

Domingo, 03 de junio de 2018

## CONCAMIN

### Todos contra Trump

Vértigo - Revista - Pág. 4-9  
Arturo Moncada

El pasado 8 de marzo el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, firmaba una ley para imponer un arancel de 25% a las importaciones de acero y de 10% a las de aluminio para proteger, decía, a la “industria doméstica”. En aquella ocasión dejó expresamente exentos de manera temporal a países como Canadá, México y la Unión Europea, a los que otorgó una exención en el marco de renegociaciones comerciales... hasta el pasado jueves 31 de mayo, cuando incluyó a sus socios en su guerra arancelaria. El periodo de suspenso para los aliados frente a los nuevos aranceles terminaba el viernes 1 de junio, pero desde un día antes la administración Trump anunció en voz del secretario de Comercio, Wilbur Ross, la activación de estas tarifas arancelarias contra México, Canadá y los países de la UE. Funcionarios gubernamentales rechazaron la medida. El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, advirtió que EU “se da un balazo en el pie” al imponer aranceles a las importaciones que hace de acero y aluminio desde México y otros países. “Estamos respondiendo con un dardo político y es un perder-perder”, sostuvo. Y consideró que “nadie gana” con las medidas anunciadas, pero dijo que hay disposición en otros mercados a comprar productos mexicanos. Luis Videgaray, secretario de Relaciones Exteriores, reprobó de manera categórica las medidas proteccionistas. “Tenemos objetivos claros y específicos y tenemos límites. La posición de México en materia comercial, migratoria y de seguridad, en cualquier ámbito de cooperación con EU no habrá de variar ni por la retórica ofensiva ni tampoco por medidas unilaterales injustificadas”, puntualizó. Y añadió el canciller: “Seguiremos defendiendo el interés de México como lo hemos hecho hasta ahora, con seriedad, buscando una relación constructiva en todos los frentes y seguiremos defendiendo a los mexicanos”. En el sector empresarial la Cámara Nacional de la Industria del Aluminio (Canalum), la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (Canacero), la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) rechazaron la imposición de aranceles al aluminio y al acero de México. Coparmex calificó de hostil la medida y su presidente, Gustavo de Hoyos, destacó que se debe llegar a un acuerdo bajo condiciones favorables para los tres países.

### Se comenta

Milenio Estado de México - Al frente - Pág. 6  
Sin autor

\*\* Que en próximos días el Presidente Enrique Peña le tomará protesta al mexiquense Francisco Cervantes como Presidente de Concamin, lo cual habla de la importancia del sector industrial en la entidad, y de los paisanos que lo representan.

