

Miércoles, 13 de junio de 2018

CONCAMIN

Revelan nueva modalidad de robo al autotransporte

Reforma - Negocios - Pág. 2
Marlen Hernández

La volcadura de camiones cargados de mercancía como cerveza, refrescos o alimentos, no son todos simplemente accidentes, se están convirtiendo en un nuevo modus operandi por parte de ladrones, dijo Eugenio Salinas Morales, presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin). La Cámara de la Industria de Transformación (Caintra) de Nuevo León, apuntó que los métodos son muy diversos y algunos muy simples, como provocar ponchaduras de llantas con clavos, palos, bordos, para que la unidad frene, haciéndola vulnerable a la zona y ser robada la mercancía.

En el mismo sentido informó:

Golpean al transporte los asaltos carreteros

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 22
Redacción

Hay empresas en crisis por inseguridad

El Sol de México - Finanzas - Pág. 22
Juan García Heredia / Alejandro Durán

Múltiples empresas están en situación de crisis debido a la inseguridad que existe en el país, señaló en entrevista el presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos Walther. Consultado sobre el cierre de un centro de distribución de PepsiCo en Ciudad Altamirano, Guerrero, el dirigente patronal destacó que algunas partes del estado se han destacado por eventos de alto impacto “que han puesto en situación de crisis la operación de empresas”. El nuevo presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Cervantes, apuntó que el crimen organizado dedicado al robo de gasolinas está migrando hacia otras actividades ilícitas, como el atraco a mercancías transportadas por ferrocarril.

Inseguridad, señal de falta de certeza jurídica en el país

24 Horas - Negocios - Pág. PP-14
Julio Gutiérrez

La inseguridad y el robo de mercancía que deriva en el cierre de empresas en algunos estados de la República, es un tema preocupante para el sector industrial, debido a que se genera una percepción de la imagen de un país que no ofrece certeza jurídica y que no aplica la ley, aseguró Francisco Cervantes, nuevo Presidente de la Concamin. Mencionó que ya se trabaja en conjunto con la Policía Federal para que los índices delictivos se reduzcan dentro del sector, por ello pidió que se apliquen operativos con el fin de que la criminalidad disminuya y los usuarios y transportistas no se vean afectados.

Concamin pide una política industrial productiva en país

El Universal - Cartera - Pág. 6
Ivette Saldaña

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) planteó a los equipos económicos de los candidatos a la Presidencia del país implementar una “política industrial globalmente productiva,

competitiva y con inclusión social”, que incluye 43 acciones con las que al quinto año se llegará a un crecimiento económico de 5% sostenido por dos décadas, mientras que la pobreza se reducirá a 12 millones de personas en seis años.

En el mismo sentido informó:

[Golpean al transporte los asaltos carreteros impulsan política industrial 4.0](#)

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-30
Lilia González

[Proponen una política productiva](#)

El Herald de México - Mercados - Pág. 29
Nancy Banderas

[Concamin expone plan a candidatos](#)

Milenio Diario - Negocios - Pág. 31
Cristina Ochoa

La confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin) presentó sus propuestas para los candidatos a la Presidencia de la República. Durante la presentación de la propuesta, Cervantes Díaz detalló que el objetivo es el impulso económico, tomando en cuenta la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el crecimiento de potencias como China y la búsqueda de generación de empleos formales.

En el mismo sentido informó:

[México debe voltear hacia nuevas ventanas comerciales: Concamin](#)

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 20
Margarita Jasso Belmont

[Los indecisos se llevan el segundo lugar en encuesta](#)

Capital México - Primera - Pág. 12
Rosalba Amezcua

[Blindaje hasta en el hogar](#)

Capital México - Primera - Pág. 2-3
Irael Yaneg

Cada año, uno de cada 43 hogares es víctima de robo, según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción Sobre Seguridad Pública (Envipe) pero existen alternativas para blindar casas, empresas y oficinas de los robos. René Rivera Arosqueta, encargado del Comité de Blindaje Arquitectónico del Consejo Nacional de la Industria del Blindaje, explicó que apenas en lo que va del año ya se superaron las cifras de trabajos de años anteriores, y hay un franco crecimiento. La Concamin señala que las industrias y comercios ocupan el segundo sitio de incidentes delictivos.

[Aquí en el congreso](#)

Ovaciones - Nacional - Pág. 5
Jose Antonio Chaves

(...) Una buena noticia, entre tantas malas por la violencia que azota al país, es que anuncio del presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), Francisco Cervantes que México podrá alcanzar un crecimiento adicional de su PIB de entre 1.5 a 2.5 por ciento, rompiendo así la Inercia que lo encadena a un bjo desempeño productivo.

Suma de Negocios / Deducibilidad del derecho de piso

Excélsior - Dinero / Falla de origen - Pág. 9
Rodrigo Pacheco

La pregunta más importante que debe de contestar el próximo Presidente de México en materia de política económica es: ¿el derecho de piso puede ser deducible de impuestos? el planteamiento es tan ridículo como la situación que padecen varias empresas en materia de seguridad (...) Roberto Álvarez Heredia, vocero del Grupo de Coordinación Guerrero (...) expresó su preocupación por el anuncio de Coca-Cola FEMSA en cuanto al cierre de su Centro de Distribución (Cedis) en Ciudad Altamirano después de sufrir ataques directos en sus instalaciones. Sin embargo, a casi dos meses Grupo Gepp, embotellador de PepsiCo, ha tenido que cerrar su Cedis en la misma localidad debido a que también ha padecido el cobro de derecho de piso por parte del crimen organizado (...)

CMN

Reavivan empresarios ataques contra AMLO

La Jornada - Opinión - Pág. 9
Alejandro Alegría

La guerra que algunos empresarios han emprendido contra el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, no cesa, pues directivos de Grupo Soriana y de Interceramic han difundido videos para proclamarse contra el tabasqueño y en favor de Ricardo Anaya, abanderado de la alianza Por México al Frente. En un video difundido en Internet, Pedro Luis Martín Bringas, integrante del consejo de administración de Grupo Soriana, indica que no entiende a los empresarios del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) que se reunieron con el político tabasqueño, aun cuando se dijeron ofendidos por éste. Cuestiona que los miembros de ese organismo empresarial no tuvieran el valor para decir que López Obrador no es el indicado para ganar la elección y que tampoco entiende por qué no apoyaron públicamente al aspirante del PAN.

