

CONCAMIN**Insta Concamin a evitar que el proteccionismo**

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 19
Notimex

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) respaldó las medidas que el gobierno federal adoptó para apoyar a los sectores industriales afectados por el incremento injustificado y unilateral de aranceles a metales importados por Estados Unidos. El presidente del organismo, Francisco Cervantes Díaz, señaló que serán partícipes de las acciones que se emprendan para garantizar que las empresas mexicanas vinculadas al acero y aluminio no sean afectadas por acciones que atentan contra la competencia comercial justa y equitativa.

Aranceles a EU pegarán a estados republicanos

El Financiero - Economía - Pág. 6
Daniel Blanco

Como respuesta a los gravámenes al acero y aluminio nacional en Estados Unidos, México impuso aranceles que ascienden a tres mil millones de dólares a las importaciones de ciertos productos estadounidenses siderúrgicos, industriales y agroalimentarios, los cuales se importan principalmente de estados bajo gobiernos del Partido Republicano. “Hay un objetivo de buscar que esto tenga un costo político para Donald Trump, es lo que el gobierno ha intentado establecer, y es por eso que ha seleccionado (los productos), más que por criterios estrictamente económicos, para que esto tenga también una sociedad con efectos políticos al interior de Estados Unidos”, mencionó José Luis de la Cruz, presidente de la Comisión de Estudios Económicos de la Concamin.

Cierran filas industriales ante la ofensiva comercial de EU

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 5
Genoveva Ortiz

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin) reiteró el compromiso de los industriales es con México y con su sociedad. Por ello respalda las medidas que el gobierno adoptó para apoyar a los sectores industriales afectados por el incremento injustificado y unilateral de aranceles por parte de Estados Unidos. “Seremos partícipes de las acciones que en el mismo sentido se emprendan para garantizar que las empresas mexicanas vinculadas al acero y aluminio no sean afectadas por acciones que atentan contra la competencia comercial justa y equitativa” explicó Francisco Cervantes Díaz, presidente de la Confederación.

En el mismo sentido informó:**Industria respalda medidas contra aranceles de EU**

Publímometro - Primera - Pág. 10
Notimex

Más propuestas y menos denostación

La Prensa - Información General - Pág. 15
Genoveva Ortiz

El sector empresarial emplazó a los cuatro candidatos a la Presidencia de la República a pasar de la denostación y la confrontación a las propuestas concretas en el tercer y último debate, que se realizará la próxima semana. El sector empresarial presentó seis propuestas y 15 preguntas a los candidatos presidenciales, por parte de los organismos que conforman el Consejo Coordinador Empresarial, que preside, Juan Pablo Castañón. En conferencia de prensa, el presidente del CCE acompañado por los líderes de diferentes organismos empresariales, entre ellos Carlos Noriega Arias de Concamin, demandaron a los candidatos presentar sus propuestas puntuales en temas como: turismo, generación de empleo, comercio exterior, seguridad, propiedad pública y privada, relación con Estados Unidos y diversificación de los mercados, entre otros.

Empresa / Pensiones el gran olvidado

El Universal - Cartera - Pág. 4
Alberto Barranco

Protesta. Esta mañana, en la Residencia Oficial de Los Pinos, el presidente Enrique Peña Nieto le toma protesta al Consejo Directivo de la Concamin, encabezado por Francisco Cervantes.

El Contador

Excélsior - Dinero - Pág. 3
Sin autor

El hermetismo se forja en los pasillos de la Confederación de Cámaras Industriales. Y es que Francisco Cervantes Díaz toma protesta este jueves como nuevo dirigente industrial bajo la venia del presidente Enrique Peña Nieto; evento que se realiza a puerta cerrada y al cual la prensa no estuvo invitada ni enterada. El nombramiento oficial llega un mes tarde, pues se tenía previsto que desde mayo pasado el jefe del Ejecutivo tomara la protesta, pero no hubo manera de conciliar agendas. Algunos agremiados temen que el organismo corra la misma suerte de otras cámaras empresariales que comienza a llenarse con el polvo del olvido.

El radar Excélsior / Lo que viene

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 2
Sin Autor

Lo que viene. El Presidente toma la protesta al nuevo directivo de Concamin, en reunión con los industriales del país.

CMN

AMLO hirió a empresarios: Alejandro Ramírez

El Universal - Primera - Pág. PP-8
Ivette Saldaña

El presidente del Consejo Mexicano de Negocios, Alejandro Ramírez, reclamó el martes al candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, por sus descalificaciones que, dijo, "hieren y ofenden" al sector privado.

En el encuentro entre los 50 hombres de negocios más importantes del país con López Obrador, Ramírez, director general de Cinépolis, reprochó al tabasqueño que diga que “ni siquiera somos auténticos empresarios, sino traficantes de influencias y beneficiarios de la corrupción. Estas descalificaciones nos hieren y nos ofenden profundamente, porque, al igual que usted, amamos a México”.

En el mismo sentido informó:

Descalificaciones “hieren”: reclaman a López Obrador (Valentín Díez Morodo, Roberto Hernández)

La Razón - Primera - Pág. 7
Antonio López

El nuevo pacto de López Obrador

El Sol de México - Análisis - Pág. 18
Pedro Peñaloza

(...) aún faltaba por concretarse otro [acuerdo], a saber, con la élite de la burguesía mexicana, hoy agrupada en el Consejo Mexicano de Negocios (CMN). Después de algunos escupitajos y ataques periodísticos, el exjefe de Gobierno aceptó concurrir a una reunión “privada” con este grupo de privilegiados. Evidentemente, al candidato presidencial le interesaba cerrar el ciclo de confrontaciones y arribar a acuerdos que satisficieran las aspiraciones de los anfitriones (...) Lo que no debe ocultarse es que AMLO ha hecho y hará todo lo que sea necesario para que el grupo peñista y la cúpula empresarial no le obstaculicen su arribo al poder. A costa de lo que sea (...)

AMLO le hace guiño a NAIM

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 33
Nancy Balderas

Andrés Manuel López Obrador aceptó ante la cúpula empresarial que el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México “es viable y conveniente”, manifestó Juan Pablo Castañón, presidente del CCE. El líder del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) expuso que el candidato puntero en las encuestas suavizó su postura en torno a la construcción del Nuevo Aeropuerto en terrenos de Texcoco, durante la reunión que sostuvo el martes pasado con miembros del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), a la que asistieron Claudio X. González, Alberto Baillères, Eduardo Tricio, Carlos Slim Domit y Alejandro Ramírez, por mencionar algunos.

No contratos leoninos

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 38
Jorge Monroy

El candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador dijo que en su encuentro del martes con empresarios del Consejo Mexicano de Negocios, les dijo que no permitirá contratos leoninos, ni corrupción e impunidad en los contratos con el gobierno. En un mitin en Martínez de la Torre, Veracruz, López Obrador reiteró que en caso de ganar los comicios del 1 de julio ordenará una revisión a los contratos de Pemex a fin de evitar la corrupción. “Vamos a revisar los contratos que entregaron para Pemex, contrato por contrato, no queremos contratos leoninos, donde se llevan toda la riqueza y no dejan más que miseria a nuestro pueblo. Todo de conformidad con la ley, ayer se los dije a los empresarios con los que me reuní, pero no vamos a permitir ni la corrupción ni la impunidad. Por eso va a ser el cambio”, aseveró.