---

## CMN

### Desatados, los tigres empresariales no pueden con López Obrador

Proceso - Revista - Pág. 6-9  
Arturo Rodríguez García

En una serie de actos inéditos en la historia de las elecciones mexicanas, al menos cinco de los empresarios más poderosos del país dieron la cara para atacar a un candidato: el que los ha acusado desde 2006 de pactar con el PRI y el PAN para impedir su triunfo electoral. En las actuales campañas ese aspirante, Andrés Manuel López Obrador, cuenta con el respaldo de un creciente porcentaje de electores, y los magnates repiten sus maniobras sigilosas, pero además presionan para que sus empleados, socios y clientes no voten por la opción que los horroriza. Sin embargo, a diferencia de 2012, esta vez el dinero no parece inclinar la balanza. Al consumirse dos tercios del periodo oficial de campaña, a un mes de que se celebren los comicios presidenciales del 1 de julio, algunos magnates mexicanos se coordinaron para hacer llamados -unos más directos que otros- a no votar por el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, ante la amplia ventaja que le dan prácticamente todas las encuestas de intención de voto. La inusual campaña, calificada por Lorenzo Córdova, el consejero presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), como un juego “en el límite de la legalidad”, supuestamente está destinada a pedir que los empleados de grandes empresas razonen su voto, mediten sobre el “riesgo” del “populismo” y el “autoritarismo”, y tomen “las medidas necesarias” “para amortiguar un posible deterioro del patrimonio”. En pleno lanzamiento de la campaña empresarial, Ricardo Monreal Ávila, quien coordina la “defensa del voto” en la Segunda Circunscripción de la campaña de López Obrador, afirmó en un video de su canal de YouTube que el 17 de mayo pasado, tres días antes del segundo debate presidencial, los magnates volvieron a visitar al presidente Peña Nieto para pedirle una vez más la declinación de José Antonio Meade en favor de Ricardo Anaya -el más cercano perseguidor de López Obrador en las encuestas- o que el gobierno interviniera de modo más directo en la elección. Y una vez más, en la versión del morenista, el presidente no aceptó e incluso les explicó que hacerlo sería el fin del PRI. A condición de no revelar sus identidades, empresarios consultados por Proceso confirmaron la reunión del 17 y revelaron que, ante la negativa de Peña Nieto, volvieron a deliberar, ya sin políticos. Según las fuentes, los hombres del dinero acordaron publicar desplegados, enviar cartas y desarrollar una estrategia libre, con menciones directas e indirectas a López Obrador. En el caso de las cartas, serán similares a las que enviaron a sus empleados, con alertas sobre el peligro del populismo y llamados a “razonar” el voto, pero las dirigirán también a sus accionistas, clientes y proveedores. Al mediodía del 1 de mayo, en Zongolica, Veracruz, AMLO abrió un frente con un adversario que, sin ser candidato ni partido, lo ha perseguido durante el segundo mes de campaña y, por lo visto, lo perseguirá hasta el día de la elección. En esa ocasión dijo nombres y apellidos de cinco magnates que intentaban impedir su avance electoral y que, según él, le pidieron a Peña Nieto que interviniera para que Meade declinara a favor de Anaya. En ese grupo, encabezado por Claudio X. González (de Kimberly Clark México), estarían Germán Larrea Mota Velasco (Grupo México), Alberto Baillères (Peñoles y El Palacio de Hierro), Eduardo Tricio Haro (Grupo Lala y Aeroméxico) y Alejandro Ramírez Magaña (Cinépolis), este último presidente del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), al que pertenecen todos los mencionados. A decir del candidato de Juntos Haremos Historia, ellos se reunieron con Anaya para pedirle que bajara el tono de sus críticas al gobierno de Peña Nieto para facilitar la declinación de Meade.

### Notas que parecen broma

El Gráfico - Deportes - Pág. 2

Sin autor

\*\* Empresarios querían a Slim de candidato. Salvador García Soto, en su columna publicada en EL UNIVERSAL señaló que el grupo de empresarios, del Consejo Mexicano de Negocios, buscó a Carlos Slim para tratar de convercerlo de encabezar una coalición para ganarle la presidencia a López Obrador.

### CCE

### Fin de la corrupción: Imperativo ciudadano

Vértigo - Revista - Pág. 48-52

José Antonio Caporal

Acaba con la corrupción es sin duda una de las mayores exigencias de la sociedad hacia los candidatos a cargos de elección popular y de manera particular a los que contienden por la Presidencia de la República. Ricardo Anaya Cortés, José Antonio Meade, Andrés Manuel López Obrador y Jaime Rodríguez Calderón lo saben muy bien y por ello buena parte de su oferta política se centra, precisamente, en acabar con la corrupción por medio de diversas medidas, que van desde impulsar una fiscalía independiente o transparentar todo el gasto público hasta meter a la cárcel e inhabilitar de por vida a quienes han incurrido en dicho ilícito. ¿Qué tan grave es el problema en México? Bastante grave a decir de una serie de estudios y diagnósticos elaborados lo mismo por organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Transparencia Internacional (TI), que por organizaciones nacionales como el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Transparencia Mexicana (TM) o Mexicanos Unidos contra la Corrupción. El libro Anatomía de la corrupción, editado por el Imco, presenta una radiografía muy general del daño que provoca este problema: la corrupción tiene un costo de aproximadamente 10% del Producto Interno Bruto; los hogares deben destinar 14% de su ingreso a pagos extraoficiales; las empresas pierden 5% de sus ingresos. Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, refiere que “se puede considerar a la corrupción como el abuso de cualquier posición de poder pública o privada con el fin de generar un beneficio privado indebido a costa del bienestar colectivo o individual”. Asimismo sostiene que “la corrupción es un mal que en toda instancia lesiona gravemente los valores sociales de respeto, transparencia, veracidad, integridad y honestidad, rompiendo las reglas de convivencia pacífica y respetuosa, y al mismo tiempo causando pérdidas económicas de dimensiones incalculables”.