En el mismo sentido informó:

Periódicos, Tv y radio replican guerra sucia; construyen agenda con información sesgada

Zócalo - Revista - Pág. 10-15
Perla Blas / Mauricio Coronel / Erandi Leon

Desbalance

El Universal - Cartera - Pág. 2
Sin autor

Luego de ríspidos capítulos y de encontronazos entre los empresarios y el candidato (...) Andrés Manuel López Obrador, y que concluyeron con una reunión (...) nos cuentan que los hombres de negocios son tan cautelosos y calculadores que para tener mejor certeza de lo que viene prefirieron generar sus encuestas presidenciales. Lo hizo el Consejo Mexicano de Negocios de Alejandro Ramírez (...) Los que sí abrieron la luz sobre su encuesta fueron los de la Coparmex (...) en la que presumieron un alcance mayor al realizar 13 mil entrevistas casa por casa para ver que dicen los mexicanos sobre el proceso electoral y el favorito para ganar (...)

Nombres, Nombres y... Nombres

El Heraldo de México - Mercados - Pág. PP-33
Alberto Aguilar

No son del todo desconocidas las dificultades internas que se dan al interior de la FIBRA (...) De hecho SURA y Dunross que tienen 14.5% en conjunto, han solicitado que Salvador Cayón deje de ocupar simultáneamente la presidencia y la dirección general, otro tema que se ha evadido (...) Solo por comparar la reunión del 2017 convocó una asistencia del 90%. Ahí además de ratificar a los miembros propietarios del comité técnico que son Salvador Cayón, Rafael Marcos, Cristina Rocha, Mauricio Martín Campos, Linda Marcos y Vicente Naves Ramos, también se nombraron a los nuevos independientes que vaya reto que enfrentarán. Se subieron a María Teresa Fernández de White & Case, Jorge Quinzaños ex Inverterra, Javier Soni ex PwC y Enrique Ramírez Magaña de Cinépolis (...) Se asegura que esto les permitiría obtener el doble del nivel que hoy tienen los certificados (...) También participa Profuturo GNP que lleva Arturo García. Así que al rojo vivo el descontento en FIBRA Shop. Veremos que sucede.

Empresa / TLCAN en el limbo

El Universal - Cartera - Pág. 4
Alberto Barranco

** Ebrard por Romo. Ausentes de la reunión entre el Consejo Mexicano de Negocios y el aspirante de la coalición Juntos Haremos Historia. Andrés Manuel López Obrador, los empresarios de Monterrey integrados al organismo están abriendo su propio canal. En la imposibilidad por el fragor de la campaña, de dialogar con el candidato, lo están haciendo vía cercanos, sólo que se pidió que el interlocutor sea Marcelo Ebrard, en lugar de Alfonso Romo.

Alhajero / A Andrés se le alinearon las estrellas

El Heraldo de México - El país - Pág. PP-12
Martha Anaya

(...) -¿Volvieron los empresarios otra vez al ataque con las llamadas telefónicas? -No, no. Yo no lo vería como una agresión de los empresarios. La junta de la semana pasada con el Consejo Mexicano de Negocios fue extraordinariamente buena. Se despresurizó mucho el ambiente. Para mí es de los eventos más relevantes de la campaña. -¿De dónde viene entonces la guerra sucia? -¡Es el PAN! Ése no es el sector privado. ¿Cómo le pegan a Andrés? ¡Con Miedo! Son miles de robots actuando... Y puede haber segmentos de la población -de los dos lados- que se apasionan (...)

CCE

Mantienen promoción de voto en empresas

Reforma - Primera - Pág. 8
Iris Velázquez

Juan Pablo Castañera, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) dijo ayer que los industriales mantendrán su activismo para incentivar el voto de sus trabajadores en los comicios del 1 de julio. El dirigente empresarial dijo esperar que en el tercer debate los aspirantes presidenciales hagan propuestas claras para convencer a los electores y dejen el intercambio de ataques.

Acceso a experiencia laboral a través de formación dual

Capital México - Primera - Pág. 23
Montserrat Méndez

El modelo de formación dual, hasta ahora aplicado en el nivel medio superior, será replicado a nivel superior, para lo cual la SEP y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) firmaron un convenio ayer. El CCE asume con esto el compromiso de articular a sus cámaras y afiliados para que más jóvenes tengan una educación que combine el conocimiento con la experiencia práctica y más empresarios cuenten con el personal calificado que necesitan".De acuerdo con Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, participarán en la ampliación del Modelo de Formación Dual alrededor de 4 mil empresas.

En el mismo sentido informó:

Empresas de ocho sectores productivos contribuirán a la formación de 50 mil estudiantes

La Jornada - Sociedad - Pág. 37
Laura Poy Solano

CCE, a favor de evaluar a los maestros

Milenio Diario - Política - Pág. 15
Elba Monica Bravo

El presidente del Consejo jipi Coordinador Empresarial BR (CCE), Juan Pablo Castañón, dijo que la reforma educativa "no puede ser detenida". Por el contrario, a nombre de los empresarios se pronunció a favor de que se mejore la formación y la evaluación de los maestros y los estudiantes, al afirmar que el país requiere estar unido tras la elección del 1 de julio. Al participar en la ceremonia de firma del convenio SEP-CCE para implementar el modelo mexicano de formación dual en educación superior, argumentó.

En el mismo sentido informó:

Fotografía / Juan Pablo Castañón, líder de la CCE, y Otto Granados

Milenio Diario - Política - Pág. 23
Jesús Quintanar

Impulsan educación Dual

24 Horas - Nación - Pág. 7
Alejandro Granados

La Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) firmaron ayer un convenio para impulsar a nivel superior el Modelo de Educación Dual, que permite a estudiantes formarse en empresas, con el objetivo de alinear la formación de recursos humanos con las necesidades y pertinencia de las industrias

Pepsi sigue los pasos de Coca-Cola y cierra una planta en México por la violencia

El País - Primera - Pág. 7
I. Fariza

Pepsi se suma a Coca-Cola y abandona una de las zonas de México más golpeadas por la violencia. La embotelladora de la refresquera estadounidense ha anunciado el cierre de su centro de distribución en Ciudad Altamirano (Guerrero) ante la ausencia de las condiciones mínimas para la normal

operación de la planta, en la que trabaja un centenar de personas. En un comunicado difundido ayer, Pepsi achaca el cierre a una decisión exclusiva de Gepp y aclara que continuará operando “normalmente” en México y, más específicamente, en Guerrero. “No es momento de esperar a que termine la contienda electoral, ni mucho menos de que tome posesión un nuevo Gobierno en 2019. Es momento de actuar de inmediato”, exigió la mayor patronal mexicana, la Coparmex, en un comunicado.

