

CONCAMIN**Concamin advierte riesgos para continuidad del TLCAN**

El Universal - Cartera - Pág. 6
Ivette Saldaña

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) puede terminarse luego de los recientes acontecimientos internacionales, advirtió el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Cervantes. “En el contexto de la complicada renegociación del TLCAN debemos modificar la estrategia política para que paulatinamente podamos evitar que los desequilibrios del exterior nos generen escenarios complicados que lastimen a las empresas”, expuso el líder de los industriales. Para Cervantes, la dirección que ha tomado la renegociación del acuerdo comercial y los enfrentamientos entre los presidentes de Canadá y Estados Unidos, entre otros eventos, deben llevar a la serenidad. “Se debe ser sereno y objetivo. Reconocer que el TLCAN puede llegar a su fin no significa la terminación del intercambio comercial, pero si el inicio de la construcción de otro esquema legal para la integración de la región”, añadió el empresario. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón, dijo que el enfrentamiento entre los presidentes de Canadá y de Estados Unidos no es que abone a una terminación del TLCAN, sino que “es una variable más. Pero no vemos que quiera salirse (Estados Unidos) del acuerdo. Lo que si vemos es que sí endurece la relación con el libre comercio y el mundo”.

En el mismo sentido informó**El nuevo TLCAN toma rumbo incierto**

Excélsior - Dinero - Pág. 1-6
Lindsay H. Esquivel

Presión arancelaria no baja optimismo de la IP en TLCAN 2.0

El Economista - Primera - Pág. 5
Roberto Morales / Lilia González,

Concamin, por fortalecer manufactura del país

24 Horas - Negocios - Pág. 16
Notimex

TLCAN, sin afectaciones al flujo de inversiones en México: Concamin

El Día - Economía - Pág. 9
Sin autor

Flexibilidad es la llave para renegociar el TLCAN: Guajardo

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 2
Agencias

Para Ildelfonso Guajardo, secretario de Economía de México, la única manera en que se puede llegar a una solución en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es alcanzando la “suficiente flexibilidad” para reducir las diferencias. Para el funcionario mexicano hay tres puntos clave inaceptables para un nuevo tratado. Que no brinde certeza, que no considere normas que deban ser obedecidas y que no incluya mecanismos para resolver disputas. Sin tomar en cuenta estas medidas, el acuerdo no será de ayuda para las empresas mexicanas, explicó y añadió que así debe rechazarse. Por otra parte, Guajardo dio a conocer que habrá una reunión con sus homólogos de Estados Unidos y Canadá la primera semana de julio.

El presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Cervantes, dijo que para lograr un nuevo Tratado, México debe modificar la estrategia política para evitar que los desequilibrios del exterior generen escenarios económicos complicados. “La presión de Donald Trump y los problemas estructurales del país, pobreza, bajo crecimiento e inseguridad y corrupción, reclaman acciones y liderazgos comprometidos. Reconocer que el TLCAN puede llegar a su fin no es la terminación del intercambio económico de la región”, aseveró.

En el mismo sentido informó

[Regresa el riesgo de que Trump abandone las negociaciones: IP](#)

La Razón - Negocios - Pág. 16

Berenice Luna

[Trump endurecerá discurso sobre libre comercio: CCE](#)

Capital México - Economía - Pág. 22

Rosalba Amezcua

[Descartan daño a las Inversiones](#)

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 28-29

Nancy Balderas

La renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) no afecta el flujo de inversiones en México, aseguró el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Cervantes Díaz. En el contexto de su participación en la inauguración del seminario Reta del desarrollo en la economía global, el líder empresarial expuso que aún hay expectativas de que haya un acuerdo modernizado para después de las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo en México. Sin embargo, el presidente de la Concamin aseveró que los tres países negociadores deben darse prisa, “somos una economía muy poderosa” y hay otros mercados como el conformado por el TTP que están “empujando” por posicionarse, y México, Estado Unidos y Cañada siguen sin ponerse de acuerdo, sí habrá una afectación. En cuanto a la imposición de aranceles entre los gobiernos de Donald Trump y de México, expresó que debe de haber marcha atrás o un ajuste.

En el mismo sentido informó

[Inversiones no se han afectado por TLCAN: Concamin](#)

Diario de México - Nacional - Pág. 17

Redacción

[Presiona la IP a Trump para evitar salida del TLCAN](#)

La Jornada - Economía - Pág. 18

Julio Reyna Quiroz

El sector privado y republicanos estadounidenses presionan al presidente Donald Trump para evitar un cambio en las relaciones comerciales con el mundo, en particular sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), señalaron ayer dirigentes empresariales mexicanos. En Estados Unidos “hay manifestaciones de políticos de diversas regiones que votaron por el Partido Republicano” y están en contra de un cambio en las relaciones comerciales internacionales, aseguró el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón. Expresó que el intercambio de declaraciones entre Trump y el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, el fin de semana pasado, entorpecerá cualquier avance para alcanzar una negociación exitosa del TLCAN. Las diferencias, dijo Castañón, son una variable más y es posible un endurecimiento en el discurso de Trump hacia todo el mundo, no sólo con sus socios de América del Norte. Por su parte, el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Cervantes Díaz, afirmó que la industria en Estados Unidos presiona a la Casa Blanca, debido a los aranceles a las importaciones de aluminio y acero de México y Canadá, porque “a nadie conviene”.

El dirigente de los industriales explicó que han estado en “permanente comunicación” con sus homólogos estadounidenses, quienes entienden que los aranceles a ciertos productos de Estados Unidos fueron una medida “espejo y de presión” por el tema del aluminio y el acero.

Ven FMI y OMC amenaza de una guerra comercial

El Financiero - Economía - Pág. PP-4
Diana Nava / Bloomberg

Las amenazas de una guerra comercial entre naciones industriales con su efecto negativo en la economía mundial, son ya evidentes. Christine Lagarde, directora gerente del FMI, y Roberto Azevêdo, director general de la OMC, advirtieron en Berlín que las fricciones comerciales entre aliados comerciales -como EU y Cañada - socavarían el crecimiento global, dañarían el comercio y generarían una crisis financiera. Estas declaraciones se dan luego del altercado del fin de semana entre el presidente Donald Trump, y el premier canadiense, Justin Trudeau, en el marco del G7, por la imposición de aranceles de EU. Aunque Lagarde no mencionó a Trump por su nombre, sí dijo que le preocupan las medidas proteccionistas y que se deteriore la confianza en la economía. Es urgente, advirtió Azevêdo, “detener esta escalada de tensión, pues un proceso de golpe por golpe no ayuda a nadie”. En tanto, Francisco Cervantes, presidente de la Concamin, pidió modificar la estrategia del país para evitar desequilibrios generados por políticas exteriores, que “lastiman” a las empresas.

En el mismo sentido informó

Pleito EU-Canadá afecta las negociaciones del TLC: CCE

Milenio Diario - Negocios - Pág. 35
Eduardo de la Rosa / Luis Moreno

Canadá acelerará la ratificación del TPP

La Jornada - Economía - Pág. 16
AFP / Reuters / PL

Canadá buscará ratificar rápidamente el Tratado de Libre Comercio Transpacífico (TPP) para compensar los efectos de su pelea comercial con Estados Unidos, manifestó ayer el ministro de Comercio Internacional canadiense, François-Philippe Champagne, ante parlamentarios. Frente al empuje proteccionista del presidente estadounidense, Donald Trump, para Ottawa es de “alta prioridad” ratificar el TPP, y cuenta con que “este buen acuerdo va a abrir los mercados” a las empresas canadienses, pues representa un vínculo con otras naciones de la región Asia-Pacífico, explicó. Además, ante los ataques contra el primer ministro Justin Trudeau, por parte de Estados Unidos, los legisladores canadienses aprobaron una moción de respaldo al acero y al aluminio de su país, afectados por aranceles estadounidenses. Por su parte, el sector privado mexicano confió en que continuará la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Francisco Cervantes Díaz, dirigente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), dijo que se abrió una nueva oportunidad para alcanzar un acuerdo después de las elecciones de México, según declaraciones del representante comercial estadounidense, Robert Lighthizer. “Son señales importantes, ventanas que nos dan. De repente las cierran y las vuelven a abrir”, señaló al ser entrevistado después de participar en el seminario México 2018. La responsabilidad del porvenir.

México, obligado a fortalecer su mercado interno: especialistas

La Jornada - Economía - Pág. 17

Susana González G.