AMLO alista cartel para cierre en Estadio Azteca

24 Horas - Nación - Pág. 5
Diana Benítez

Andrés Manuel López Obrador, candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia (Morena, PT y PES), alista el cartel de artistas que los acompañarán en su cierre de campaña que realizará en el estadio azteca, indicó en entrevista con medios de comunicación, luego de un mitin en Veracruz. Aunque en la entrevista se le pidieron más detalles de la reunión que tuvo con el Consejo Mexicano de Negocios, como si realmente se abrazó con Claudio X., de Kimberly Clark, el morenista se limitó a decir que fue encuentro de amor y paz, y si habló con este empresario de béisbol.

Templo Mayor

Reforma - Primera - Opinión - Pág. 10
F. Bartolomé

** Cortés y respetuoso, pero al mismo tiempo claro y directo, fue el mensaje que Alejandro Ramírez le soltó a Andrés Manuel López Obrador en la reunión del Consejo Mexicano de Negocios. En su discurso, el presidente de Cinépolis encomió los principales postulados de AMLO, pero le reclamó que ha construido una narrativa en la que la “tragedia nacional” es responsabilidad de “la mafia del poder”, en la que se incluye o se excluye a empresarios, dependiendo de si apoyan o no su proyecto político (...) Pese a todo, al final Alejandro Ramírez confirmó que están armando un equipo de trabajo con Alfonso Romo... si es que López Obrador gana la elección.

Estira y Afloja / Meade, Iberdrola y su premio; Repsol

Milenio Diario - Negocios - Pág. 28
J. Jesús Rangel M.

Respeto todas las opiniones e interpretaciones de la reunión entre la élite empresarial del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) y Andrés Manuel López Obrador, el candidato presidencial de Juntos Haremos Historia. No comparto muchas versiones (...) Insisto: el acercamiento e intercambio de ideas sirvió para quitar tensiones políticas entre la sociedad, por bien del país, pero los empresarios mantienen muy claro su pensamiento, que uno de ellos lo resumió así: “creemos que por mucho José Antonio Meade es quien debe ser el nuevo presidente por su capacidad y honestidad. Es nuestra visión, y sabemos que las encuestas sí fallan. “Todos debemos votar por quien sí debe ser el presidente. Y quién sea recibirá nuestro apoyo como mexicanos” (...)

En Privado / Ahora AMLO y Claudio X. son amigos, amigos

Milenio Diario - Opinión - Pág. 3
Joaquín López-Dóriga

El martes pasado, durante casi tres horas, Andrés Manuel López Obrador se reunió a puerta cerrada con los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), sin que se informara de su contenido a pesar de que a la salida dijera que había limado asperezas y que ayer Juan Pablo Castañón, presidente del CCE, revelara que, al hablar del nuevo aeropuerto, lo calificó de viable y necesario, lo que, de confirmarse, sería un vuelco en su rechazo al proyecto (...) Sólo quiero apuntar que celebro la reunión porque es preferible el diálogo que el enfrentamiento, pero que no les creo al cien (...)

Estrictamente Personal / El secretario de Andrés

El Financiero - Nacional - Pág. 46
Raymundo riva Palacio

Nadie será más importante para Andrés Manuel López Obrador si gana la Presidencia, que su secretario de Hacienda. En víspera de su reunión con el Consejo Mexicano de Negocios, a quienes no les gusta el enfoque populista de su modelo económico -rectoría del Estado sobre la economía en lugar de ser su regulador, más gasto público y menos inversión privada, con los riesgos que esto conlleva para mantener la disciplina fiscal-, sus asesores dijeron a la prensa que el candidato estaba pensando en Guillermo Ortiz y en Santiago Levy como potenciales secretarios de Hacienda. Pero el martes, López Obrador congeló a todos. Su secretario de Hacienda sería, como anunció en diciembre, Carlos Manuel Urzúa, que hizo ese trabajo en el primer medio del gobierno del hoy candidato presidencial, cuando gobernó la Ciudad de México (...)

Lo mas leído en eleconomista.mx

El Economista - Opinión - Pág. 54
Sin Autor

Lo más leído en eleconomista.mx: AMLO y CMN, ¿otros desencuentro?, ¿Apoya el ingeniero Slim a Anaya?, Tipo de cambio, en camino a los 21 pesos.

Café Político / AMLO, ¿sí al aeropuerto CDMX?

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 40
José Fonseca

Poco apoco trascienden algunos de los puntos abordados por el Consejo Mexicano de Negocios en su reunión con Andrés Manuel López Obrador, la cual, dicen algunos, no fue lo tersa que nos quisieron hacer creer. Sin embargo, Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador, reveló que, a pesar de ciertos momentos ríspidos, hubo coincidencias, quizá porque se impuso el pragmatismo de ambas partes. Más allá de narrativas, el candidato presidencial de Morena aceptó que el nuevo aeropuerto de la Ciudad de México es necesario y viable, sólo dijo que hay que buscar formas de financiarlo. Veremos si no desmienten al CCE (...)

Itinerario Político / ¡AMLO sabe que puede perder!

24 Horas - Nación - Pág. 3
Ricardo Alemán

(...) la mayor señal de que el puntero en las encuestas no tiene nada seguro la ofreció el propio López Obrador luego de su encuentro de casi tres horas con empresarios. ¿Qué se dijeron los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios y el candidato López Obrador? (...) Y es que si bien la expresión facial de Obrador y su mensaje corporal sólo reflejan una parte de lo que pasó detrás de las puertas cerradas del encuentro, también es cierto que el candidato y sus anfitriones no querían que los ciudadanos y potenciales votantes conocieran el contenido de su reunión (...) luego del encuentro con empresarios, López Obrador fue más cauto, olvidó el contundente “vamos a hacer...” y lo cambió por el modesto “si el pueblo quiere” (...)

Pulso Político / Reclamos de empresarios a AMLO

La Razón - Primera - Pág. 10
Francisco Cárdenas Cruz

Conforme transcurren las horas después de la reunión que los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios sostuvieron con el candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, se empieza a saber que contra lo que éste asegurara, no fue un encuentro tan terso ni tranquilo porque aquellos le reclamaron una y otra vez las ofensas y acusaciones que les ha hecho, al calificarlos de “minoría rapaz, traficante de influencias”. Fue Alejandro Ramírez Magaña, presidente de ese organismo empresarial y de Grupo Cinépolis, el que reveló detalles del encuentro en el que se le reclamó al tabasqueño la ligereza e irresponsabilidad con las que los ha descalificado con expresiones, dijo, que “nos hieren y nos ofenden” (...)

Sobre la Marcha / AMLOdipino VIP

La Razón - Primera - Pág. 6
Carlos Urdiales

(...) En menos de 24 horas, las mujeres y hombres de negocios más importantes de este país, responsables de parte sustantiva del PIB nacional y de millones de empleos, sentaron ante sí a los cuatro candidatos a la Presidencia para dialogar, a puerta cerrada, con cada uno de ellos (...) De las cuatro encerronas, fue la de AMLO la más larga, la que mayor expectativa despertó, la que más cobertura mediática en el búnker empresarial congregó. En declaraciones a la prensa, tanto López Obrador como Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (que de las cuatro citas, sólo acudió a la de AMLO), coincidieron en el resumen (...) La dosis de amlodipino político que el Consejo Mexicano de Negocios recibió por parte de López Obrador es oportuno (...)

Pepe Grillo

La Crónica de Hoy - Opinión - Pág. 3
Sin autor

** Sobre el escritorio. El tema de la reforma fiscal estará sobre el escritorio de quien resulte ganador en la elección presidencial del primero de julio. Salió a relucir durante los encuentros privados entre los candidatos y el Consejo Mexicano de Negocios. En la actualidad, la recaudación fiscal representa el 17 por ciento del PIB, muy por debajo del 25 por ciento promedio en América Latina. Se requiere ampliar la base de contribuyentes, es cierto, pero también que las entidades federativas dejen su letargo y comiencen a recaudar. Un tema inevitable.

