

Martes, 05 de junio de 2018

CONCAMIN

Coparmex defiende derecho a expresarse

La Razón - Primera - Pág. 8
Laura Arana

El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Gustavo de Hoyos, afirmó que las expresiones escritas y verbales de empresarios, suscitados en los últimos días en torno al ambiente político por el proceso electoral, no son violatorios a la ley, sino que deben entenderse como parte del ejercicio de la libertad de expresión, ya que al igual que todo o cualquier ciudadano, tiene derecho a participar y manifestar sus convicciones. “El ejercicio de este derecho (la libertad de expresión) no puede considerarse violatorio de la ley, al ser un derecho que ampara a todos los mexicanos sin excepción”, apuntó. En los desencuentros entre el tabasqueño y la IP, el 27 de abril de 2018, Mexicanos Primero lanza un spot donde niños defienden las bondades de la Educativa. AMLO responde que es parte de una guerra sucia en su contra por parte de la IP. 1 de mayo, Obrador afirma que Anaya menciona a empresarios que organizan un complot contra él. El 3 de mayo, CMN responde: crítica descalificaciones del tabasqueño. 4 de mayo, en un panel, el morenista estalla contra la IP y los llama “minoría rapaz”. CCE, Concamin y Coparmex se suman a las críticas contra el tabasqueño.

Poder y Dinero / ¿Hablan con verdad empresarios y candidatos?

Diario Imagen - Nacional - Pág. 13
Víctor Sánchez Baños

Hoy, en el transcurso del día, los aspirantes a la Presidencia de la República se reunirán a puerta cerrada con los miembros del Consejo Mexicano de Negocios, un organismo que ha sido el blanco de insultos por parte del candidato de Morena Andrés Manuel López Obrador. Muchos se preguntarán el motivo por el cual es importante esta reunión. Se trata de los empresarios más poderosos del país y con negocios en varios países del orbe. Además, juntos, generan más del 25% del Producto Interno Bruto, a través de sus compañías y son muy influyentes, incluso, en los mercados internacionales. El CMN, al lado Consejo Coordinador Empresarial, que preside Pablo Castañón, Coparmex, CONCAMIN, CONCANACO, Asociación de Bancos de México, Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros y Consejo Nacional Agropecuario, agrupan al 80% del sector empresarial del país. Los generadores del 75% del empleo, en el país. Los miembros del CMN, son: Claudio X. González de Kimberly-Clark de México; Emilio Azcárraga de Televisa; Gastón Azcárraga de Grupo Posadas; Alberto Baillères de Industrias Peñoles; Antonio del Valle Ruiz de Mexichem; José Antonio Fernández Carvajal de FEMSA; Dionisio Garza Medina de Alfa; Enrique Robinson Bours de Bachoco; Roberto Hernández de Banamex-Accival; Juan Sánchez-Navarro Peón de Grupo Modelo; Adrián Sada González de Vitro; Carlos Slim Helú de Carso Global Telecom; Roberto Servitje Sendra de Bimbo; Federico Terrazas de Cementos de Chihuahua; Agustín Franco Macías de Grupo Infra; Ricardo Martín Bringas de Soriana y Blanca Treviño de Softtek. El candidato de Morena, López Obrador acusó a varios de estos empresarios. Los acusó de ser cómplices de la que llama “mafia en el poder”, así como de corrupción y hasta de evasores de impuestos (...)

Quiebras a la vista

El Sol de México - Misión Política Nacional - Pág. 1-4-5

Gerardo Lavalle

Durante el primer cuatrimestre de 2018, el asalto al transporte se ha incrementado en casi 500% con respecto al mismo lapso del año pasado y no hay acciones que frenan la ola que, además del robo, provoca el surgimiento de la “justicia por propia mano” ante la mirada pasiva de policías que vigilan las carreteras. “Sí no se hace algo y ya, nadie puede prever lo que viene. Estamos en el límite y sin respuesta de la autoridad, la violencia aumentará y no será posible frenarla”, advierte el presidente de la Concamin Francisco Cervantes Díaz, quien dice en entrevista con Misión Política que, en el tema ferroviario, el presunto sabotaje ocurrido en Orizaba “pudo ser una tragedia, mayúscula, entonces si no hacemos algo, no sabemos cómo va a parar esto. Si hubiéramos hecho algo, diríamos... pero no lo hicimos”.

CMN

AMLO se reunirá con empresarios en tono conciliador

El Universal - Primera - Pág. PP-10

Misael Zavala

Previo a la reunión de hoy con el Consejo Mexicano de Negocios, Andrés Manuel López Obrador tuvo una intensa gira en Hidalgo. En medio de un fuerte dispositivo de seguridad civil y golpes entre rivales, el candidato presidencial adelantó que acude al encuentro con la iniciativa privada en un tono conciliador para informarles de manera directa su plan de gobierno. El morenista llegó entre empujones del personal de seguridad a la primera de cuatro megaconcentraciones en Ixmiquilpan. En entrevista detalló que acudirá al encuentro para aclarar malos entendidos. “Qué ellos puedan preguntar sobre sus dudas y yo responderles para que no haya malos entendidos, lo mejor es que haya diálogo y yo acepté la invitación. Yo voy en un plan de conciliación, siempre extendiendo mi mano franca, no odio a nadie”, dijo. En esta región del Valle del Mezquital, el abanderado de Morena, PES y PT fue cuestionado por la prensa: “¿Y si le piden [los empresarios] que se disculpe por llamarlos traficantes de influencias?”. “Tengo pruebas de lo que yo digo, yo no acuso sin pruebas”. Ésto, luego de que hace unas semanas señaló a empresarios como Alejandro Ramírez, presidente del Consejo Mexicano de Negocios y Germán Larrea, presidente de Grupo México, de ser parte de una minoría rapaz que tiene secuestrado al gobierno.

En el mismo sentido informo:

Busca tabasqueño conciliación con IP

Reforma - Primera - Pág. 14

Héctor Gutiérrez

Tendrá AMLO encuentro con la “minoría rapaz”

24 Horas - Nación - Pág. PP-4

Diana Benítez

Busca conciliar con empresarios

Reporte Indigo - Primera - Pág. 6

Sin autor

Busca cercanía con empresarios

El Heraldo de México - El país - Pág. PP-5

Luis Pérez

López Obrador pide calma a los magnates que están en su contra.

El País - Primera - Pág. 7
Sonia Corona

Compromete Obrador a EM a cancelar la reforma educativa

La Prensa - Información General - Pág. 14
Notimex

“Voy en plan conciliador con empresarios”: AMLO

Milenio Diario - Política - Pág. PP-10
José Antonio Belmont / Jannet López Ponce

AMLO ofrece a IP ánimo conciliador

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-4
Isabel González

López si va con CMN, pero los llama “mafia del poder”

El Financiero - Nacional - Pág. PP-48
Rivelino Rueda

Con empresarios, “voy en plan de conciliación”

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 42
Jorge Monroy

López Obrador: Responderé dudas al Consejo Mexicano de Negocios

La Crónica de Hoy - Nacional - Pág. 6
Redacción

Verá AMLO a empresarios 'en plan de conciliación'

Ovaciones - Nacional - Pág. PP-3
Urbano Barrera

Tras el hueso / Va AMLO en son de paz a reunión con empresarios

El Gráfico - La Roja - Pág. 2
Misael Zavala

Se reúnen candidatos con empresarios

Ovaciones - Nacional - Pág. PP-2
Sin autor

No me he cansado, seguiré dando propuestas: Meade

El Universal - Nación - Pág. PP-8
Ariadna García / Francisco Reséndiz

Con más de 60 días de campaña transcurridos, el candidato presidencial de la coalición Todos por México, José Antonio Meade, afirmó que no se ha cansado y caminará todos los días para hacer propuestas y ganar la elección federal. En la capital potosina, en uno de los recintos más emblemáticos, el Auditorio Miguel Barragán, Meade Kuribreña apostó a que hay quienes quisieran que ya se terminara la campaña porque se empiezan a cansar. “Hay muchos que quisieran que esta campaña ya terminara, hay muchos que se empiezan a cansar, pero nosotros no nos cansamos, vamos a caminar todos los días, vamos a hacer propuestas en cada momento y con este ejército en la calle, vamos a ganar [los comicios]”, expresó. Encerrón empresarial. Por la noche, José Antonio Meade se reunió en privado con integrantes del Consejo Mexicano de Negocios. Durante la reunión delineó su proyecto con los empresarios del país. Antes, por la tarde, con un recinto lleno en la capital de San Luis Potosí, el abanderado del PRI se refirió al tema de los maestros.

En el mismo sentido informó:

CNTE predica con violencia, afirma Meade

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-5

Vanessa Alemán

Empresarios abren diálogo con los candidatos

24 Horas - Nación - Pág. PP-4

Karina Aguilar

“Están conmigo los que continúan en las aulas”

La Razón - Primera - Pág. PP-7

Jorge Butrón

AMLO pactó con la CNTE y Elba Esther contra reforma educativa: Meade

La Crónica de Hoy - Nacional - Pág. PP-5

Alejandro Páez

Fustiga Meade a los maestros faltistas

Ovaciones - Nacional - Pág. PP-3

Aída Ramírez Marín

Sale Meade “muy contento” de cita con empresarios del CMN

La Jornada - Política - Pág. 8

Enrique Méndez

José Antonio Meade, candidato presidencial de la coalición Todos por México, se reunió anoche en privado por más de dos horas con el Consejo Mexicano de Negocios, que agrupa a los propietarios de las principales empresas del país. “Hubo buenas preguntas y buenas respuestas de los temas que ustedes conocen, que están en la agenda”, expresó Meade al salir del encuentro. -¿Se comprometieron sus votos? -se le preguntó. -Les parecieron muy importantes mis propuestas. Me fue muy bien. Yo salgo muy contento -indicó. Acompañado únicamente de Vanessa Rubio -coordinadora de la oficina del candidato-, Meade respondió a las preguntas sobre el resultado del diálogo con los empresarios: “Me fue como siempre me ha ido, muy bien”. Al preguntarle si los empresarios le expresaron alguna preocupación por lo que reflejan las encuestas respondió: “Salgo muy contento y muy bien. No tengan ninguna duda, voy a ganar el primero de julio. Voten por Meade”. A la reunión asistieron, entre otros, Alejandro Ramírez, presidente del consejo; Emilio Azcárraga Jean, dueño de Grupo Televisa; Germán Larrea, presidente de Grupo México; Claudio X González, dueño de Kimberly Clark, y Federico Toussaint, de grupo Lamosa.