### Presentan proyecto de desarrollo deportivo

Ovaciones - Deportes - Pág. 11

Sin autor

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y el movimiento olímpico U mexicano presentarán al Equipo de Transición del próximo gobierno, propuestas concretas para e) desarrollo del deporte nacional para brindar oportunidades de crecimiento a la juventud del país. Así lo dio a conocer el presidente del CCE, Juan Pablo Castañón al sostener una reunión de trabajo con diversos actores del movimiento olímpico, entre ellos los titulares del Comité Olímpico Mexicano, Carlos Padilla Becerra y de Medallistas Olímpicos de México, Daniel Aceves Villagrán.

## Coparmex

### Un clamor, el aumento salarial

Siempre - Revista - Pág. 40-41  
Magdalena Galindo

La organización Acción Ciudadana contra la Pobreza, que según se informa reúne a más de 60 organizaciones, protestó, con razón, contra la decisión de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami) de no aceptar un aumento salarial, argumentando que la economía mexicana enfrenta riesgos y hay que ser prudentes. Tal decisión contrasta con la sugerencia de los propios empresarios que, en voz de nada menos que la Confederación Patronal de la República Mexicana, de manera reiterada han planteado la necesidad de un aumento e incluso ha dicho que el salario mínimo debe elevarse de los 88.36 que rige actualmente a 98.15 pesos diarios, y han señalado que hay las condiciones para que no se afecte la economía. Por supuesto, la Comisión dijo lo de siempre, que no hay que aumentar los mínimos porque se provocaría inflación y también que finalmente casi nadie gana en México el salario mínimo. Las dos afirmaciones son falsas, porque el pago de los salarios representa solo un tercio de los costos de las mercancías y, desde luego, porque la alta tasa de ganancia prevaeciente en México permite absorber un aumento tan magro como 9.79 pesos. En cuanto a que casi nadie gana el mínimo, la realidad es que 7 millones 926,332 trabajadores reciben precisamente ese mínimo y es obvio que un sueldo mensual de 2,650 pesos mensuales no dan ni para comprar la canasta alimentaria básica.

## Canacindra

### Empresarios potosinos comprometidos con México

Vértigo - Revista - Pág. 11  
Aleida Jaramillo

Alrededor de 200 integrantes del sector empresarial de San Luis Potosí recibieron al candidato plurinominal al Senado de la República por la coalición Por México al frente y coordinador nacional del proyecto de Gobierno de Coalición, Miguel Ángel Mancera, quien dio a conocer sus propuestas de trabajo. En el encuentro, en el que también estuvieron presentes los candidatos locales del PRD, Ricardo Gallardo Juárez, aspirante a la alcaldía de la capital potosina, y Ricardo Gallardo Cardona, candidato a la diputación federal por el n distrito, entre otros, se plantearon temas que principalmente afectan al estado, como la movilidad y la seguridad. En este sentido se recordó que de acuerdo con cifras del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP) San Luis Potosí reportó una tasa de 11.02 homicidios por cada 100 mil habitantes en 2016, cifra 26% mayor que la tasa de 2015. El sector empresarial potosino manifestó que es positivo que se tengan este tipo de reuniones con los candidatos a los diferentes cargos de elección popular porque les permite conocer a detalle el plan de trabajo que tienen. En el evento participaron además el presidente de Canacindra, Raúl Martínez Jiménez, y de Canaco, Alejandro Pérez, quienes coincidieron en la importancia de escuchar las propuestas, sobre todo en el ámbito económico, y confiaron en que habrá un buen desempeño legislativo por parte de Miguel Ángel Mancera.

