana pasada atizó el fuego contra algunos empresarios, que coincidirán en el Castillo de Chapultepec, sede del evento (...) Ante el embate del jefe de Morena, que se fue con todo al acusar de “minoría rapaz” a un grupo de patrones adscritos al CCE, su presidente Castañón subió al ring para lanzar jabs cruzados con frases como: “Aunque a él no le guste, no nos vamos a callar” (...) Otro peso completo -igualmente invitado al FNT- que también retó a “ya sabes quién” fue Gustavo de Hoyos Walther, presidente Nacional de la Coparmex. Aventó un crochet así: “Defenderemos a cualquier empresario que pretenda ser privado de su derecho a disentir” (...)

Tras la puerta del poder / Por fijar agenda, AMLO pelea con todos

Diario Imagen - Nacional - Pág. 6
Roberto Vizcaíno

No pocos operadores de marketing político y electoral coinciden en que Andrés Manuel López Obrador tiene una estrategia muy bien planeada para mantener, en estos tres meses de campaña presidencial, al país concentrado en él y su campaña (...) Así ha cumplido con las primeras 5 semanas y media de la campaña electoral. Lo espectacular de sus declaraciones no sólo arrebató espacios en diarios y medios electrónicos y digitales, sino que anula la presencia de los otros 4 candidatos presidenciales (...) Hoy su choque frontal con las cúpulas empresariales y del gran capital responde a esa estrategia (...)

En otros foros, Gustavo de Hoyos, presidente de Coparmex y Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial le dijeron al tabasqueño que si quiere pleito pues pleito tendrá. De Hoyos indicó que en el país hay más de 36 mil empresas que dan empleo a 9 de cada 10 mexicanos (...)

Concanaco

En San Felipe, toma protesta nuevo dirigente de Canaco

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 42
Redacción

Saul Gómez González tomó protesta como presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur) delegación San Felipe, en Guanajuato, en relevo de Elena Loredo Domínguez, quien estuvo al frente del Consejo Directivo en los últimos tres años, señaló un comunicado del gobierno del estado. Asistió el presidente nacional de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), José Manuel López Campos.

IP, en contra de subir minimis

El Economista - Primera - Pág. 5
Lilia González

Para evitar que la homologación de minimis (arancel) en el comercio electrónico sea un obstáculo en la negociación de la modernización del TLCAN, empresarios mexicanos propondrán que cada país (México, Estados Unidos y Canadá) mantenga la cuota legislada al interior de su economía, regla similar a la pactada en el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP). El presidente de la Confederación de Concanaco, José Manuel López Campos, dijo a El Economista: "Lo que no queremos (los comerciantes mexicanos) es que se importe o exporte mercancías mayores a un valor de 50 dólares que no paguen arancel".

Pide comercio bajar la tasa corporativa

Capital México - Primera - Pág. 23
Rosalba Amezcua

El comercio establecido del país propone, al siguiente gobierno, la reducción de la tasas corporativa del ISR de 34 por ciento a 26 por ciento, ya que asegura que con ello se generará mayor inversión, consumo y empleo. El presidente de la Concanaco-Servytur, José Manuel López Campos, indicó, en entrevista con CAPITAL MEDIA, que diversos estudios señalan que por cada 10 por ciento de reducción se obtiene un crecimiento de dos puntos de PIB y expuso que EU acaba de reducir su tasa corporativa de 35 a 21 por ciento.

Prevén derrama de 45 mmdp por Día de las Madres

El Universal - Cartera / Falla de Origen - Pág. 3
Ivette Saldaña

Con regalos que van de los 500 y hasta mil 300 pesos, se espera que los hijos festejen a sus madres este jueves con motivo del Día de la Madre. Por la festividad se espera un crecimiento de venta en los negocios del país, sobre todo de restaurantes, chocolates, ropa, electrónicos, perfumes, joyas y cosméticos principalmente, aseguraron la Concanaco y la Canacope. El presidente de la Concanaco, José Manuel López Campos, aseguró que en el Día de las Madres las ventas en los negocios formales registrarán un incremento de 3% en el país, con derrama de 45 mil 400 millones de pesos.