Hay dudas en empresarios: Bronco

El Universal - Nación - Pág. PP-8

Alberto Morales

El candidato independiente a la Presidencia Jaime Rodríguez Calderón El Bronco aseguró que integrantes del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) le expresaron que hay incertidumbre en este sector con lo que pase después de la elección del 1 de julio. “Vi preocupación en el tema de la certidumbre (...), certidumbre a que en la elección y posterior a ella, México avance de mejor manera”, dijo tras reunirse por hora y media con empresarios de los negocios más importantes del país. En conferencia se le preguntó si esa incertidumbre se debe a la posibilidad de que el candidato presidencial de Morena, Andrés Manuel López Obrador, gane las elecciones. El Bronco respondió que no hubo ninguna pregunta en ese sentido y que él les comentó que las encuestas “son puro pedo”, porque pregunta a los ciudadanos de los estados que ha visitado si han sido encuestados y responden que no. “No hicieron una pregunta sobre ese tema, [la incertidumbre] se debe a que nadie logrará tener más allá de 20 millones de votos.

Ellos al igual que yo pensamos lo mismo, que en esta elección a como está, nadie tendrá más de 25 millones de sufragios y eso hará ingobernable al país, porque 75% no será para el que gane”, dijo. Señaló que como empresario a él si le preocupa un virtual triunfo del político tabasqueño porque el líder de Morena, de ganar los comicios, no tendrá un corazón de “amor y paz”.

En el mismo sentido informó:

“Empresarios ven incertidumbre, igual que yo”

Milenio Diario - Política - Pág. PP-13

Karina Palacios

Bronco se reúne con empresarios

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-6

Juan Pablo Reyes

Plantea proyecto ante el CMN

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 43

Salvador Corona

Apelan multa a independiente

La Razón - Primera - Pág. PP-7

Laura Arana

Les preocupa incertidumbre: Bronco

Ovaciones - Nacional - Pág. 2

Notimex

Empresa / Apuestan a contenido nacional

El Universal - Cartera - Pág. 4

Alberto Barranco

** Balance general. Aunque se disfraza como convocatoria común, la invitación del Consejo Mexicano del Negocios al diálogo de cara a los candidatos a la Presidencia de la República constituye una petición de tregua al aspirante de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador. De hecho, los intentos de permear la “orientación” hacia el voto desde otros ámbitos de mando a los corporativos fueron frenados abruptamente la semana pasada. Desde un ángulo hubo un extrañamiento de la matriz de Estados Unidos de Kimberly Clark hacia el presidente de su filial en México, Claudio X. González, en el temor de que pudiera afectar la cotización de sus acciones, lo que a su vez provocaría una demanda de accionistas minoritarios. Las que sufrieron una caída, en la lógica de operar bajo concesiones públicas, fueron las del Grupo México de Germán Larrea Mota Velasco, a quien, las redes sociales le sacaron viejos trapitos al sol como el asunto de Pasta de Conchos y el derrame tóxico hacia el río Bacanuchi, afluente del Sonora. Amor y paz.

Contratiempo / Empresarios: tres preocupaciones

El Universal - Primera - Pág. 9

Ana Francisca Vega

(...) El tercer factor de preocupación para empresarios es lo que parece el inminente triunfo de Andrés Manuel López Obrador el próximo 1 de julio. Pero aquí hay que hacer una precisión. A diferencia de lo que sucede con el tema del TLCAN-dólar y el de la inseguridad, no todos los empresarios caen en la categoría “apanicados por AMLO”. De los que sí lo hacen, algunos han decidido emitir su opinión con el propósito de que sus empleados no voten por una opción que, según creen, perjudicará su negocio y, por tanto, sus fuentes de trabajo. A mí me parece completamente legítimo que los empresarios hablen públicamente acerca de sus preferencias electorales. Sin embargo, veo fuera de lugar (y francamente inservible) que intenten influir en el sentido del voto de sus empleados.

Y del otro lado también hay que entenderlo: el problema no es un sector empresarial políticamente activo, el problema es que el esfuerzo se concentre únicamente en fortalecer la estrategia de miedo a Andrés Manuel, que -otra vez-, a estas alturas, no detiene nada, convence a pocos y refuerza la polarización. Honestamente hay mejores argumentos que ese. Hay tiempo. De inicio, ojalá que los #DiálogosPorMéxico que sentarán, en privado, en la misma mesa al puntero con miembros del Consejo Mexicano de Negocios logren tender esos puentes.

En Privado / Los empresarios y AMLO, ¿no que no...?-

Milenio Diario - Opinión - Pág. 3
Joaquín López Dóriga

El pasado miércoles 23 de mayo le contaba a usted aquí que un grupo, no todos, del poderoso Consejo Mexicano de Negocios (CMN), que preside Alejandro Ramírez, de Cinépolis, se había convertido en el principal frente opositor de Andrés Manuel López Obrador. Puedo afirmar, le dije entonces, que sin representar el sentir unánime, me consta que al menos dos de sus integrantes no están de acuerdo, la mayoría, hombres y mujeres, lo apoyan en su estrategia de promover la candidatura de Ricardo Anaya sobre la de José Antonio Meade para frenar al tabasqueño. También le puedo informar que el mismo Ramírez, al frente del llamado grupo estratégico del CMN, pidió una reunión con el presidente Enrique Peña, en la que le plantearon que dejara de apoyar a Meade, y operara su declinación a favor de Anaya para frenar a López Obrador al que ven como un peligro para México, hasta que el presidente Peña Nieto tomó la palabra para decirles que no; que Meade no declinará por nadie, sigue siendo y será su candidato hasta el final y que él, como Presidente de la República no meterá las manos en la elección y aceptará el resultado del 1 de julio sea cual sea, confiando en que su candidato remonte y gane. Pero de operar o insinuar una declinación a favor de Anaya, ni hablar, les dejó claro (...)

Estira y Afloja / Las inquietantes propuestas de AMLO

Milenio Diario - Negocios - Pág. 30
J. Jesús Rangel M.

Los empresarios no quieren una pasarela con Andrés Manuel López Obrador, el candidato presidencial de Juntos Haremos Historia. Quieren un diálogo a fondo sobre las propuestas que los inquietan. Independientemente de lo que resulte hoy en el diálogo con integrantes del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), seguirá la convocatoria para impulsar el razonamiento del voto el 1 de julio e ir a las urnas (...) Rodrigo Gallegos Toussaint, director del CMN, emprendió visitas a los cuerpos directivos de cada organización empresarial en todo el país, para que éstos a su vez difundieran el mensaje en todas las empresas, trabajadores, colaboradores e instituciones de la sociedad civil (...)

Antilogía / Elecciones y empresas

Milenio Diario - Opinión - Pág. 4
Ricardo Monreal

Inducir a los empleados de una empresa a votar por tal o cual candidato, por parte de los ejecutivos de la misma, es una práctica penada y castigada en Estados Unidos y Europa. Peor aún: si esa recomendación es en sentido negativo, es decir, para que no voten por tal o cual opción política, se incurre en una "conducta discriminatoria inducida", equiparable a la "censura", que atenta contra los más elementales derechos civiles y políticos de los trabajadores. El fundamento liberal de esta posición es muy claro: cuando un trabajador o un empleado firma un contrato laboral, está vendiendo su fuerza de trabajo, no su conciencia. El derecho a votar (o ser votado) de un empleado o trabajador, es un derecho humano del ámbito de la conciencia individual, no de la esfera administrativa o laboral bajo la cual se rige el contrato entre patrón y empleado.

Las cartas que los empresarios del Consejo Mexicano de Negocios están haciendo llegar a sus empleados para que “razonen su voto” y no sufraguen por una “opción populista” se encuadran en una práctica reprobable e ilegítima desde el punto de vista de la nueva cultura laboral que desde hace más de una década se fomenta en países democráticos de América, Europa y Asia, donde se antepone los derechos humanos de los trabajadores (entre ellos, el derecho a votar por quien les plazca), a cualquier otra consideración, ideología o interés económico particular de las empresas (...)

Activo Empresarial / ¿Guillermo Ortiz y Santiago Levy con AMLO?

Excélsior - Dinero - Pág. 2
José Yuste

** Consejo Mexicano de Negocios, con presidenciales. El Consejo Mexicano de Negocios, en el que están los 50 corporativos más grandes del país, empieza sus diálogos con los candidatos presidenciales. Y López Obrador, después de tantos desencuentros que ha tenido con algunos de ellos, señala que va en plan conciliatorio. También irán Ricardo Anaya y José Antonio Meade, quien desde el último debate entre candidatos ha tomado más fuerza dentro del empresariado.

Arsenal / 108 razones para tener miedo

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 4
Francisco Garfías

Por cierto que AMLO ya se había tardado, pero corrigió. Hoy se reúne con el Consejo Mexicano de Negocios para aclarar paradas (...) En el cónclave estarán presentes Claudio X. González; Alberto Baillères, Alejandro Ramírez, Germán Larrea, Eduardo Tricio, a los que acusó de promover la candidatura de Ricardo Anaya frente al presidente Peña para impedir su triunfo el primero de julio. En respuesta, El Consejo Mexicano de Negocios publicó un desplegado que encabezó con elocuencia: ¡Así no! El propio candidato (...) dijo que les informará a los empresarios, de manera directa, lo que se hará en el gobierno e intentará aclarar dudas para que no haya malos entendidos (...) La reunión AMLO-CMN tiene un claro propósito. Bajarle a las tensiones reales que existen entre el candidato y los empresarios (...)

Frentes Políticos

Excélsior - Primera-Opinión - Pág. 11
Sin autor

** V. Cónclave. Es la última etapa de las campañas electorales. Serán los comicios más relevantes en nuestra historia, por lo que todos los que participemos, debemos hacerlo con responsabilidad y en libertad, escudados en las instituciones a cargo de velar para que la jornada se realice en un marco democrático, en paz y tranquilidad. El próximo Presidente de la República deberá gobernar sin distinciones, con la mira en el bienestar de la nación y de sus habitantes. En las actividades proselitistas ha habido eventos preocupantes, pero también disponibilidad y voluntad de superarlos. Los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios, el día de ayer, se reunieron con Jaime Rodríguez y José Antonio Meade. Hoy lo harán con Andrés Manuel López Obrador y Ricardo Anaya. Que salga algo bueno para la salud del país.

Confidencial

El Financiero - Nacional - Pág. 39

Sin autor

** AMLO y el CME. Para hoy está programado el esperado encuentro entre el candidato puntero en las encuestas y los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios. Será una reunión a puerta cerrada y habrá que esperar que sirva de algo que dialoguen los que, según AMLO, son una “minoría rapaz”, y quien, según los empresarios, es “un peligro para México”. Nadie se pelea con el que puede ser presidente, dicen unos. Nadie se pelea con el dinero, responden otros.

