

Miércoles, 01 de agosto de 2018

CCE

Agosto, decisivo para un acuerdo sobre el TLCAN

La Jornada - Economía - Pág. 23
Susana González / Notimex

El dirigente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón, declaró a Notimex que los equipos negociadores sólo tienen este mes para alcanzar acuerdos conclusivos antes de la renovación del Congreso estadounidense y advirtió que “no se deben echar las campanas al vuelo”, porque faltan por resolver los temas más polémicos. “El mes de agosto es la única oportunidad; si existe voluntad política de acercamiento, seguramente estaremos con buenas noticias muy pronto”, dijo el empresario-

En el mismo sentido informo:

TLCAN desfavorable no lo firmará EPN, dice Guajardo

24 Horas - Negocios - Pág. 16
Julio Gutiérrez

En TLC “no echar campanas al vuelo”

Capital México - Primera - Pág. 20
Notimex

Bloquearía EU a Canadá en el TLC AN

El Financiero - Economía - Pág. PP-6
Redacción

Para Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo de Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial, la ausencia de Canadá sería una combinación de las tácticas de negociación de EU y Canadá. “La Casa Blanca está acostumbrada a mandar ciertas señales muy agresivas y lo que intenta es que Canadá venga a la mesa”, señaló. “Creo que es una combinación del estilo de negociar de los canadienses, su calendario político, y por el otro lado el estilo de negociar de esta Casa Blanca en particular, que ha venido subiendo la tensión con Canadá. Pero creo que todo esto será más táctica que fondo y lo que intentarán es ver si pueden acercarse a la mesa para ver si se puede llegar a un acuerdo”, dijo Kalach a El Financiero Bloomberg.

Desbalance

El Universal - Cartera - Pág. 2
Sin autor

Bartlett: claroscuros con la IP Nos reportan que la designación de Manuel Bartlett como director de la Comisión Federal de Electricidad (GEE) no agradó del todo a la cúpula empresarial, sobre todo porque saben que se opone a la reforma energética. Según el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón, el sector privado “conoce muy bien a Bartlett y su oposición a las licitaciones y a la reforma energética”. Aunque la declaración puede asomar un grado de preocupación, para el líder del empresariado una posible revisión de los contratos y de los esquemas de licitación no tendrá consecuencias graves, porque se hicieron de manera transparente.

Suma de negocios / ¿Conviene hacer a un lado a Canadá?

Excélsior - Dinero - Pág. 9
Rodrigo Pacheco

En mayo, cuando se habían suspendido las pláticas ante la inminencia de la elección mexicana no se habían alcanzado acuerdos básicos en asuntos como la cláusula sunset o muerte súbita, reglas de origen, limitaciones estacionales y resolución de controversias. En cuanto a ello, ayer platiqué en Imagen Radio con Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones del Consejo Coordinador Empresarial, me dijo que todavía no hay claridad con respecto a esos temas aunque sí hay movimiento y también mencionó que sigue presente la cláusula de terminación automática, pero aclaró que nada está negociado hasta que todo está negociado (...)

La Gran Depresión / Los buenos deseos de los empresarios

El Economista - Valores y Dinero - Pág. PP-8
Enrique Campos

Puede ser esa vocación de insistir en sus demandas sin cansarse, o bien, las organizaciones del sector privado realmente creen que van a encontrar en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador una respuesta positiva a sus demandas históricas. No hay otra forma de entender por qué organismos como el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) o la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) insisten tanto en sus planteamientos, que se ven tan cuesta arriba con un gobierno del corte que plantea la siguiente administración. Desempolvado del armario de sus mejores deseos, el CCE dio a conocer al gobierno entrante un decálogo que considera necesario para fortalecer el empleo.

Concanaco

Office Depot, Lumen y Best Buy 'pelean' negocio de regreso a clases

El Financiero - Empresas - Pág. 18
Alejandra Rodríguez

De acuerdo con estimados de la Profeco, este año los padres de familia desembolsarán entre 901 y 2 mil 660 pesos en la compra de útiles escolares por el regreso a clases. En 2017 esta temporada representó una derrama económica de 75 mil 930 millones de pesos -al integrar útiles escolares, ropa y calzado-, según la Concanaco Servytur, y para este ciclo escolar 2017-2018 se espera un alza en línea con la inflación, que la encuesta de Banxico ubica en 4.1 por ciento para el año. Diego Céspedes, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Artículos Escolares y de Oficina (ANFAEO), afirmó que las semanas previas el inicio de cursos -marcado para el 20 de agosto-, representa hasta 60 por ciento de los ingresos anuales de las tiendas especializadas y papelerías. Para este año se espera una 'guerra de ofertas' entre firmas como Office Depot, Lumen, Best Buy y hasta Bodega Aurrera, dijo.