En el mismo sentido informó:

Día de la Madre dejará derrama de 45 mil mdp

Milenio Diario - Negocios - Pág. 38
Eduardo de la Rosa

Altas ventas por 10 de Mayo

Excélsior - Dinero - Pág. 6-7
Notimex

A través de los números

El Economista - Opinión - Pág. 66
Sin autor

10 de mayo dejará ventas superiores a los 45 mil mdd

24 Horas - Negocios - Pág. 15
Redacción

Espera Concanaco ventas por 45 mil millones por el Día de las Madres

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 25
Notimex

Dejará día de la madres más de 45 mil mdp

Diario de México - Nacional - Pág. 13
Redacción

Día de las Madres dejará más de 45 mil mdp en ventas

Publmetro - Suplemento - Pág. 25
Notimex

Tu obsequio no debe rebasar el 25% de tu quincena

Publmetro - Suplemento - Pág. 2
Mario Mendoza Rojas

Día de las Madres dejará más de 45 mil mdd en ventas

El Día - Nacional - Pág. 5
Sin autor

AMIS

Del total de seguros, sólo 9.8% son de gastos médicos

Capital México - Primera - Pág. PP-22
Yazmín Zaragoza

El Impacto de la Salud en la Economía es el tema central de la 28 Convención de Aseguradores a celebrarse este 8 y 9 de mayo. Y es que aun cuando la salud es el bien máspreciado el nivel de aseguramiento, en gastos médicos mayores, enfermedades y accidentes es de apenas 9.8 por ciento, al cierre de 2017. Así lo informó Recaredo Arias, director general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), quien afirmó que el reto es enfrentar los riesgos a de las futuras generaciones, mismas que tendrán una mayor esperanza de vida, y por tanto deben prepararse para tener seguros médicos, pensiones, es decir, protegerse.

En el mismo sentido informó:

Seguros, un salvavidas real

Excélsior - Dinero - Pág. 4

Nootimex

Convención de aseguradores analizará los tópicos de salud

24 Horas - Negocios - Pág. 15

Redacción

AXA: robo de autos debe repercutir en precios de seguros

El Universal - Cartera - Pág. 1

Antonio Hernández

Los máximos históricos en robo de autos y camiones registrados en el país en meses recientes no han afectado la venta de seguros y el negocio se mantiene en México; sin embargo, tiene que repercutir en precios, dijo la aseguradora AXA. Al primer trimestre del año, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) reportó que se tuvo el periodo con el mayor robo de autos en 10 años, con 22 mil 489 unidades, 5% por arriba del mismo trimestre del año anterior. En tanto, de abril de 2017 a marzo pasado se alcanzó un total de 91 mil 366 unidades robadas, 19.4% más que en el mismo periodo de referencia.

Sector de Interés

Es Tamaulipas líder en servicios móviles

Reforma - Negocios - Pág. 9

Alejandro González

De acuerdo con datos del IFT, Tamaulipas superó el promedio nacional de banda ancha móvil. Dicha entidad alcanzó las 79 líneas por cada 100 habitantes, lo que la coloca como una de las zonas con mayor penetración poblacional en México. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2017, realizada por el Inegi, Tamaulipas también se encuentra por encima del promedio en cuanto a tenencia de teléfonos celulares.

Abren paso a mujeres con tecnología

Reforma - Negocios - Pág. 9

Alejandro González

Las mujeres en Tamaulipas lideran los accesos a tecnología como internet, computadoras, y telefonía celular. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2017 hecha por el Inegi, en el estado del noreste del País, hay un millón 178 mil 431 mujeres que tienen acceso a internet, en tanto las personas de género masculino son mil 97, lo que significa que ellas superan a éstos últimos ya que representan el 51.8 por ciento de los internautas en el estado. Cabe señalar que en dicho rubro, Tamaulipas supera el promedio nacional de mujeres internautas que es de 50.8 por ciento.

Piden impulso al internet de las cosas

Reforma - Negocios - Pág. 7
Alejandro González

El internet de las cosas es definido también como la conexión de una máquina u objeto a otra máquina, Machine To Machine o M2M por sus siglas en inglés, sin que el humano intervenga para intervenir en su funcionamiento. De acuerdo con datos de la OCDE, el promedio de los países que conforman dicha organización es de 15.5 conexiones M2M por cada 100 habitantes, en tanto en México el promedio es de 4.9 conexiones de internet de las cosas por cada 100 habitantes.