Signos Vitales / La hora de Ricardo

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 45

Alberto Aguirre

Decidido a defender su posición en la contienda presidencial, José Antonio Meade valoró con su equipo sobre la pertinencia de aceptar la invitación para dialogar con la comunidad académica y estudiantil de la Universidad Iberoamericana. El recuerdo del #YoSoy132 apenas fue una evocación anecdótica y las autoridades de esa institución jesuita ofrecieron que nadie pondría en riesgo la integridad de los candidatos. Al auditorio Sánchez Villaseñor -donde esta mañana finalmente ocurrirá la cita- sólo podrán ingresar 380 alumnos, que entrarán dos horas antes del inicio del diálogo, luego de hacer una fila, cruzar por los filtros de seguridad y mostrar su credencial vigente. La logística estará a cargo de Guillermo Cienfuegos. Y el formato de los diálogos garantiza por lo menos 20 minutos para un mensaje inicial del candidato, seguido por 35 minutos de preguntas de la comunidad universitaria y un tercer momento para un intercambio directo por el periodista Jorge Ramos, conductor del programa Al Punto, de Univisión, y exalumno de la Ibero. El equipo meadeadista decidió declinar la invitación, principalmente para no exponerse a las agresiones del moderador y de la audiencia. Sólo Ricardo Anaya y Jaime Rodríguez Calderón el Bronco confirmaron su asistencia. Quiso la fortuna que el mismo día que el Consejo Mexicano de Negocios citara a los cuatro presidenciables coincidiera con la pasarela de la Iberoamericana que comienza con el abanderado panista; Meade y AMLO no acudirán (...)

La Divisa del Poder / AMLO-empresarios: la reunión del morbo

24 Horas - Nación - Pág. 5

Adrián Trejo

Más expectativas que el México-Alemania levantó el anuncio de la reunión de Andrés Manuel López Obrador con los barones del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios. El propio dueño de Morena fue quien hizo el anuncio, luego de un mitin realizado en Ixmiquilpan, Hidalgo. Según el tabasqueño, irá a decirles a los empresarios que no deben temer, que no los perseguirá, que les extenderá su mano santa para conciliar. Lo que resultará interesante será ver la posición que fijan los empresarios luego de haber manifestado su desacuerdo por el trato que les dio AMLO que barrió parejo. A tal grado, que los principales hombres de negocios del país decidieron jugar sus cartas en la elección sugiriendo a sus miles de empleados emitir un “voto razonado” con la advertencia, desde luego, de lo que podría pasar si gana “un candidato” que va en contra de los procesos económicos. El evento promete sacar chispas, aunque la experiencia ha demostrado que López Obrador, hábil como es, suele decir lo que el auditorio quiere escuchar. A ver si los empresarios no se dejan seducir por ese encantador de serpientes.

Sobre la Marcha / Debatir y participar

La Razón - Primera - Pág. 8

Carlos Urdiales

Crear empleos, combatir inseguridad y corrupción son los temas que a más gente le importa a 25 días de la elección. Ayer, la encuesta de El Financiero y el concentrado de Oraculus fortalecieron la alta probabilidad de López Obrador. Hoy, el encuentro del candidato puntero con el Consejo Mexicano de Negocios abre una válvula de alivio político-económico. Ante la recta final, abreviada por el inicio del mundial de fútbol el 14 de junio, la democracia en México apunta hacia derroteros no deseados por unos, anhelados por otros. La idea de oponer candidatos competitivos ante López Obrador, desde PAN y PRI, se pudrió por la ambición de Ricardo Anaya y el desprestigio de una claqué priista soberbia y corrupta. Quince años ininterrumpidos de campaña de AMLO están por darle el fruto que sus adversarios abonaron con divisiones e impunidad. Por eso el diálogo hoy entre mexicanos es fundamental. La libre expresión de ideas (irremediablemente también de insultos, ya que para muchos la conversación pública se resume a porras o mentadas) debe tener garantías por parte de todos; de candidatos, voceros, del INE, empresarios, trabajadores, sindicatos, cúpulas financieras, iglesias, academia, periodistas, activistas, observadores, intelectuales y ciudadanos todos (...)

Pepe Grillo

La Crónica de Hoy - Opinión - Pág. 3

Sin autor

** El poder de la palabra. Hablando se entiende la gente o eso se dice. El Consejo Mexicano de Negocios pidió un diálogo con los cuatro candidatos presidenciales. Todos los candidatos son iguales, aunque hay uno que aparece arriba en todas las encuestas y que ha tenido desde hace años jaloneos ásperos con varios de los integrantes del Consejo. Ahí están personajes como Claudio X. González, Alberto Baillères y Roberto Hernández, entre otros, que suelen aparecer como titulares indiscutibles en la alineación de la “mafia del poder”. Las circunstancias obligan al candidato presidencial de Morena y a los hombres de negocios a sentarse en la misma mesa. No se trata de que depongan sus posiciones, eso es remoto y poco deseable, pero sí que se ahorren epítetos y hablen tanto como sea necesario. Ya veremos si hablando se entiende la gente, o tal vez no.

El Cristalazo / Discursos, propuestas y compromisos

La Crónica de Hoy - Opinión - Pág. 3

Rafael Cardona

Un político en campaña se convierte en una enciclopedia de falsos conocimientos; cultura del “tarjetazo”, verbo fugaz improvisado por consultores, como él o más improvisados; publicistas de ocasión para la tarde del mitin, la entrevista de prensa, el debate ruin en cuyo tránsito se pone a salvo la cartera por encima de las ideas. Por ejemplo, cómo se puede suponer congruencia en un candidato cuando nos dice: “... (Crónica).- El candidato presidencial de Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, pidió a los empresarios unirse y “sacar adelante al país”(…) Muy bien, ¿pero no fue la misma persona quien dijo hace un par de semanas los peores atributos negativos de los empresarios, mayores, a quienes acusó de ladrones, bribones, cómplices de un fraude electoral, traficantes de influencia y todo lo demás? (...) Porque no es posible pasar por alto este dato: “El Consejo Mexicano de Negocios, organización en la que participan algunos de los empresarios más críticos a Andrés Manuel López Obrador, convocó a los candidatos presidenciales a un encuentro por separado y a puerta cerrada para discutir el futuro del país (...) Quizá el problema del CMN sea precisamente su deseo de escuchar “propuestas y visiones de gobierno”, cuando lo deseable sería conocer compromisos irrenunciables, definiciones absolutas y posiciones ideológicas realmente firmes (...)

A la Sombra

El Sol de México - Primera - Pág. 2
Sin autor

Hablando de empresarios, el que aceptó la invitación del Consejo Mexicano de Negocios, hasta antes de que invitaran a Blanca Treviño, conocido como el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), es Andrés Manuel López Obrador, el candidato que se fue duro y directo contra sus figuras más prominentes, como Eduardo Tricio Haro, Alejandro Ramírez y Claudio X. González. “Lo mejor es que haya diálogo, y yo acepté la invitación”, dijo ayer en Ixmiquilpan, Hidalgo, el líder de Morena ante la invitación de los hombres del dinero de este país, con los que ha tenido unos fuertes encontronazos. Y no es por presumir, pero El Sol de México ha llevado un registro preciso de estos momentos desde que el ingeniero Slim se atrevió a cuestionar algunas de sus propuestas. López Obrador dice que les informará de manera directa lo que se hará en el gobierno y responderá a todas sus dudas, para que no haya malos entendidos (...)

Alhajero / Ajuste priista en tierra

El Heraldo de México - El país - Pág. PP-5
Martha Anaya

** AMLO y los empresarios- ¡Hagan sus apuestas! ¿Le bajan al pleito los capitanes del dinero y Andrés Manuel López Obrador, o atizan el fuego de un lado y del otro? Hoy a las 8:30 de la mañana será el encuentro con el Consejo Mexicano de Negocios al que pertenecen -y se espera acudan- Alberto Baillères, Alejandro Ramírez, Germán Larrea y Claudio X. González, empresarios que han expresado abiertamente su rechazo hacia el candidato de Morena. Según adelantó el tabasqueño, su intención es “informar de manera directa qué se va a hacer en el Gobierno y que ellos puedan preguntar sobre sus dudas y yo responderles para que no haya malos entendidos”.

Historia de lo Inmediato / La inútil campaña de los “Barones”

El Heraldo de México - El país - Pág. 6
Álvaro Delgado

A bordo de una motocicleta, Ricardo Anaya llegó, la tarde del viernes 4 de mayo, a una mansión de la calle Plan de Barrancas, en Lomas Altas, una zona de la Ciudad de México donde un inmueble cuesta 50 millones de pesos, la cuarta parte de lo que ha gastado hasta ahora en la más cara de las campañas. Ahí, con vehículos de lujo con escoltas estacionados fuera de la residencia, como ilustra un video, Anaya sostuvo la tarde-noche de ese día una prolongada reunión estratégica para su proyecto presidencial, que languidece. Acompañado de Santiago Creel, coordinador político de su campaña, Anaya y sus interlocutores deliberaron largamente para definir la estrategia para dinamitar a Andrés Manuel López Obrador. Y, tras esa reunión, arreció la ofensiva de un grupo de magnates para pedirle al presidente Enrique Peña Nieto tumbar a José Antonio Meade e ir juntos contra “el populismo”, algo que se extendió todo mayo y que, en el diseño, seguiría hasta el 1 de julio. Como nunca en México, ni cuando el choque con Luis Echeverría y José López Portillo, un grupo de magnates aconsejó, personal y públicamente, a sus empleados y a ciudadanos a que “razonen” su voto y que lo emitan en contra del candidato de Morena. El plan de acción de Claudio X. González, Alberto Baillères, Jorge Larrea, Eduardo Tricio y Alejandro Ramírez, presidente del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), incluye publicar más desplegados, contratar anuncios espectaculares, colocar carteles en supermercados, poner leyendas en tiquets y hasta repartir volantes. Más aún: Ramírez financió, a través de su Fundación Cinépolis, a José Manuel Olivares, diputado de la Asamblea de Venezuela, para venir a imiscuirse en asuntos de México con conferencias contra López Obrador (...)

Día Hábil

Ovaciones - Nacional - Pág. PP-2
Alberto Montoya

** Inicia AMLO Operación Cicatriz; Anaya y Meade, codo a codo; otra verdad en Ayotzinapa; humillan a marinos ¿y? Es la recta final de la campaña. Faltan sólo 22 días para que comience la veda y 25 para la elección. Andrés Manuel López Obrador, candidato y dueño de Morena y presunto líder en la carrera presidencial, ha comenzado la Operación Cicatriz (...) Por eso acudirá hoy gustoso a la reunión convocada por los más billetudos del país, aglutinados en el Consejo Mexicano de Negocios (CMN). En privado, a las 8:30 horas (...) Los empresarios, esos que llaman a sus empleados a no votar por el tabasqueño y a pensar en su futuro y en la estabilidad de sus familias, comenzaron anoche las reuniones con los cuatro candidatos presidenciales (...) Los más ricos de México escucharán los proyectos de los aspirantes a ocupar la silla presidencial, pero también manifestarán sus preocupaciones (...)