Estira y Afloja / La agenda del CCE que no firmará AMLO

Milenio Diario - Opinión - Pág. 2
J. Jesús Rangel M.

Ricardo Anaya, candidato presidencial de la coalición Por México al Frente, se reunirá el próximo viernes con los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Conocerá la “agenda pública del sector privado” y profundizará su oferta política con los principales dirigentes de organismos empresariales. Andrés Manuel López Obrador, candidato de Juntos Haremos Historia, no ha dado ninguna respuesta a la misma invitación, y creo que ya no lo hará. Una razón es su agenda, como él mismo lo dijo, aunque parece que no quiere comprometerse a firmar los compromisos con el sector privado, que tiene conceptos contrarios a su propuesta de campaña electoral.

Platicas de café / Apuesta por la honestidad

24 Horas - Nación - Pág. 11
Redacción

La comunicadora Mara Lezama, quien durante años realizó periodismo social, busca convertirse en la titular de la presidencia municipal de Benito Juárez, que corresponde al paradisíaco destino de Cancún (...) Entonces, ¿será su primera experiencia ejecutando acciones de gobierno? -Sí, pero me he preparado, he estudiado el municipio. Hemos estado trabajando con el Consejo Coordinador Empresarial, el Colegio de Arquitectos y la Canadevi (Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda)
(...)

Índice Político / Ningún fraude valdrá contra la indignación popular

Diario Imagen - Nacional - Pág. 14
Francisco Rodríguez

(...) Omiso y alcahute en los salarios de hambre, en las contrataciones outsourcing que violan los derechos laborales, en la seguridad privada de los empresarios que superan el número de guardias de la seguridad pública (...) son los coyotes, como es el caso del líder del Consejo Coordinador Empresarial. Han atiborrado, por la vía de la representación proporcional las cámaras de Diputados y Senadores con tipos de la peor ralea. Defraudadores y delincuentes de todos los fueros que sólo están ahí para evadir la acción de la justicia, para blindarse de la venganza de sus víctimas (...) revelan un sistema más corrupto que cualquier régimen latinoamericano (...)

Canacindra

Confidencial

El Financiero - Nacional - Pág. 5
Sin autor

** ¿Vila, Vilín, Fantasmín? En la recta final de la contienda electoral, nos cuentan que la presidenta de Morena, Yeidckol Polevnsky, le mandó decir a los frentistas que en su partido ven acabada la

candidatura de Ricardo Anaya. Desde Yucatán, la también expresidenta de Canacintra aprovechó para acusar que el abanderado panista para la gubernatura de ese estado, Mauricio Vila, ha desviado recursos públicos a través de 21 empresas fantasma, por lo que terminó bautizándolo como “Vila, Vilín, Fantasmín”.

Coparmex

AMLO y Morena lideran encuesta de Coparmex

El Sol de México - Primera - Pág. 9
Juan Garciaheredia

De acuerdo con una encuesta realizada por Ipsos y Berumen, Andrés Manuel López Obrador, obtendría el triunfo con 41.7% de votos si la elección fuese hoy. La encuesta fue presentada durante una conferencia de prensa encabezada por el dirigente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Gustavo de Hoyos Walther, y el representante de las encuestadoras, Edmundo Berumen, donde se aclaró que esto no es un pronóstico sino el resultado de una medición demoscópica. Tras señalar que la Coparmex y la fundación Este País, unieron esfuerzos para presentar la Encuesta Electoral 2018, Berumen reveló que, según los resultados de este trabajo, si la elección presidencial fuera hoy en segundo lugar quedaría Ricardo Anaya. con 21%; tercer sitio, José Antonio Meade.

En el mismo sentido informó:

Golpean al transporte los asaltos carreteros Coparmex presenta encuesta

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 51
Héctor-Molina

Encabeza AMLO preferencias en la encuesta presentada por Coparmex

La Prensa - Información General - Pág. PP-15
Genoveva Ortiz

AMLO va arriba 20 puntos en encuesta de Coparmex

Milenio Diario - Política - Pág. 16
Eduardo de la Rosa

La encuesta de la Coparmex da a AMLO el 41.7% de la intención de voto; Anaya tiene 21% y Meade apenas 13.6%

Emeequis - - Pág. 0

Abundan los ataques; dosifican propuestas

Reforma - Primera - Pág. 5
Edmundo Tortolero

Gustavo de Hoyos, dirigente nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), consideró que a los candidatos presidenciales les faltó propuesta y les sobró frivolidad durante el tercer debate. De Hoyos felicitó al Instituto Nacional Electoral (CINE) por la organización del debate.

El robo de mercancías, a la orden del día

El Sol de México - Finanzas - Pág. 22

Sin autor

Empresarios del Estado de México adheridos a la Coparmex Metropolitana destacaron que el incremento a los atracos de camiones de carga en las diferentes carreteras del país ha crecido en 50%, lo que repercute en el aumento en los precios de los productos. Ayer mismo, tras un reporte anónimo, agentes federales frustraron el robo de un camión de PepsiCo por parte de falsos policías sobre la autopista Puebla-Orizaba.

CNTE pone en jaque a Oaxaca

El Heraldo de México - Estados - Pág. 22-23

Rebeca Romero

El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Raúl Ruiz Robles aseguró a El Heraldo de México que al día pierden más de un millón de pesos por las movilizaciones. Pedro Corres Sillas, representante de la Cámara Nacional de Comercio en Pequeño, aseguró que el daño es terrible. En presidente de la Cámara Nacional de Comercio en Oaxaca, Juan Albizua, lamentó la falta de sensibilidad y conciencia de los líderes magisteriales, quienes tienen colapsadas a la capital.