Investigadores en economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Colegio de México y el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC) coincidieron en que México debe fortalecer su mercado interno y la industria nacional ante la posibilidad de que termine el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), pero también frente a la incertidumbre que generan las presiones del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, en la relación bilateral y sobre el orden global establecido desde que terminó la Segunda Guerra Mundial. Si México no mantiene la fortaleza productiva del mercado interno, el producto interno bruto (PIB) puede caer entre medio punto y un punto porcentual. También si deja de existir el TLCAN, dada la dependencia comercial que tiene con Estados Unidos, advirtió José Luis de la Cruz, director del IDIC, institución que organizó el seminario México 2018, la responsabilidad del porvenir, en el que participaron 40 especialistas de 30 instituciones de educación superior del país. Francisco Cervantes Díaz, dirigente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), manifestó en el foro que “por 40 años hemos estado obsesionados con la estabilidad económica y ya es hora de entrar en la obsesión del crecimiento económico”.

Ricos y Poderosos / Revolución fintech

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-22

Marco A. Mares

** Industria. El presidente de Concamin, Francisco Cervantes Díaz, presentara hoy el documento Hacia una Industria del Futuro (4mx). Es una propuesta que hace la cúpula de industriales a los candidatos a la Presidencia de la República para que México curse de una política con énfasis a lo comercial, a otra con énfasis en lo industrial. Cervantes dirá que el costo social, económico y de innovación tecnológica de no tener política industrial es muy alto y que la política comercial no es política industrial, es un complemento valioso, pero no la sustituye. Y enfatizará que es necesario que México pase de la obsesión por la estabilización macroeconómica a la obsesión por el crecimiento económico socialmente incluyente. A ver.

Gente Detrás del Dinero / La nueva obsesión de los industriales

La Razón - Negocios - Pág. 19

Mauricio Flores

Hoy, horas antes del tercer y último debate presidencial donde el tema clave es desarrollo económico, la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), de Francisco Cervantes, presenta su propuesta de nueva Política Industrial con 10 objetivos, 6 pilares y 43 acciones, para pasar de la obsesión por la estabilización macroeconómica a la obsesión por el crecimiento socialmente incluyente. El mensaje -de quienes generan 90% del empleo y 86% del valor agregado nacional- para Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya y José Antonio Meade es claro: no se trata sólo de mantener “sanas las finanzas públicas” o lograr el equilibrio fiscal a toda costa, sino de propiciar un crecimiento de 5% anual durante 20 años, generar un millón de empleos formales por año, reducir la pobreza para 12 millones de personas, elevar la inversión total a 35% del PIB y lograr que el valor agregado de las exportaciones lleve 40% de contenido nacional a través de un proceso de reindustrialización que pase de la manufactura a la mente-factura.

Así, las 113 cámaras y asociaciones de la Concamin proponen una Política Industrial Globalmente Productiva, Competitiva y de Inclusión Social con una franca alianza público-privada, con mecanismos anticorrupción, transformando la Secretaría de Economía en la Secretaría de Desarrollo Económico, duplicar la inversión pública en infraestructura respecto al PIB, aplicando un esquema similar al Buy America, catapultar el sector energético pero conservando la rectoría del Estado, la modernización del sistema educativo para asumir los cambios tecnológicos 4.0, amén de constituir el Banco de Desarrollo Industrial. Veremos si los candidatos tienen claros tales conceptos, dado el retador escenario de la economía global a la puerta de una guerra comercial y la exigencia social de un cambio positivo.

Acerera mexicana, a punto de salir de EU

El Universal - Cartera - Pág. 1
Ivette Saldaña

El arancel de 25% que impuso el gobierno estadounidense al acero mexicano puede ser contraproducente. El director general del Grupo DeAcero, Raúl Gutiérrez Muguerza, advirtió que hay riesgo de que cierren la fábrica que tienen en Missouri, Estados Unidos, ante el encarecimiento de la producción. El representante de la firma dijo que se reunirá con el gobernador de la entidad republicana para advertirle sobre el posible cierre de operaciones de la compañía, acción que puede dejar sin trabajo a 600 empleados estadounidenses. Exportamos una gran cantidad de producto hacia ese país y ellos venden más a México. Los aranceles nos afectan porque tenemos que pagar ese arancel en todos los productos de acero que exportamos, como alambres, varillas, perfiles", dijo después de participar en el seminario y presentación de la obra La responsabilidad del porvenir, organizados por el Idic, el Colmex, la Concamin y la UNAM.

El radar Excelsior / Lo que viene

Excelsior - Primera-Nacional - Pág. 2
Sin Autor

Propuestas de Concamin. La Concamin comparte propuestas de industriales a los candidatos a la Presidencia.

CMN

Capitanes.

Reforma - Negocios - Pág. 3
Sin autor

** Reconocen liderazgo. Quien hoy estará celebrando es Daniel Servitje Montull, capitán de Grupo Bimbo. La EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey le entrega la Medalla EGADE al Liderazgo Global en Negocios 2018 por su trayectoria. Es uno de los 50 miembros del Consejo Mexicano de Negocios y en abril pasado fue el único mexicano reconocido como uno de los 50 líderes más importantes del mundo, ubicado en el sitio 36 del ranking The World's 50 Greatest Leaders, que anualmente elabora Fortune. Vaya que el grupo panificador se ha convertido en un jugador global participando activamente desde los 32 países donde tiene presencia. Apenas este año dio un paso más para fortalecer su presencia en China, donde adquirió Mankattan, un grupo de panadería con establecimientos en Beijing Shanghai, Sichuan y Guangdong.

Empresa / Tunden a Peña por Anaya

El Universal - Cartera - Pág. 4

Alberto Barranco

En el insólito de la temporada, dado el proverbial trato terso de los empresarios a la figura presidencial, encendida la pasión por el caso Anaya, el consejero de la cadena Soriana, Pedro Luis Martín Bringas, acusa al inquilino de Los Pinos, Enrique Peña Nieto, de cometer múltiples cochinadas, trampas y argucias. En la andanada, bajo la acusación de difamar al abanderado de la coalición Por México al Frente, el empresario mercantil le preguntó a sus colegas, “¿qué va a pasar cuando los difame a ustedes?”. De pasadita, arremete contra los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios, primero por sacar un desplegado ofendidísimo porque los atacó el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, y se reúnen con él después. Peor aún, señala que si tenían el valor, por qué no le dijeron que él no es el indicado. “Yo no tengo por qué decirle a mis empleados ni a nadie que vote por X o por Y persona; ustedes están limpios, tiren la primera piedra, por qué no hablan públicamente de apoyar a Anaya”. Con una fortuna calculada por la revista Forbes en 500 millones de dólares, Martín Bringas, miembro de la familia propietaria de la cadena nacida en Durango y Chihuahua en 1974, que absorbió a Gigante, y hermano del presidente y director general de ésta. Ricardo Martín Bringas, se lanza, espada en ristre, vía un video, contra todo lo que se mueva (...)

CCE

CCE llama a pensar sobre el libre comercio

24 Horas - Negocios - Pág. 17

Redacción

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) lanzó el cuarto video de su campaña México Mejor Futuro, el cuál invita a reflexionar sobre un escenario donde sólo existiera, en el país, “una marca para todo”. El video presenta los beneficios que conlleva incentivar el libre comercio para que éste continúe en crecimiento de manera positiva. A lo largo de ocho meses, el Consejo busca demostrar la visión del sector empresarial respecto al futuro de México, así como presentar una agenda integral de políticas públicas que propone tanto a la sociedad como a los candidatos de cualquier cargo de elección popular en este proceso electoral. En el último video, de menos de un minuto, se habla sobre la libertad de empresa y las múltiples opciones para elegir algún producto que cualquier persona guste comprar. Se pide ser “un México abierto, libre y competitivo”, para no caer en prácticas anteriores cuando la economía nacional no estaba abierta al mundo.

Apremia el CCE a detener delincuencia e inseguridad

La Jornada - Economía - Pág. 18

Susana González G.

México “no puede crecer económicamente si antes no detenemos la delincuencia y la inseguridad”, advirtió el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) al exigir a los candidatos presidenciales que en el tercer debate, que se llevará a cabo hoy, expliquen qué propuestas tienen para el futuro del país y para mejorar las condiciones de vida de los mexicanos. Dijo que empresas, cámaras y organismos industriales son ejemplo de “coordinación y esfuerzo por mejorar la economía”, y el sector privado está convencido de que el crecimiento y la generación de empleos con prestaciones es el único camino para combatir la pobreza. Fustigó que durante las campañas electorales “ha faltado un debate serio sobre los problemas que enfrenta el país y la mejor manera para resolverlos. En el mejor de los casos,

se han planteado objetivos pero sin explicar cómo podemos alcanzarlos”. Además del combate a la inseguridad, el CCE enlistó otras cinco medidas “indispensables” para detonar el crecimiento y la generación de empleos: un marco fiscal que garantice estabilidad económica, redirigir el gasto público a la inversión, impulsar con tecnología y educación la productividad de las empresas, fortalecer el mercado interno y hacer uso responsable de los recursos naturales.