Los Malosos

Impacto El Diario - Primera - Pág. PP-3
Sin autor

** Presidenciables privilegian a club de súper ricos y se someten a examen privado. ¡Hombre, qué tipos tan privilegiados los del Consejo Mexicano de Negocios, que preside Alejandro Ramírez (Cinépolis)..! Miren que organizar una pasarela a puerta cerrada, una especie de concilio de súper ricos en su Capilla Sixtina de las Lomas y que los presidenciables se presten al examen privado. Bueeeno... ¿Habrà algún tipo de compromiso que NO podemos conocer los mortales..?, porque en las otras pasarelas, hasta en la de la Conferencia del Episcopado Mexicano de Francisco Robles, Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya Cortés y José Antonio Meade Kuribreña se informó lo platicado, y en otras los medios estuvieron presentes. Ayer le tocó al candidato de la alianza PRI-PVEM-Panal y a Jaime Rodríguez Calderón pasar por el examen de Emilio Azcárraga, Claudio X. González, Germán Larrea, Blanca Treviño, Ramírez y más, y si usted NO está en ese club, y como su voto vale uno, igual que el de ellos, puede enviar al INE sus preguntas vía Internet, a ver si tiene suerte, entre miles, en el debate del 12 en Mérida.

Índice político / El poder financiero cita a los candidatos. ¿Decide quién ganará?

Diario Imagen - Nacional - Pág. 14
Francisco Rodríguez

Desgraciadamente, hoy ratificamos la sospecha generalizada: el poder financiero es el único que existe en realidad. Está en la cúspide de todos los poderes subalternos que le sirven a todas sus expectativas y sus proyectos. Ningún otro rivaliza con él, ni lo hará jamás. De él dependen como cobayos, sicarios, ayudantes, guardaespaldas y mequetrefes de todo género y estofa. El poder financiero decide lo que se hace en México. Nada está fuera de su alcance. Todo lo que sucede tiene en él su punto de referencia, su vértice de convergencia, apoyo y origen. El poder financiero manda asesinar periodistas, ordena los tipos de cambio y las negociaciones laborales, las políticas económicas y lo que usted pueda imaginarse. Además, tiene el voto de calidad y el poder de matar. El poder financiero cita a los candidatos presidenciales, decide quién llega o fracasa, quienes se coluden con el narcotráfico, la delincuencia organizada y las masacres, quién tiene derecho a las concesiones y a los contratos, quién debe ser aplaudido o sentenciado, quién debe sobrevivir a las catástrofes económicas y a los designios del poder. El poder financiero en México decide quién puede hacer negocios, quién tiene permiso para ganar cualquier quinto, quién debe trabajar y quién debe recibir los beneficios? Qué inversionista tiene permiso para entrar al país y quién no. Cuáles son los moches que obligan a cualquier funcionario, a obedecer cualquier compromiso (...) Los cobayos del poder financiero que ejercen entre nosotros, jamás se han preocupado por el bien público.

Es absurdo que a un mes de la elección, cuando López Obrador saca cuarenta puntos de ventaja a sus competidores, aparezcan con la vara de la virtud para aconsejar al pueblo que vote en contra. Slim, Baillères, Larrea, X. González, Azcárraga, Chedraui, Tricio, Ramírez, Fernández de Oxxo, Vallinas... los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios no representan más que a sus propios intereses. Son los custodios de la libertad personal de sus empleados que sentaron en el poder y hoy están a punto de ser ejecutados por la opinión pública, juzgados por la conciencia nacional. Saben que en el momento que los dejen a su suerte, pueden estar también mandando ellos mismos el mensaje a los de arriba en Nueva York, que ya no son indispensables para obedecer sus órdenes. Y en ese momento, dejarían de ser quienes creen que son. Cortarles las uñas, hacer caso omiso de sus amenazas, desvirtuar sus poderes conferidos, es hoy la tarea indispensable ante la Nación. No hay mayor encomienda. Todo se agota ante este imperativo patriótico y nacional (...)

CCE

Candidatos desairan debate

El Heraldo de México - El país - Pág. 12
Guadalupe Flores

Por el desaire de la mayoría de los candidatos que aspiran al gobierno de Morelos, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) canceló el debate organizado para este lunes en un hotel del centro de esta capital. Ángel Adame Jiménez, presidente de ese organismo, dijo que se convocó a los ocho candidatos a la gubernatura, sin embargo, bajo el argumento de “un agenda de trabajo complicada de los aspirantes”, la dirigencia del organismo empresarial decidió cancelar el encuentro. Cómo no se logró conciliar la agenda con los ocho candidatos, “decidimos cambiar el formato y reunimos de manera individual con cada uno de ellos y firmar los compromisos de la agenda del Consejo”, dijo. Sin precisar los nombres de quienes rechazaron participar aprovechó para exhortarlos a presentar propuestas serias y con contenido, sólidas, viables.

México SA

La Jornada - Economía - Pág. 20
Carlos Fernández-Vega

Los organismos cúpula del sector privado insisten en defender el derecho de los empresarios a ejercer su libertad de expresión, algo totalmente válido. Pero son ganas de fingir demencia o de plano no entender de qué se trata y confundir la gimnasia con la magnesita. En lo individual, como un ciudadano más, cualquier empresario puede decir lo que quiera y pronunciarse en favor de uno u otro candidato, sea éste de un partido político o de los llamados independientes. Hasta ahí todo válido, legal y en pleno ejercicio de sus derechos. El problema comienza cuando esos empresarios, de forma coordinada y utilizando todo su poder económico e influencia política, se dedican a coaccionar el voto de sus trabajadores, a quienes dirigen cartas para que razonen su sufragio y no apoyen el populismo representando, según ellos, por un candidato en concreto (es decir, el mismo discurso machacón y manipulador que han utilizado José Antonio Meade, Ricardo Anaya, Margarita Zavala -en su momento- y todos sus voceros). Se trata de la misma estrategia por ellos utilizada en el proceso electoral de 2006 y, con variaciones, en 2012, aunque en aquellos años dejaron sentir su peso descaradamente por medio de los organismos cupulares del sector privado -que controlan-, como el Consejo Coordinador Empresarial. En 2018 lo vuelven a hacer, pero de manera individual, con lo que creen salvar el impedimento legal de promover el voto corporativo. Pero el fin es el mismo: coaccionar el voto, amenazar a sus empleados si no sufragan en el sentido que ellos marcan, siempre bajo el pretexto de que “allí vienen los rusos” (...)

Elecciones 2018 La sombra del magnicidio

Contralínea - Revista - Pág. 4-24-29
Nancy Flores

A 24 años del magnicidio de Colosio, las campañas sucias en este proceso electoral posicionan la idea de un crimen de ese perfil. Si la víctima fuera López Obrador se desataría un estallido social; si fueran Meade, Anaya o el Bronco se moverían un poco las preferencias. A inicios de mayo, una campaña sucia y anónima en redes sociales llamó abiertamente a asesinar al candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, pero la idea del magnicidio venía de antes. Para responsabilizarlo de cualquier posible atentado, previamente en algunos noticieros de radio y televisión se había “alertado” del riesgo que corría el puntero en las encuestas por no traer escolta del Estado Mayor Presidencial. En ese contexto, supuestas amenazas del crimen organizado en el Estado de México llevaron al político tabasqueño a declarar, el pasado 30 de abril, que no usaría escolta del Ejército. Afirmación que reiteró tras el escándalo provocado por el informador del Canal 11, Ricardo Alemán, quien hizo eco del mensaje que impulsaba el magnicidio. Desde entonces, la sombra de un crimen de alto perfil se mantiene como parte de un convulso proceso electoral, cuya violencia ha cobrado la vida de más de 83 candidatos a puestos de elección popular, y ya es calificada por algunos analistas como “terrorismo electoral”. El doctor Carlos Antonio Aguirre Rojas considera que las élites políticas y económicas llegan sin cohesión al proceso electoral 2018. “El grado de descomposición de la clase política se refleja en las contradicciones de las propuestas: ya no hay unidad en ellos, ya no hay un solo proyecto en el que coinciden. Es una mentira cuando dicen que 'todos' están contra López Obrador o 'todos' van a apoyar a Meade o a Anaya. Eso ya no es cierto”. Para el teórico y adherente a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona, la descomposición política, la crisis económica y los enfrentamientos entre los propios grupos económicos poderosos es tan grande que cada quien está jugando su propio juego, según las alianzas y compromisos que ha hecho con cada candidato. “Hay sectores de la clase política y de la clase económica, de los ricos mexicanos, que apoyan a Meade; otros, a Anaya, y otros al propio López Obrador.” Como pocas veces en la historia de México, considera el investigador, realmente todos esos escenarios son posibles: el fraude, una declinación de Meade hacia Anaya o de Anaya hacia Meade, pero también es posible que dejen llegar a López Obrador o que cometan el magnicidio. Hasta ahora, la desesperación de los empresarios mexicanos se ha manifestado en acusaciones contra el político tabasqueño, como el caso de Claudio X González -a través de sus asociaciones Mexicanos Primero y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad- y de los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial y la Confederación Patronal de la República Mexicana. Otra manifestación de desesperación son los llamamientos de algunos magnates (como Germán Larrea, Alberto Baillères, Andrés Conesa, José Elizondo, Héctor Hernández Pons y Eloy Vallina) a sus empleados para que no voten por López Obrador. Y se ha conocido también que algunos de ellos presionaron a Margarita Zavala para declinar a favor de Anaya, y que también estarían influyendo en el equipo de Meade para que deje paso libre al panista.

Coparmex

Expresiones de empresarios no deben alarmar: Coparmex

El Universal - Cartera - Pág. 1
Ivette Saladaña

Las expresiones escritas o verbales de los empresarios sobre el proceso electoral “no son nada alarmantes o ilegales” ni deben considerarse violatorias de la ley sino como un derecho a manifestarse, dijo el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Gustavo de Hoyos. Incluso invitó a todos los mexicanos, sean empresarios, activistas, empleados, periodistas y a toda la sociedad civil, a ejercer la libertad de expresión sin temor, a fin de crear debate y discusiones que son necesarias en el país. “Las expresiones escritas y verbales de/connotados empresarios que se han hecho públicas en los últimos días deben entenderse como parte del ejercicio de la libertad de expresión, referida a los asuntos públicos, que al igual que todo o cualquier ciudadano tiene su derecho a participar y manifestar sus convicciones”, aseguró en su mensaje semanal Señal Coparmex. Luego de diversas cartas de empresas a sus empleados pidiéndoles que sean conscientes de la importancia del voto, De Hoyos dijo que esas expresiones son un derecho a la libre expresión y “no puede considerarse violatorio de la ley, al ser un derecho que ampara a todos los mexicanos sin excepción”.

