

Viernes, 29 de junio de 2018

CMN

Al Mando / Por la seguridad y confianza

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 32
Jaime Núñez

** Poco antes del inicio del Mundial de Fútbol, Cinépolis al mando de Alejandro Ramírez dio a conocer que de la mano de Televisa de Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, transmitiría la más importante justa mundialista. En este contexto, le platicó que la sala más deseada para ver los partidos es la número tres de Cinépolis VIP Perisur; a pesar de que no se ha dado a conocer públicamente, esta sala cuenta con una novedosa pantalla de LED única en Latinoamérica, se trata de la tecnología Onyx desarrollada por Samsung, la cual brinda una experiencia de inmersión única para ver el Mundial. ¿Qué más estará preparando Cinépolis con esta pantalla? Nos anticipan que en julio lo sabremos.

CCE

Exigen duplicar el PIB en salud

Reforma - Primera - Opinión - Pág. 9
Natalia Vitela

El próximo Gobierno debe comprometerse a elevar el gasto en salud, pues México requiere una asignación adicional de 5 por ciento del PIB para converger con los estándares de la OCDE, exigieron Funsalud, el Consejo Coordinador Empresarial y la Red de Acceso. Además de incrementar el gasto en salud, expusieron las organizaciones, se debe garantizar que los impuestos al tabaco, alcohol y alimentos altamente calóricos y bebidas azucaradas sean invertidos en temas de salud.

En el mismo sentido informo:

Llaman a garantizar el derecho a la salud

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 10
Ximena Mejía

Propondrán mejoras en el sistema de salud

Capital México - Primera - Pág. PP-23
Notimex

IP tiende la mano a quien gane la elección de este domingo

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 21
Lilia González

Aunque Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), constantemente reiteraba que no tenían un candidato ni partido rumbo a las elecciones del 1 de julio, los “encontronazos” con el candidato de Morena, Andrés Manuel López Obrador, fueron evidentes y directos, luego de que éste tildara a ciertos empresarios de “traficantes de influencias”. A unos días de la recta final de las campañas, AMLO se reconcilió con el empresariado mexicano y se comprometió a “un acuerdo” en caso de ganar la elección. La Iniciativa Privada reiteró que respetarán y trabajarán de la mano con quien resulte ganador de la contienda electoral en beneficio del país y de los mexicanos.

Entregan agenda empresarial en Puebla y NL

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 32
Miguel Hernández / Lourdes Flores

La creación de una oficina para atraer inversiones; dar preferencia en concursos o licitaciones a empresas poblanas sobre foráneas, así como mantener el esquema de devolución un punto porcentual de 3% que se cobra del Impuesto sobre Nómina son algunos de los puntos que comprende la Agenda Empresarial del CCE que entregaron a candidatos a la gubernatura. Carlos Montiel Solana, presidente del organismo, dijo que son parte de los temas incluidos en el eje crecimiento económico y oportunidades, mientras que los otros tres son seguridad y justicia; transparencia y cero corrupción, así como desarrollo sustentable y cuidado al medio ambiente.

Coparmex

“No puede descartarse crisis de fin de sexenio”

El Universal - Cartera - Pág. 1
Ivette Saldaña

No se puede descartar una crisis de fin de sexenio en México porque una mala decisión puede generar problemas económicos, aun cuando hay las bases para mantener la estabilidad, dijo el presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos. “No podemos descartar nada, nos parece que hay condiciones para que pueda haber un tránsito con orden y estabilidad. El empresario comentó que una mala decisión o mala señal puede hacer retroceder lo avanzado en años en el país. “Por eso nuestro llamado a los candidatos es actuar con responsabilidad, porque los cambios tienen que planearse con gradualidad para no alterar los mercados y no generar inestabilidad”, añadió.