Ahora sí, ¿en vías al desarrollo?

Mundo Ejecutivo - Revista - Pág. 72-76
Diego Hernández Castillo

Una vez que el 1 de julio se conoció que más de 30 millones de personas habían votado por AMLO, los líderes de negocios se unieron a la ola democrática por reconocer su victoria, brindarle apertura al diálogo y avalar buena parte de sus propuestas. En mayo, el equipo de López Obrador presentó Pejenomics I para explicar las líneas generales del plan económico y un mes después dio a conocer el volumen II para explicar los 'cómo' de sus propuestas.

El combate a la corrupción y el saneamiento de las finanzas públicas (50 puntos del plan de austeridad y anticorrupción) son la columna vertebral del proyecto, con lo que se espera ahorrar el 10% del gasto público anual (que para 2018 es de 5 millones 279 mil 667 pesos), mismo que será usado para programas sociales e infraestructura. José Manuel López Campos, presidente de la Concanaco-Sevtytur, dice que la lucha contra la corrupción y el estado de derecho “son factores para alentar la inversión y así generar los empleos que aumentarán el poder adquisitivo interno”. El presidente de Concanaco establece que es necesario el aumento del PIB que se proyecta, ya que así el bono demográfico se verá beneficiado, máxime que cada año se incorporan más de un millón 300 mil jóvenes a la población económicamente activa.

Canacintra

Gas natural, prioridad en Yucatán

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 48
Redacción

El titular de la Secretaría de Fomento Económico (Sefoe), Ernesto Herrera Novelo, declaró, durante la Consulta Pública 2018 del Centro Nacional de Control del Gas Natural (Cenagas), que “el abasto de gas natural es lo que permite crecer economías y que industrias de mayor envergadura puedan instalarse en las zonas económicas, como la de Yucatán”. En el foro realizado por el organismo federal, el funcionario señaló que el buen ritmo de la economía estatal “se debe al trabajo de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y de los industriales, pues son quienes generan los empleos y sostienen a miles de familias yucatecas”. El titular de la Sefoe detalló que, durante el primer trimestre de este año, la entidad aumentó 6.4% en el sector secundario, de acuerdo con lo señalado en el último reporte del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, lo cual la ubica como una de las seis con más empuje industrial.

AMIS

Pólizas a disponibilidad de tu talla

Mundo Ejecutivo - Revista - Pág. 82-84
Enrique Miranda

Lo dice Recaredo Arias, director general de la AMIS: “en los próximos ocho años, la industria aseguradora experimentará más cambios que en los últimos cien años”. Las fintech son el gran ejemplo precursor de una digitalización de los servicios del sistema financiero. La incursión de competidores no tradicionales a la bancarización ha dado el paso natural de esta máquina revolucionaria, la llegada del mercado Insurtech. “Estas empresas de aseguramiento alternativo son el resultado de un sector que a nivel internacional no había mostrado cambios significativos que priorizaran las necesidades específicas del cliente por sobre el producto”, revela Leticia Jáuregui Casanueva, cofundadora y directora general de Máquina, el laboratorio de innovación de INTERprotección.

Sector de Interés

Buscan cementeras evitar cierre con diálogo

Reforma - Negocios - Pág. 1
Karla Omaña

La Cámara Nacional del Cemento (Canacem) dijo que buscarán llegar a un acuerdo con Julio César Ángeles, presidente municipal de Atotonilco de Tula, Hidalgo. “Estamos abiertos al diálogo y a mantener conversaciones con él para buscar un consenso y que no haya una afectación”, afirmó Mauricio Doehner, presidente de la Canacem. Ángeles, también diputado federal por Morena, amagó con clausurar las operaciones de cinco empresas cementeras que operan en el municipio por adeudos al predial.

Endulza confitería negocio

Reforma - Negocios - Pág. 3
Adriana Leyva

La industria del dulce y de la confitería tiene un valor en Jalisco que asciende a los 16 mil 300 millones de pesos, afirmó Jesús Luévano Ibarra, presidente de la Sección de Confitería de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ). En el marco de la inauguración de Confitexpo, que se realizará del 31 de julio al 3 de agosto, el industrial explicó que el Estado es la entidad más importante en producción de dulces y confitería a nivel nacional.