Un Montón de Plata / “Caminar de la mano” con AMLO

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 30
Carlos Mota

Llama mucho la atención que, de todo lo que ha trascendido de la reunión entre el Consejo Mexicano de Negocios y el candidato Andrés Manuel López Obrador (AMLO), la frase más repetida y que resume el encuentro sea que los empresarios decidieron “caminar de la mano” con quien resulte ganador en la elección del 1 de julio (...) es mejor “caminar de la mano” con el posible nuevo presidente, en lugar de enfrentarse a él. Hay quienes afirman que el problema es que AMLO vive confundido, y que los empresarios “caminen de la mano” con él significa ayudarlo durante su gobierno a aclararle cómo funcionan las cosas. Si así fuera el caso (...) AMLO ya se plegó ante el poder económico. Eso sí, cuando todos se den cuenta de la realidad... se soltarán la mano (...)

Indicador Político / AMLO perdió ante IP por luchar antes de ganar las elecciones-

Capital México - Primera - Pág. PP-14
Carlos Ramírez

La confrontación del candidato López Obrador con la élite más poderosa del sector empresarial lo llevó a la derrota antes de ganar las elecciones. La reunión del martes de López Obrador con el Consejo Mexicano de Negocios fue promovida por el empresario salinista Alfonso Romo como jefe de gabinete de López Obrador. Y la razón fue muy simple: las acusaciones de “traficantes de influencias” y “rapaces” de López Obrador a los miembros del CMN pintaron al tabasqueño como un político autoritario, dictatorial, necio y estatista, y ahuyentaron las inversiones (...) Romo le demostró al candidato de Morena que el Estado, la economía y el próximo presidente necesitan más a los empresarios que éstos a aquél (...)

Mirilla

Capital México - Primera - Pág. 4
Sin autor

VERSIÓN SIN PADRE Ataque. La versión de que el presidente del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Alejandro Ramírez, reclamó, durante el encuentro del pasado martes, a Andrés Manuel López Obrador sus descalificaciones contra los empresarios, que, dijo, los “hieren” y “ofenden” se regó como la pólvora; sin embargo, Alejandro Galindo, encargado de prensa del organismo, aseguró desconocer de dónde salió el supuesto discurso que dio el también director general de Cinépolis en su reunión con el candidato presidencial.

QrR!

Milenio Diario - Hey - Pág. 54
Jairo Calixto Albarrán

¡ Peje y empresarios del Consejo Mexicano de Negocios fumaron la pipa de la paz. Después que se trataban como Luisito Rey a Luismi, ambas partes acordaron trabajar juntos en caso de que gane el morenazo (...)

CCE

Ofrecen apego a ley al promover el voto

Reforma - Primera - Pág. 4
Héctor Gutiérrez

El CCE se comprometió con el INE a actuar de manera responsable, a no apoyar a ningún candidato en específico y a no coaccionar el voto de sus empleados. En la reunión, que se prolongó por dos horas, Córdova explicó que, en el ejercicio de la libertad de expresión, los empresarios tienen derecho de manifestar sus puntos de vista y sus preferencias electorales, siempre y cuando no busquen coaccionar a sus empleados. “El posicionamiento del sector empresarial sobre la promoción del voto y cuáles son nuestros, digamos, límites dentro del marco de la ley, eso tratamos”, explicó Juan Pablo Castañón, dirigente del CCE.

Si no hay coacción no hay delito: Córdoba

El Sol de México - Primera - Pág. 4
Silvia Bautista

El Consejero presidente del 1NE, Lorenzo Córdoba Vianello, aseguró que mientras el sector empresarial actúe dentro de la ley y de manera lícita para expresar sus posturas, estará haciendo uso de su derecho a la libertad de expresión y hasta hoy no se ha detectado alguna conducta contraria. Después de reunirse con los integrantes del CCE, el arbitro electoral aseguró que lo que ha sucedido es parte de la democracia por lo que les reiteró, al igual que a todos los actores políticos, que “esta elección la tenemos que cuidar todos porque es la ruta que todos nos hemos dado para procesar el intenso pluralismo político”.

En el mismo sentido informó:

El INE no le jalará las orejas a empresarios; “no hay denuncias”

La Jornada - Política - Pág. 6
Georgina Saldierna / Alonso Urrutia

Llaman a industriales a no inducir el voto

La Jornada - Política - Pág. 6
Alonso Urrutia / Georgina Saldierna

Empresarios no violaron la ley: INE

Milenio Diario - Política - Pág. 8
Eduardo de la Rosa

Exigen para debate propuestas viables

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 2
Redacción

CCE reitera: promueve voto libre

El Heraldo de México - El país - Pág. 5
Nayeli Cortés

Prometen empresarios a INE no coaccionar voto

vacaciones - Nacional - Pág. PP-3
Aida Ramírez

Acuerdan viabilidad de NAIM AMLO e IP

Reforma - Negocios - Pág. 1
Karla Omaña

El sector privado y Andrés Manuel López Obrador por fin llegaron a un acuerdo sobre el Nueve Aeropuerto Internacional de México (NAIM), “Encontramos una postura de Andrés Manuel López Obrador de que es viable y conveniente el aeropuerto de la CDMX”, aseguró Juan Pablo Castañón presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), luego de los encuentros llevados a cabo con el candidato. “Me parece que enriquece la visión de un México moderno, que genere opciones, que requiere productividad y competitividad a través de instalaciones logísticas, que tienen que ser complementadas con inversión en aeropuertos y conectividad”, dijo.

En el mismo sentido informó:

Nueva terminal es “conveniente”, admitió López Obrador: Castañón

Milenio Diario - Política - Pág. PP-6
Luis Moreno / Eduardo de la Rosa/ México

Dijo AMLO que el NAIM es viable: CCE

El Financiero - Nacional - Pág. PP-52
Clara Zepeda

AMLO respaldó la viabilidad del NAIM: CCE

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-21
Lilia González

De ganar AMLO, dispuesto a abandonar pláticas del TLCAN

24 Horas - Negocios - Pág. 15
Notimex

AMLO avala el nuevo aeropuerto: líder del CCE

La Crónica de Hoy - Nacional - Pág. PP-4
Margarita Jasso Belmont

CCE: AMLO ve viable el nuevo aeropuerto

El Sol de México - Finanzas - Pág. 20
Juan García

Empresarios y AMLO coinciden con el NAIM

Diario de México - Mi Nación - Pág. PP-14
Redacción

El tabasqueño ve viable nuevo aeropuerto: Castañón

Diario Imagen - Nacional - Pág. 4
Sin autor

La foto del día

El Universal - Primera - Pág. 4
Sin Autor

Juan Pablo Castañón, presidente del CCE y Marcos Martínez Gavica, presidente de la ABM, ofrecieron ayer una conferencia de prensa en la que presentaron 15 preguntas enmarcadas en seis rubros con sus respectivas propuestas dirigidas a los candidatos presidenciales de cara al tercer y último debate.

En el mismo sentido informó:

Candidatos se reunirán con el CCE

El Financiero - Nacional - Pág. 52
Magali Juárez

Piden respuestas de presidenciables

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 38
Lilia González / Marisol Velázquez

El CCE pide al próximo presidente incluir seis de sus propuestas en su plan de gobierno

La Crónica de Hoy - Nacional - Pág. 5
Margarita Jasso Belmont

Llaman a ONG a reorganizarse

Reforma - Primera - Pág. 8
Isabella González

Organizaciones sociales y empresariales como Mexicanos Primero, el Consejo Coordinador Empresarial y Coparmex, plantean que después de los comicios tiene que haber una reorganización de la sociedad civil. Gerardo Trejo, presidente de la Coparmex, afirmó ayer que, gane quien gane en los comicios presidenciales, las asociaciones civiles deben de ejercer su ciudadanía. “Lo más importante es ejercer nuestra libertad de expresión y ser ciudadanos de manera completa, y eso tiene que ver con proponer, criticar. Tiene que ver con exigir, tiene que ver con decirle a los candidatos ahora que están en campaña en qué estamos de acuerdo con ellos y en qué no estamos acuerdo”, expuso en el foro Agenda MX18.