En el mismo sentido informó:

Crisis económica no está descartada: Coparmex

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 21
Lilia González

Estabilidad económica, el reto para el que gane'

La Razón - Primera - Pág. PP-3
Berenice Luna

Estabilidad económica es el reto: Coparmex

Ovaciones - Nacional - Pág. PP-4
Notimex

'Estabilidad económica. desafío de quien gane'

Impacto El Diario - Primera - Pág. PP-4-5
Redacción

“Preservar estabilidad en la transición, el reto”

Milenio Diario - Negocios - Pág. PP-28
Eduardo de la Rosa / Frida Lara / Silvia Rodríguez



IP: sociedad clama por unas elecciones en paz

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 6
Redacción

Al presentar la Agenda México 18.24 Seguridad y Justicia. Gustavo de Hoyos, presidente nacional de la Coparmex, exigió seguridad para los ciudadanos que serán funcionarios de casilla, los votantes y los candidatos, que tienen una Cita con las urnas el domingo. Al reconocer la gravedad de la situación “es que hacemos un llamado a las autoridades-para que no haya un solo recurso del Estado mexicano. a nivel municipal, a nivel gobernadores y a nivel del Ejecutivo federal que no esté dedicado en cuerpo y alma, 24 horas, a preservar la seguridad; exigimos seguridad para los votantes; exigimos seguridad para los ciudadanos que van a participar como funcionarios de casilla y. desde luego, para todos y cada uno de los candidatos”, señaló.

En el mismo sentido informó: **Fotonota / ONG llaman a reconciliación nacional**

El Financiero - Nacional - Pág. 54
Sin autor

Llama Coparmex CDMX a dar un ejemplo de civilidad democrática

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 8
Genoveva Ortiz

Y exhorta con ONG a la reconciliación

La Razón - Primera - Pág. 4
Fernando Nava

Vigilan y observan

Reforma - Primera - Pág. 3
Francisco Rivas

En 30 municipios se registran diferentes niveles de riesgo de violencia en el contexto del proceso electoral, indicó el titular de la Fiscalía Especial para la Atención de Delitos Electorales del Estado de Puebla, Armando López. En tanto, José Antonio Quintana, presidente de la Coparmex Puebla, informó que el organismo registró a 254 observadores electorales para la jornada del 1 de julio en la entidad.

En el mismo sentido informó: **Instalan empresarios su cuarto de guerra**

El Sol de México - Finanzas - Pág. 21
Juan García Heredia

Coparmex apoyará las elecciones

El Heraldo de México - El país - Pág. 13
Sin autor

Ve Coparmex deuda en Estado de Derecho

Reforma - Primera - Pág. 3
Antonio Baranda

El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Gustavo de Hoyos, advirtió que si en algo han quedado a deber los tres Poderes de la Unión este sexenio, es en el rubro del Estado de Derecho. Durante la presentación de la Agenda México 18.24, Seguridad y Justicia, indicó que hay un gran déficit acumulado en materia de incertidumbre, corrupción, seguridad e impunidad. “Desde la Coparmex pensamos que si en algo quedan a deber el Poder Ejecutivo, el

Poder Legislativo y el Poder Judicial de la Federación en estos seis años es precisamente en materia de Estado de Derecho”, señaló.

Empresas ofrecen descuentos para promover el voto

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 33
Jesús Vázquez

Adrián López Sánchez, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana en Cancún, comentó que como nunca antes en la historia se han sumado empresas al movimiento Participo, Voto, Exijo, con el objetivo de incentivar a la ciudadanía a emitir su voto este 1 de julio. Entre las empresas participantes se encuentra Grupo Experiencias Xcaret, la cual ofrece descuento de 100% a los quintanarroenses que el 1 de julio presenten su dedo entintado para acreditar que han sufragado.

Denuncian coacción a votantes en Guanajuato

La Jornada - Estados - Pág. 29
Calos García

Trascendió que a la conferencia Reflexión ciudadana sobre las próximas elecciones, presuntamente contratada por la Confederación Patronal de la República Mexicana, acudieron empleados de las empresas Hall México, Pirelli, Flexi, Charly, ABC, Court, Coqueta y Acopol.