Conmemoran Aniversario de la Canaem

El Economista - Opinión - Pág. 67
Sin autor

La Lotería Nacional para la Asistencia Pública develó un billete que conmemora el 70 Aniversario de la Cámara Nacional del Cemento (Canacem).

Venta de Radiópolis plantea reto técnico para el IFT

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 34
Claudia Juárez Escalona

De cara a la eventual venta que planea Televisa de sus 17 estaciones de radio que conforman el Grupo Radiópolis, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) debería evaluar el mercado de publicidad, audiencias y concentración de frecuencias, de acuerdo con analistas. La venta de las estaciones y posterior adquisición de éstas requiere de dos tipos de autorizaciones: una, como concentración, conforme a la Ley Federal de Competencia Económica; y otra, porque puede significar la cesión de concesiones.

Desincentivarán uso de popotes en CDMX

El Universal - Metrópoli - Pág. 4
Phenélope Aldaz

El Gobierno de la Ciudad de México y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) firmaron un convenio de colaboración para evitar el uso de popotes en establecimientos mercantiles. José Ramón Amieva, jefe de Gobierno capitalino y Tanya Müller, titular de la Secretaría de Medio Ambiente,, pusieron en marcha el programa Vive sin popotes. Amieva destacó que se pedirá a los comensales que no utilicen popotes o bien, que los restaurantes proporcionen aquellos que están hechos de materiales biodegradables.

Indicó que en principio será para concientizar a las personas sobre los daños ambientales que generan los popotes, aunque en un futuro podría convertirse en una medida establecida por ley. Durante la presentación de la campaña, el secretario de Salud, Román Rosales Avilés, anunció que a través de la Agencia de Protección Sanitaria (APS) impulsarán acciones para dar cumplimiento a esta estrategia.

Desciende economía por agro e industria

Reforma - Negocios - Pág. 1
Ernesto Sarabia

Después de crecer dos trimestres, el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo una reducción de 0.07 por ciento de abril a junio, respecto a los primeros 3 meses del año. Esto, como resultado de la disminución en actividades agropecuarias e industrial en combinación con los servicios. La estimación oportuna del Inegi muestra que, con cifras ajustadas por estacionalidad, el PIB avanzó 0.88 por ciento de octubre a diciembre de 2017 y un 1.13 por ciento de enero a marzo pasado. En el segundo trimestre del año, el PIB de las actividades primarias o renglón agropecuario fue el de mayor caída, de 2.12 por ciento, respecto a los primeros tres meses del año y con ello padeció su primera disminución en 12 trimestres.

En el mismo sentido informó:

PIB retrocede 0.1% en segundo trimestre: Inegi

El Universal - Cartera - Pág. 6
Rubén Migueles

PIB se contrajo 0.1% en II Trim; afectan minas y petróleo

El Economista - Valores y Dinero - Pág. PP-8
Yolanda Morales

Dañaría AMLO imagen de Banxico y la SHCP

Reforma - Negocios - Pág. 1-6
Reforma / Staff

El plan del virtual Presidente electo Andrés Manuel López Obrador para recortar los salarios de los altos funcionarios del Gobierno federal amenaza con destruir la confianza sobre la SHCP y el Banxico, instituciones que han estabilizado la economía mexicana durante décadas, publicó ayer The Wall Street Journal. En un reportaje, citando a especialistas, señaló que los salarios competitivos son clave para atraer y mantener a profesionistas especializados que realizan tareas como los contratos de coberturas petroleras, que han ahorrado al Gobierno miles de millones de dólares cuando el precio del crudo ha caído. El diario recordó que los altos funcionarios de la SHCP también tienen la responsabilidad de la gestión de la deuda soberana, que requiere un profundo conocimiento de los mercados de renta fija, y buscar oportunidades para refinanciar los pasivos a menores costos.

Cuestan coberturas 740 mdd para 2019

Reforma - Negocios - Pág. 6
Bloomberg

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público gastó alrededor de 13 mil 800 millones de pesos (740 millones de dólares) en el primer semestre del año para cubrir los precios del petróleo en el 2019, de acuerdo con un informe trimestral del presupuesto. La cifra es más del doble de los 6 mil 300 millones de pesos destinados a coberturas petroleras para el mismo periodo del año anterior. Las coberturas, a menudo conocidas como el mayor acuerdo petrolero de Wall Street; no se hacen públicas para evitar que los fondos de cobertura y las casas de bolsa negocien en beneficio propio las órdenes del Gobierno mexicano.