En el mismo sentido informó:

Reitera IP derechos

Reforma - Negocios - Pág. 6
Sin autor

Legal, llamado a pensar el voto: Coparmex

Milenio Diario - Negocios - Pág. 29
Eduardo de la Rosa

Coparmex defiende libre expresión

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 5
Lindsay H. Esquivel

Expresiones vs populismo, legales

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 43
Sin Autor

Coparmex justifica las críticas

24 Horas - Negocios - Pág. 15
Agencias

IP apoya la libertad de expresión

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 31
Nancy Balderas

Defiende Coparmex libertad de expresión

Ovaciones - Nacional - Pág. 3
Aída Ramírez Marín

Defiende Coparmex libertad de expresión ante comicios

Impacto El Diario - Primera - Pág. PP-7
Sin autor

Expresiones sobre el voto no son ilegales: Coparmex

Diario de México - Nacional - Pág. 13

Redacción

Breves / Coparmex defiende opinión de empresarios sobre elecciones

El Día - Nacional - Pág. 5

Sin autor

Empresarios ejercen su derecho en tema electoral

Capital México - Primera - Pág. 23

Rosalba Amezcua

Pulso Político / Reunión, hoy, AMLO-empresarios

La Razón - Primera - Pág. 10

Francisco Cárdenas Cruz

** Horas antes de confirmarse la reunión de AMLO con el Consejo Mexicano de Negocios, en su mensaje semanal, Gustavo de Hoyos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, respondió a las críticas que tanto el consejero presidente del INE, Lorenzo Córdova, como el mismo López Obrador le hicieran a los empresarios por llamar a sus trabajadores a votar con responsabilidad. Aseguró el máximo dirigente patronal que las expresiones verbales o escritas que ellos emiten no deben ser consideradas alarmantes o ilegales en el actual proceso electoral, ya que se trata simplemente de ejercer la libertad de expresión sin temor.

La Voz de la IP / Compartir el poder

El Sol de México - Finanzas - Pág. 22

Coparmex

Ya bien entradas las campañas, más allá de las ideas y propuestas de los candidatos -en temas tan importantes como la brecha social y la pobreza, la educación, la seguridad, el combate a la corrupción y la impunidad, el desarrollo económico, la política exterior o el cuidado del medio ambiente- mi mayor inquietud estriba en el tipo de liderazgo pretendido por quienes aspiran al poder. La complejidad de nuestras comunidades y los retos de nuestra convivencia social -con los niveles de marginación, delincuencia, peculado y tráfico de influencias, injusticia, falta de oportunidades y deterioro a nuestros ecosistemas- hacen imposible que una persona o un gobierno puedan, por si mismos, encontrar y conducir las soluciones a todos nuestros dilemas. Esto solo es viable a través del fortalecimiento de las instituciones del Estado (nuestras instituciones) y del empoderamiento de la sociedad civil organizada. A pesar de que la primera República Federal de México se instauró en 1823, es paradójico y reprobable observar que, en muchos casos, la simulación se ha impuesto a la congruencia. Presidente y gobernadores se empeñan, hasta el cansancio, en controlar los tres Poderes de la Unión, cuando sólo uno les concierne (Ejecutivo) y los otros dos (Legislativo y Judicial) deben ser autónomos e independientes. En ello se disipa una parte esencial para los contrapesos y equilibrios del poder (...)

Canacindra

México lleva a Trump ante la OMC por acero

El Universal - Cartera - Pág. PP-1

Ivette Saldaña

México denunciará a Estados Unidos ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) por la imposición de aranceles al acero y aluminio nacionales, medida que entró en vigor el pasado viernes 1 de junio.

La Secretaría de Economía informó que la decisión del gobierno de Donald Trump viola el Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC al no haberse adoptado conforme a los procedimientos, además de transgredir el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994. “El gobierno de México refrenda que sus acciones continuarán apegándose al Estado de derecho comercial internacional y serán proporcionales al daño que México lamentablemente reciba”, detalló la dependencia en un comunicado. El jueves pasado, Estados Unidos anunció la aplicación de impuestos de 25% a la importación del acero mexicano y de 10% al aluminio. Un día después del anuncio, la Unión Europea y Canadá presentaron el proceso de solución de controversias ante la OMC, al cual se sumó ayer México. Expertos en materia comercial aseguran que la decisión del gobierno federal implica que se inicie un panel de controversias ante el organismo, cuya resolución regularmente toma un año y medio, aunque el conflicto puede prolongarse más tiempo si hay impugnaciones. El jurista y ex presidente del Órgano de Apelación de la OMC, así como ex integrante de ese organismo, Ricardo Ramírez Hernández, dijo que: “México está haciendo lo correcto al defender sus derechos conforme a la OMC y ejercer los derechos de adoptar una represalia que le confiere el TLCAN”. El presidente de Fomento Industrial de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), Juan Manuel Chaparro Romero, dijo que la medida del gobierno de Donald Trump es injustificable porque México exporta menos de lo que importa en laminados, alambres y alambre de hierro sin alear, perfiles y barras de hierro, alambres de acero inoxidable y tubos, los cuales tienen arancel de 25% desde el 1 de junio pasado.

El país vecino saldrá perdiendo: Canacintra

El Sol de México - Finanzas - Pág. 21

Carolina Vega

Estados Unidos será el principal perjudicado por los aranceles impuestos por su propio gobierno a la importación de aluminio y acero, al ser un país deficitario en la producción de ambas materias, coincidieron especialistas de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra). El país vecino, señaló Gonzalo Hernández de la Torre, presidente en Puebla del sector Metalmecánico y Talleres de Fundición de la cámara, no puede cubrir sus necesidades industriales únicamente con el acero y el aluminio que produce, sino que tendrá que, a pesar de los aranceles, seguir importando estos materiales de, principalmente, Canadá, Brasil, Corea del Sur, México y Rusia. “A nosotros no nos está pegando como muchos considerarían esta decisión en los productos terminados”, apuntó ayer en rueda de prensa.

“Consumidores pagarán los platos rotos”

Ovaciones - Nacional - Pág. 4

Sin autor

Empresas mexicanas que dependen del acero y aluminio se esfuerzan por minimizar el impacto en sus negocios de los aranceles anunciados por el presidente de EU, Donald Trump, a las importaciones de estos productos desde México, Canadá y la Unión Europea. Ejecutivos y funcionarios dijeron a Reuters: que la situación creaba incertidumbre y que los consumidores en México y Estados Unidos pagarían los platos rotos si los precios aumentaban, aunque algunos tienen la esperanza de que las medidas no sean permanentes; sino que formen parte de la estrategia estadounidense en la renegociación del TLCAN

In Versiones

Milenio Diario - Negocios - Pág. 30

Sin Autor

** Se sube. En Querétaro se realizará la Convención Nacional de Delegaciones, Sectores y Ramas Industriales de la Canacintra, los días 13, 14, y 15 de este mes, con la presencia del presidente Enrique Peña Nieto y la participación de diversos funcionarios, además de los cuatro candidatos a la Presidencia de la República. Aunque esta cámara ha pasado inadvertida en cuanto a eventos o conferencias, puede ser un foro para remediar esa situación.

ABM

BanCoppel, el preferido por los hackers

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 2-19

Margarita Jasso Belmont

El presidente de la Condusef, Mario Di Costanzo, señaló a BanCoppel como uno de los bancos elegidos por delincuentes para abrir cuentas falsas y con ello cometer delitos relacionados al Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI). El titular del organismo explicó que BanCoppel es un banco considerado de menor tamaño, por lo que el número de transferencias pasa casi desapercibido en el sistema y asimismo el número de quejas no son relevantes, factores que hacen a esta institución financiera como una de las elegidas por delincuentes para cometer fraudes electrónicos. La ABM ha señalado anteriormente, la importancia de que se integren los sistemas biométricos en los servicios financieros, como la apertura de cuentas, consulta de saldos y disposición de dinero en efectivo.

AMIS

El radar dinero / Un 41% de los millenials sufrirán en su vejez

Excélsior - Dinero - Pág. 3

Sin Autor

De acuerdo con la AMIS, México se encuentra en una fase de rápido envejecimiento.

Desde Cabina / Una mirada al futuro

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 18

Martín Espinosa

Por demás preocupante el panorama que anticipan los estudiosos en el tema de las pensiones en México, sobre todo por la “presión” que tendrán las finanzas públicas dentro de unos años ante la etapa de vejez que vivirán quienes nacieron a partir de 1985 en adelante. Unos de los análisis más recientes fue el que difundió la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), en el cual se advierte que una persona nacida en 1985 o después pertenecerá al 64 por ciento de la población adulta mayor con un estrato socioeconómico bajo, si sólo se atiende a lo que reciba como pensión en ese momento. Y advierte que los adultos que hoy tienen de 30 años en adelante y que en otros 30 años o menos estarán dentro de la posibilidad de jubilarse, tendrán 41.1 por ciento de probabilidades de vivir en condición de pobreza cuando sean adultos mayores (...)

Sector de Interés

Destinan en minería 51 mil mdd, afirman

Reforma - Negocios - Pág. 1-6
Staff

Las empresas mineras que actualmente operan en México invirtieron 51 mil 106 millones de dólares en los últimos 12 años, aseguró la Cámara Minera de México. Esto es equivalente a la construcción de 5.6 nuevos aeropuertos como el que se edificará en Texcoco, con su respectiva derrama económica y generación de nuevos empleos, señaló el onanismo en un comunicada A pesar de que el sector minero atraviesa por momentos complicados desde 2012, causados principalmente por la caída de los precios de los metales en el mercado internacional y los nuevos gravámenes vigentes desde 2014, las compañías siguen invirtiendo y se han mantenido como importantes contribuyentes fiscales, dijo. El año pasado, la industria minera pago por concepto de Impuesto Sobre la Renta (ISR) 28 mil 805 millones de pesos a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la cual también registró 8 mil 281 millones de pesos por concepto de ingresos no tributarios, afirmó la Cámara.

En el mismo sentido informó:

En 12 años, inversión minera de 4 veces el costo del NAIM

Milenio Diario - Negocios - Pág. PP-28-29
Pilar Juárez

Impactaría arancel en la construcción

Reforma - Negocios - Pág. 1-6
Nallely Hernández

La incertidumbre que genera a la economía la imposición de aranceles al acero y aluminio por parte de EU al País repercutiría en el crecimiento de la industria de la construcción. Esto, de acuerdo con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC). Eduardo Ramírez Leal, presidente de la CMIC, señaló que el tema del acero puede derivar en un incremento de los precios del insumo ante la incertidumbre, lo cual impactaría en toda la cadena productiva y encarecería las obras. “La incertidumbre (pega) también para el desarrollo que teníamos planeado, el crecimiento que íbamos a tener o que teníamos planeado en la industria de la construcción este año, que iba andar alrededor del 1.5, 2 por ciento, derivado de la inversión en obra pública y privada pues a lo mejor tendría alguna repercusión si estos incrementos de costos se dan”, puntualizó. “No nada más es el acero y el aluminio, es la punta de las negociaciones, el arrancar con el acero y el aluminio, estas medidas arancelarias van a afectar a otras cadenas de consumo y producción en el País”. Al momento no se percibe un aumento en los costos del insumo, pero es una posibilidad que se debe plantear en el escenario, mencionó Ramírez.