Signos Vitales / El fantasma del populismo

El Economista - Política y Sociedad - Pág. 41
Alberto Aguirre

¿Voto informado? Apenas habían transcurrido unas horas de la veda electoral, cuando el capítulo chilango de la Coparmex divulgó un llamado a la población de la CDMX para “votar en conciencia (y copiosamente)” y contribuir a la paz y la prosperidad de la capital y la República Mexicana (...) Desde ayer y hasta el cierre de las casillas (...) ha quedado prohibido todo acto de proselitismo, la difusión de propaganda y cualquier llamado al voto por parte de partidos y candidatos. Pero los empresarios siguen con su llamado al voto informado. Y en las redes sociales circula profusamente información contra AMLO, al tiempo que se multiplican las llamadas telefónicas. La guerra sucia, al máximo... (...)

Convento de arrabal / El misterio más allá de las encuestas

Impacto El Diario - Primera - Pág. 2
Roberto Cruz

En el 2000, más que preocupar a alguien cómo le iría al país con la llegada del PAN a la Presidencia de la República, resaltaba la incógnita de en cuántos meses, o años, desaparecería el PRI (...) Pero lo que tiene en ascuas a la mayoría de los mexicanos, incluso a aquellos que apoyan el probable cambio de 180 grados, es hasta dónde y cómo llegaremos a esa media vuelta (...) Con mucha razón, ayer, Gustavo de Hoyos, líder de la Confederación Patronal de la República Mexicana, reflexionaba sobre cómo irán a transcurrir los seis meses restantes del sexenio. No descartó la posibilidad de sobresaltos económicos, pero dijo que veía condiciones de tránsito, de entrega-recepción de gobierno, en orden y con estabilidad (...)

AMIS

Señalan que fallas encarecen hospitales

Reforma - Primera - Opinión - Pág. 9
Natalia Vitela

Debido a la falta de calidad de los servicios médicos hasta 30 por ciento de los insumos que se emplean por paciente en los hospitales del sector público como privado son desperdiciados, estima Octavio González Chong, director médico de Médica Sur. En el ámbito privado, las aseguradoras desembolsan un 8 por ciento debido a los errores que comete personal de salud de hospitales, lo que repercute en el costo de la póliza refirió por su parte Recaredo Arias Jiménez, director de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros.

Tiempo de Negocios / Suben: sus vales ya no valen

Excélsior - Dinero - Pág. 3
Darío Celis

(...) Le decía que en la industria aseguradora también hay nerviosismo ante un arribo de Andrés Manuel López Obrador. Hay división al interior de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Las posturas anti AMLO de su presidente, Manuel Escobedo, a la sazón director de Seguros GNP (...) no gustan a las medianas y pequeñas aseguradoras también dentro de la asociación. Critican al oligopolio que les quiere tirar línea.

No Tires tu Dinero / Primeros perdedores

Excélsior - Dinero - Pág. 4
David Páramo

(...) En una serie de estupideces desafortunadas, los dirigentes de la AMIS cometieron varias equivocaciones graves. (...) Acostumbrados a un patético servilismo se dedicaron a atender las órdenes y caprichos de tres aseguradoras extranjeras y una nacional de gran tamaño olvidando que son un gremio diverso en el que la opinión de las otras aseguradoras (...) Por capricho (...) se pusieron a hacer una campaña de grilla en contra de Andrés Manuel López Obrador y en particular en contra de Carlos Urzúa quien ha sido designado como Secretario de Hacienda en caso de que ganen la elección (...) Ayer la AMIS publicó un comunicado francamente patético con el cual tratan de calmar las aguas o deslindarse de la pésima idea de llevar la opinión de unos pocos como si fuera la del gremio (...)

Corporativo / Bajo la lupa contrato a Sacyr

El Heraldo de México - Mercados - Pág. PP-29
Rogelio Varela

(...) Un gran reto enfrente la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) debido a la división al interior del gremio asegurador ante la postura crítica mordaz a Andrés Manuel López Obrador. El caso es que varios miembros de AMIS piden el deslinde de tal postura, luego que ya de plano su director general, Recaredo Arias, se fue por la libre al cuestionar abiertamente al candidato de Morena. De plano varias empresas han visto como un error que se haya politizado la gestión de AMIS, y lo interesante será conocer la postura de su presidente, Manuel Escobedo, quien ha respaldado a Arias (...)