Empresarios dejan Tierra Caliente por la violencia

El Universal - Primera - Pág. 20

Arturo De Dios Palma

Las bandas delictivas en la Tierra Caliente de Guerrero se han impuesto: en abril fue atacada una planta de Coca-Cola y el pasado lunes Pepsi. Joel Moreno, presidente de la Coparmex en Chilpancingo, alertó ayer sobre la reducción de operaciones de Bimbo y Lala, que los pone a un paso de su salida de la zona. Coca-Cola y Pepsi se fueron por el mismo motivo: la hostilidad de las bandas criminales al cobrar extorsión. Por ambos cierres 320 personas perdieron el empleo. Señala que los empresarios de la región están saliendo para sentirse más seguros.

Dinero

La Jornada - Política - Pág. 8

Enrique Galván Ochoa

Los ciudadanos se aprestan a castigar a los partidos políticos que votaron en favor del Pacto por México, y sus resultados, como el aumento a las gasolinas, la electricidad y el gas doméstico. Una encuesta que abarcó a 13 mil personas, patrocinada por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y la Fundación Este País, y realizada por las empresas encuestadoras Ipsos y Berumen, dio este resultado. A la pregunta ¿por quién votaría hoy para presidente de la República, contestaron así: por AMLO, 41.7 por ciento; por Ricardo Anaya, 21 por ciento; por José Antonio Meade, 13.6 por ciento, y por el independiente El Bronco Rodríguez Calderón, el 2.3 por ciento. Un 21.5 por ciento no sabe o no contestó. Una exploración de los resultados de la encuesta de la organización patronal que preside Gustavo de Hoyos muestra el desplome de los partidos pactistas (...)



Inversiones

Milenio Diario - Negocios - Pág. 30

Sin autor

** La última. Para el presidente de la confederación Patronal Mexicana, Gustavo de Hoyos Walther, el tercer debate presidencial fue la última llamada para que los candidatos a la presidencia del país dijeran con claridad qué es lo que ofrecen a México, qué es lo que representan y qué harán en caso de ganar la elección (...)

Uno Hasta el Fondo / Tercer round

Milenio Diario - Política - Pág. 27

Gil Gamés

El día del tercer debate de los candidatos a la Presidencia, la Coparmex, que agrupa a parte del empresariado más activo y crítico de Liópez, difundió una encuesta: Liópez 41.7 por ciento, Anaya 21 por ciento, Meade 13.6 por ciento. Si Pitágoras no miente, los candidatos se presentaron al tercer debate con una ventaja de 20 por ciento a favor de Liópez. Así hablarían de la economía, la educación y la salud (...)

De Naturaleza Política / Augura Coparmex... era Morena

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 24

Enrique Aranda

Vaya cifras...!, vale destacar las que arrojó la encuesta '.' que, respecto de los comicios del próximo julio, ordenó levantar la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), de Gustavo de Hoyos, y que tras o entrevistar a poco más de 13 mil potenciales electores, prevé un sufragio 2 a 1 en favor del candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, y ¡sorpresa!, otorga ventaja al Morena, su partido, en seis de los nueve procesos estatales en disputa (...)

Arsenal / “Esto no se acaba hasta que se acaba...”

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 4

Francisco Garfias

** Los empresarios de la Coparmex parecen resignados al triunfo de Andrés Manuel López Obrador. Es lo que refleja la encuesta que la patronal, otrora opuesta radicalmente al tabasqueño, dio a conocer ayer. En la citada medición, AMLO recoge el 39.5% de las preferencias electorales, 27.8% no sabe o no responde, el 18.6% va para Ricardo Anaya, el 12.1%, por Meade, y 2% para El Bronco. La Coparmex presume que es la encuesta electoral con mayor alcance que se ha realizado durante el proceso electoral en curso. Se realizaron 13 mil entrevistas en casa en 159 secciones electorales. El Dream Team de Andrés Manuel celebró como si hubiesen ganado la elección. “Gana AMLO por dos a uno la encuesta de la Coparmex”, escribió Marcelo Ebrard en su cuenta de Twitter. El tabasqueño, medurado, utilizó en una entrevista con Ricardo Rocha una beisbolera frase para calmar la euforia de los que ya dan por sentada su victoria (...) La medición ordenada por la patronal mexicana destaca que Morena ganaría también las gubernaturas de Chiapas, Ciudad de México, Morelos, Puebla y Tabasco (...) No menos importante, los electores no le darían mayoría absoluta a Morena en ninguna de las dos cámaras. La encuesta de la Coparmex dice que tendrá 60 senadores, de 128; y 191 diputados, de 500. Andrés Manuel tendrá que pactar con lo que llama “la mafia del poder” para poder hacer pasar sus reformas en el Congreso de la Unión.

AMLO no ganaría... el Congreso

El Financiero - Opinión - Pág. 2

Enrique Quintana

Ayer, la Coparmex y la Fundación Este País, presentaron los resultados de la mayor encuesta electoral que se haya realizado hasta ahora en México durante este proceso. Déjeme contarle algo de cómo surgió la encuesta y luego referirle algunos resultados muy reveladores. Algunos empresarios, muy importantes en este país, tenían muy serias dudas respecto a las intenciones de voto que estaban arrojando las encuestas, por lo que, en una cena celebrada en la cuarta semana de mayo, en la casa de uno de ellos, tomaron la decisión de hacer una “gran encuesta” que pudiera indicarles verdaderamente en lo que estaba pensando la gente (...) Los resultados estatales son diversos. De acuerdo con la encuesta difundida por Coparmex, Morena tiene ventaja clara en intención de voto en las siguientes entidades: Ciudad de México, Chiapas, Morelos y Tabasco. El PAN tiene una amplia ventaja en Guanajuato. Movimiento Ciudadano la tiene en el estado de Jalisco. Y hay tres estados en los que hay competencia: Yucatán, Puebla y Veracruz (...)

AMLO lidera por 21 puntos en encuesta de Coparmex

El Financiero - Nacional - Pág. 12

Magali Juárez

De cara a los comicios del 1 de julio, la Coparmex presentó la encuesta que coloca a Andrés Manuel López Obrador en el primer lugar de las preferencias electorales brutas, con 41.7 por ciento, pero que identifica que 21.5 por ciento de los ciudadanos que todavía no han decidido su voto. De acuerdo con el estudio que la Coparmex realizó en colaboración con la Fundación Este País y que fue ejecutada por Berumen e Ipsos, en la segunda posición se encuentra Ricardo Anaya, con 21 por ciento, seguido por José Antonio Meade, con 13.6 por ciento, y Jaime Rodríguez Calderón, con 2.3 por ciento.