---

## Sector de Interés

### ¿Con toda confianza?

Siempre - Revista - Pág. 26  
Humberto Musacchio

Un empresario, como cualquier ciudadano mexicano, tiene el derecho constitucional de expresar libremente sus opiniones, las que desde luego pueden estar sujetas a escrutinio y crítica, pues el pensamiento colectivo se enriquece cuando múltiples ideas se contrastan. Viene a cuento lo anterior porque el señor Héctor Hernández Pons, director de la firma Herdez, difundió en redes sociales un texto en el que llama a sus empleados a tomar providencias ante “cualquier giro que se pueda presentar en la economía del país como consecuencia de las próximas elecciones o que provenga del exterior”. El empresario llama a sus asalariados a “proteger nuestra querida empresa (Herdez), que es nuestra fuente de trabajo y sustento familiar”, la que en el presente sexenio ha obtenido del gobierno contratos por cientos de millones de pesos. Sin embargo, anuncia que será más cauteloso en sus inversiones y que se limitará “a la protección y conservación” de sus activos, lo que en buen romance significa que dejará de invertir sus enormes ganancias. El temor del señor Hernández es que se repita lo sucedido en los sexenios de Luis Echeverría y José López Portillo, pues afirma que entonces “hubo devaluaciones y la inflación llegó a 90 por ciento, con un control de cambios y de precios, la nacionalización de la banca y algunas industrias”.

### Celebran evolución de las artes gráficas

Reforma - Empresas y Negocios - Pág. 1  
Sin Autor

La Unión de Empresarios de la Comunicación Gráfica (UILMAC) celebró la edición 38 del Premio Nacional de las Artes Gráficas en el Frontón México, en la que reconoció a los mejores proyectos por su creatividad, esfuerzo, calidad y dedicación, que a su vez ha llevado a este gremio a tener un sólido crecimiento. Durante esta ceremonia se entregaron premios en 70 diferentes categorías, en las que participaron empresas provenientes de distintos puntos de la República Mexicana. Ante directivos de las empresas más importantes de la comunicación gráfica, Enrique Sánchez Rebollar, presidente de la UILMAC, destacó: “Hoy en día hacemos nuevas cosas en la Unión y queremos invitar a más gente a que se nos una, pues juntos podemos afrontar los cambios tecnológicos que se presentan, buscar constantemente la innovación y conectar con nuevas generaciones para seguir en evolución e impulsando a este gremio.” Aprovechó la oportunidad para felicitar a todos los participantes por sus trabajos y agradeció el apoyo de patrocinadores, colaboradores y a todo el equipo de UILMAC por los logros que han alcanzado como industria.

### Ulmac sigue en evolución

Reforma - Empresas y Negocios - Pág. 3  
Sin Autor

En el marco de la edición 38 del Premio Nacional de las Artes Gráficas, Enrique Sánchez, presidente de la Unión de Empresarios de la Comunicación Gráfica, comentó que la industria vive una evolución hoy en día, debido a la integración de nuevas empresas que cuentan con sistemas de impresión digital, así como la adaptación de las empresas socios a las nuevas tecnologías.

“La tecnología digital no viene a sustituir las tecnologías anteriores, sino que lo importante es que cada empresa del gremio encuentre su propio nicho de mercado para que estas herramientas las puedan utilizar a favor de los trabajos que ofrecen a sus clientes, lo cual considero es un motivo de superación para la industria de las artes gráficas”, destacó Sánchez. Además, comentó que este cambio dentro de la UILMAC se debe entender como la unión de todos los empresarios de este gremio para que continúen innovándose y destacándose a nivel global como país.

### **Ante aranceles, México debe fortalecer la política industrial**

La Jornada - Economía - Pág. 19

Alejandro Alegría

La imposición de aranceles en Estados Unidos al acero y el aluminio de México es un llamado para que el país fortalezca su política industrial y deje de depender de decisiones unilaterales de cualquier país, sostuvo José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC). El especialista consideró que las medidas anunciadas el jueves pasado por el gobierno del presidente Donald Trump eran previsibles, pues desde que se encontraba en campaña mantuvo una andanada de ataques no sólo contra México, sino también contra otros países, como China. Señaló que la situación es un llamado para que México fortalezca su política industrial y así prepararse para dejar a un lado la dependencia de cualquier decisión unilateral que tome Estados Unidos o cualquier otro país. Agregó que es importante aprovechar la cohesión entre el gobierno y sector privado, pues la siguiente etapa es seguir avanzado en una política industrial que eleve las capacidades productivas y de competitividad para no depender de un solo mercado. De la Cruz consideró que las medidas arancelarias de Estados Unidos no anuncian el fin del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), sólo complican la negociación, que incluso se puede alargar hasta 2019.