IP también pregunta a candidatos

El Economista - Los políticos - Pág. 4

Sin autor

El Consejo Coordinador Empresarial planteó 14 preguntas para que sean respondidas por los candidatos a la Presidencia en el tercer y último debate a realizarse este martes. Los cuestionamientos son: 1.- ¿Cuál es su propuesta para ejercer un gasto público que tenga un mayor impacto en la economía? 2.- ¿Cuál es su postura sobre la creación de un organismo fiscal independiente? 3.- ¿Como plantean alcanzar mayores niveles mayores de inversión y crecimiento? 4 - ¿Cómo planean ofrecer certidumbre jurídica para quienes pretender invertir en México? 5.- ¿Su propuesta educativa incluye la evaluación docente? 6 - ¿Cuál es la propuesta para potencializar el desarrollo educativo y cómo planean aumentar la inversión en este rubro? 7.-¿Que opinan los candidatos de los controles de precios? 8.- ¿Tomarán medidas que inhiban la competencia económica? 9.- ¿Qué proponen para incentivar la creación de empleos bien remunerados? 10.- ¿Cuáles su meta de crecimiento para el sexenio y cuál es su meta para la inflación? 11.- ¿Cuál será su política en el tema de gasolinas y cómo impactará en el medio ambiente? 12.-¿Cuáles son los planes que se implementarán para evitar la extorsión en las empresas por parte del crimen organizado? 13.- ¿Propuesta para trabajar con los dos poderes de la Federación para poder lograr brindar certeza jurídica a los negocios? 14.- ¿Cómo promoverá el respeto a la propiedad pública, privada y social?

Más propuestas menos ataques

Reporte Indigo - Primera - Pág. PP-16-17

Nayeli Meza

Los candidatos a la Presidencia de México alistan sus estrategias para el tercer y último debate que se realizará hoy. El encuentro será otra oportunidad para convencer al electorado desde Mérida, Yucatán, en la antesala al 1 de julio, el día clave. Y aunque la experiencia de los pasados dos debates nacionales mostraron una dinámica de ataques, se espera que en esta ocasión los cuatros aspirantes logren poner sobre la mesa propuestas, principalmente económicas, tema central del evento. La cúpula empresarial, analistas así como ambientalistas esperan que por fin Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya, José Antonio Meade y Jaime Rodríguez Calderón logren mostrar sus plataformas en pro de la ciudadanía y dejar a un lado las descalificaciones. El ambiente en Mérida, la ciudad sede de este evento, es normal, sin gran presencia de seguridad a excepción del perímetro del Gran Museo del Mundo Maya, lugar del debate, que iniciará a las 9 de la noche en punto. De cara al tercer debate, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) exigió a los candidatos a que utilicen el espacio para dar a conocer las propuestas de las que depende el futuro del país. “Este debate nos parece fundamental porque abordará los desafíos económicos del país, así como la manera en la que cada candidato plantea mejorar las condiciones de vida de los mexicanos. Pedimos que sea un debate de ideas; un espacio que nos permita a los ciudadanos entender la visión de país y de desarrollo económico que plantea cada candidato y partido”

En el mismo sentido informé

Llegan con ánimos caldeados al tercer y último debate

Capital México - Primera - Pág. PP-8

Julio Pérez de León

Urge De la Madrid a diversificar el comercio exterior

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 23
Margarita Jasso Belmont

Ante la incertidumbre provocada por la renegociación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, reiteró la urgencia a que México diversifique su comercio exterior y refuerce la importancia en sectores como el turístico, que es la tercera fuente de divisas para el país. Al participar en la Firma de Convenio entre el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) para impulsar el programa “Conéctate al Turismo”, el funcionario recordó que cada año se recibe más de 20 mil millones de dólares derivados del Turismo, y destacó que la industria genera crecimientos anuales por arriba del diez por ciento. Asimismo, señaló que México no puede cerrarse a otras economías, por lo que debe de seguir diversificando sus exportaciones hacia otras regiones.

En el mismo sentido informó

Abrir el turismo a otros mercados

Capital México - Economía - Pág. 22
Rosalba Amezcua

Industria nacional vestirá al turismo

Excélsior - Dinero - Pág. 1-6
Lindsay H. Esquivel

Las compañías del sector turístico buscan sustituir importaciones por productos nacionales, ya que 60% de las compras que realizan son a extranjeros. Por medio de un convenio de colaboración entre la Secretaría de Turismo (Sectur) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), las industrias textil, confección y vestido prevén vender mil millones de dólares a hoteles, moteles, restaurantes y aerolíneas, en productos como toallas, sábanas, uniformes, mantelería, cortinas y tapetes. “La mejor defensa que tenemos los mexicanos es el turismo, ante un entorno de incertidumbre en materia de comercio exterior”, dijo Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo. De ahí la necesidad de incorporar al sector textil, confección y vestido al programa Súmate al Turismo, que agrupa a más de 3 mil empresas nacionales que suministran bienes a compañías turísticas. Para De la Madrid el objetivo no es cerrar México al mundo, sino hacer frente a las dificultades que se enfrentan con Estados Unidos, que es el principal socio comercial.

Soriana evalúa aumento en sus productos

El Sol de México - Finanzas - Pág. 23
Juan Garcíaheredia

La cadena mexicana de supermercados y almacenes Soriana evalúa si habrá algún impacto en los precios de algunos de sus productos luego de que México impuso aranceles a manzanas, algunos quesos, piernas de cerdo, entre otros provenientes de Estados Unidos. En entrevista por parte de la oficina de prensa de Soriana, se aclaró que la tienda sólo importa 5% de los productos que vende en todo el país y el resto es de origen nacional. “Como Soriana nada más importa 5%, están viendo cuánto de ese porcentaje representa la manzana, la carne de cerdo, etcétera”, aclaró. La oficina de comunicación social también expuso que por ahora el área comercial evalúa un posible impacto y esta semana se podría dar a conocer una postura. De acuerdo con el secretario técnico del Cuarto de Junto para la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Eugenio Salinas, aún es prematuro saber el impacto que tendrán las medidas arancelarias, pues apenas la semana pasada fue definida la lista de ellas.

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón, dijo en entrevista con medios que la Secretaría de Economía platicó con las industrias para que haya importaciones de otros países y no afecte los precios al consumidor.

Con la postura de / ¿Qué esperar del debate?

El Economista - Los políticos - Pág. 2
Mónica Uribe

Hoy martes por la noche, veremos el tercer debate presidencial. En Mérida, en el Gran Museo del Mundo Maya, estarán afanándose los equipos de los candidatos y el equipo técnico encargado de la transmisión y, por supuesto, los moderadores: Gabriela Warkentin, Leonardo Curzio y Carlos Puig. A mi juicio, los dos anteriores debates fueron anticlimáticos; sólo el Bronco dio la nota y no pasó de lo banal y anecdótico. Más que en proponer, el tiempo de los candidatos se fue en críticas, denuestos y acusaciones entre ellos y particularmente de todos contra López Obrador. De Margarita ya no me acuerdo qué dijo, algún rollo mujerista, en todo caso, intrascendente. Del segundo debate, queda la teatralidad, el drama, pero propuestas, lo que se dice propuestas, ahora mismo no las recuerdo. Pero sí recuerdo las acusaciones, directas e indirectas, de llevar candidatos con juicios pendientes, civiles y criminales, epítetos como mentirosos, ladrones, populistas y demagogos de unos a otros. ¡Ah! Y el llamado a la concordia del Bronco. Al menos tiene una función distractora que se agradece para no perder por completo el hilo del debate, porque llega a ser tedioso. Lo “novedoso” de este tercer debate es que el INE sugirió vestimenta formal -cero guayaberas - y prohibió el contacto físico entre los candidatos. Menos mal, porque fue bochornoso ver cómo Ricardo Anaya se le acercaba al Pgey éste escondía la cartera, en un alarde teatralidad digno de carpa en decadencia. No es que se vayan a los golpes, no lo harían, pero esa invasión del espacio vital del contrincante me parece innecesario a la hora de exponer ideas. Los moderadores me parecen interesantes: Warkentin y Puig son egresados de la carrera de Comunicación de la Universidad Iberoamericana y Curzio fue director del departamento de Ciencias Políticas de la Ibero hace 25 años. Sobra decir que los tres tienen un lado académico, además del periodístico y seguramente elegirán y harán preguntas inteligentes, sin protagonismos. Los temas de los tres módulos del debate son: primero, crecimiento económico y pobreza y desigualdad; segundo, educación, ciencia y tecnología, y el tercero, salud, desarrollo sustentable y cambio climático. Este debate en Mérida será la oportunidad para que los candidatos ahora sí respondan a las preguntas de la ciudadanía. Por lo pronto, el Consejo Coordinador Empresarial presentó la semana pasada seis te mas y 14 preguntas para que los candidatos respondan en este último debate presidencial organizado por el INE. Destacan los cuestionamientos acerca de la creación de empleos, competencia económica, meta de inflación, combate a la extorsión y crimen organizado (...)