Con Todo Respeto / Pierde el nepotismo

El Financiero - Nacional - Pág. 16

Georgina Morett

El nepotismo no obtuvo buenos resultados en la contienda por las gubernaturas, de acuerdo con la encuesta de Coparmex y Fundación Este país, ya que ni en Veracruz ni en Puebla ni en Morelos los actuales gobernadores pudieron imponer a sus familiares. La encuesta, realizada por Berumen e Ipsos, que asegura tiene un nivel de confianza de 95% con una precisión de más menos 1.1%, ponen en Puebla a Miguel Barbosa, de la coalición Juntos Haremos Historia, a la cabeza con 7.3 puntos de ventaja sobre Martha Erika Alonso, esposa del exgobernador Rafael Moreno Valle, en una elección que se había planteado como muy cerrada (...)

Sacapuntas

El Heraldo de México - El país - Pág. 2

Sin autor

** La frialdad de los números Para el sector empresarial no hay vuelta de hoja. Aunque hay grupos a los que desagrade el resultado de las encuestas, están ciertos a respetar el resultado de la elección. “Esa es la frialdad de los números”, se le escuchó decir a Gustavo de Hoyos, presidente de la Coparmex, después de dar a conocer los resultados del ejercicio que hizo el organismo.

México requiere una visión de largo plazo

El Financiero - Suplemento - Pág. 1-14

Juan Antonio Lara

México no se va a construir en seis años y la mayor parte de sus problemas y oportunidades se resolverán con una visión de largo alcance, dice Carlos Salazar Lomelín, presidente de la Propuesta Económica de Desarrollo Integral para México 2030 de Coparmex. “El próximo presidente de la República debe privilegiar en la asignación de recursos la inversión, ya que sin ella jamás resolveremos nuestros problemas sociales; toda sociedad, independientemente de su ideología, tiene que fomentar el ahorro y promover la inversión para prosperar”, afirma el ex director general de Femsa.

Signos Vitales / El 2018: rediseño del mapa del poder

El Economista - Política y Sociedad - Pág. PP-52

Alberto Aguirre

(...) Edmundo Berumen, socio de Reyes-Heroles en la revista Este País, originalmente había proyectado el levantamiento de 30,000 cuestionarios (...) pero al final sólo Coparmex entró en el proyecto. Así, la Encuesta Electoral 2018, “inédita y de gran alcance y cobertura”, fue levantada, justo un mes antes de las votaciones. El ejercicio financiado por Coparmex presenta dos datos electorales: uno refleja las preferencias electorales al día y otro proyecta cómo votarían los entrevistados el próximo 1 de julio. En cualquier escenario, malas noticias para aquellos que argumentaban que las encuestas publicadas no habían retratado bien las preferencias electorales: la “super encuesta” también da una ventaja de 2-1 para AMLO sobre su más cercano contendiente (...)

La Retaguardia / Legisladores del PAN le contestan a Cordero

Diario Imagen - Nacional - Pág. 9

Adriana Moreno Cordero

A unas cuantas horas de realizarse el tercer y último debate entre los candidatos presidenciales, cuando ya cerca de 900 policías se encontraban resguardando el Gran Museo del Mundo Maya, en Mérida (...) De tan buen talante andaba AMLO, entre otras razones, porque la Coparmex dio a conocer su más reciente encuesta en la que también va como puntero el de Macuspana, que no le causó más que una leve incomodidad haberse tenido que presentar al debate de traje. El tabasqueño quería ir de guayabera, “pero los otros opinaron que de traje... a ver si no hace mucho calor” (...)

#Confidencial

Publímetro - Primera - Pág. 2

Sin autor

Gustavo de Hoyos, presidente de Coparmex, volvió a colocarse en el centro de la noticia al presentar ayer una “mega encuesta” llevada a cabo mediante la aplicación de 13 mil cuestionarios aplicados en todo el país, lo que confirmó la cómoda ventaja de Andrés Manuel López Obrador en la disputa por la Presidencia y desplome del PRI en todos los órdenes, incluidos los comicios para el Congreso federal y las nueve gubernaturas (sólo ganaría una, Yucatán) que serán dirimidas también el 1 de julio.

AMIS

Seguros no se adaptan a necesidades de las pymes

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 11
Belén Saldívar

La ausencia de alguna cobertura de seguro es, indicó la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), un gasto muy caro para las pymes, quienes tienen menor capacidad de acercarse a los mercados financieros y difícilmente pueden crear sus propias reservas para enfrentar siniestros, a diferencia de las grandes empresas.

Sector de Interés

Suspenden negociación de TLC para autos

Reforma - Negocios - Pág. 3
Ulises Díaz

Desde mayo no ha habido encuentros para negociar el sector automotor en el Tratado de Libre Comercio (TLC), así lo afirmó Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). La última vez que se trató el tema fue en las reuniones de los ministros de Comercio de los tres países de América del Norte, pero de ahí no se ha dado seguimiento al tema.

Indigna en Reynosa muerte de alumno

Reforma - Primera - Pág. 13
Staff

Ante la ola de violencia que ha ocasionado la pérdida de vidas humanas de personas inocentes sectores de la sociedad y cámaras empresariales locales se mostraron indignados y demandaron cambiar la estrategia en seguridad pública. El lunes, el estudiante de secundaria Jesús Antonio murió debido a una bala perdida que habría venido de un enfrentamiento entre sicarios y policías estatales afuera del plantel, y el domingo una señora falleció al ser impactada su camioneta por otra que huía y a los pocos minutos una patrulla chocó contra un auto provocándole la muerte a una bebé.

Aumenta 3.9% en mayo la producción de autos

Reforma - Negocios - Pág. 7
Ulises Díaz

En mayo, la producción de automóviles fabricados en México fue de 352 mil 860 unidades. Esto significa un crecimiento de 3.9 por ciento respecto al mismo de 2017, según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Si se considera el acumulado de los primeros cinco meses, se fabricaron un millón 607 mil unidades a lo cual es un incremento de 0.6 por ciento y 10 mil 240 unidades sobre el mismo periodo del año pasado.