Imparable, el robo hormiga en tiendas

El Universal - Primera - Pág. PP-23-23
Perla Miranda

Robar un barniz, un champú, una lata de frijol, perfumes, desodorantes, cervezas, dulces, quesos, un bolillo, paquetes de jamón, tabletas electrónicas y audífonos le costó al país 160 mil millones de pesos el año pasado, cifra que aumentó 15% con respecto a 2016, según la ANTAD. Especialistas coinciden en que este ilícito se mantiene vigente, porque la gente cree que robar “poco” no tendrá un castigo o fe aprecia como una travesura. La ANTAD reveló que son el Estado de México, seguido de Veraeruz, Ciudad de México, Chiapas y Puebla, las entidades con mayor robo hormiga .

Economía de Sinaloa, “en pleno desarrollo”

El Financiero - Nacional - Pág. 54
Redacción

La Secretaría de Economía de Sinaloa destacó que la generación de los empleos se ubica en los sectores del campo, exportaciones e inversiones. Sólo en Inversión Extranjera Directa (IED) Sinaloa registró una cifra histórica en 2017 de 747 millones de dólares. En inversión privada, en 2017 se alcanzó la cifra de 27 mil 400 millones de pesos, en comercio, construcción, turismo, minería, servicios, industria de alimentos y autopartes.

¿Qué esperan los mercados para el lunes?

El Financiero - Economía - Pág. 16
Rubén Rivera

MÉXICO La información en el mercado local empezará a circular a las 8:00 horas, cuando el INEGI dé a conocer un par de datos económicos. El primero de ellos será el índice de confianza del consumidor durante abril. El segundo dato a publicarse serán las cifras de inversión fija bruta durante febrero. Se espera información de la exportación y producción de vehículos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz y la encuesta quincenal de expectativas económicas de Citibanamex.

Canacar alerta sobre incidencia en robos carreteros

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 37
Sin autor

Canacar alerta sobre incidencia en robos carreteros.

El cine mexicano se encuentra en un momento histórico

El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. PP-56-57
Vicente Gutiérrez

El cine mexicano representó 15% del total de la asistencia a salas de cine, lo cual significa el porcentaje más alto en un primer cuatrimestre de lo que se tiene registrado en los últimos 30 años, de acuerdo con información que dio a conocer Imcine en su informe. El Economista dio a conocer estos datos el 4 de abril del 2018 en la nota Cine Nacional, con ventas récord, donde se lee que “Con ingresos por 572 millones de pesos, el cine mexicano rompe varios récords y consigue la taquilla más alta en por lo menos los últimos 10 años”, de acuerdo con datos de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine). Pero Imcine elaboró su propio análisis, en el cual informa que el total de las películas mexicanas apoyadas con recursos públicos representaron 76% de la asistencia en los primeros cuatro meses del 2018.

Humberto Jasso, nuevo presidente de la Cámara Azucarera

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 32
María del Pilar Martínez

La Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcoholera (CNIAA) realizó su LXXVI Asamblea General Ordinaria en donde los industriales eligieron, de manera unánime, a Humberto Jasso Torres como nuevo presidente ejecutivo, en sustitución de Juan Cortina Gallardo. Jasso Torres se desempeñó como director general de la Cámara Azucarera y, anteriormente, por 22 años, trabajó en la Secretaría de Economía (SE), incluyendo las negociaciones del TLCAN.

¿Alcanzamos el comercio máximo?

El Universal - Cartera - Pág. 2
Paul Donovan

El comercio mundial se ha incrementado de manera exponencial en los últimos 25 años, está en su mayor auge. En la actualidad, el comercio representa casi 30% de la economía mundial. Esta medida de globalización se ha duplicado desde 1990. Sin embargo, en los últimos años se ha estancado, particularmente, el comercio de bienes (en lugar del comercio de servicios, como banca privada). De hecho, el mundo podría haber alcanzado el comercio máximo. ¿Cómo creció el comercio mundial? Fabricar cosas se ha vuelto más complejo, y esto ha ayudado al aumento del comercio mundial en los últimos 25 años (...)