Corporativo / IP defenderá modelo económico

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 28
Rogelio Varela

A unos días de las elecciones federales el sector privado realizará una sólida defensa del modelo económico emprendido por México en más de tres décadas basado en la apertura de mercados y la libertad de emprender como motores del crecimiento y el cambio. Será el próximo 21 de junio cuando el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) que preside Juan Pablo Castañón lleve a cabo en Mérida, Yucatán, una cumbre que tiene como finalidad fortalecer las posturas de los organismos cúpula para que se incluyan en la plataforma de gobierno del próximo Presidente de la República. Se trata de una reunión sin precedente en otros procesos electorales que se enmarca en un escenario de franca ventaja del candidato de Morena, a decir de los sondeos, y donde el empresariado quiere garantías al Estado de Derecho para la inversión a largo plazo.

En el foro “El Ciudadano y la Empresa son el Motor del Desarrollo y el Cambio” y en el encuentro se difundirán los principales argumentos para que la siguiente administración mantenga un modelo económico abierto, competitivo y estable, sin importar que político gane las elecciones presidenciales. Y bueno, la reunión del sector privado se dará a unos días que los cuatro aspirantes a la Presidencia de la República, Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya, José Antonio Meade y Jaime Rodríguez se reunieran con el Consejo Mexicano de Negocios, lo que deja claro que persiste gran incertidumbre entre los hombres del dinero.

La Retaguardia / AMLO entiende su papel de mediador

Diario Imagen - Nacional - Pág. 9
Adriana Moreno Cordero

Todo se reporta listo en Yucatán para el tercer y último debate entre los candidatos presidenciales y cómo estará de caliente la víspera de este evento que, independientemente del calor inclemente que hace en Mérida, los debatientes estarán sentados en una mesa redonda y por el orden que se le dio a los lugares, resulta que Andrés Manuel López Obrador estará entre Ricardo Anaya y José Antonio Meade, o sea, en medio. Y tan entendió su papel de mediador el tabasqueño, que desde Comitán, Chiapas, hizo un llamado a evitar enconos en la contienda presidencial y hasta conminó al llamado “Joven Maravilla” y al abanderado de la coalición “Todos por México”, a reconciliarse. Muy tranquilo porque como se ha consignado en este mismo espacio, ya siente que tiene algo más que un pie en la Presidencia de la República, dijo: “tenemos que pensar en la reconciliación... amor y paz, tranquilos, todos están haciendo su trabajo, cumpliendo con su responsabilidad, será el pueblo de México el que va a decidir”. No deja de llamar la atención la actitud que ha tenido en los últimos días Anaya Cortés, pues prácticamente durante toda la campaña, había estado enderezando sus baterías ni más ni menos que en contra del de acuspana, “vendiéndose” como que era el único, casi, casi “superhéroe” que podía ganarle al dueño de Morena. Tal parece que lo que ahora se disputa Anaya, es lo que diversos analistas llaman ya “la medalla de plata”, porque el asunto que explotó la semana pasada sobre el caso Barreiro, sí le habría pegado al candidato de la coalición “Por México al Frente”. O sea, el ex dirigente del PAN no llega al tercer debate llevando “todas consignos”. Ahí está como muestra que Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial le reprochó de forma asombrosa al propio Anaya, que haya dicho que hubo ya un pacto entre AMLO y el presidente Enrique Peña Nieto, amén de que a los cuatro candidatos, Castañón les pidió elevar el nivel del debate planteando, por ejemplo, cómo generar más empleos y tener mejor y mayor seguridad (...)

Coparmex

Pide Coparmex compromisos anticorrupción

Milenio Diario - Política - Pág. 9
Eduardo de la Rosa

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) instó a los candidatos a gobernadores a suscribir los 11 compromisos contra la corrupción en este proceso electoral, al ser uno de los problemas más complejos del país. En su mensaje semanal el presidente del organismo, Gustavo de Hoyos, indicó que en este proceso comicial los ciudadanos buscan opciones viables para combatir el problema. Destacó que todo aspirante que desee obtener la confianza de la sociedad debe mostrar una vocación por la integridad “y la tendría al suscribirse a esta agenda y comprometerse así con la ciudadanía. “Es la certidumbre básica de que todos deberán entregar a la sociedad, es decir, patentizar su compromiso con una cultura y una conducta apegada a la integridad”, afirmó.

Expuso que el año pasado, 68 por ciento de los empresarios tabasqueños, 57 por ciento de los chiapanecos, 47 por ciento de los de Ciudad de México y 48 por ciento de Jalisco han enfrentado el fenómeno en trámites públicos.

En el mismo sentido informó

IP llama a candidatos a combatir la corrupción

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 7

Lindsay H. Esquivel

IP pide compromiso anticorrupción

La Razón - Primera - Pág. 4

Laura Ararúa

PepsiCo también cierra en Guerrero

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 22

Rolando Aguilar

Después del cierre de operaciones de la empresa refresquera Coca Cola en la Tierra Caliente de Guerrero, ahora PepsiCo, liquidó a los empleados que tenía en este municipio y también cierra sus puertas. El presidente de la Federación Suroeste de la Coparmex, Fernando Vargas, señaló que es lamentable que otra compañía cierre sus puertas. “Es grave que ocurra esto, se pierden empleos, es preocupante que grandes empresas pasen por esta situación; por este motivo, hace 15 días la Coparmex nacional hizo un pronunciamiento al gobierno federal, pidiendo que voltearán los ojos hacia la violencia”. El presidente de la federación suroeste de la Coparmex, Fernando Vargas, señaló que es lamentable que otra compañía cierre sus puertas.

Debates Ciudadanos: hacia un México más participativo.

El Sol de México - Finanzas - Pág. 22

José Medina Mora Icaza

El proceso electoral 2018 representa un momento crucial para reflexionar sobre lo que hemos hecho y sobre lo que hemos dejado de hacer como sociedad. Por ejemplo, hemos dejado de participar y precisamente en este aspecto el proceso electoral está marcando la diferencia. Desde organismos de la sociedad civil, empresariales, academia y medios de comunicación se han impulsado iniciativas para conocer y evaluar las promesas de los candidatos; para validar la veracidad de noticias e información difundida; así como comprometer a los candidatos a cumplir sus promesas de campaña. Entre estas iniciativas se encuentran los Debates Ciudadanos; ejercicios de diálogo por todo el país, cuyo objetivo es entablar una comunicación directa entre candidatos y ciudadanos, en donde tengamos la posibilidad de plantear los temas que más nos preocupan e interesan. Los debates ciudadanos son organizados por Coparmex en conjunto con más de 200 organizaciones en todo el país. Se llevarán a cabo 21 debates en total: nueve en las capitales de los estados que elegirán gobernador, 9 en ciudades que elegirán alcaldes, un debate con candidatos plurinominales al Senado, un debate con candidatos plurinominales al Congreso y un debate con los candidatos a la Presidencia de la República (...)

Conformación del Clúster de Energía del Bajío avanza

El Economista - Urbes y Estados - Pág. PP-28-29

Viviana Estrella

La conformación del Clúster de Energía del Bajío avanza con la firma de un acuerdo entre las comisiones de Energía de Querétaro y Aguascalientes, de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y del Corredor Central de México. El convenio tiene como eje central la creación del clúster, visualizado como un organismo regional y que, se prevé, forme parte de los proyectos que integre el denominado Corredor Central; este último busca conformarse como una plataforma de promoción económica para la región del Bajío. La presidenta de Coparmex Querétaro, Lorena Jiménez Salcedo, expuso que tras este primer acuerdo continuarán las reuniones de trabajo para constituir el clúster así como para añadir a más estados, especialmente los que conformen el Corredor Central. "Van a seguir las reuniones .pero efectivamente se logró la firma para iniciar el Clúster de Energía.

