

Domingo, 27 de mayo de 2018

CONCAMIN

Construir el futuro / Infraestructura Sostenible 2030

Siempre - Revista - Pág. 28-29
Gerardo Gil Valdivia

La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) con el apoyo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin) convocó en 2017 a un amplio ejercicio de consulta pública, a través de los foros “Infraestructura 2030: Hacia un Programa Nacional de Infraestructura Sostenible con visión de largo plazo”. Se trata de una hoja de ruta que se propone que México desarrolle en los próximos años para que la infraestructura contribuya a generar un crecimiento económico más elevado, sustentable e Incluyente para mejorar las condiciones de vida de los mexicanos. El documento presenta una propuesta de política pública de infraestructura, con enfoque integral y visión de largo plazo para promover un crecimiento económico sostenido con mayor equidad social y regional (...)

Coparmex

Balance en seguridad

Reforma - Primera - Pág. 7
Staff

El presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos, se refirió al incremento de la inseguridad y violencia provocadas por grupos de la delincuencia organizada en distintas regiones del país. A través de su cuenta de Twitter, el dirigente empresarial apuntó que el Gobierno federal va perdiendo la batalla en materia de seguridad. “Al récord sexenal de homicidios dolosos, se suman los de asaltos a ferrocarriles, empresas cerradas, y fraude cibernético. En ciudades, en despoblado y en el ciberespacio, la impunidad gana, ¿Deberemos aguantar hasta diciembre 1?”, cuestionó.

Los mejores candidatos pueden perder por tener “la marca equivocada”

Proceso - Revista - Pág. 25-27
Carlos Acosta Córdova / Juan Carlos Cruz Vargas

En entrevista con Proceso, el presidente de la Coparmex, Gustavo Adolfo de Hoyos, se muestra extremadamente cauto cuando se le pide su opinión sobre los atributos o defectos de un candidato presidencial en particular, aun tratándose de José Antonio Meade, cuya campaña sigue sin despegar, y de Andrés Manuel López Obrador, aborrecido de manera manifiesta por las cúpulas empresariales. De Hoyos prefiere hacer un llamado a los candidatos a la tolerancia, a la inclusión, y sentencia: “Lo que vamos a ver en esta elección es que los mejores candidatos pierdan por tener la marca equivocada”.

La feria / Ni chance

Revista Impacto - Revista - Pág. 25
Adolfo López Mañón

(...) El “Maquío” fue un empresario en su tiempo, muy importante, perteneció al Movimiento Familiar Cristiano, fue presidente nacional de la Coparmex (1978-1980) y del Consejo Coordinador Empresarial (1981-1983), o sea: Parecidísimo al Pejecutivo.

El “Maquío” creía en los principios de la doctrina social de la Iglesia católica, que no es de despreciar, ahí un día que pueda apagar la tele, léase dos encíclicas la “Quanta Cura” (1864), del Papa Pío IX; y la “Rerum Novarum” (1891), del Papa Leon XIII; se va a llevar una sorpresa, crea o no en la religión romana... sí, el Vaticano, ya en 1864, alertó sobre los peligros del socialismo y (agárrese), del liberalismo económico, y en 1891, defendía el derecho de los trabajadores a organizarse en sindicatos, pero rechazando la lucha de clases (esto en 1901, el mismo León XIII). Insiste este López: Iguaitos en sus principios el Pejecutor patrio y el Maquío (...)

AMIS

Convocatoria / Médica Sur

Milenio Diario - Política - Pág. 15
Sin autor

Medica Sur convoca al Foro de Seguridad del Paciente: Un imperativo ético, a realizarse el 12 de junio de 2018; en el cual participará el L. A. E. Recaredo Arías Jiménez, Director General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros.

Sector de Interés

Alerta Herdez por futuro difícil

Reforma - Primera - Pág. PP-7
Staff

El director de la empresa Herdez, Héctor Hernández Pons, sugirió a sus empleados considerar un plan de ahorro por la crisis económica que se pueda generar como resultado de las elecciones del 1 de julio. e acuerdo a un escrito difundido en redes, el dueño de la empresa Herdez adelantó a sus colaboradores que en fecha próxima dará a conocer un plan de eficiencia operativa ante una posible crisis económica. En la medida que estemos mejor preparados para afrontar cualquier giro que se pueda presentar en la economía del país, como consecuencia de las próximas elecciones o que provenga de la exterior, en esa medida podemos proteger nuestra querida empresa, que es nuestra fuente de trabajo y sustento familiar. Seremos más cautelosos en nuestras inversiones limitándonos por lo pronto a la protección y conservación de nuestros activos”, cita el texto.