En la Mira / López Obrador no es el favorito de los empresarios

El Universal - Primera - Pág. 11

Luis Cárdenas

Somos una sociedad que se ha ganado a pulso el derecho a la desconfianza. No creemos en nada, pensamos que existe una mano invisible, todo poderosa, que mueve nuestros destinos al antojo de una mafia secreta que tiene por único fin el de jodernos la vida, a veces, muy frecuentemente, pensamos que todo es un complot. Justo por esa desconfianza, tenemos una de las democracias más costosas en el planeta y, además, una de las más complejas pero por lo engorroso: nos fascina rozar los niveles del absurdo por perdemos en el laberinto de objetivar, con bolitas y palitos, lo eminentemente subjetivo. Somos una sociedad que ama el papel de víctima, víctimas de toda del patrón que nos explota, del gobierno que nos roba, de los medios de comunicación que nos manipulan, del sistema entero, innatamente corrupto y represor, cruel por arquetipo. Por eso, llama la atención el papel que juega Lorenzo Córdova, presidente del INE, cuando, en estas mismas páginas, pidió, la semana pasada, al empresariado mexicano no enturbiar la elección. Fue una reacción (o ¿una advertencia?) a una postura casi general en el empresariado que advierte a reflexionar sobre los populismos socialistas y totalitarios y sus consecuencias desganadoras para los sistemas económicos y políticos. ¿Les cuento un secreto?: ¡López Obrador no es el candidato favorito de los empresarios!... La ley les prohíbe decirlo así y por eso tienen que usar rebuscadas metáforas del populismo (...)

Espectro / ¿Un INE con dados cargados?

El Universal - Cartera - Pág. PP-2

Javier Tejado Dondé

El árbitro electoral, el Instituto Nacional Electoral (INE), está siendo tema de conversación por los motivos equivocados: una supuesta parcialidad. Difícil comprender la amenaza/regañío que el INE, por conducto de su presidente, Lorenzo Córdova, hizo a todas las empresas del país que han expresado a su fuerza laboral una postura en materia electoral (Grupo México, Grupo BAL-Palacio de Hierro, Herdez, Aeroméxico, Grupo Vasconia, etcétera). Y es que es difícil de entender cómo se le puede decir a todo el empresariado -según reporta EL UNIVERSAL- que la "IP juega al límite de la ley", prejuzgando su actuación, al ejercer éste su libertad de expresión para señalar sus preocupaciones respecto a candidatos y partidos (refiriéndose a Morena, aunque de manera indirecta), lo que hasta donde se sabe, es legal. Si es legal, entonces no hay ni por qué comentar el tema, pero si fuera ilegal, habría que sancionarlos en lugar de dar entrevistas. Así las cosas, ninguna autoridad debería hacer llamado alguno mientras el actuar del empresariado sea legal. Y la ley electoral mexicana es minuciosa al respecto: si no hay nada ilegal en su actuar, lo ilegal es el amedrentamiento que desde el INE se les hace (...). Cada vez que hay elecciones en México, los partidos perdedores piden cambios a la ley electoral, ese ha sido el caso en 2007 y 2014. Ojalá el INE se dé cuenta de que su mayor respaldo es estar bien con la sociedad mexicana y no tanto con los partidos, quienes siempre han pedido y seguirán pidiendo reglas y consejeros a modo. ** Cambiando de temas Triste noticia: murió Alejandro Aguilera, Vicepresidente de Programación de Grupo Televisa. Su labor para la industria de medios en México fue clave para estandarizar mediciones de audiencia en la TV abierta y de paga (lo que no ha sucedido en el caso de la radio). Incluso, creando en la Cámara Nacional de la Radio y Televisión un comité ad-hoc para temas de audiencias. Sus investigaciones también fueron importantes para ver cómo se comportaban las audiencias durante el apagón de la televisión digital (2015-16) en México. Descanse en paz el "Mago del Rating".

Industria electrónica no se verá afectada por aranceles de EU

Milenio Diario - Negocios - Pág. 32

Susana Mendieta

La industria electrónica en México tendrá pocas o nulas afectaciones derivado de los aranceles impuestos por Estados Unidos al acero y aluminio, gracias a que la mayoría de sus componentes vienen de Asia. En entrevista, el presidente de la Canieti, Mario de la Cruz, afirmó que por el momento no prevén ninguna afectación en la producción. Según cifras de la Canieti, al cierre de 2016 la industria electrónica tenía el primer lugar en valor de las exportaciones de México a Estados Unidos, dado que 35 por ciento estuvo relacionada con la manufactura de dichos productos, colocándose por encima del sector automotriz.

Mitad de los hogares carecen de TV de paga

El Universal - Cartera - Pág. 3

Carla Martínez

La mitad de los hogares mexicanos no cuentan con acceso a televisión de paga, destacando entidades como Estado de México, Chiapas, Oaxaca, Puebla, Veracruz y Guerrero, donde más de 50% de los habitantes carecen de ese servicio. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en Oaxaca 61.6% de las viviendas no tienen servicio de televisión restringida, mientras que en el Estado de México la proporción es de 61.1%, y en Puebla de 60.1%. En tanto, hay entidades donde la cifra es considerablemente menor, como Campeche, donde sólo 26.4% de los hogares carecen de televisión de paga, o Baja California, donde la proporción es de 30%. En México, Telmex tiene la restricción de ofrecer el servicio de televisión de paga, mientras Televisa tiene 61.4% de este mercado a diciembre de 2017, según datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Jorge Bravo, analista de MediaTelecom Policy and Law, explicó que el servicio de televisión de paga reproduce la brecha digital que existe en el país, es decir, que los estados con limitada penetración de otros servicios de telefonía o banda ancha también carecen de televisión restringida.

Comerciantes pugnan por agilizar mejora regulatoria

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 37

Viviana Estrella

La agilización del marco regulatorio, así como si homogeneización en la zona metropolitana del estado y digitalización de trámites son las principales áreas de oportunidad que el sector comercio observa en materia de mejora regulatoria. En torno al proceso electoral en curso, en el que se renuevan los 18 ayuntamientos, este sector solicita que las licencias de funcionamiento que emiten los municipios se otorguen por un periodo de tres años, dado que actualmente se emiten anualmente, expuso el presidente de la Cámara Nacional del Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur) de Querétaro, Carlos Habacuc Ruiz Uvalle. “Que las licencias de funcionamiento sean por más tiempo para tratar de que sea menor el trámite y más fácil tener una apertura”, destacó. Los trámites o dictámenes relacionados con Protección Civil, dijo, actualmente tardan hasta tres meses en aprobarse, por lo que el sector solicita que se implementen mecanismos para optimizar su aprobación y con ello agilizar las aperturas le negocios.

Disney alcanza otro record

El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. 53

Vicente Gutiérrez

Lo volvió hacer. Avengers: Infinity War rompe récord en México y alcanzó ingresos por 1,128.54 millones de pesos con un total de 21.2 millones de boletos vendidos en seis semanas en cines. Con esto, superó a Coco, otra película distribuida por el estudio, que en el 2017 alcanzó ingresos por 1,098.0 millones de pesos. Sin embargo, los superhéroes aún no vencen a Miguel y compañía en boletos; Coco registró 23.3 millones de entradas vendidas en su corrida comercial. La razón es que Avengers se exhibió en más salas IMAX y VIP, que tienen un precio de boleto más alto que el regular. Sin embargo, Infinity War ya superó a otros superhéroes como Capitán América, Iron Man, Pantera Negra y a las dos películas anteriores de Avengers, sencillamente Ulanos y compañía fueron imparables. Regresando a México, la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine) informó que ¡Hombre al agua! se colocó el fin de semana en segundo sitio con 26.8 millones de pesos y 538,800 boletos vendidos. La película de Eugenio Derbez acumuló 501.09 millones de pesos y vendió 10.4 millones de boletos en cuatro semanas en cines, todo un éxito para su distribuidora, Videocine, pese a algunos intentos de boicot.

En el mismo sentido informó:

El gobierno mexicano demandará a Estados Unidos ante la OMC

La Jornada - Economía - Pág. 19

Susana González G.

Demandará México a EU ante OMC por aranceles

Milenio Diario - Negocios - Pág. 31

Luis Moreno / Fernando Damián / Reuters

Editorial El Universal / Ante Estados Unidos, dignidad

El Universal - Primera-Opinión - Pág. 20

Sin autor

Desde que asumió el cargo, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha demostrado un genuino interés en cumplir con las promesas que lo llevaron al poder, por lo menos en cuanto a la relación bilateral con México. De este modo, la construcción del muro, la renegociación del Tratado de Libre Comercio y el rechazo a la inmigración indocumentada han estado en la agenda y en la discusión pública. Trump dejó atrás todo esfuerzo por promover las buenas relaciones con nuestro país; privilegió su discurso nacionalista, proteccionista y demagógico. El 31 de mayo pasado, su gobierno anunció la imposición de aranceles a productos provenientes de México. En respuesta, las autoridades de nuestro país anunciaron que interpondrán un proceso de solución de controversias contra la nación vecina ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) por la aplicación de aranceles. México no es el único país que padece las decisiones unilaterales y arbitrarias de Trump. La imposición de aranceles aplica también a Canadá y la Unión Europea. En el caso mexicano, la posición asumida es que las respuestas del gobierno serán proporcionales a las consecuencias de las decisiones que toma Trump. Las relaciones comerciales de Estados Unidos no solo están en etapa de revisión, sino en riesgo de que las confrontaciones aumenten en el mediano plazo (...) Hay que tomar la dignidad como bandera y base de esta nueva relación para que estas complejidades se superen en los mejores términos.

Apuestas a favor del peso se desploman por elección y TLCAN

El Universal - Cartera - Pág. 5

Tláloc Puga

Los especuladores y fondos de cobertura ven menos posible una apreciación del peso mexicano frente al dólar en los siguientes meses, debido a las elecciones federales en México y las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Las apuestas a favor de la moneda nacional fueron de 462 millones de dólares en la Bolsa Mercantil de Chicago al 29 de mayo pasado. Se trata de las menores posiciones netas a favor del peso en los últimos 13 meses, desde el 2 de mayo de 2017, y además estas apuestas acumulan seis semanas a la baja. El estratega de Banorte, Juan Carlos Alderete, destacó que las menores apuestas en el peso coinciden con el periodo de apreciación global del dólar, por las expectativas de tasas de interés más altas en Estados Unidos (EU), lo que motivó un repunte en las posiciones largas en dólares contra el resto de divisas. Desde abril de 2017, especuladores y fondos de cobertura están apostando a favor de una apreciación de la moneda mexicana mediante la compra de pesos a una cotización determinada para esperar venderlos a un precio superior a futuro. Sin embargo, Alderete reconoce que los inversionistas ven menos posible que el tipo de cambio se aprecie en el corto plazo, ante la incertidumbre asociada con la elección presidencial del 1 de julio.