Granjeros de EU presionarán a Trump contra aranceles

El Economista - Primera - Pág. PP-5
Lilia González

El sector agropecuario de México, de manera conjunta con sus contrapartes de Estados Unidos, activó una estrategia que busca impactar en el voto duro que tiene Donald Trump en varios estados republicanos de esa nación, a fin de presionarlo para que elimine los aranceles al acero y aluminio mexicanos ante el riesgo de que pierda la mayoría en las próximas elecciones del Congreso que se realizarán en noviembre próximo. Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), mencionó: “Queremos seguir juntos, hemos crecido 4.3 veces en el TLCAN, queremos reglas claras, agilidad en los cruces fronterizos. Estamos para sumar y el sector agroalimentario de EU es el voto duro más efectivo y más vital para Trump”, indicó en conferencia de prensa en conjunto con el Consejo Coordinador Empresarial.

En el mismo sentido informo:

IP presiona a EU para continuar con TLCAN y frenar aranceles

La Razón - Negocios - Pág. 17
Berenice Luna

Cartón / Vestido y alborotado

La Jornada - Política - Pág. 10
Rocha

En cartón aparece Ricardo Anaya vestido de novia y con lágrimas en los ojos, junto con Jorge Castañea con un cartel que india “Voto útil”. También se ve la figura de un hombre que representa al CCE y al CMN con una caja de chocolates marca AMLOVE que dice: “Seguiremos invirtiendo y colaborando con México independientemente de quien gane.”

Carta de Viaje / AMLO versus CCE

Milenio Diario - Opinión - Pág. 4
Carlos Tello Díaz

Los empresarios reunidos en el Consejo Coordinador Empresarial tuvieron ya, hace un mes, un enfrentamiento con Andrés Manuel López Obrador. No sabemos, hoy, qué harán en las semanas por venir. Alfonso Romo dice que los han buscado para decirles: Ya ganamos, pongámonos de acuerdo. Puede ser.

Hay que esperar que haya prudencia de su parte. No la hubo en la elección de 2006. Esa elección fue una victoria para la izquierda. Andrés Manuel fue el artífice de esa victoria. Pero él mismo perdió, por apenas medio punto. Y no lo reconoció (...)

Desde el Piso de Remates / CCE, insiste en consejo fiscal independiente

Excélsior - Dinero - Pág. 6
Maricarmen Cortés

El Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza Juan Pablo Castañón, presentó ayer una serie de 14 preguntas para los candidatos a la Presidencia de la República, antes del 3er.debate que se realizará el próximo martes 12 de junio. Las preguntas están agrupadas en 6 grandes temas y en primer lugar está el fiscal. El CCE enfatiza que su prioridad es un marco fiscal que incentive la creación de nuevas empresas, la generación de empleo formal y la inversión productiva (...) Aunque el tema central del tercer debate es económico, se espera que, como en los últimos dos debates, las propuestas brillen por su ausencia y prevalezcan las ocurrencias y enfrentamientos entre los candidatos. Así, el CCE tendrá que esperar a las reuniones con los presidenciables para obtener una respuesta a sus 14 preguntas, que espero que sean públicas (...)

Ricos y Poderosos / TV e Internet satelital, insospechados

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-26
Marco A. Mares

** La prueba.- El Consejo Coordinador Empresarial, encabezado por Juan Pablo Castañón, tiene preparadas dos pruebas de fuego para los candidatos a la Presidencia de la República: Ricardo Anaya, Andrés Manuel López Obrador, José Antonio Meade y Jaime Rodríguez. La primera es una serie de 14 preguntas que planteó para el tercer debate presidencial (...) Y la segunda prueba es un diálogo con el pleno del propio Consejo Coordinador Empresarial. El único que no ha respondido a la invitación es Andrés Manuel López Obrador (...)

Breves / México necesita propuestas viables, no recetas mágicas: CCE

El Día - Nacional - Pág. 5
Sin autor

Desde lo económico hasta lo social, México debe mejorar, pero para lograrlo requiere propuestas serias y viables, no recetas mágicas, aseguró el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón. "El país requiere respuestas responsables que nos permitan alcanzar los niveles de crecimiento y bienestar que necesitamos y merecemos los mexicanos", dijo al presentar la preguntas que harán llegar los empresarios a los candidatos rumbo al tercer debate.

Prensa internacional

Capital México - Primera - Pág. 7
Sin autor

A 25 días de las elecciones presidenciales mexicanas y en la recta final de una campaña llena de reproches con el sector empresarial, el candidato izquierdista Andrés Manuel López Obrador buscó mejorar su relación con los empresarios mediante un acuerdo de cooperación que se materializará si gana los comicios. López Obrador, líder en los sondeos, tuvo una reunión con el presidente del Consejo de Administración de Televisa, Emilio Azcárraga Jean, con los empresarios Valentín Díaz y Juan Pablo Castañón (CCE), entre otros

Coparmex

Debate jarocho

Reforma - Primera - Pág. 6
Reforma / Staff

Los candidatos a la gubernatura de Veracruz, Cuitláhuac García, de Morena; José Yunes, del PRI; Miguel Ángel Yunes Márquez, del PAN, y July González, del Panal, participaron ayer en un debate organizado por la Coparmex. La corrupción fue un tema central en el ejercicio, así como las empresas fantasma utilizadas por el ex mandatario Javier Duarte para desviar montos millonarios del presupuesto veracruzano. García dijo que 60 por ciento de los veracruzanos está en situación de pobreza, y propuso impulsar proyectos productivos para generar empleo.

En el mismo sentido informó:

Candidatos en Veracruz confrontan sus propuestas

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 4
Lourdes lopez

Caen ventas en Oaxaca por paro de CNTE

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-24
Patricia Briseño

Empresarios de Oaxaca afirmaron que debido a los bloqueos y plantones de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), sus ventas cayeron entre 20 y 35% durante la primera semana de protestas magisteriales. “El daño a la actividad económica es grave, lo venimos padeciendo desde hace más de 35 años entre mayo y junio. A diferencia de otros años el paro no tuvo eco entre los maestros y las clases, tengo entendido, no se suspendieron en la mayoría de las escuelas”, dijo Pedro Corres Sillas, representante de la Cámara Nacional del Comercio en Pequeño, delegación Oaxaca, durante una conferencia en la capital estatal. En tanto, papás integrantes del Consejo Estatal de Participación Social en la Educación de Oaxaca exigieron a la CNTE frenar sus marchas.

El Caballito

El Universal - Metrópoli - Pág. 2
Sin autor

** La crisis de Carlos Girón. Nos comentan que en las filas del PRI existe preocupación, pero en especial por lo que sucede en la delegación Benito Juárez, pues la campaña va en su recta final y su candidato a esa alcaldía, Carlos Girón, simplemente no crece. Pero lo que, nos dicen, ya fue más allá de la preocupación, es que durante el Foro de Propuestas de Gobierno para la Alcaldía de Benito Juárez en la elección 2018, que organizó la Coparmex, don Carlos se le acercó al candidato del Partido Verde Ecologista, Andrés Guzmán, para pedirle, en voz baja, que declinará a su favor, como si con el apoyo pudiera alcanzar o dar batalla a los punteros. Don Andrés, sorprendido en primera instancia, respondió que no lo haría ni por él, ni por ningún otro contendiente y que llegará hasta el final del proceso. Los propios priístas no comprendían que buscaba Girón con esa propuesta.