En el mismo sentido informó:

[Golpean al transporte los asaltos carreteros Producción de autos creció 3.9% en mayo](#)

Milenio Diario - Negocios - Pág. 31

Yeshua Ordaz

[Las automotrices formarán frente contra arancel de Donald Trump](#)

El Financiero - Economía - Pág. 29

Axel Sánchez

[Producción de autos crece 3.9 por ciento en México durante mayo](#)

El Financiero - Economía - Pág. 29

Axel Sánchez

[Automotrices darían batalla legal por arancel](#)

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 28-29

Lilia González

[Sin Nissan, envíos de autos cayeron 6.9% en mayo](#)

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 2-29

Lilia González

Las exportaciones de vehículos ligeros de México cayeron 6.9% durante mayo pasado, al enviar 250,542 unidades al mundo, -dato que no incluye las exportaciones de Nissan, cuyo volumen representa 25% del total- respecto a igual periodo del 2017, destacó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Sin embargo, descontando los datos que Nissan reportó en mayo pero del 2017, la AMIA calcula que el crecimiento en los envíos automotrices en el quinto mes de este año fue de 9.9 por ciento.

[Investigan en azúcar](#)

Reforma - Negocios - Pág. 1-3

Verónica Gascón

La Cofece informó que investiga posibles prácticas monopólicas absolutas en el mercado de la producción, comercialización y distribución de azúcar. En la investigación de ese año Cofece sancionó a la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica, a siete empresas azucareras y 10 personas físicas. Las firmas involucradas fueron Zucarmex, Ingenio de Huixtla, Provedora de Alimentos México, Azúcar Dominó de México Central Motzorongo, Impulsora Azucarera del Trópico y Promotora Azucarera.

[Tijuana vive auge inmobiliario](#)

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 43

Gabriela Martínez

Cifras de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) local indican que el estado y la federación destinaron menos presupuesto para obra pública para el 2018, por ello las empresas optaron por evitar construir casas para la clase media al considerar que no hay negocio ni quien pueda pagarla, la alternativa fue migrar hacia donde existe un mercado activo: condominios de más de 1 millón de pesos. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de la Vivienda (Canadevi) en Baja California, José Luis Padilla Gutiérrez, explicó que la necesidad que tuvieron las constructoras de migrar de los proyectos de vivienda de interés social a los de diseño vertical y alto costo es porque son las obras que se están vendiendo.

10 puntos positivos y negativos de organizar un mundial

El Economista - Suplemento - Pág. 2-3
Marisol Rojas

“Se tiende a invertir sólo en el deporte profesional y no en el desarrollo infantil o del deporte en la sociedad. Se necesitaría también invertir en otros proyectos relacionados con la economía, educación y salud de la gente, eso daría más garantías en el futuro. O inversión a las universidades, que harán que los estudiantes estén mejor preparados para soportar la competencia internacional”. En enero de 2018 el Banco Mundial urgió a Rusia invertir más en educación y salud, para estimular el crecimiento económico.

Críticas de Trudeau propiciarán pérdidas para Canadá: Trump

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 29
Roberto Morales

** Freeland viaja a Washington. Mientras tanto, en declaraciones desde el Parlamento Federal de Canadá, la canciller Chrystia Freeland reiteró que la posición de su país es trabajar por un buen acuerdo trilateral en la renegociación del TLCAN, pero “estamos preparados para lo peor”. Ante la amenaza de Trump de imponer tarifas a la importación de autos y camiones, Freeland dijo que “sería imprudente dar hipotéticas respuestas a hipotéticas acciones”.

Disminuyó a 11% la tasa de trabajo infantil en dos años

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 31
María del Pilar Martínez

Entre el 2015 y el 2017 la tasa de trabajo infantil en el país disminuyó 1.4 puntos porcentuales; pasó de 12.4 a 11%, por lo que en esta condición se encuentran 3.2 millones de menores entre cinco y 17 años, informó el Inegi. Por otra parte, la secretaría del Trabajo y Previsión Social entregó el distintivo México sin Trabajo Infantil a 107 empresas que realizan acciones para erradicar y proteger a adolescentes trabajadores en edad permitida. Agregó que en cooperación con la Cepal y la OIT se elaboró un Modelo de Identificación de Riesgo de Trabajo Infantil en México, el cual se entregará a las entidades federativas para que con estas fichas se focalicen las acciones de prevención.

Ven a la corrupción como lastre para el crecimiento

El Economista - Primera - Pág. 6
Rolando Ramos / Ana Lagner

“Sí. Propongo una fórmula sencilla pero trascendente que consiste en acabar con la corrupción. Porque ese es el principal problema del país. Es el cáncer que está destruyendo a México. No sólo hay que moralizar al país, tenemos que liberar los fondos que ahora se van por el caño de la corrupción. Es bastante dinero el que se roban”, respondió López Obrador a la pregunta del moderador Leonardo Curzio en el sentido de si tiene un plan para que la economía mexicana enfrente sus desafíos y haya crecimiento económico sin TLCAN.

El peso, en su menor nivel desde 2017

La Jornada - Economía - Pág. 21
De la redacción

La depreciación del peso se debe a la incertidumbre sobre el futuro de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y ante el incremento de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y Canadá, señaló Banco Base en un reporte. En venta libre al público, el billete verde se vendió hasta en 21.10 pesos en ventanillas del banco BBVA Bancomer, mientras en las de Citibanamex el precio máximo fue de 20.95.

Estancadas, las pláticas sobre el tratado; hay que mantener calma: AMIA

La Jornada - Economía - Pág. 21
Susana González G.

La renegociación del TLCAN “no se está moviendo, no ha habido ninguna reunión, no ha habido ningún movimiento (desde hace un mes), no hay pláticas. Todo lo demás han sido rumores. Lo que debemos hacer es mantener la calma y dar seguimiento a lo que está ocurriendo en la arena internacional”, aseveró Eduardo Solís, presidente de la AMIA. Paralelamente, el dirigente empresarial ponderó que la producción y exportaciones de la industria automotriz alcanzaron cifras históricas en mayo. Las exportaciones se incrementaron 9.9% el mes pasado, pero en el acumulado enero-mayo subieron 11.1%, sin contar los vehículos de la empresa Nissan, que por segundo mes consecutivo decidió no entregarlas a la AMIA.