Gente Detrás del Dinero / ZEE en urna de cristal

La Razón - Negocios - Pág. 16
Mauricio Flores

Hoy, sí todo marcha sobre ruedas en el Diario Oficial de la Federación, aparecen los lineamientos para concursar y entregar los permisos, asignaciones y autorizaciones para las entidades privadas y públicas, que deseen ingresar a las Zonas Económicas Especiales, que dirige Gerardo Gutiérrez Candiani (...) Aunque el programa de Zonas Económicas fue impulsado por el gobierno de Enrique Peña, la arquitectura de diseño -incluido el esquema fiscal y de seguridad legal y pública- es resultado del acuerdo plural en el Senado de la República y de congresos locales, a fin de procurar un esquema de política pública de orden transexenal. Gutiérrez Candiani mantuvo la prudencia de evitar reunirse con los candidatos Andrés Manuel López Obrador, José Antonio Meade y Ricardo Anaya (así como con los aspirantes a gobernadores), para no generar el encono en torno a los proyectos de zonas francas (...)

Sector de Interés

Retraso en TLCAN frena a e-commerce

El Universal - Cartera - Pág. 2
Carla Martínez

El retraso en la renegociación del TLCAN afecta “un poco” al comercio electrónico mexicano, dijo César Pallares, vicepresidente de Servicios Financieros de la Asociación de Internet.Mx Enrique Culebro presidente de la asociación agregó que cuando se libren temas de procedimientos e importaciones; el comercio electrónico crecerá exponencialmente en el país. “Consideramos que estamos a unos muy pocos años de dispararnos”. Por su parte, Carlos Pérez, director general de NYCE, destacó que la tecnología ha cambiado la manera de transaccionar por Internet. Por lo que “el meollo del asunto en el TLCAN” se relaciona con lo que el directivo llama la franquicia del pasajero.

Comce: México pierde en Centroamérica ante colombianos y chinos

Milenio Diario - Negocios - Pág. 29
Luis Moreno

México tienen abandonado el mercado de América Central, solo 3 por ciento de las exportaciones van a países de esa región, "Colombia y China le comen el mandado", afirmó el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce). "Es una pena porque los mexicanos siempre hemos volteado hacia el norte, pero tenemos abajo un mercado natural", subrayó el presidente de la sección para Centroamérica del Comce, Enrique Bello. Hacia el sur los exportadores tienen un mercado con 40 millones de habitantes que ven con buenos ojos los productos mexicanos, agregó.

Inflación peñista, entre el cielo y el suelo por gasolinazo

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 6
Yolanda Morales

Presionada por un rezagado pass through, o traspaso cambiario sobre la fijación de precios, por el deterioro de expectativas de inflación ante la liberalización del precio de la gasolina en el 2017, y reflejando la escalada de los precios del gas LP, la inflación se convirtió en la moneda de dos caras en la administración de Enrique Peña Nieto. Fue en diciembre del 2015 cuando se alcanzó la inflación histórica de 2.13%, incluso debajo del objetivo puntual. Este hecho sin precedentes fue resultado del débil crecimiento económico que liberó de presión la demanda de bienes y servicios, una baja en las tarifas de telefonía móvil, una caída también en el precio de combustibles como gasolina y electricidad, según el gobierno, resultado de la reforma energética.

Canainpesca: “Satanizan al sector pesquero sin conocer”

El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. 49
Nelly Toche

Humberto Becerra Batista, director general de la Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola (Canainpesca), manifestó su preocupación por las decisiones que está tomando el gobierno mexicano a través de la Semarnat, principalmente, respecto al cierre de áreas de pesca. En el marco de las actividades de la reunión Pescamar, denunciaron que las Áreas Naturales Protegidas (ANP) se están decretando sin sustentos científicos, sin la participación de la academia, del Instituto Nacional de Pesca y sobre todo “sin la participación de quienes hacemos uso de los recursos de manera legal”. Aseguraron que los intereses no son de protección de recursos de pesca ni del medio ambiente, “es muy sabido que el tema minero submarino con la mina Don Diego (extracción de fosforita), que está operando en el golfo de Ulloa, es uno de ellos, también los complejos turísticos, entre otros”.