Esta boca es mía / El secuestro en ascenso, ¿cuál es la propuesta de los candidatos para erradicarlo?

24 Horas - Nación - Pág. 9

Juan M. de Anda

** Coparmex vs. Corrupción. Contundente el llamado que hizo la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) a quienes aspiran gobernar los nueve estados que renovarán sus gobiernos el próximo 1 de julio, a suscribir los 11 compromisos contra la corrupción, pues éste es uno de los problemas más graves que enfrentamos los mexicanos. Entre otras cosas, ese organismo patronal está exigiendo a los diferentes candidatos que se comprometan a impulsar el carácter autónomo e independiente de la Fiscalía General de sus estados, así como de los sistemas locales anticorrupción. ¿Se atreverán?

Tinta y Papel / A petrolera texana no le preocupan los huachicoleros

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 32

Engge Chavarria

** A un paso. Se acabó el tiempo y la Coparmex, que dirige Gustavo de Hoyos, prepara un último debate y una encuesta, probablemente es la de mayor consulta de personas en el país. Nos dicen que sea cual sea el resultado, lo publicarán... esa es la orden.

Sacapuntas

El Heraldo de México - El país - Pág. 2

Sin autor

** Los otros protagonistas. Pese a que los presidenciales ya dieron color sobre la relación que tendrán con los empresarios, en caso de ganar la elección, al sector patronal lo veremos muy activo en lo que resta de las campañas. Incluso, nos dicen que la Coparmex, de Gustavo de Hoyos, hará anuncios importantes que marcarán agenda en la recta final del proceso electoral.

Canacintra

Desfilan ante industriales los punteros a la CDMX

Capital México - Primera - Pág. 10-11
Alberto Ayala

Poco más de 200 potentados del sector industrial se veían cómodamente sentados en el auditorio de la sede nacional de la Canacintra, con miras al templete donde cinco cómodos sillones y una gran pantalla formaban el escenario. Este lunes, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) “rasuró” la competencia por la Ciudad de México, pues solo invitó a cuatro de los siete candidatos a la Jefatura de Gobierno. A la entrada del inmueble de la Narvarte se observaba una aparatosa mampara de vista obligada: “Bienvenida a la casa de los industriales Dra. Claudia Sheinbaum”, acompañada de un retrato amigable de la candidata de Morena. Tras la protocolaria bienvenida del presidente del organismo empresarial, Enrique Guillen Mondragón, la aspirante de Juntos Haremos Historia reiteraba, con su semblante inexpresivo y voz rutinaria, su plan de gobierno.

En el mismo sentido informó

Pasan por Canacintra

Reforma - Ciudad - Pág. 5
Selene Velasco / Paola Ramos

Aspirantes a la CDMX van a la Canacintra

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 42
Salvador Corona

Se curan en salud candidatos a la CDMX ante industriales

La Crónica de Hoy - Ciudad - Pág. PP-2-16
Daniel Blancas Madrigal

Cuestionan industriales a candidatos

El Sol de México - Metrópoli - Pág. 28-29
Cecilia Nava

Se compromete Sheinbaum con los empresarios

La Prensa - Información General - Pág. 12
Cecilia Nava

En un encuentro con empresarios de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), la candidata a la jefatura de gobierno de la Ciudad de México por coalición Juntos Haremos Historia, Claudia Sheinbaum, se comprometió a analizar la verificación de autos e incrementar los verificentros, el pago de publicidad de las empresas, retomar el control de seguridad, acabar con la desigualdad en las delegaciones, atacar la crisis del agua con un método innovador y con conocimiento. Expuso que no se puede pensar en industrializar la ciudad si no se cambia la manera en que opera el transporte público y privado, también que el desarrollo económico no puede seguir sustentado en la combustión.

En el mismo sentido informó

Se revisará verificación vehicular: Sheinbaum

La Jornada - Capital - Pág. 26
Alejandro Cruz Flores

A examen, Uber y verificación

Capital México - Primera - Pág. 10

Ángel Álvarez

Dará certeza a empresarios

Capital México - Primera - Pág. 11

Martha Alejandra Guzmán

Alejandra se quedará con las ganas: Claudia

24 Horas - Nación - Pág. 10

Diana Benítez

No quitará Sheinbaum verificación; la revisará

Ovaciones - Nacional - Pág. 8

Carmen Medina

Revisará autos y basura en CDMX

El Heraldo de México - El país - Pág. 10

Manuel Durán

Sheinbaum modernizará el esquema de verificación

Diario Imagen - Nacional - Pág. 8

Sin autor

Empresarios van con Sheinbaum

Basta - Primera - Pág. 7

Redacción

Estamos listos para más ataques, dice Barrales

Milenio Diario - Política - Pág. 12

Omar Brito

La coalición Por la CdMx al Frente está preparada para el cierre de la campaña y para más ataques contra sus candidatos, aseguró la abanderada para la capital Alejandra Barrales. Entrevistada previo a un foro de seguridad con organizaciones de la sociedad civil, la perredista reafirmó su compromiso de devolver la tranquilidad a la capital escuchando a la ciudadanía. “Nosotros no solamente estamos preparados, sino que hemos caminado así desde el primer día de nuestra campaña; todavía no salíamos a campaña y ya estaban golpeándonos”. Al participar en el Encuentro de Candidatos a la Jefatura de Gobierno con industriales de Canacintra, la abanderada de Por la CdMx al Frente se pronunció por la capacitación de trabajadores y empresarios para avanzar en el crecimiento económico y la generación de empleos en la capital.

En el mismo sentido informó

Barrales: salarios deben vincularse a productividad

La Jornada - Capital - Pág. 26

Alejandro Cruz Flores

Tampoco hizo clic con las ONG

Capital México - Primera - Pág. 10

Hortensia Gutiérrez B.

Mikel Arriola “deplora” presiones para votar

La Jornada - Capital - Pág. 26

Rocío Cruz Flores

El aspirante del PRI al gobierno capitalino, Mikel Arriola, calificó de deplorable e inaceptable que se presione a los trabajadores del gobierno capitalino para que voten por los candidatos de la coalición Por la CDMX al Frente (PAN, PRD y Movimiento Ciudadano). Después de presentar su estrategia de atención para grupos prioritarios, el abanderado del tricolor aseguró que a él también se le han acercado servidores públicos para denunciar que les quitan parte de su salario y los amenazan de que si no votan en favor del partido en el gobierno van a perder sus plazas. Dijo que desde que “llegó la izquierda a la ciudad, los servidores públicos quedaron en segundo plano, los han maltratado, los han vilipendiado, los han insultado y no podemos aspirar a una ciudad con buenos servicios si no los tratamos bien”, apuntó. Arriola señaló que ya es hora del cambio en la ciudad, por lo que reiteró su llamado al voto útil a todos los capitalinos, “para que ya dejemos atrás todo ese sufrimiento con gobiernos de Morena y PRD, supuestamente de izquierda que sólo se han dedicado a deteriorar los servicios y la calidad de vida de los capitalinos”. Por la tarde, el ex director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) presentó su plataforma de gobierno ante integrantes de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), donde se comprometió a resolver los problemas que enfrenta la ciudad de manera conjunta.

En el mismo sentido informó

Prometen mejor trato a grupos vulnerables

24 Horas - Nación - Pág. 10

Alejandro Granados

Lamenta el uso de bomberos

Capital México - Primera - Pág. 11

Alberto Ayala

Mariana Boy, contra el tráfico de armas

Diario de México - Nacional - Pág. 5

Sin autor

Para detectar la portación de armas y luchar contra la violencia que se genera en Las calles de la capital se requiere de un programa como el alcoholímetro, el cual se instale con el objetivo de evitar la portación de artefactos que pongan en riesgo la vida de las personas, así lo indicó Mariana Boy Tamborrel, candidata del Partido Verde al Gobierno de la Ciudad de México. Durante su participación en un foro de Canacintra, Boy dijo que de ganar las elecciones impulsará los operativos, los cuales se realizarán respetando las garantías individuales.