El colmo de Colmenares

Excélsior - Primera-Opinión - Pág. 12-13
Humberto Musacchio

Muna Dora Buchahin Abulhosn tenía trece años de trabajar en la Auditoría Superior de la Federación y, por lo publicado, era una honesta y eficiente servidora pública, lo que resultaba irritante en el reino del cochupo, la transa y las complicidades. Precisamente por eso, la funcionaria fue groseramente cesada por el titular de la ASF, David Colmenares Páramo, dizque por haber incurrido en conflicto de intereses (...) Lo curioso es que David Colmenares Páramo sí ha incurrido e incurre en conflicto de intereses, pues en su página de internet aparece como director general de la empresa privada Colmenares Páramo y Asociados, que ofrece “un servicio especializado en la calidad económica y la fiscalización (...) Con tantas ocupaciones, es muy loable que don David no dejara de dar clases en la UNAM -¿De ética?- y que se diera tiempo para pertenecer a las comisiones de Asuntos Tributarios de la Coparmex y el Consejo Coordinador Empresarial, aunque, como bien se sabe, el que a dos amos sirve (...)

Concanaco

IP tira línea a presidenciables (Valentín Diez Morodo)

Capital México - Economía - Pág. PP-22
Rosalba Amezcua

La iniciativa privada (IP) del país retó a los candidatos a la Presidencia de la República a que aprovechen el tercer debate y ampliar sus propuestas, ya que, a menos de un mes de las elecciones, se centran en la denostación y no “dan luz”. Encabezados por Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), los representantes de su Consejo llegaron puntualmente al Club de Industriales: los presidentes de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), Enrique Guillen Mondragón; de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), José Manuel López Campos; de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco), Nathan Poplawsky Berry.

Canacintra

Presentan el diagnóstico de ecosistemas de innovación y sustentabilidad de Tabasco

Milenio Diario - Campus Milenio - Pág. 1-14
Sin autor

Con la intención de promover una cultura emprendedora que detone con eficacia el desarrollo social mediante la diversificación de la economía local, el rector de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), José Manuel Piña Gutiérrez, acompañó al director del Programa de Tecnología Sostenible y Salud de la Universidad de Harvard, Ramón Alberto Sánchez Piña, en la presentación del Diagnóstico de Ecosistemas de Innovación y Sustentabilidad en Tabasco. Este proyecto que busca identificar áreas de oportunidades para implementar una cultura del emprendimiento, fue presentado ante miembros de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) Delegación Tabasco, que encabeza Mayra Elena Jacobo Priego, quien estuvo acompañada del titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Tabasco (SDET), Wilver Méndez Magaña.

Split Financiero / Privados pagan ineficiencia de CFE

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 24
Julio Pilotzi

La Cámara Nacional de la Industria de la Transformación que preside Enrique Guillén expresó hace unos días un airado reclamo al Cenace, de Eduardo Meraz, por congelar durante seis meses las autorizaciones a distintas empresas para conectarse a subestaciones eléctricas compartidas en Tijuana; demora que podría traducirse, según dijo el organismo, en una pérdida de casi 300 millones de dólares de inversión industrial en el estado de Baja California (...) El término de pérdidas no técnicas se refiere al robo de energía por conexiones ilegales o a la falta de pago de los usuarios, que en el 2017 ascendieron a 30,325 millones de pesos y que son directamente atribuibles a la CFE como suministrador de servicios básicos; lo anterior a pesar de que en el 2014 la otrora paraestatal anunció una inversión superior a 6,000 millones de pesos para adquirir infraestructura que permitiría evitar robos de energía, misma que, todo indica, no ha dado los resultados esperados (...)

A la Sombra.

El Sol de México - Primera - Pág. 2
Sin autor

En la Canacindra, de Enrique Guillén, alistan los detalles para llevar a cabo la siguiente semana en la ciudad de Querétaro, su Consejo Directivo Nacional, de Delegaciones, Sectores y Ramas Industriales, foro que congregará a más de mil industriales y empresarios de todos los rincones del país. Además, se sabe que participarán los cuatro candidatos a la presidencia, Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya, José Antonio Meade y Jaime Rodríguez, quienes irán a dialogar sobre sus propuestas de política industrial y de temas que les preocupan como seguridad, competitividad y transparencia. Y para que la cosa sea completa, será el propio presidente Enrique Peña Nieto quien inaugure el evento.

ABM

ABM destaca el PIB de México

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 30-31
Notimex

El presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), Marcos Martínez, destacó que pese al complejo escenario global, el país creció más que la mayor parte de las otras economías en los últimos seis años. “Si vemos el entorno en el que este sexenio se ha desenvuelto en términos macroeconómicos, hay que reconocer que el mundo tuvo un crecimiento muchísimo menor a lo que se esperaba hace seis años y que sin duda el comportamiento del precio del petróleo afectó a las economías en forma considerable”, argumentó. Durante la presentación de las 14 preguntas del sector privado para los candidatos a la Presidencia rumbo al tercer debate, dijo que, incluso, el crecimiento de México del año pasado fue bastante bueno, comparado con lo que pasó en otros lados del mundo.

Aranceles no impactarán los precios al consumidor: IP

El Universal - Cartera - Pág. 7
Ivette Saldaña

El arancel que se aplicará a las importaciones de algunos alimentos estadounidenses por parte de México no afectará los precios al consumidor en el país, dijo el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega.

El entorno económico actual que genera volatilidad podría llevar a “empeorar” el tipo de cambio peso-dólar en los próximos días, pero “no hay que espantarse”, porque son procesos normales, dijo el presidente de la ABM, Marcos Martínez Gavica. En la misma conferencia, explicó que el proceso electoral, así como la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) generan incertidumbre que se traduce en volatilidad de las divisas.

En el mismo sentido informó:

Más propuestas y menos denostaciones, piden empresarios a candidatos a la Presidencia

La Jornada - Opinión - Pág. 7
Julio Reyna / Alejandro Alegría

Alertan más presiones sobre el peso

Excélsior - Dinero - Pág. 3-10
Jorge Ramos

Depreciación del peso será mayor, advierten bancos

El Financiero - Economía - Pág. 5
Clara Zepeda

Volatilidad del peso es temporal: ABM

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 4
Genoveva Ortiz

En breve / Panorama

Capital México - Primera - Pág. 23
Rosalba Amezcua

AMIS

Roban más autos con mayor violencia

Reforma - Ciudad - Pág. 7
Guadalupe Fernández

El robo de vehículos asegurados en la Ciudad y el Estado de México va en aumento, al igual que la violencia con que se perpetran. En un año, en la Capital se reportó un incremento de casi el 12 por ciento, según el último informe de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). La información revela que en la Ciudad, entre mayo de 2017 y abril de 2018, se denunciaron 10 mil 476 motos y autos robados, mientras que el año anterior fueron 9 mil 355 casos. Con lo anterior, la entidad se ubica en el tercer lugar con más hurtos en el ranking nacional. Entre 2013 a 2016, la Ciudad fue reconocida por disminuir el delito hasta en un 14 por ciento, pero desde hace 2 años el delito va a la alza. Los reportes de la AMIS indican que destacó el uso de violencia en los delitos.

Pide ALDF a la SSP actuar ya contra el robo de automóviles

La Jornada - Capital - Pág. 32
ngel Bolaños Sánchez

La Diputación Permanente de la Asamblea Legislativa (ALDF) exhortó a la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) capitalina a que emprenda acciones contra el delito de robo de vehículos, luego de que en 2017 la incidencia rebasó la media nacional, con 11 mil 160 denuncias, y que tan sólo en abril pasado se abrieron 849 carpetas de investigación, 27.4 casos al día en sus distintas modalidades.