La Fed dejará tasas sin cambio, Banxico en duda Encarecimiento del dinero

El Financiero - Economía 3 - Pág. 14

Esteban Rojas

Las expectativas para la reunión de política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), a efectuarse hoy, muestran una clara dirección, mientras que para la del Banco de México, programada para mañana, hay opiniones divididas. En el mercado de futuros se asigna una probabilidad de sólo 1.8 por ciento a que la Fed suba su tasa de referencia. Además, en una encuesta levantada por Bloomberg entre 81 especialistas, el promedio se inclina porque la Fed deje sin cambio su tasa en el rango de 1.75 a dos por ciento. En contraste, para la reunión del Banco de México se le da una posibilidad de 55.1 por ciento a que eleve su tasa en 25 puntos base, en su comunicado de mañana.

México y EU avanzan TLCAN, sin Canadá

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-29

Roberto Morales

Altos funcionarios de EU y México comenzaron este martes negociaciones para actualizar el TLCAN en Washington, DC, sin la presencia de sus contrapartes de Canadá. Tanto Donald Trump, como el representante comercial de la Casa Blanca, Robert Lighthizer, se habían pronunciado a favor de mantener negociaciones separadas en dos vías, con cada uno de los vecinos de EU. De modo que Lighthizer y el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, se reunirán nuevamente este jueves en la capital estadounidense, tras haberlo hecho la semana pasada.

Pulso Económico / Inflación y estacionalidad

Reforma - Negocios - Pág. 5

Jonathan Heath

Una de las primeras consideraciones que se tiene que hacer al analizar un indicador económico es su estacionalidad. En buena medida y dependiendo de qué indicador, la mayor parte de la variabilidad de un mes a otro es estacional (...). En este sentido, el Inegi hace una inmensa labor para limpiar el ruido estacional de miles de series que calculan cada mes. Es más, casi no hay un indicador mensual que produce el Inegi que no tenga su serie "desestacionalizada". Las series ajustadas por estacionalidad son tan importantes que, en los boletines de prensa del Inegi, la noticia se da a conocer mediante la tasa de crecimiento de la serie ajustada. Por lo mismo, llama la atención una de las escasas excepciones: el índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). No hay duda alguna, la inflación tiene un marcado comportamiento estacional (...).

Desde San Lázaro / TLCAN 2.0, a la vista

El Financiero - Opinión - Pág. 37

Alejo Sanchez Cano

Las negociaciones en torno al TLCAN 2.0, ciertamente, a decir de los equipos de México, Estados Unidos y Canadá, pareciera que están a punto de concluir, empero habría que ver en qué términos y condiciones, sobre todo si son favorables para nuestro país. Tanto el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, como Larry Kudlow, presidente del Consejo Nacional de la Casa Blanca, precisaron que las pláticas del TLCAN están encaminadas: "Esa es nuestra prioridad número uno". Auguran un cierre para el mes de agosto. Para nadie es un secreto que las presiones de diversos sectores productivos de EU para se concrete el acuerdo comercial van en aumento, y de igual manera las elecciones intermedias empujan para que el gobierno de Donald Trump acelere las negociaciones.

Salud y negocios / Los productos milagro pasaron a ser historia

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 34
Maribel R. Coronel

Esto es ahora historia porque el problema se ha controlado. Podría verse como un milagro pero es una realidad que sí se logró ese control. Y fue porque las autoridades y los legisladores le entraron al tema en forma y hubo cooperación público -privada. Se establecieron reglas y normas para los suplementos alimenticios y en enero del 2012 se firmó el decreto que modifica la Ley General de Salud en materia de publicidad. En el 2014 se reforzaron las medidas con el reglamento en materia de publicidad, se agilizó la sus pensión de publicidad engañosa y no autorizada y se incrementaron en 400% las multas. Además, a los medios de comunicación se les hizo corresponsables para no permitir anuncios engañosos.

Ricos y Poderosos / Afores, impacto acotado

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 36
Marco A. Mares

Las afores (Citibanamex y Sura) que invirtieron a través de Certificados de Capital de Desarrollo (CKD) en la empresa petrolera Oro Negro (ON), en el peor de los casos se verían impactadas en su mínima expresión. El impacto sería muy menor para las afores y de apenas una décima parte de 1% para el ahorro de los trabajadores, calcula el presidente de la Asociación Mexicana de Amafore (Amafore), Carlos Noriega. La depreciación del peso de los últimos meses de 3-4% puede ser mayor incluso que el que tendrían las afores por Oro Negro, advierte el representante gremial.