Dólar al mayoreo, en su mayor nivel en 15 meses

Milenio Diario - Negocios 2 - Pág. 36

Silvia Rodríguez/México

Afectado por el pesimismo en torno al futuro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), en operaciones al mayoreo el dólar alcanzó un máximo de 20.0260 pesos, el nivel más alto en poco más de 15 meses, mientras que en sucursales bancarias se vendió hasta en 20.57 pesos, prácticamente el mismo nivel del viernes, de 20.58. La trayectoria negativa del peso se dio en un contexto donde México inició un proceso de solución de controversias contra Estados Unidos (EU) ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) por los aranceles impuestos al aluminio y acero nacionales. El área de análisis de CI Banco indicó que ante la decisión del presidente de EU, Donald Trump, de no ampliar la exención de la aplicación de aranceles de acero y aluminio a sus importaciones provenientes de México, Canadá y la Unión Europea se renuevan los temores entre los inversionistas de una posible guerra comercial. Añadió que las medidas proteccionistas de EU, así como la reacción por parte de sus países aliados (incluido México), son negativas para varios sectores industriales y sobre todo para el consumidor.

TLCAN presiona al peso y a la inflación

El Economista - Valores y Dinero - Pág. PP-8

Yolanda Morales

Al prolongarse la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), continuará fortaleciendo la presión sobre el peso mexicano y alimentará con ello los riesgos para la inflación, consignaron analistas de JPMorgan, Barclays y Pantheon Macroeconomics. Pero la respuesta de las autoridades económicas podría darse con una subida de tasas para la reunión del 21 junio, que es la previsión que tiene Barclays, o con una intervención en el mercado cambiario antes de las elecciones, como anticipa JPMorgan. De acuerdo con Andrés Abadía, analista de Pantheon Macroeconomics, el tipo de cambio se ha comportado "relativamente bien alrededor de los 20 pesos" desde el jueves pasado, cuando Estados Unidos anunció la aplicación de gravámenes a la importación del acero y aluminio de México. En su opinión, no se puede confiar en que el peso se mantendrá estable, mucho menos conforme se aproximan las elecciones presidenciales.

Con el coinciden los expertos de JPMorgan, pero descartan una subida de tasas en junio y tampoco anticipan movimientos en lo que resta del año. En contraste, el equipo dirigido por el economista en jefe para México de JPMorgan, Gabriel Lozano, anticipa una intervención al mercado cambiario por parte de la Comisión de Cambios antes de las elecciones. Precisamente, ante la mayor presión que recibirá el peso mexicano.

Benchmark / ¿El fin del TLC?

Reforma - Negocios - Pág. 5
Jorge A. Meléndez Ruiz

Hasta hoy he creído que el TLC sobreviviría la arremetida de Trump. Por una simple razón. El tratado conviene a todos, inclusive a Estados Unidos CEU): Entre 5 y 6 millones de empleos allá dependen del TLC, alrededor de 4% del total. México es primero o segundo destino exportador para 29 de los 50 estados de EU. Aparte, las cadenas productivas están totalmente integradas y los consumidores de EU pagan menos por los productos que consumen por el tratado. El problema es que Mr. Orange es irracional “Trump es mentalmente inestable y es un narcisista. Está destruyendo rápidamente el liderazgo de ELI, sus alianzas e intereses”, explica el prestigiado economista Jeffrey Sachs en un gran editorial en CNN. La Inversión Extranjera Directa que llega a México lo hace en buena medida por el TLC. Si Trump lo tumba, habrá recesión. Santander calculaba el año pasado una caída del PIB de 1.9% y Moody's una del 4%(...)

Descartan porcicultores desabasto

Reforma - Negocios - Pág. 5
Frida Andrade

Las medidas que ponga la Secretaría de Economía a las importaciones de piernas y paletas de cerdo, provenientes de Estados Unidos, no implicarían un desabasto de este alimento en el País, ni un alza para el precio del consumidor. Los aranceles que se aplicarán a las piernas y paletas (espaldillas) estadounidenses serán para las que son enviadas en los conocidos combos, es decir, que vienen por piezas; sus fracciones son la 02031201 y 02032201, informó José Luis Caram, presidente del Confederación de Porcicultores Mexicanos (Porcimex). Pero el País también importa otras fracciones como las de las canales o medias canales (cuerpo enteros o medios de los cerdos ya sin vísceras), por lo que tanto las piernas como las paletas se pueden tomar de estos productos porque son parte de ellos. Así que se incrementarían las compras de las canales para continuar cubriendo la demanda nacional, refirió Caram.

La “guerra comercial” México / Estados Unidos en las redes

El Financiero - Economía - Pág. PP-12
Sin autor

A unas horas de que venciera la exención arancelaria que el gobierno estadounidense otorgo a Canadá y México, el 31 de mayo el gobierno de Donald Trump anunció que haría efectivos dichos aranceles a partir del 1 de junio. El secretario de Comercio de Estados Unidos, Wilbur Ross, adujo razones de “seguridad nacional” para justificar la medida que también afecta a la Unión Europea, mientras que los gobiernos perjudicados reaccionaron implementando tarifas arancelarias a ciertos productos estadounidenses. Entre el 1 de marzo y el 4 de junio en redes sociales y medios de comunicación digital se generaron 2, 528, 314 menciones en torno a las medidas arancelarias de Estados Unidos. De ese total, el 88% fueron emitidas en inglés, el 9% en español y el 3% se publicaron en francés. Repuntes significativos

El 2 de marzo con 189,107 menciones, derivado del anuncio del gobierno estadounidense sobre la imposición de aranceles a las importaciones de acero y aluminio provenientes de la Unión Europea y varios países como Argentina, Canadá, India y México. (EU anuncia medidas arancelarias). El 8 de marzo con 118,602 alusiones, debido a las reacciones que provocaron las declaraciones del presidente Donald Trump sobre las consecuencias que tendría en la relación comercial con México el fracaso de las negociaciones del TLCAN.

Comercialización de productos chinos en México

El Universal - Suplemento - Pág. 4-5

Sin Autor

Durante años, el principal socio comercial de México ha sido Estados Unidos. Sin embargo, en las últimas décadas, la apertura de diversos países amplió el panorama de las relaciones comerciales que puede entablar nuestra nación. China se ha perfilado aliado comercial. Por desgracia, la mentalidad de los empresarios mexicanos ha evitado que se realicen más y mejores negocios con el país oriental debido a creencias erróneas, por ejemplo, que se trata de un mercado lejano y complejo. En los últimos 10 años, la relación comercial México-China ha visto importantes avances, como la comercialización de televisores por el Grupo Hisense; la inauguración de la segunda planta de Johnson Electric, en Zacatecas, con una inversión de 17.5 millones de dólares; la inauguración del tercer vuelo directo México-China; y, en 2017, el incremento del 54% en el sector alimenticio, en comparación a 2016 en cuanto a las exportaciones a China, al alcanzar una suma de 321 millones de dólares. Al respecto, la Cámara de Comercio y Tecnología México-China reportó que en México existen más de 980 empresas chinas. Éstas se distribuyen en las áreas de telecomunicaciones, electrónica, infraestructura y construcción, 2007, el total de importaciones y exportaciones entre ambas naciones era de 31 mil millones de dólares. No obstante, para el cierre de 2017, esta cifra ascendió a 80 mil millones de dólares.

A-cero tolerancia sin miedo a negociar

El Universal - Cartera - Pág. 2

Mauricio Millán C.

No hay fecha que no llegue ni plazo que no se cumpla. Estados Unidos cumplió finalmente su amago de imponer aranceles a las importaciones de acero y aluminio por 25% y 10% respectivamente, provenientes de México y otros países o regiones exentas como Canadá y la Unión Europea. A partir del primer minuto del 1 de junio, México se sumó a países como China y Japón que desde marzo pagan aranceles. Esto es parte de la tendencia proteccionista de EU, ante los déficits y el manejo que puede hacer con la reforma fiscal para diluir efectos a lo largo de la cadena productiva. Como réplica de ello, México, pero sin definir fecha aún para su aplicación, respondió con la imposición de aranceles a productos de aceros planos, lámparas, cerdo, embutidos y preparaciones alimenticias, manzanas, uvas, arándanos y diversos quesos. El objetivo es claro: imponer medidas equivalentes y equiparables a la afectación, que en este caso asciende a 2 mil 756 millones de dólares. No obstante, antes de analizar los potenciales impactos, la decisión de Estados Unidos sobre los aranceles al acero es el resultado de una investigación de un año en el cual el Departamento de Comercio concluyó que eran prioritarios por una razón de seguridad nacional. En lo que respecta a México, no existe alguna justificación económica que lo sustente porque Estados Unidos tiene un superávit comercial con México en fundición de acero, productos manufacturados de hierro y acero y en aluminio, además de que nuestra industria siderúrgica no incurre en prácticas de competencia desleal ante el comercio exterior (...) Autoridades y diferentes sectores industriales del país deben dejar de ser reactivos y ser proactivos para, mediante un proceso de planeación estratégica, visualizar los riesgos y oportunidades ante la posibilidad de hacer acuerdos bilaterales eliminando el TLCAN y un posible arancel de 25% a los automóviles.

La política comercial y económica de México se define por la razón más que la emoción y debe obedecer a una política industrial holística fundamentada en nuestras vocaciones productivas y cadenas de valor ya establecidas.

El capítulo anticorrupción del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica

El Financiero - Opinión - Pág. 34
Benjamín Hill

Al finalizar la ronda de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), celebrada en Montreal el pasado 29 de enero, los representantes de Canadá, Estados Unidos y México anunciaron un acuerdo en lo esencial sobre un capítulo anticorrupción. El anuncio sobre la inclusión de un capítulo anticorrupción a propuesta de México, ha sido bien recibido por Estados Unidos y Canadá, y particularmente por la comunidad de negocios en México. A diferencia del Tratado Transpacífico (TPP) que incluye un vasto capítulo anticorrupción -el capítulo 26 concretamente-, en su versión original el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que entró en vigor en 1994, no incluyó algo parecido. Es interesante ver cómo los tratados sobre comercio en la actualidad tienden a contemplar mecanismos anticorrupción. Cuando la mayoría de los países teníamos economías cerradas, la corrupción de cada uno era un asunto doméstico que no involucraba ni interesaba a los demás; con la integración comercial, la corrupción de cada país ya no es un tema doméstico, se vuelve un tema de interés global, que afecta a las empresas e intereses de socios comerciales (...) Los mecanismos internacionales anticorrupción, como las convenciones y los tratados, son particularmente importantes para México, no solamente por el potencial que tienen de ser un elemento detonante de la inversión. Puesto que son acuerdos suscritos por el Estado mexicano, estos convenios y tratados también ayudan a resolver discrepancias políticas al interior de nuestro país sobre el rumbo de la política anticorrupción. En los últimos tres años, con la creación del Sistema Nacional Anticorrupción, hemos tratado de crear un mecanismo que impulse la conformación de una agenda de Estado, que escape a la negociación política e intereses de corto plazo entre partidos. Las convenciones internacionales anticorrupción y lo que se negocie finalmente en el Tratado de Libre Comercio, son un buen inicio para delinear esta política.