Negocio a lo chino

Reforma - Negocios - Pág. 1
Notimex

Negocio a lo chino Mil 200 empresas chinas interesadas en vender productos y materia prima asiática a México vendrán al País en junio próximo, para participar en la segunda edición del China HomeLife-México. Ya suman varias' las delegaciones empresariales chinas que están explorando su ingreso al territorio mexicano para estrechar lazos.

Insiste AMLO en que no está peleado con empresarios; “los ponen en mi contra”

La Jornada - Política - Pág. PP-5
Erick Muñoz

El candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, afirmó ayer, de gira por municipios de Nuevo León, que hay políticos que a través de la guerra sucia confabulan en su contra y tratan de convencer a los empresarios para que no voten por él.

Sin embargo, dijo, “no vamos a pelearnos, lo resumo diciendo: zafo, no va a haber pleito con los empresarios; con los empresarios de México hay muy buena relación, (y la) vamos a tener siempre, con todos amor y paz”. Aclaró que “no estamos en contra de los empresarios de México, no estamos en contra de la iniciativa privada”, e insistió en que está en favor de los que invierten, generan empleos y ayudan en el desarrollo de México. Sin embargo, sí está en contra de la corrupción, “porque es el cáncer que destruye al país”.

Romo, el alfil de López Obrador en choque con IP

El Financiero - Nacional - Pág. 45
Rivelino Rueda

Alfonso Romo, empresario regio y eventual jefe de gabinete de Andrés Manuel López Obrador, es el alfil del tabasqueño en tiempos de tormenta, sobre todo si se trata de un choque frontal con los dirigentes de las cúpulas empresariales del país, como ocurre ahora. El mismo candidato presidencial asume la defensa de Romo Garza como un asunto personal, de extraordinaria prioridad en esta etapa de la campaña.

México falla al otorgar nombres de quesos a la UE: lecheros de EU

Milenio Diario - Negocios - Pág. 30
Eduardo de La Rosa

Industriales de Estados Unidos calificaron de decepcionante la posición de México al limitar el uso de nombres comunes de algunos quesos en la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea, ya que esto afecta el Estado de derecho y los términos de acceso al mercado. El Consejo de Exportación de Lácteos de Estados Unidos indicó que la información preliminar muestra que México forzará a los comercializadores de queso de ambos países a eliminar el uso de algunos nombres comunes, como munstery feta.

Votación del TLCAN tocaría a nueva legislatura

El Economista - Primera - Pág. 5
Leopoldo Hernández

A poco menos de cuatro meses para la renovación del Senado, es poco “probable” que a la actual Legislatura le corresponda una eventual ratificación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Tendría que convocarse a un periodo extraordinario y que las fuerzas políticas coincidan en la importancia de su análisis antes de que concluyan sus funciones. “En el mejor de los escenarios si se cerrara la negociación a finales de mayo, las traducciones estarían hasta finales de junio y la firma en julio, tiene que revisar la Secretaría de Relaciones Exteriores, en agosto se tendría que convocar a un periodo extraordinario y analizarlo y aprobarlo”, dijo en entrevista Héctor Larios Córdova, presidente de la Comisión de Comercio y Fomento Industrial de la Cámara Alta

En el mismo sentido informó:

TLCAN: inicia la cuenta regresiva

El Economista - Primera - Pág. PP-4-5
Roberto Morales

Capitanes

Reforma - Negocios - Pág. 3

Sin autor

Ya se perdió la cuenta sobre el número de rondas que lleva la renegociación del TLCAN, pero hoy Ildefonso Guajardo, Secretario de Economía, amanece con su equipo en Washington para reanudar el diálogo y ver en qué se puede avanzar. Debido a la premura por llegar a acuerdos, en lugar de tener una mesa cada mes, lo que se decidió es instalar una sesión permanente en Washington y que los ministros de Comercio de los tres países estén reuniéndose periódicamente. Se espera que México presente finalmente hoy una propuesta de reglas de origen para el sector automotor, un capítulo al que se puede atribuir el mayor freno de la negociación de estos últimos meses. Ahora ni Guajardo ni Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, han querido adelantar parte del contenido de la propuesta mexicana (...)