El diputado de Morena Miguel Ángel Hernández Hernández advirtió al presentar en tribuna el punto de acuerdo correspondiente, que la gravedad del delito se refleja en el crecimiento de los robos con violencia, que pasaron de 3 mil 712 en 2016 a 3 mil 947 el año pasado. “Es relevante observar que de cada 10 autos robados en la Ciudad de México sólo se recuperan tres, de acuerdo con el informe presentado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros”, indicó.

Prevén que caiga 8.0% colocación de hipotecas por elecciones y tasas

La Razón - Negocios - Pág. 16
Berenice Luna

La volatilidad generada por las elecciones, el incremento en las tasas de interés, así como el repunte en el costo de las viviendas generarán una contracción de alrededor del 8.0 por ciento en la colocación de vivienda, en comparación con los 500 mil créditos que se otorgaron el año pasado, señaló Enrique Margain Pitman, director de crédito hipotecario y automotriz de HSBC. Por otra parte, recordó que tras los terremotos del año pasado, la banca múltiple y el sector asegurador, en específico la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), trabajan para mejorar los esquemas de coberturas en inmuebles. El directivo comentó que lo anterior se está trabajando, específicamente para la vivienda vertical, por lo que se protegerá las estructuras completas de los edificios; sin embargo, admitió que para que se conciban estas primas aún falta contar con el consenso de todos los involucrados, así como de una regulación.

Perro Mundo / Javier Esteinou Madrid: el moderno infierno mexicano

La Crónica de Hoy - Opinión - Pág. 4
David Gutiérrez Fuentes

Hace unos días, se le otorgo al doctor Javier Esteinou Madrid el reconocimiento de maestro distinguido de la Universidad Autónoma Metropolitana (...) El discurso de Javier ha sido uno de los más críticos que he escuchado en esas ceremonias (...) Cito catorce datos duros de uno de los apartados de su texto, titulado “Del milagro al infierno mexicano” (...) Con base en cálculos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), el último año se alcanzó el récord de autos robados de toda la historia de los aseguramientos en la República, con más de 91,400 coches hurtados, de los cuales el 61% se perpetraron con violencia armada (...)

El Caballero de los Negocios / En limpieza, SFP se hace ojo de hormiga

El Sol de México - Finanzas - Pág. 24
Javier Neyra

**¡Cuidado aseguradoras! En donde las cosas no están del todo bien es en el sector asegurador, pues de entrada sólo crecieron 2.9% en 2017, pese a que se esperaba alcanzar un incremento del 6.5% de acuerdo a la AMIS, de Recaredo Arias. Y ahora se sabe de un tema que se podría convertir en un dolor de cabeza para firmas como GNP Seguros, propiedad de Alberto Baillères, y Seguros Monterrey New York Life, que lleva Gustavo Cantú, el cual involucra a una de sus empresas proveedoras de servicios de enfermería y cuidados médicos, Health Care Assistance, de Samantha Rincón Pérez, la cual sería investigada por el SAT, de Osvaldo Santín, por la posible elusión de impuestos y uso de facturas falsas, y eso sin mencionar las quejas por los servicios otorgados a los asegurados.

Sector de Interés

Es el País 12 en IED mundial

Reforma - Negocios - Pág. 1-6
Ulises Díaz

En 2017, México ocupó el sitio 12 de 20 en la lista de países que más inversión extranjera directa (IED) captaron. Esto, con 27.9 mil millones de dólares, según la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad). En el Reporte sobre la Inversión Mundial 2018, publicado ayer, el País aparece en una posición superior a la del año pasado, ya que en 2017 estuvo en el sitio 16 con 26.7 mil millones de dólares. Si bien, para las inversiones que llegaron a territorio mexicano no hubo mucha variación, el cambio en este puesto se explica por los movimientos que ocurrieron en otras economías. Por ejemplo, el año pasado Rusia se posicionó en sitio 10, con una entrada de 38 mil millones de dólares, este cayó al 14, porque captó 25 mil millones de dólares. Otro caso fue el de Canadá, que de sitio 11 cayó al 15, quedando rebasada por México.

Aerolíneas prevén desembolsar 25 mil mdd para renovar su flota

El Universal - Cartera - Pág. 6
Sara Cantero

Las principales aerolíneas comerciales que operan en el país invertirán 25 mil millones de dólares en los próximos cinco años para renovar su flota. Aeroméxico destinará 11 mil millones de dólares para la compra de 10 Boeing 787-9 y 90 Boeing B737 MAX. En tanto, Viva Aerobus gastará 5 mil millones para comprar 53 aviones A320 NEO; mientras que Volaris destinará 9 mil 300 millones para la compra de 80 aviones A320 NEO. Las líneas aéreas confían en que la demanda crecerá de manera sostenida en los próximos años, al pasar de 90 millones de pasajeros en 2017 a 139 millones, en 2024, y hasta 186 millones, en 2030.

¡Amor por la cerveza!

El Universal - Menú - Pág. 9
Karla Pineda Román

De acuerdo con Cerveceros de México (antes conocidos como Cámara Nacional de la Industria de la Cerveza y de la Malta), los mexicanos consumen más de 71 millones de hectolitros por año, lo que significa que cada habitante en promedio bebe 60 litros al año. Otro dato que comparte Cerveceros de México es que, en el mundo, una de cada cinco cervezas que se exporta es mexicana y no solo eso, sino que los cerveceros artesanales producen cada año aproximadamente 100 mil hectolitros de la espumosa bebida.

Demandan a la AMIA que cumpla con las normas de seguridad internacionales

La Jornada - Sociedad - Pág. 34
César Arellano García

El joven, junto con las organizaciones El Poder del Consumidor (EPC), Latin Cap, México Previene y Reflexiona por la Vida entregaron una carta a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), con más de 24 mil firmas, para exigir a las empresas que cumplan con las normas vehiculares internacionales y vendan automotores seguros en el país. Paco de Anda, de la Alianza Nacional por la Seguridad Vehicular, dijo que a la industria le cuesta muy poco, unos 500 dólares, instalar en cada coche todos los sistemas básicos de seguridad. No hacerlo, añadió, les saldrá mas caro a las marcas porque la gente ya se dio cuenta y lo está exigiendo.

Robo en carreteras crece hasta 120%: transportistas

Milenio Diario - Política - Pág. 18

Pilar Juárez

En lo que va del año el robo en las carreteras creció 50 por ciento y en algunas rutas, como la México-Puebla-Veracruz, se disparó hasta 120 por ciento, por ello para la Asociación Nacional de Transportistas Privados (ANTP) la prioridad en las demandas al próximo gobierno es la de mayor seguridad. Leonardo Gómez, director general de la ANTP, indicó que la seguridad y la garantía del estado de derecho son los principales reclamos de los industriales a los candidatos y los gobiernos federal, estatales y municipales.

Invertirán 66 mil mdp para edificar 161 nuevos hoteles

Milenio Diario - Negocios - Pág. PP-26-27

Roberto Valadez / Frida Lara / Notimex

La incertidumbre por las elecciones y la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) no será obstáculo para que las empresas hoteleras Hyatt, Hilton, Marriott, Grupo Real Turismo, AM Resorts y Grupo Posadas inviertan alrededor de 66 mil millones de pesos en los próximos dos años en 161 nuevas ofertas. Gonzalo de Peón, director general de AM Resort, afirmó que aun con un cambio en el modelo de gobierno del país, prevalece el optimismo de que la industria turística continuará con números positivos, por lo que planean aumentar su presencia. El director general de AM Resorts también informó que en los próximos dos años invertirán 19 mil 590 millones de pesos para abrir entre 10 y 12 hoteles.