Cofece indaga monopolios en el mercado de azúcar

La Jornada - Economía - Pág. 23
Susana González G.

Por segunda ocasión en su historia y en menos de cinco años, la Cofece realiza una investigación en el mercado de producción, distribución y comercialización de azúcar en todo el país, por posibles prácticas monopólicas absolutas. Se refieren a contratos, convenios o arreglos que llevan a cabo empresas o agentes económicos que son competidores en un mercado determinado, a fin de manipular precios, restringir o limitar la oferta y demanda de un producto o bien para dividirse el mercado y concertar o coordinarse en las licitaciones públicas o intercambiar información al respecto. Por ley, la Cofece está impedida para revelar el nombre de las empresas que investiga, pero en 2016 impuso una multa por 88.8 millones de pesos, en conjunto, a la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica, así como a seis empresas del sector, un ingenio azucarero y 10 personas, en 2013.

Ofrece Sheinbaum nuevo programa de desarrollo urbano

Milenio Diario - Política - Pág. 21
Jorge Almazán

La candidata a la Jefatura de Gobierno capitalino por la coalición Juntos Haremos Historia, Claudia Sheinbaum, aseguró que, de ganar la elección, creará “un gobierno más chiquito” para cualquier nuevo desarrollo, hacer una reingeniería del gobierno con un nuevo programa de desarrollo urbano para la ciudad. “La idea es mandar una iniciativa de reforma a la Ley de Desarrollo Urbano y otra a la Ley Ambiental para modificar la legislación y con ello, en lugar de que sigan dos estudios, uno de impacto ambiental y otro urbano, sea solo uno que incluya a ambos, pero también el impacto social, que normalmente no se incorpora”, dijo.

Incertidumbre afecta el empleo

Milenio Diario - Negocios - Pág. 32
Frida Lara

La incertidumbre derivada de las elecciones presidenciales y la renegociación del TLCAN ha impactado en la creación de empleos en México, dado que a pesar de que las perspectivas para los meses que van de julio a septiembre sean de un aumento de 11 por ciento, la cifra es más baja respecto a los dos trimestres previos, dijo Martha Barroso, directora de Gestión Estratégica y Procesos de ManpowerGroup.

Extranjeros, de compras en BMV ante dólar fuerte

El Financiero - Economía - Pág. 26
Estaban Rojas

Los inversionistas extranjeros han aprovechado un mayor poder de compra en términos de dólares y la existencia de precios castigados en la Bolsa para aumentar sus posiciones en el mercado accionario en México, a pesar de la incertidumbre en torno al futuro del TLCAN. La posición de extranjeros en títulos de renta variable en México subió 866 millones de dólares durante mayo, de acuerdo con cifras oportunas del Banco de México. Este flujo es el segundo mayor en lo que va de 2018 y, a pesar de la turbulencia, es apenas 2.7 por ciento que el mismo mes del año previo, señaló Jacobo Rodríguez, director de análisis financiero en Black Wallstreet Capital. La caída del mercado accionario el mes pasado incluso lo llevó a un nivel no visto desde finales de noviembre de 2016. Dicho castigo fue aprovechado por los participantes extranjeros para salir a 'cazar' precios castigados.

Por S-22, pierden 8 mdp cada día

El Financiero - Nacional 4 - Pág. 17
Alfonso Cruz

Hasta 8 millones de pesos diarios se estima la pérdida de los restauranteros en el Zócalo de Oaxaca, debido a al plantón de maestros de la Sección 22 de la CNTE, que ya lleva 10 días, aseguró Onésimo Bravo Hernández, presidente de la CANIRAC.

La inversión extranjera dependerá de reformas

El Financiero - Suplemento - Pág. 1-4
César Sánchez

La Inversión Extranjera Directa (IED) en México dependerá de quién gane las próximas elecciones, de la renegociación del TLCAN y de la continuidad en las reformas, especialmente en la energética. De acuerdo con analistas, estas serán las principales variables que determinarán la llegada de inversión extranjera directa en el próximo sexenio. Los escenarios van desde una estrepitosa caída cercana al 36 por ciento, hasta el otro extremo con un crecimiento del 7.2porciento. Si se llega a una renegociación del TLCAN favorable en este año, pero gana un candidato que no apoya la continuidad ele las reformas estructurales, la IED podría crecerá una tasa anual de 5.2 por ciento. Por otro lado, si se aplaza la renegociación del TLCAN más allá de 2018 y en las elecciones de julio gana un candidato que apoya la continuidad de las reformas estructurales, la IED podría registrar una disminución anual de diez por ciento. Finalmente, en el escenario menos probable, donde se termina el TLCAN, y considerando que gana un candidato que da continuidad a las reformas estructurales y brinda seguridad a los inversionistas, la IED podría disminuir hasta 25.5 por ciento de forma anual.

Hay incertidumbre en torno al TLCAN

El Financiero - Suplemento - Pág. 8
Juan Antonio Lara

La imposición de aranceles al aluminio y acero de México y Canadá por parte del gobierno de Estados Unidos, en plena renegociación del TLCAN, generó un clima de incertidumbre en torno a este acuerdo y lo puso al borde del rompimiento, dijo Emilio Cadena Rubio, ex presidente de Index Nacional e integrante del Cuarto de Junto en la renegociación del TLCAN. A partir del primero de junio del 2018, las importaciones de acero y aluminio de México a Estados Unidos pagarán el 25% y 10%, respectivamente. La Canacero estimó que en cifras generales, los aranceles establecidos por Estados Unidos representan para el sector siderúrgico de México un impacto de dos mil millones de dólares anuales. A través de un comunicado, la Canacero detalló que en materia de siderurgia el superávit de Estados Unidos con México en los últimos dos años es de 3.6 billones de dólares, “lo cual muestra que las medidas espejo afectarán a la industria de Estados Unidos”, en opinión del organismo.

Destaca industria de Guerrero en el país

El Financiero - Economía - Pág. 20
Redacción

En el primer bimestre del año, Guerrero logró colocarse entre las tres entidades que presentaron los mayores incrementos en las actividades industriales. El avance en la industria fue liderado por Baja California Sur, con 83.4 por ciento anual, seguido de San Luis Potosí, con 17.6 y la entidad sureña, con 10.6 por ciento, de acuerdo con datos del INEGI. Las diversas estrategias y acciones que impulsa y concreta el mandatario guerrerense, Héctor Astudillo Flores, muestran que el trabajo en equipo, de la mano de agentes políticos y económicos logró el restablecimiento de la gobernabilidad en el estado en casi tres años de gobierno.