Jefe de Gobierno y candidatos ofrecen ayuda a vecinos afectados por DRO del Rébsamen

La Crónica de Hoy - Ciudad - Pág. PP-1

Brenda Torres / Denisse Mendoza

El jefe de Gobierno de la Ciudad de México, José Ramón Amieva, así como los candidatos a la Jefatura de Gobierno, Claudia Sheinbuam (Morena), Alejandra Barrales (Frente), Mariana Boy (Partido Verde), además de los aspirantes a la alcaldía de Benito Juárez, el morenista Fadlala Akabani y el frentista Santiago Taboada, manifestaron su postura sobre la Inmobiliaria que dañó viviendas en la colonia Portales y que contrató al mismo Director Responsable de Obra que el Rébsamen. Todos lamentan que el Director Responsable de Obra, Juan Apolinar Torales, hiciera revisiones en la delegación a petición de la empresa Rouz. El DRO está prófugo, el Rébsamen está en juicio y en

Sevilla 710 nada se mueve en favor de los afectados. El jefe de Gobierno de la Ciudad de México, José Ramón Amieva, recomendó a los vecinos del edificio Sevilla 710, “donde nada se mueve en favor de los afectados”, acudir a la Procuraduría Ambiental y de Ordenamiento Territorial, a exponer su caso. En entrevista, el mandatario dijo que su administración está abierta a escucharlos y ayudarlos a resolver su problema.

La Gran Carpa

El Economista - Opinión - Pág. 54-55

Sin autor

** Elefante (sic) en pelota. Mientras Mikel Arriola, candidato del PRI a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, hablaba sobre su administración en el IMSS ante socios de la Canacintra, uno de los asistentes al foro lo increpó e insultó. Sin embargo, el hombre sólo consiguió que los civilizados asistentes lo sacaran del evento.

ABM

Moneda en el Aire / El adiós de un banco

El Financiero - Economía - Pág. 13

Jeanette Leyva Reus

La especialización se convirtió en su marca personal, dar financiamiento a estados y municipios y a empresas proveedoras a estas entidades fue el sello que lo diferenció, y así fue consolidándose en los siguientes 25 años que recién festejó y que todo indica en septiembre ya no estará más; así acaba una era al estar a un mes de que Interacciones se integre a Banorte. Aun con el tema del ciberataque que vivió y sufrió Banorte, que por el monto robado poco o nada afecta su fortaleza crediticia, el esfuerzo está centrado en la fusión que se hará con el que siempre se ha considerado su banco hermano, ya que en ambos la familia Hank forma parte. En estos días veremos las autorizaciones por parte de los órganos reguladores de su fusión, proceso que esperaban concluir al cierre de este mes, para iniciar como un nuevo banco el 2 de julio, pero todo indica que los tiempos no se dieron tal cual, pero aun así esperan que en la primera quincena de julio, exactamente dentro de un mes esté integrándose. Con esto veremos sin duda cambios en las estructuras, no descartamos la creación de una dirección general adjunta, para Carlos Rojo, quien además de la experiencia en el financiamiento a estados y municipios y tener presencia en la Asociación de Bancos de México como vicepresidente, hay una notable cercanía con la familia Hank. Carlos Ramírez, sin duda tiene también la confianza de los mercados e inversionistas y su experiencia ha sido importante en las compras y fusiones que ha tenido en el banco en los últimos años, por lo que puede ser una buena mancuerna en fortalecerlo, que mucha falta le hará (...)

Sector de Interés

Busca la industria textilera ser proveedor de hoteles

Reforma - Negocios - Pág. 3

Ulises Díaz

La industria textilera y del vestido mexicana busca ser proveedor de insumos y materiales al sector turístico y restaurantes nacional, por un monto de alrededor de mil millones de dólares, dijeron representantes de la industria.

Las fábricas nacionales tienen la capacidad de ser proveedores de toallas, sábanas, alfombras, almohadas, manteles, cojines y uniformes, entre otros, que usualmente son importados, según explicó José Cohén, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex).

Piden al sector turismo adquirir textiles del país

El Universal - Cartera2 - Pág. 6
Ivette Saldaña

La cadena textil y de la confección podría sustituir las importaciones de cobijas, sábanas, manteles, cortinas, alfombras y tapetes que realizan las empresas del sector turismo por mil millones de dólares anuales, coincidieron líderes de diversas cámaras y representantes del sector turismo. Durante la firma de convenio de la Rueda de Negocios del sector Textil-Confección del Programa Conéctate al Turismo, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex), José Cohén, dijo que la iniciativa de la Secretaría de Turismo es encadenar con las empresas del sector a los fabricantes de telas y confecciones. Al referirse a hoteles y restaurantes, entre otros negocios ligados al turismo, dijo que las compras textiles después de alimentos son las más importantes. Añadió que la Secretaría de Turismo tuvo “una visión sencilla y pragmática: si el sector turismo compra mil millones de dólares de textiles y la industria nacional casi no les vende, hagamos negocio”.

Depreciación, aliciente para atraer viajeros: De la Madrid

El Universal - Cartera2 - Pág. 6
Tlálóc Puga

Es una buena época para los establecimientos productores de bienes y servicios turísticos en México, ante la depreciación del peso frente al dólar y la incertidumbre que hay en otros sectores por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), dijo Enrique de la Madrid, secretario de Turismo. Al finalizar la inauguración de la “Rueda de Negocios del Sector Textil-Confección” del programa “Conéctate al Turismo”, habló de la necesidad de aprovechar la paridad cambiaría actual, la cual se puede mantener en los siguientes meses por el aumento de las tasas de interés en Estados Unidos. Ayer, el dólar se cotizó en 20.85 pesos en ventanillas de CitiBanamex. La divisa ha subido 60 centavos desde que inició este mes. El secretario expuso que, en ocasiones anteriores, la depreciación del peso ha sido un incentivo para que los viajeros internacionales visiten México, al mismo tiempo que ha representado un aliciente para que los mexicanos viajen por el país, en lugar de ir al extranjero ante la subida del dólar. Datos de Banxico indican que los viajeros internacionales gastaron 8 mil 8 millones de dólares en el país entre enero y abril de este año, mientras que los mexicanos desembolsaron 3 mil 511 millones en el extranjero. En ambos casos, significa un máximo histórico para un periodo similar.

Mundial y elecciones impulsarían consumo en verano

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 20
María Alejandra Rodríguez

Llegó junio y con ello un acalorado verano, la temporada de mayor competencia en descuentos para las unidades comerciales en México, que transcurrirá en los bolsillos de los consumidores entre el Mundial de fútbol y cierre de campañas electorales. “Espero un junio positivo, creo que lo que vamos a tener como catalizador para las empresas del sector comercial tiene que ver con el Mundial y una parte electoral, el cierre de campañas siempre te impulsa la parte del gasto con ventas atípicas”, opinó Marisol Huerta, analista de Multiva Casa de Bolsa. El Mundial no se ha mostrado como el mejor aliado para los números de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), en Brasil 2014 las ventas crecieron 3.8% -a unidades iguales- y, durante Sudáfrica 2010, alcanzaron un alza de 4.3 por ciento.

Curiosamente el mejor junio del 2010 a la fecha fue 2012; en pleno cierre de campaña electoral la ANTAD tuvo un apabullante 14.9% de crecimiento en sus ventas. Hacia la perspectiva de que se pudiera alcanzar un doble dígito en las ventas de la ANTAD este junio, el analista de Banorte Ixe Valentín Mendoza considero que la competencia se intensificará buscando capturar la atención del consumidor, que podría tener mayor ingreso disponible vía gasto electoral, y el factor del Mundial, que eleva la demanda de bienes duraderos como pantallas, seguido de la botana y bebidas.

Textileros nacionales buscan vender más a sector turístico

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 19
Lilia González / Alejandro de la Rosa

La industria textil y confección mexicana tiene un “gran potencial de negocios “ con el sector turismo nacional, por lo que apuesta a sustituir importaciones por 1,000 millones de dólares que realizan hoteles, restaurantes, aerolíneas, entre otros, a terceros países; con esto busca convertirse en el principal proveedor de la actividad turística. En el marco del programa Conéctate al Turismo, alrededor de 18 empresas compradoras, entre ellas Grupo Posadas, Interjet, Sanborns, Hoteles Mission, acordaron comprar productos mexicanos como almohadas, toallas, sábanas, alfombras, manteles, a unos 60 proveedores de la industria textil y confección, para formar el encadenamiento productivo de la rama turística. El sector turismo compra al extranjero desde alimentos, muebles, blancos, papel, y diversos accesorios, por un valor de 9,000 millones de dólares anuales, pero más de 60% de los productos que requieren las empresas turísticas provienen del exterior, comentó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), Víctor Rayek.

Ventas de los afiliados a la ANTAD repuntaron en mayo; crecieron 5.6%

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-20
María Alejandra Rodríguez

En mayo las ventas comparables de los afiliados a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) crecieron 5.6 %, retomando ritmo, luego de la caída de 0.2 % del mes previo, cuando golpeó el efecto de Semana Santa. Descartando el efecto inflacionario -el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) colocó la inflación de mayo en 4.5%- las ventas de la ANTAD crecieron 1 por ciento. “Un componente importante de las ventas tiene que ver directamente con la inflación, entonces, si los productos se están encareciendo necesariamente vas a ver un crecimiento en el ticket promedio. Mientras sea una inflación bajo control en un rango medio, yo creo que incluso para las tiendas comerciales es un dato relativamente saludable”, opinó Carlos Hermosillo, analista de Actinver Casa de Bolsa.