Pymes recibirán apoyo de Google

El Financiero - El Informador - Pág. 41

Sin autor

Con el objetivo de acelerar la transformación digital de pequeñas y medianas empresas en Jalisco, la compañía Xertica, socio de Google en América Latina, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) y la oficina en México de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) firmaron un convenio de colaboración para acercar las herramientas de la plataforma "G Suite" a los empresarios en el Estado. "Este convenio de colaboración representa una herramienta más para acercar la tecnología a este sector tan vulnerable de las Pymes que son las que más necesidad tienen de adaptarse a las nuevas tecnologías", indicó Daniel Curiel, coordinador del CCIJ.

Tapatíos aumentan su consumo de agua por calor

El Financiero - El Informador - Pág. 41

Sin autor

Tapatíos aumentan su consumo de agua por calor Debido a las altas temperaturas registradas en la Zona Metropolitana de Guadalajara ha aumentado al doble el consumo de agua, afirmó Jorge Enrique Orozco Gómez, coordinador de la Sección Especializada de Aguas, Hielo y Bebidas de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco, (CIAJ).

Destacó que regularmente en primavera aumenta el consumo del agua pero este año ha sido excepcional porque las temperaturas además de más elevadas de lo normal en esta época se han prolongado. Orozco Gómez, indicó que México es el país que más consume agua embotellada en el mundo, lo cual se debe al hecho de que no se tiene la cultura de los filtros caseros.

Empleo y menor inflación dan impulso al gasto

El Financiero - Economía - Pág. 15
Héctor Usila

El consumo privado en México reportó un mejor desempeño en marzo, impulsado por la evolución favorable del mercado laboral y la inflación. El INEGI informó que durante marzo este indicador se elevó 4.6 por ciento a tasa anual, con base en cifras ajustadas por estacionalidad, su mayor nivel desde abril de 2017. Respecto al mes previo avanzó uno por ciento, con lo que presentó su menor avance en el año. Por tipo de consumo, el mayor avance se observó en los de bienes importados, con 7.3 por ciento anual, mientras que en los de origen nacional fue de 6.6 por ciento, y de 2.2 por ciento en servicios.

Aumentarán 20% las ventas de los restaurantes

El Economista - Turismo - Pág. 4
Redacción

Las ventas de los restaurantes en el país aumentarán alrededor de 20% los días que juega la Selección nacional en el Mundial de fútbol que se celebrará en Rusia próximamente, estimó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en la Ciudad de México, Marco Buendía. Dijo que es el crecimiento mínimo que se espera, tomando en cuenta lo conseguido en la anterior Copa del Mundo, disputada en Brasil.

Se animan papeles de Cementos Chihuahua

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 5
Judith Santiago

Las acciones de Grupo Cementos Chihuahua reflejan un potencial alcista en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Desde el 1 de junio, cuando ingresó a la familia de índices bursátiles global del MSCI (Morgan Stanley Capital International Index) han ganado 3.3 por ciento. El asesor en inversiones Heriberto Sandoval explicó que la tendencia de la emisora es al alza y su ingreso al índice global será un impulso para la negociación de sus títulos porque captará la atención de más inversionistas a nivel mundial. No obstante, en las últimas dos jornadas las acciones de la cementera, con sede en Chihuahua, hilan un retroceso de 1.80 por ciento.

Pymes de Jalisco transitan a la digitalización

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 30
Patricia Romo

Con el objetivo de poner a disposición de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Jalisco una herramienta más que les ayude a digitalizarse y transitar hacia el modelo de Industria 4.0, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), la empresa Xertica, filial de Google América Latina, y la oficina en México de la Organización Internacional del Trabajo firmaron el primer convenio de colaboración para la Transformación Digital de las Empresas del Estado.

El peso cerca de nuevo tropiezo

El Economista - Termómetro Económico - Pág. PP-1-8
Ricardo Jiménez

“Cuando hablamos de volatilidad el peso se puede fortalecer o depreciar, sin embargo en este momento creemos que el dólar se fortalecerá”, comentó. Kretschmer quiere que su indicador se conozca en México como el índice del miedo.

Los niveles en los que está son para dar miedo. Las razones no faltan, una negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) estancada, aranceles por parte de Estados Unidos y elecciones presidenciales cerca.

Advierten de riesgo con tratado bilateral

Reforma - Negocios - Pág. 6
Ulises Díaz

El riesgo de buscar pactos bilaterales es que para poderlos negociar, el Tratado de Libre Comercio (TLC) tendría que denunciarse y hay riesgo de desequilibrar la estructura productiva. Esto de acuerdo con Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales (CCENI). Dijo que por el momento, el Gobierno mexicano no ha hablado de diseñar una estrategia para abordar una negociación de esta clase, y si bien no dejan pasar por alto estas señales, éste no es el tema prioritario actual. "Técnicamente no es muy fácil de hacer porque tienes que deshacer el existente primero y luego formular uno nuevo.

Baja 9.61% superávit de México con EU

Reforma - Negocios - Pág. 1-6
Ernesto Sarabia

Durante abril, el superávit comercial de México con Estados Unidos se contrajo 9.61 por ciento respecto al mismo mes de 2017. Esto, después de 14 meses con aumentos a tasa anual, de acuerdo con cifras del Departamento de Comercio. Este resultado se vio sustentado por el fuerte incremento de las importaciones (compras) de 18.57 por ciento anual en el cuarto mes de 2018, el cual se dio a la par de una tasa de crecimiento inferior en las exportaciones (ventas).

En el Dinero / Trump es ya un peligro para México y el peso

Reforma - Negocios - Pág. 5
Joel Martínez

La crisis cambiaría de junio se esperaba, pero su fundamento era la elección presidencial. Pues bien, la crisis ya está aquí, pero el argumento cambió por el miedo a la desaparición del Tratado de Libre Comercio (TLC). Lo único cierto es que no habrá un TLC 2.0 concretado antes de las elecciones ni posiblemente en 2018. Ya el propio Secretario de Economía declaró que después de las elecciones, se incorporará al equipo negociador del TLC, un miembro del equipo de quien sea el nuevo Presidente. El precio del dólar ha sufrido varios rallies alcistas en las últimas seis semanas, pero yo creo que el último es el más peligroso.

De Convicción Liberal / La decisión comercial de Trump

Reforma - Negocios - Pág. 5
Roberto Newell

La decisión de Trump de imponer aranceles al acero y aluminio proveniente de la UE, Canadá y México es estúpida, y no sólo porque golpea a las economías de los países aliados más cercanos de EU, sino porque la medida es contraria a los intereses económicos de EU (...). Es por ello, que urge que Robert Mueller (el fiscal especial para la trama rusa) concluya la investigación en curso y presente un informe contundente e irrefutable que sirva como la base para promover el desafuero de Trump, o que cuando menos sirva para que los Demócratas tomen control del Capitolio (...).

En mi opinión lo que orienta y da sentido a la conducta de Trump es un apego estricto a un modelo económico hiper nacionalista, del tipo que no se ha visto desde de la década de los 40. Por ello, es probable que el siguiente acto de esta tragicomedia sea un conflicto entre el Gobierno de EU y la OMC. El desenlace puede ser trágico para la economía global (...) El problema con esta conducta es que eventualmente conducirá a conflictos comerciales que algún día pueden convertirse en conflictos armados.