Glosas Marginales / El PIB renuente. Marías y la política

Reforma - Negocios - Pág. 4

Everardo Elizondo

El INEGI publicó la semana pasada una estimación preliminar del crecimiento del PIB real (desinflado) en México, durante el primer trimestre de 2018. Algunos analistas enfatizaron, con alguna razón, que el indicador significaba cierta mejoría de la actividad económica. La atención se centró en la variación del PIB con respecto al trimestre anterior (1,1%). Una manera complementaria de ver las cosas es considerar el cambio del producto con respecto al mismo trimestre del año previo. En otras palabras, ver cuánto creció el PIB del primer trimestre de 2017 al primer trimestre de 2018. Resulta que la cifra fue 2.4% (...)

Reporte económico / América Latina: Fiscalidad (2/2)

La Jornada - Economía - Pág. 28

David Márquez Ayaia

América Latina es una región en eterno déficit fiscal. Prácticamente todos los países gastan más de lo que ingresan, cubriendo siempre los faltantes con deuda pública. Sin desconocer las deficiencias en la asignación y el ejercicio del gasto, son los bajos ingresos tributarios en general la causa básica del desequilibrio fiscal. En América Latina sólo Cuba se acerca a un nivel de captación tributaria (41.7% del PIB) cercano al, de los países de alto desarrollo (Dinamarca, Suecia, Noruega...). En promedio los países de la OCDE captan el 34.3% de su PIB, mientras que América Latina sólo el 22.7%. Arriba de este promedio están por ejemplo Brasil con 32.2, Argentina con 31.3 Uruguay con 27.9 y Bolivia con 26.0. Abajo del promedio, muy por abajo, está México con una captación tributaria de 17.2% del PIB.

Autonomía Relativa / AMLO vs. empresarios

El Financiero - Nacional - Pág. 54

Juan Ignacio Zavala

(...) Temen que gane López Obrador cuando ha llegado el escenario en que la mayoría de la gente ya no teme por ellos. Se durmieron en sus billetes y claro, tienen ahora amargo despertar. Hace poco, Federico Reyes Heróles en un texto sobre el tema (Excélsior 17/04/18) decía con razón: "Su principal misión -generar empleo y bienestar- obliga a la participación, no hacerlo es estar en falta (...). Defender a la libre empresa es también defender la libertad de expresión, de pensamiento, de creencias. Los dictadores empiezan señalando por nombre a quienes piensan expropiar (esto es casi invariable) y después ya sabemos lo que pasa (...)

Perspectiva Bursamétrica / El Superdólar: ¿Qué hay detrás del Sell Off de las monedas emergentes?

El Financiero - Economía - Pág. 10
Enresto O´Farril

Es un hecho que la percepción de que la Reserva Federal va a tener que subir sus tasas de referencia más rápido que lo originalmente planteado ha influido en forma determinante en el alza generalizada del dólar. Morningstar reportó que los recursos invertidos en fondos de deuda soberana americana y ETF´s alcanzaron un monto de 3 billones de dólares, algo no visto en los últimos 5 años. Y cuando sube el dólar frente a todas las divisas, las monedas emergentes suelen ser las más depreciadas. Hace unos días la mayoría de los analistas pensábamos que el Banco de México iba a mantener intacta su tasa de referencia en 7.50% pero en la medida en que sube el tipo de cambio, la probabilidad de que el Banco se tenga que anticipar a un posible incremento de la Tasa de Fondos Federales por parte de la FED en junio, está aumentando. Una alternativa al incremento en la tasa de referencia es que Banxico salga a subastar un monto mayor en las subastas de coberturas cambiarias, donde aún tiene algo de parque.

Parteaguas / ¿Por qué investiga la Cofece la empresa de Claudio X González?

El Financiero - Empresas - Pág. 19
Jonathan Ruiz

(...) Varias causas de los accionistas de Kimberly-Clark de México han sido nobles, como la de defender el derecho a la educación o a la práctica del buen periodismo. Hasta el momento, la Cofece no ha comprobado actos indebidos de la empresa. Para la hueste de Claudio X González hay una investigación en curso y nada más. Su reputación se pone a prueba como escudo justo ahora que, coincidentemente, estamos en elecciones. (...)