La Gran Depresión / Trump podría arrepentirse de minar el TLCAN

El Economista - Valores y Dinero - Pág. PP-8
Enrique Campos

Donald Trump presiona a sus contrapartes mexicanas y canadienses por dos cosas: primero, porque no se doblegan tan fácilmente y después porque hay la convicción en los gobiernos de Enrique Peña Nieto, en México, y de Justin Trudeau, en Canadá, de defender el libre comercio. Si fueran presas fáciles, ya estaría firmada la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con todas las concesiones que pretende el gobierno del republicano. Pero lo que no mide bien la administración de Donald Trump es que el TLCAN es una institución y que por estos lares estaría en la antesala del poder alguien a quien le gusta mandar al diablo a las instituciones. Hoy, Trump no tiene empacho en despotricar desde su cuenta de Twitter o en sus mítines con sus clientes políticos, en contra de México, Canadá y los supuestos abusos que ambos cometen en contra de su pobre país. Llama alevosos a los canadienses por aprovecharse en materia agropecuaria y llama secuestradores a los mexicanos por ofrecer al sector automotriz un sitio atractivo para las inversiones. Lo hace porque en el nombre de una buena relación comercial, de la diplomacia y la prudencia política no encuentra una respuesta en esos mismos sótanos de la arrogancia. Pero si se le aparece uno igual o peor, va a hacer estallar la relación y todos vamos a perder (...) Nada peor le puede pasar a México, a Canadá, a Estados Unidos y al propio Donald Trump que encontrarse con un espejo de arrebatos y absurdas decisiones al sur de su frontera.

Crecimiento de Canadá bajaría 0.4% si fracasa el tratado comercial: FMI

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 8
AFP

La eventual derogación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) reduciría en 0.4% el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Canadá, estimó este lunes el Fondo Monetario Internacional (FMI). “El fracaso al alcanzar un acuerdo en un plazo razonable podría tener un impacto en las inversiones y en el crecimiento durante un periodo prolongado”, indicó el FMI tras la visita de una misión anual a ese país. “En la eventualidad de un fracaso de las negociaciones y la reimposición de tarifas de acuerdo con las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC), el PIB de Canadá podría bajar 0.4% con relación a la previsión de base y tal vez más”, añade el informe. México, Canadá y Estados Unidos discuten desde hace nueve meses la actualización de ese acuerdo vigente desde 1994. El presidente estadounidense, Donald Trump, lo considera nefasto y advirtió que se retirará si no obtiene mejores condiciones.

Especialistas esperan mejoría en confianza del consumidor

El Universal - Cartera - Pág. 4
Rubén Migueles

Los mercados financieros en México inician la jornada de este martes con los datos de la confianza del consumidor correspondientes a mayo, así como con los resultados de la encuesta CitiBanamex de expectativas sobre el desempeño económico del país. En Estados Unidos, la atención de los inversionistas estará centrada en el ISM no manufacturero, también conocido como ISM servicios, que es un indicador económico de las condiciones de la industria no manufacturera con base en la evolución y expectativas de empleo, precios y nuevos pedidos. Por lo pronto, el Banco de México y el Inegi dan a conocer los resultados de la encuesta mensual de confianza del consumidor para el quinto mes de año, y los especialistas esperaban un avance de 1.3% anual en el índice total. Con ello, la confianza del consumidor podría alcanzar un nivel de 87.7 puntos, por encima de las 85.8 unidades registradas en abril. Con cifras ajustadas por estacionalidad, se esperaba en el índice total un avance marginal de 0.2% mes a mes, ligero incremento que estaría explicado por el dinamismo que ha mantenido el mercado laboral mexicano, así como por la trayectoria descendente que mantuvo la inflación, recordando que a la primera quincena del mes la inflación general alcanzó una variación de 4.46% anual, desde el 6.78% observado en diciembre.

Pagos sin contacto en el país están cada vez más cerca

El Universal - Cartera - Pág. 3
Antonio Hernández

A partir de las nuevas disposiciones que busca aplicar el Banco de México (Banxico) sobre los dispositivos que pueden contener la información financiera de un usuario, se acerca la posibilidad de que en México se aceleren los medios de pago “sin contacto”. El banco central dio a conocer hace unas semanas los cambios que aplicaría en el uso de tarjetas de crédito y débito, en los cuales, de aprobarse, se autorizaría que no sean solamente las tarjetas o los teléfonos móviles los medios que se puedan emplear para realizar un pago, sino que abre la posibilidad a nuevas tendencias como pulseras, ropa, entre otros artículos. Los pagos “sin contacto” son una tendencia actual para evitar el uso de efectivo y disminuir los riesgos de robo de información cuando se entrega la tarjeta en una tienda y se copian los datos del plástico en una transacción de cobro. “Se elimina la restricción presente en la regulación actual, donde se establece que las tarjetas sólo pueden constituirse electrónicamente en teléfonos móviles. Con este ajuste, se permite a los participantes en este mercado el desarrollar y adoptar nuevas tecnologías de pago, independientemente del tipo de dispositivo que se utilice, siempre y cuando sea seguro, destacan las disposiciones de mayo pasado del Banco de México sobre la operación de tarjetas de crédito y débito.

Banxico extiende el plazo para el SPID

El Universal - Cartera - Pág. 5

Leonor Flores

Con el fin de que las instituciones de crédito se concentren en el restablecimiento de operaciones normales en su conexión con el sistema de pagos en pesos, el Banco de México (Banxico) determinó aplazar la regla de contingencia que deben aplicar los que dan servicio de transferencias y pagos en dólares. Las reglas para el Sistema de Pagos Interbancarios en Dólares (SPID) indicaban que se podría usar el mecanismo de contingencia a partir del 1 de junio de 2018, fecha que fue extendida al 1 de octubre próximo. Lo anterior, con el fin de seguir propiciando el sano desarrollo del sistema financiero y el buen funcionamiento del sistema de pagos, expuso el banco en una circular en la que se dan a conocer las modificaciones a las reglas del SPID. Cabe recordar que los ciberataques que fueron detectados en el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) no afectaron al SPID, es decir, a las transferencias y órdenes de pago en dólares, pero en las reglas se establecen las medidas de contingencia que se deben seguir para la seguridad de las operaciones.

Indicador adelantado liga tres mese de la baja

El Financiero - Economía - Pág. 8

Héctor Usla

Durante abril, el indicador adelantado acumuló tres meses a la baja, aunque todavía se ubica por arriba de su tendencia de largo plazo, al fijarse en un valor de 100.23 puntos, cifra que representa una disminución de 0.02 puntos en comparación con el mes de marzo, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Este indicador, busca señalar anticipadamente los 'giros de tuerca' que genera el indicador coincidente, que es el encargado de reportar el estado general en el que se encuentra la economía. De los seis componentes que integran al indicador adelantado, cinco de ellos bajaron respecto al mes previo. El único componente que no mostró una disminución fue el Indicador de Confianza Empresarial, que reportó un estancamiento en comparación del mes previo, ubicándose en 100.63 puntos. El resto de los componentes mostraron una variación negativa en su desempeño. La mayor caída la reflejó la tendencia del empleo en las manufacturas, al caer 0.19 puntos (99.23 puntos) respecto a marzo.

Acapulco busca atraer inversiones de Nuevo León

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 37

Lourdes Flores

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur) de Acapulco invitó a los empresarios regiomontanos a invertir en parques industriales y en manufactura, pues este destino turístico busca diversificar su actividad económica. Javier Saldívar Rodríguez, vicepresidente de la Canaco Servytur Acapulco, comentó en visita de promoción a Monterrey que tratan de buscar "la diversificación de nuestro ingreso, no solamente vivir del turismo, sino poder tener fábricas". Explicó que con la autopista Golfo-Pacífico se abren muchas oportunidades para los industriales de Nuevo León. Por ejemplo, en el Parque Industrial El Ocotito, que se localiza entre Chilpancingo y Acapulco, se puede fabricar algún tipo de producto o insumo. En este parque el gobierno estatal de Guerrero está ofreciendo naves industriales en comodato. Por otra parte, argumentó que el puerto de Acapulco recibe toda la carga marítima de los mercados asiáticos, lo que puede ser atractivo para la inversión.

Agronegocios / Empleos verdes en el medio rural de México

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 13

Xóchitl Gil Camacho

Los habitantes del medio rural basan sus actividades productivas principalmente en el aprovechamiento de los recursos naturales. Por esta razón, el sector rural es uno de los más afectados por la situación de degradación medioambiental que se vive hoy en día, lo que se acentúa si se considera que los empleos agroalimentarios, sobre todo en países en desarrollo, suelen ser informales, estacionales, de baja remuneración y sin acceso a seguridad social. Lo anterior es muy relevante. El Banco Mundial (BM) señaló en el 2015 que, de no adoptarse medidas urgentes, únicamente el cambio climático podría adicionar 100 millones de personas más a la pobreza a nivel global para el 2030 (en ese año 836 millones de personas vivían con menos de 1.25 dólares al día, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Además, de acuerdo con la CEPAL, la proporción de población pobre en el sector rural de la región pasó de 46.7 % en el 2014 a 48.6 % en el 2016 (...)

Ímpetu Económico / Aluminio: Trump y su desprecio por las reglas

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 21

Gerardo Flores Ramírez

El jueves pasado, el gobierno de Estados Unidos (EUA) anunció que a partir del 1 de junio las importaciones de acero y aluminio provenientes de México, Canadá y la Unión Europea, que habían sido exentadas de la imposición de aranceles de 25% para el acero y de 10% para el aluminio que el presidente Donald Trump había anunciado el 8 de marzo pasado, quedarían sujetas a esos niveles arancelarios. Se trata sin duda de una decisión controversial, poco seria, que genera incertidumbre y que atenta contra el andamiaje de reglas que desde hace varias décadas se han acordado con el propósito de promover y facilitar el comercio internacional, que además terminará por afectar a los consumidores en EUA. La administración Trump dice que su decisión tiene fundamento en la sección 232 de la Ley para la Expansión del Comercio, promulgada en EUA en 1962. Se trata de una disposición legislativa muy controversial, diseñada y puesta en vigor en los momentos en que el mundo vivía la etapa más complicada de ese periodo de la historia universal que ahora conocemos como la Guerra Fría. Dicha disposición otorga facultades al presidente de EUA para imponer restricciones a las importaciones para proteger la seguridad nacional (...). El fundamento utilizado por EUA pondrá a prueba el andamiaje de solución de controversias de la Organización Mundial de Comercio (OMC), consolidado a partir de enero de 1995, cuando entró en vigor el acuerdo que dio vida a la propia OMC. Se trata sin duda de una prueba de fuego. En primer lugar, porque EUA seguramente argumentará que su decisión cae dentro de las excepciones previstas en el artículo XXI del GATT de 1994, incorporadas para permitir a los países miembro o parte de la OMC que puedan adoptar medidas que tengan por objeto el proteger sus intereses esenciales en materia de seguridad nacional. Se trata de una excepción que prácticamente no ha sido objeto de controversias, porque los países miembro, salvo algunas excepciones, se habían abstenido de recurrir a su uso o abuso (...)