De Facto / La importancia del capital humano en México (Parte II)

El Universal - Cartera - Pág. 2
Alejandro Cervantes Llamas

Mi columna del 23 de mayo se centró en el World Development Report 2018 del Banco Mundial titulado Learning to realize education's promise, donde el tema central es la importancia de diferenciar entre escolaridad y aprendizaje. (...) El documento describe cuatro características básicas con las que debería contar cualquier sistema educativo para lograr el aprendizaje. La primera -presentada en mi columna anterior- es que para que los estudiantes aprendan deben eliminarse las carencias de nutrición, los problemas de entornos insalubres y de falta de cuidados por parte de los padres y/o maestros, ya que todos ellos tienen efectos duraderos sobre el aprendizaje y el desarrollo cerebral de los infantes. La segunda característica fundamental es que el sistema educativo debe lograr una enseñanza efectiva (...) La tercera característica se refiere a la necesidad de que las escuelas cuenten con los insumos necesarios para propiciar el correcto aprendizaje de los alumnos. (...) La cuarta y última característica que es deseable en un sistema educativo es la correcta gestión y administración de las escuelas (...)

México SA

La Jornada - Economía - Pág. 24
Carlos Fernández-Vega

Si se considera que México tiene 11 acuerdos comerciales con diversos países y bloques, se le pregunta a los encuestados por qué los empresarios mexicanos no han diversificado sus exportaciones a otros mercados (en referencia con Estados Unidos), 34.9 por ciento manifiesta que nadie esperaba la cancelación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), 26.6 que es por la cercanía que se tiene con aquel país, 19.3 opina que es por falta de visión, 9.7 debido a la escasez de inversión, 4.3 por otra causa, 1.8 por comodidad, 0.8 por falta de apoyo del gobierno, 0.6 por causa del desconocimiento o falta de información, 0.4 a consecuencia de la inseguridad y 5.2 no sabe/no contesta.

In Versiones

Milenio Diario - Negocios - Pág. 28
Sin autor

** Pláticas con EU Resulta que el presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Bosco de la Vega, sostuvo una conferencia telefónica con sus contrapartes en Estados Unidos, con la idea de que juntos, México y EU, son países más fuertes. En la plática se estableció que ambas partes buscan y quieren tener libre comercio, por lo que los dos grandes bloques privados de ambas naciones trabajan con sus respectivos gobiernos. Esperemos que sirva de ejemplo para Donald Trump.

Pide Merkel frente contra aranceles

Reforma - Internacional - Pág. PP-14
EFE

La Canciller alemana mandó un mensaje directo al Presidente estadounidense. Angela Merkel defendió ayer la idea de un comercio internacional basado en las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y llamó a los afectados por los aranceles impuestos en las últimas semanas por Washington a forjar una posición en común. La lideresa, en una comparecencia en el Congreso alemán, reiteró su apuesta por un sistema de negocio global libre y se mostró favorable a alcanzar un acuerdo entre la Unión Europea y Estados Unidos, al tiempo que pidió a sus socios unidad y más consistencia en la defensa de sus intereses. Abogó por la unificación de posturas, pues defendió que el continente debe ser consistente en política exterior, seguridad, defensa, cooperación al desarrollo y en aplicar decisiones que los beneficien.

Aranceles al aluminio y acero

El Universal - Cartera - Pág. 2
Pablo Álvarez Icaza Longoria

Consulta Mitofsky destacó que en la semana del 28 de mayo al 4 de junio la noticia más relevante fue la imposición de aranceles al acero y aluminio por parte del gobierno de Estados Unidos (EU) con 58% de respuesta (...) Cuando Donald Trump comenzó hace dos años con sus amenazas de que sacaría a EU del TLCAN, no faltaron los expertos mexicanos que las minimizaron como desplantes o declarando que no sería preocupante, porque México podría acogerse a las disposiciones de la Organización Mundial del comercio (OMC) (...) Como van las cosas, la próxima semana la noticia más comentada será el debilitamiento del tipo de cambio, antes de que el Mundial de Fútbol nos distraiga de los problemas económicos, las elecciones, la inseguridad y la violencia que se presentan en el país.

Los aranceles nacionales agitan campañas en EU

La Jornada - Economía - Pág. 23
Reuters

Los aranceles de México agitan las campañas al Congreso de Estados Unidos en regiones donde los exportadores podrían verse afectados y los correligionarios republicanos del presidente Donald Trump enfrentan carreras reñidas de cara a las elecciones legislativas de noviembre. Las medidas anunciadas por el gobierno mexicano en represalia por los aranceles a las importaciones de metales afectan sólo a 3 mil millones de dólares en exportaciones estadounidenses, pero fueron diseñadas para concentrarse "muy específicamente" en republicanos vulnerables, explicó un funcionario mexicano de alto rango que solicitó la condición de anonimato.

Trudeau rechaza el plan de EU de pactos bilaterales

La Jornada - Economía - Pág. 21
Afp / Reuters

El primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, rechazó ayer la propuesta de Estados Unidos de sustituir el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) por acuerdos bilaterales. El presidente de la Cámara de Representantes estadounidense, Paul Ryan, advirtió que ya se superó la fecha límite para que el Congreso considere un nuevo acuerdo sobre el TLCAN. Un funcionario canadiense informó que actualmente Canadá, Estados Unidos y México no tienen planificada una nueva ronda de renegociaciones y agregó que los contactos entre los tres países se mantienen vía telefónica y por correos electrónicos.

Tensión con socios de EU, riesgo serio: Gurría

Milenio Diario - Negocios - Pág. PP-27
EFE

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) advirtió al presidente de EU, Donald Trump, que elevar la tensión comercial con sus socios clave, como la Unión Europea, México y Canadá, es un “riesgo serio” para su crecimiento y las cadenas de suministro globales. “Lamentamos la proliferación de aranceles anunciados: creemos que son una amenaza para la recuperación global”, apuntó el secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, al presentar en Washington su último reporte sobre Estados Unidos. El secretario general de la OCDE, organismo que agrupa a 37 países, dijo que espera que las partes implicadas “den un paso atrás lo más rápido posible” del conflicto comercial y que, en su lugar, “busquen acciones cooperativas concretas”.

Modifican pronóstico del tipo de cambio

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 8-9
Ricardo Jiménez

Ante la incertidumbre en torno al TLCAN, así como a las elecciones presidenciales del 1 de julio en México y la inquietud por el aumento de las medidas proteccionistas y los riesgos geopolíticos, los analistas elevaron su pronóstico de tipo de cambio para el cierre de año. Los analistas de Banorte-Ixe y de Banco Bx+ no realizaron cambios en su estimación de tipo de cambio para el cierre del 2018, al mantenerlo en 18.60 y 18.75 pesos por dólar, respectivamente.

Aranceles a metales pegarán a fundamentales de empresas

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 9
Estephania Suárez

La imposición de aranceles por parte de Estados Unidos será limitada para empresas públicas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, de acuerdo con Intercam Casa de Bolsa. Las compañías que sigue el intermediario, como Rassini, Nematik, Sigma, Kof y Arca, tendrán diferentes niveles de afectación. Sigma podría ser afectada por la importación de productos cárnicos. La empresa buscará importar más producto de Europa. Rassini podría tener un incremento en sus costos por el alza en el precio del acero. Nematik no se verá afectada en sus productos terminados. Al referirse a las embotelladoras, los expertos de Intercam destacaron que los productos enlatados en aluminio representan menos de 5% de su producción.

Temas en el sector no deben desviarse por elecciones: ANTP

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 25
Alejandro de la Rosa

La coyuntura política que vive México no debe desviar la urgencia de atender los temas cruciales que están afectando la competitividad del transporte, principalmente el creciente robo de mercancías y construir una mejor infraestructura carretera que abone a la seguridad vial, aseguró el presidente de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), Alex Theissen.