Pegarían a consumo los aranceles de EU

Reforma - Negocios - Pág. 1-6
Ulises Díaz

La instrumentación de aranceles por parte de Estados Unidos causará pérdida de empleo, costará por lo menos medio punto porcentual del PIB y reducirá el consumo interno. Esto, de acuerdo con una investigación desarrollada por el centro Tax Foundation. A su vez, esto tendrá un efecto en todas las economías que tienen comercio con ese país, incluyendo México. Según el documento “Los impactos de los aranceles y las medidas compensatorias”, la consecuencia que la actual Administración estadounidense coloque impuestos tendrá un efecto en el PIB de 0.6 puntos porcentuales y eliminará alrededor de 48 mil empleos.

Países de OCDE rebasan a México en acceso a internet

El Universal - Cartera - Pág. 2
Carla Martínez

México cerró el año pasado en los últimos lugares de acceso a la banda ancha fija y móvil entre los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). El país se ubica en el sitio 34 de 37 naciones al contar con 66.5 suscripciones de banda ancha móvil por cada 100 habitantes, mientras que el promedio de la organización es de 102.4 accesos por cada 100 personas. La inclusión de Colombia en las estadísticas de la OCDE ayudó a que México no fuera el último de la tabla, pues el país sudamericano alcanzó solamente 12.82 accesos por cada 100 habitantes en materia de internet fijo.

Mantener un buen TLCAN, el primer reto comercial

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-20
Roberto Morales

México enfrenta el doble desafío de mantener vigente el TLCAN en condiciones favorables para el país y continuar con su apertura comercial en otros mercados, coincidieron analistas y representantes empresariales. México continúa con este proceso negociador, requiere abrir nuevos mercados, diversificar lo mismo sus exportaciones que sus importaciones, para reducir su dependencia de Estados Unidos, quien ha implementado -o está por hacerlo- una serie de medidas proteccionistas.

Abordan la relación publicidad-economía

Reforma - Campañas - Pág. 2
Sin autor

La Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) y la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), institución privada de educación especializada en negocios, llevaron a cabo el día de ayer el panel “Agencias de Publicidad y su Impacto en la Economía Nacional”. Verónica Hernández, miembro del consejo de la AMAP y CoCEO de Ogilvy México y Miami, destacó que la industria de la comunicación impulsa la economía y los mercados, mientras crea valor para la sociedad y las personas. “Con una inversión total de industria de 180 mil millones de pesos, representa el 0.92 por ciento del PIB y genera 11.37 pesos al consumo privado por cada peso invertido”, apuntó.

Exportaciones siderúrgicas tocan máximos en mayo

El Financiero - Economía - Pág. 9
Héctor Usla

Las exportaciones siderúrgicas mexicanas crecieron 39.9 por ciento anual en mayo, a pesar de las presiones por las tarifas impuestas por Estados Unidos. El valor de estas exportaciones ascendió a 841 millones de dólares, su mayor nivel desde que el INEGI tiene registro, en 1994. Esta provocación tenía como objetivo, mover a favor de EU la balanza de las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

México SA

La Jornada - Economía - Pág. 22
Carlos Fernández-Vega

Al TLCAN sólo falta cantarle Las Golondrinas y (...) el gobierno mexicano voltear al sur (como debió ser originalmente, en lugar de aferrarse al mítico norte) (...) Porque para México el TLCAN (...) no generó crecimiento económico ni mucho menos desarrollo. Los beneficios de esta república maquiladora se concentraron en unas cuantas empresas, transnacionales la mayoría de ellas, y lo demás siempre fue un cuento de hadas (...) Subraya la Cepal “se caracteriza por una retórica abiertamente proteccionista” (...) los efectos sobre las importaciones mexicanas desde Estados Unidos muestran la intensidad de la caída esperada para México por el lado de las importaciones (...) En la incertidumbre por la decisión estadounidense de renegociar el TLCAN, resulta imperativo que México diversifique sus mercados (...)