En el mismo sentido informó

Suben 5.6% ventas ANTAD

Reforma - Negocios - Pág. 6
Sin Autor

Ventas de Antad, con alza de 5.6% en mayo

Milenio Diario - Negocios - Pág. 31
Cristina Ochoa

Tiendas de ANTAD vuelven a 'llenar el carrito'; suben 5.6% sus ventas

El Financiero - Empresas - Pág. PP-18
Jesús Ugarte

Dinero

La Jornada - Política - Pág. 6

Enrique Galván Ochoa

** Antad. En tiempos difíciles como los que vivimos, las familias concentran su gasto en alimentación. Eso explica que en mayo las tiendas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) registraran un aumento en sus ventas de 5.6 por ciento, en términos nominales, a tiendas iguales, considerando todas aquellas que tienen más de un año de operación. Así, las ventas acumuladas al quinto mes de 2018 ascendieron a 680 mil millones de pesos. Otros sectores no muestran el mismo dinamismo. La venta de automóviles nuevos registra un descenso a lo largo del año, así como también los bienes raíces de valor mayor a millón y medio de pesos. Las noticias de la devaluación y las altas tasas de interés han metido el freno a la clientela.

Crecerán ventas

Reforma - Ciudad - Pág. 1

Sin Autor

La Cámara de Servicios y Turismo en Pequeño estima un aumento de 28% el fin de semana por el inicio del Mundial y el Día del Padre.

Industria

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 18

Sin autor

En abril, la actividad industrial del país aumentó 0.2%, por el crecimiento de construcción y generación, transmisión y distribución de energía eléctrica: Inegi. Lea más en eleconomista.mx/empresas

Disminuye producción industrial durante abril

El Universal - Cartera - Pág. 5

Rubén Migueles

Por segundo mes consecutivo, la actividad industrial del país reportó un retroceso en abril contra el mes inmediato anterior por la contracción de la producción en el sector de la construcción y la manufactura, reportó el Inegi. La producción industrial disminuyó 0.4% en términos reales en el lapso referido con base en cifras ajustadas por estacionalidad, por lo que liga dos meses a la baja. Por componentes, la industria manufacturera tuvo su mayor retroceso desde mayo de 2009, con una baja mensual 2.3% en abril pasado. Esto se explicó por caídas en la fabricación de equipo de transporte (73%), de muebles y colchones (15.5%), de insumos textiles (7%) y en la fabricación de productos a base de minerales (6%). El sector de la construcción descendió 0.6% mensual, con lo que acumula dos meses en terreno negativo. Al interior, las obras de ingeniería civil cayeron 2.9%, seguidas de los trabajos especializados de la construcción (2.2%) y los trabajos de edificación (0.2%).

Estafadoras reinan en la taquilla mexicana

El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. 45

Vicente Gutiérrez

El poder femenino se hace presente en la taquilla con Ocean's Eight, que ocupa el primer lugar del tapio en México con 50.08 millones de pesos y 823,600 boletos vendidos en su estreno. Sandra Bullock, Cate Blanchett, Rihanna y Anne Hathaway, entre otras reconocidas actrices, alcanzan la cima también en Estados Unidos con 41 millones 607,37 dólares. La película, parte de la franquicia Ocean's

Eleven, protagonizada por George Clooney, se estrenó en nuestro país en 749 cines y las aventuras de estas estafadoras atrajeron a los espectadores. En segundo sitio se colocó El legado del diablo, que en el Festival de Sundance provocó que muchos se salieran del cine. En México debutó con 19.81 millones de pesos y 376,140 entradas vendidas. Nada mal para una película de terror de autor. Después de tres semanas en el primer sitio, Deadpool2 bajó 50% en ingresos y pasó al tercer lugar en su cuarta semana de estreno con ingresos acumulados de 397.9 millones de pesos y 7.73 millones de boletos vendidos. Eugenio Derbez sigue dando batalla con su película Hombre al agua. En su quinta semana de estreno apenas cayó 38% en taquilla y pasó del segundo al cuarto lugar del top 10 de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine).

Coinciden en libre comercio y revisiones fiscal y energética

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26
Silvia Rodríguez

Cambios en el área energética, modificaciones a los impuestos y continuidad del libre comercio son algunos de los puntos económicos en que coinciden los cuatro candidatos a la Presidencia de la República. El asesor económico de la coalición Juntos Haremos Historia, que encabeza Andrés Manuel López Obrador (AMLO), Gerardo Esquivel, reconoce que la carga tributaria en México es baja comparada con otros países de América Latina y que es necesaria una reforma fiscal, pero considera que antes de plantear cambios hay que demostrar que los recursos públicos se están aprovechando de una mejor manera. En la presentación de la propuesta económica de la coalición, en la Facultad de Economía de la UNAM, Esquivel dijo que, de ganar las próximas elecciones, la administración de AMLO no planteará cambios en el esquema fiscal en la primera parte del sexenio, pero en la segunda sí es posible considerarlo, porque habrá más presiones en el gasto, como la parte de pensiones. El asesor económico de la coalición Por México al Frente, que postula a Ricardo Anaya, Salomón Chertorivski, indicó en el mismo foro que más que pensar en una reforma hacendarla, es necesario considerar un pacto que incluya discutir cada uno de los impuestos.

Persiste deserción pese a becas

Reforma - Primera - Pág. 3
Isabel González

El subsecretario de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Rodolfo Tu irán, indicó ayer que 8 de cada 10 jóvenes de preparatoria que pertenecen a los primeros cuatro deciles de ingreso reciben una beca. Sin embargo, dijo, los niveles de abandono escolar siguen siendo altos, "Lo que demuestra este esfuerzo es que, a pesar de las becas, se necesita impulsar muchas otras intervenciones", manifestó durante la instalación del Consejo del Sistema Nacional de Educación Media Superior. Al respecto, especialistas del Banco Mundial consideraron que las becas para que los jóvenes en México estudien y terminen la preparatoria no son del todo efectivas. Rafael De Hoyos, titular de la Unidad de Educación para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, señaló que las becas no solucionan el problema de los jóvenes que no estudian ni trabajan en México, conocidos como ninis, ni el abandono escolar que alcanza a más de 500 mil jóvenes al año.

Nacen pobres 70% de ninis

Reforma - Primera - Pág. 3
Isabel González

En México, 7 de cada 10 jóvenes de 15 a 24 años que no estudian ni trabajan provienen de un hogar en situación de pobreza, revela el Banco Mundial en el estudio "Ninis en América Latina". Rafael de Hoyos, titular Unidad de Educación para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, detalló que en el País hay 4,2 millones de jóvenes en esta condición. "La condición nini es una manifestación a través de la cual se perpetúa la desigualdad de ingreso", aseveró el especialista.

En entrevista, explicó que los jóvenes que dejan los estudios y tampoco trabajan no lo hacen por gusto, sino porque desde la primera infancia no recibieron la estimulación temprana adecuada y acudieron a escuelas donde la enseñanza es de mala calidad. Refirió que año con año, 575 mil 270 jóvenes abandonan la educación media superior, lo que quiere decir que de cada 10 jóvenes que inician la preparatoria o el bachillerato, 4 salen en alguno de los tres años del nivel educativo. “Son niños que nacieron en un hogar pobre, que van a escuelas pobres, que no tienen de otra más que abandonar la escuela porque no les alcanza con lo que saben.

Impulsa México modelo para reducir trabajo infantil

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 24

Pilar Martínez

Con el Modelo de Identificación del Riesgo de Trabajo Infantil México se ha reducido el trabajo de menores 4 puntos porcentuales, informó la representación en México de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De acuerdo con datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, los municipios con más probabilidad de riesgo son: 12 en Chiapas, seis en Oaxaca, cuatro en Puebla, cuatro en Jalisco, tres en Durango, uno en Campeche y uno en Chihuahua. “Los resultados del modelo a nivel estatal son un insumo importante para que los estados puedan ajustar y focalizar sus esfuerzos preventivos en los municipios con el mayor riesgo de trabajo infantil”, destacó Noortje Denkers, Oficial de Trabajo Infantil de la OIT. De acuerdo con el gobierno federal, en el 2007 se detectaron 3.6 millones de niños en condición de trabajo; mientras que la última encuesta del 2015 reporta 2.2 millones.