Productos tradicionales desde México al mundo

Milenio Diario - Negocios - Pág. 22-23
Luis Moreno

Aunque aproximadamente 88% de las exportaciones totales de México al mundo son de productos manufactureros, automotrices, eléctricos y electrónicos, así como relacionados con la industria aeronáutica, existe un sinfín de artículos considerados como tradicionales que llegan a distintas partes del planeta. Dichos productos nacionales son impulsados desde estados que no tienen una gran vocación exportadora, toda vez que su principal fuente de ingresos son otras actividades económicas. Para muestra se puede mencionar a Campeche, un estado con alrededor de 935 mil habitantes, los cuales tradicionalmente han vivido de las actividades relacionadas con sector petrolero. De acuerdo con cifras del Inegi, el principal impulsor del dinamismo de la entidad no fue el turismo, sino la industria manufactura, al reflejar un crecimiento de 28.87% en comparación con 2016.

¿Listo para el Hot Sale?

Milenio Diario - Negocios - Pág. 25
Juan Carlos Gómez

Mañana arranca el Hot Sale, semana que se ha convertido en la fechas importante para el comercio electrónico en México. La Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO) reportó que los ingresos de las tiendas participantes en 2017 superaron los 4 mil 800 millones de pesos, esto es un crecimiento de 4.2 veces en relación al año anterior. Estima que la edición de este año duplicará ventas (...) El Hot Sale juega un papel importante en el comercio mexicano en dos frentes: primero en el desarrollo del comercio electrónico en experiencia de usuario, pagos y logística (...) El segundo frente al que contribuye el Hot Sale es a la digitalización del comercio minorista en México, ya que el año pasado 56% de los compradores fueron nuevos, y la AMVO estima que llegaron 2.9 millones de compradores novatos (...)

Para tomar en cuenta

La Jornada - Economía - Pág. 21
Sin autor

En la semana del 28 de mayo al 1o de junio se darán a conocer la tasa de desempleo en el país, el informe trimestral de inflación del Banco de México (BdeM), las minutas de política monetaria, la encuesta de expectativas económicas elaborada por el banco central, así como el ingreso de remesas familiares durante abril. El lunes 28, el Inegi reportará la tasa de empleo y desempleo de abril. Analistas del banco Santander prevén que la tasa de desocupación se mantenga en 3.2%, igual que en marzo. El miércoles 30, el BdeM publicará el informe trimestral de inflación correspondiente al primer periodo del año. La Secretaría de Hacienda dará a conocer los indicadores de finanzas públicas en abril.

Aranceles a autos, táctica de presión en la mesa del TLCAN

La Jornada - Economía - Pág. 21
AP

La investigación de las importaciones de autos anunciada la semana pasada por el gobierno estadounidense, con miras a una imposición de aranceles de 25 por ciento con el argumento de la seguridad nacional, es considerada una táctica para presionar a México y Canadá en la renegociación del TLCAN, señalan analistas. Esas negociaciones comenzaron en agosto y están empantanadas, en parte por la insistencia de Estados Unidos en aplicar medidas para que los fabricantes estadounidenses de autos trasladen sus operaciones de México a su país. Canadá y México podrían cansarse de las incesantes presiones del gobierno de Estados Unidos paja hacer concesiones, sobre todo si determinan que el argumento de la seguridad nacional al que apeló el presidente Donald Trump es débil y vulnerable en los tribunales.

México perdería de 4 a 7 mil mdd en inversión directa si se aplica el gravamen

La Jornada - Economía - Pág. 21
Alejandro Alegría

Los impuestos a los automóviles de importación en Estados Unidos no sólo afectarían a la industria mexicana, sino que la inversión extranjera directa en el país se reduciría entre 4 y 7 mil millones de dólares en los siguientes dos años, consideró José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC).

El especialista sostuvo que si Washington aplica nuevas tarifas a los vehículos que importa México no sólo se afectará a un sector que más inversión y crecimiento ha tenido en los años recientes, sino que prácticamente la mitad de todo el valor agregado de las empresas que exportan manufacturas asociadas a las grandes cadenas globales de valor en esa industria también se verán afectadas de forma importante.

Código de Ingreso / De leche pura... y de vaca

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26
Guadalupe Romero

En México días de festejo nunca faltan, y la muestra es que el viernes próximo será el Día Mundial de la Leche que desde 2001 celebra la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (...) y le adelanto que la Canilec, de Miguel Ángel García Paredes, lo festejará toda la semana (...) El consumo de leche y sus derivados en México está ligado al nivel de ingreso, es decir, la diferencia entre el decil de menores ingresos y el de mayores es de 131%, ya que mientras los primeros gastan al mes 296 pesos, el segundo destina 684 pesos al consumo de leche y sus derivados, según cifras del Inegi (...)