Plantea Sheinbaum reordenar la CDMX

El Universal - Metrópoli - Pág. 2
Gerardo Suárez

Al reunirse con integrantes de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi) Valle de México, la aspirante precisó que el primer paso es garantizar los servicios públicos como el abasto de agua, pues refirió que en delegaciones como Azcapotzalco e Iztacalco hay un “boom” inmobiliario y a su vez empieza a escasear el líquido, lo que antes no ocurría.

Pide Mikel que la Ciudad sea sede del mundial 2026

El Universal - Metrópoli - Pág. 2
Diana Villavicencio

Justo hoy cuando la FIFA define la sede para el mundial 2026, Mikel Arriola aprovechó para pedir a las autoridades correspondientes consideren a la Ciudad de México para que vuelva a ser la sede de la inauguración del evento deportivo. Argumentó que implicaría una derrama de 5 mil millones de dólares para la Ciudad de México, sobre todo para la industria de comercio y servicios. Al sostener un encuentro con integrantes de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (Canaco).

En el mismo sentido informó:

Insiste Arriola en pedir declinaciones a su favor

Reforma - Ciudad - Pág. 4
Selene Velasco

Mikel llama a panistas a hacer frente contra López y Sheinbaum

El Financiero - Nacional - Pág. 15

Hector Gutiérrez

Mikel Arriola, candidato del PRI al Gobierno de la Ciudad de México, dijo que los candidatos de la coalición “Por México al Frente” deben hacerle caso a Diego Fernández de Cevallos y unirse el PRI y el PAN. Entrevistado luego de su participación en una reunión con integrantes de la Canaco, el abanderado priista insistió en invitar a los panistas a hacer frente al voto que está abandonando hoy a Ricardo Anaya y a Alejandra Barrales, debido a su cuestionada reputación y casos de presunta corrupción de los que han sido señalados públicamente en varias ocasiones. Afirmó que “es necesario encarar la amenaza que representa López Obrador en el país y Claudia Sheinbaum en la ciudad, pues si ellos llegaran al poder, la calidad de vida de los mexicanos y capitalinos estaría en riesgo”.

Back Up / Roku y la piratería

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 30

Gerardo Soria

(...) Roku, a diferencia de dispositivos y plataformas similares que permiten desde hace años la descarga de contenido audiovisual a través de Internet (...) encontró un diferenciador comercial que le permitió entrar al mercado mexicano con éxito y generar un crecimiento exponencial: un sistema abierto que permitiera la descarga de todo tipo de contenido, ya sea legal o ilegal (...) Esta facilidad de acceso indiscriminado a contenidos -muchas veces obtenidos de manera ilícita (...) Sin duda, acceder desde un solo dispositivo y sin necesidad de contratar con cada plataforma en lo individual es algo que el usuario encuentra cómodo... y barato (...)

Salud y Negocios / Faltan políticas efectivas que regulen el aire

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 31

Maribel R. Coronel

En el caso de México hubo un cambio de ley a fines de 2016 cuando dentro del paquete económico para 2017 el Legislativo aprobó exención y reducción de impuestos a la compra y renta de automóviles híbridos y eléctricos. Pero en realidad fue un intento fallido (...) ¿Cuál es el problema? Pues que los híbridos no necesariamente son verdes y hoy existe una confusión. La gente se siente ambientalmente responsable al comprar un vehículo híbrido sin saber que puede estar contaminando más que con un auto convencional. Hay modelos híbridos (como el Porsche Panamera) que generan más dióxido de carbono (210 gm/km) que autos de combustión normal. No se debieron poner en la misma canasta que los eléctricos sin mofle que sí son cero emisiones (...)

Reviven Dragón Mart en Monterrey y Perú

Milenio Diario - Negocios - Pág. 28-29

Luis Moreno

Empresarios desarrollan en Monterrey el complejo comercial chino Dragón Mart, anunció Luis Enrique Zavala, vicepresidente de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (Anierm). Después de participar en la inauguración de China Homelife México, explicó que la inversión que no fue aplicada en Cancún se trasladó a Perú. Zavala explicó que en el pasado el proyecto Dragón Mart no se concretó por la imagen negativa que generaba, porque algunos empresarios mexicanos tienen temor de que se afecten los canales tradicionales de distribución, aunque muchos productos que se venden en el país no son comercializados por mexicanos sino por distribuidores estadounidenses. En el evento, Zhouchuanming, consejero comercial de la embajada de China en México, señaló que en 2017 la inversión de su país en el nuestro fue de 200 millones de

dólares. El vicepresidente de la Anierm dijo que es necesario regular el comercio entre ambos países, puesto que la relación de negocios está creciendo y China ya es el segundo socio comercial de México, por arriba de la Unión Europea. Dijo que también es necesario promover el comercio exterior, al aumentar el financiamiento canalizado por ProMéxico, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Banco Nacional de Comercio Exterior, con la finalidad de ofrecer mayores facilidades para la exportación.

Tecno Empresa / Roku el toro es inocente

Milenio Diario - Negocios - Pág. 32
Hugo González

Acuso recibo de la carta de Matthew Anderson, director de mercadotecnia de Roku Inc, quien en referencia a mi columna del lunes pasado, me envía algunas precisiones que, siendo totalmente sincero, me parece que llegan como parte de un machote, pues utilizan palabras que ni al caso y enuncian asuntos que yo no toqué (...) Dice (yo no) que “lejos de operar en las sombras”, Roku es la plataforma de streaming número uno en EU, que son líderes en el mercado, que ofrece productos y servicios innovadores, y que las principales compañías de contenido del mundo confían en ellos. Que sus productos son ciento por ciento legales y que han recibido todas las aprobaciones necesarias del gobierno de México; que Roku no se beneficia de la piratería. Asegura que, aunque los piratas son sofisticados, Roku ha “desarrollado herramientas automatizadas únicas y efectivas para identificar y retirar canales ilegales”, que las horas de streaming de canales legítimos aumentan en la plataforma (...)