Defienden organismos el libre comercio, ante ataques de Trump

La Jornada - Economía - Pág. 16

DPA

Los jefes de las principales organizaciones económicas internacionales y la canciller alemana Ángela Merkel defendieron ayer el multilateralismo y el libre comercio durante una reunión celebrada en esta ciudad, después de que la cumbre del Grupo de los Siete (G-7) terminó el pasado fin de semana en Canadá con una nueva afrenta del presidente de Estados Unidos. “El multilateralismo se encuentra en un momento complicado. Ese fue el análisis compartido por todos”, declaró Merkel. También en alusión a la retirada del mandatario de Estados Unidos, Donald Trump, de la declaración del G-7, la directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Christine Lagarde, señaló en conferencia de prensa; “El Sol está todavía brillando en la economía global, pero las nubes en el horizonte se fueron poniendo más oscuras recientemente y, yo diría, sobre todo el fin de semana”. Por su parte, el director general de la Organización Mundial de Comercio, Roberto Azevedo, comentó: Debemos detener esta escalada de tensiones. Un proceso de represalias no va a ayudar”. Por su parte, José Ángel Gurría Treviño, secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, llamó a utilizar el multilateralismo como respuesta a los populismos y las incertidumbres que asolan el globo. “La razón de que esto pase es porque hay mucha gente enfadada por la manera en que el sistema soluciona los problemas. La cuestión del multilateralismo es ahora muy importante, porque estamos viendo que el propio sistema está en riesgo. Tenemos que abordar esta nueva situación”, enfatizó. Al encuentro acudieron también el director de la Organización Internacional del Trabajo, Guy Ryder, y el director del Banco Africano de Desarrollo, Akinwumi Adesina. De la cita se ausentó el presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim, quien está enfermo.

Dólar sigue ruta alcista; Fed y TLCAN lo llevan a \$20.85

El Universal - Cartera - Pág. 1
Rubén Migueles

El dólar al menudeo comenzó la semana bajo presión y cerró en 20.85 pesos en ventanillas de los bancos, 10 centavos por arriba del viernes. El regreso de la incertidumbre sobre el futuro de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la posibilidad de que la Reserva Federal de Estados Unidos aumente la tasa de referencia fueron los factores que impulsaron al billete verde. El fin de semana pasado, Justin Trudeau, primer ministro de Canadá, dijo que las medidas arancelarias sobre las importaciones de acero y aluminio aplicadas por Estados Unidos eran injustas y que su país respondería con acciones apropiadas. El estadounidense Donald Trump atacó al canadiense a través de un tuit, refiriéndose a él como una persona “deshonesta y débil”. Los comentarios contra Canadá se incrementaron, luego de que el asesor comercial de la Casa Blanca, Peter Navarro, dijera que el equipo negociador no “juega limpio”. En respuesta a los comentarios hostiles de la administración estadounidense, la ministra de asuntos exteriores de Canadá, Chrystia Freeland, dijo que no responderán a las tensiones comerciales con base en agresiones personales. Dijo que a pesar de tomar medidas recíprocas ante las sanciones comerciales de Estados Unidos, estarán abiertos al diálogo con la Casa Blanca.

Turismo alza la mano ante incertidumbre por el TLC

Milenio Diario - Negocios - Pág. 33
Roberto Valadez / Eduardo de la Rosa

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Enrique de la Madrid, afirmó que ante la incertidumbre por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), el sector apoya el crecimiento del país con los resultados positivos que ha mostrado. Al término de la 15 rueda de negocios del programa Conéctate al Turismo, el funcionario explicó que la industria registra crecimientos superiores a 10 por ciento -mayores a los de otros sectores- y es la tercera fuente de divisas, con un aporte de más de 20 mil millones de dólares. De la Madrid mencionó que la industria turística es la tercera en generación de ingresos, solo por atrás de la producción automotriz y remesas. Añadió que a principios de la administración el turismo representaba 8.4 por ciento del producto interno bruto, y ahora está cerca de 8.8. En cuanto a las divisas turísticas, en el lapso señalado fueron 8 mil 8 millones de dólares, para un aumento de 4.9 por ciento. El titular de la Sectur y el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, Pablo Azcárraga, abogaron porque haya continuidad en los programas que han funcionado en esta administración. Azcárraga señaló que no existe preocupación en particular por algún candidato respecto a su política turística, ya que por el potencial que ha mostrado, “nadie se daría un balazo en el pie”. Señaló que continuarán atentos al curso de las campañas políticas y de las diversas propuestas de los candidatos.

Disputa en el G7 nubla economía global: FMI

Milenio Diario - Negocios - Pág. 27
Reuters / Silvia Rodríguez

Las nubes sobre la economía global se han oscurecido, sobre todo desde la divisiva cumbre de líderes del Grupo de Siete potencias económicas del fin de semana, dijo la directora gerente del Fondo Monetario Internacional. Christine Lagarde, que habló en una conferencia de prensa en Berlín junto a los jefes de otras destacadas organizaciones económicas y a la canciller alemana, Angela Merkel, dijo que la confianza en los negocios está cayendo por culpa de las medidas que dificultan el comercio. El director general de la Organización Mundial del Comercio, Roberto Azevedo, agregó que “debemos detener esta escalada de tensiones. Un proceso de represalias no va a ayudar”.

Tipo de cambio En la primera sesión de la semana el dólar alcanzó en bancos una cotización a la venta de 21 pesos, en medio de la incertidumbre que sigue generando el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el anuncio de política monetaria en Estados Unidos de mañana y el proceso electoral en México.

Todavía verdes, los bonos ecológicos

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 1-8-9
Diego Ayala

Al emitir un bono verde, la tasa de interés es similar a la que otorgan los papeles tradicionales, la diferencia es que los primeros dan prestigio, dijo Jean Jacques Barberis, director de Cobertura Institucional en Amundi, gestoría mundial de fondos de inversión. “De hecho, los rendimientos de los bonos verdes son los mismos que los de los bonos tradicionales. En los bonos verdes uno se compromete con el entorno, además que dan prestigio”, dijo Barberis. El tema de bonos verdes empieza a tomar relevancia en América Latina, donde los bancos centrales se están involucrando de manera comprometida en cuestiones de regulación de dicho mercado, explicó. El directivo agregó que uno de los requisitos para emitir un bono verde es que los recursos recabados sean utilizados para lo que fueron planeados en un principio y que se compruebe. “Esto da mucha más transparencia y tranquilidad a los que tomarán dichos papeles. Estos recursos están bajo escrutinio constante. Además, se rigen bajo los lineamientos del Green Bond Initiative”. Dijo que el mercado mundial de bonos verdes es de 200,000 millones de dólares aproximadamente, aunque la mayoría de las emisiones proviene de países desarrollados. Se trata de emisiones doble A y triple A, aprobadas por las calificadoras de riesgo.

Negocios y empresas / La deuda improductiva

La Jornada - Economía - Pág. 17
Miguel Pineda

Con información de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la deuda del gobierno pasó de representar 22.1 por ciento del producto interno bruto en 2007 a 47.3 por ciento en 2017. Es decir, en términos porcentuales más que se duplicó frente a la producción del país durante la década pasada. El crecimiento de la deuda en el país durante el sexenio nos debilita ante los vaivenes financieros en el mundo. Si se deprecia el peso, si Estados Unidos sale del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, si se presenta una crisis internacional o si se da una caída en los precios de los hidrocarburos, México no tendrá las condiciones financieras adecuadas para enfrentar ese tipo de problemas.

El SAT emite 1,966 mdp en multas por Ley Antilavado

El Financiero - Economía - Pág. 12
Ixel González

El fisco ha emitido multas por mil 966 millones de pesos a poco más de mil contribuyentes que no identificaron a los clientes de actividades vulnerables o que no presentaron los avisos correspondientes con base en la 'Ley Antilavado', de acuerdo con información obtenida por El Financiero vía transparencia. En promedio cada sanción ascendió a 1 millón 800 mil pesos, aunque de acuerdo con especialistas, las multas llegan hasta 100 millones de pesos. De estas multas, derivadas de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), la mayoría, u 83 de cada 100, se expidieron en el último año y medio, del 1 de agosto de 2016 al 28 de febrero de 2018. La Ley entró en vigor en julio de 2013. No obstante, de las mil 89 multas emitidas, sólo se han pagado 341 por un monto de 7 millones de pesos, es decir, sólo 0.37 por ciento del total de multas aplicadas. “Es demasiado dinero, he escuchado multas de 100 millones de pesos”, expuso Raymundo Pelayo, socio de Salles Sainz Grant Thornton.