

CONCAMIN**Cae 5% en México consumo de azúcar**

Reforma - Negocios - Pág. 1
Charlene Domínguez

Las campañas promovidas contra el consumo de azúcar por presuntos daños a la salud, provocó una caída en el consumo que se prevé será de 5 por ciento al cierre del ciclo azucarero que terminó el 30 de septiembre, frente al del año pasado. Dicha baja generó un excedente de 200 mil toneladas de azúcar que tuvieron que ser exportadas a precios muy castigados, aseguró Humberto Jasso Torres, presidente ejecutivo de la CNIAA. Aunque no especificó las pérdidas económicas que esta cifra representa, dijo que se estarían hablando de decenas de millones de pesos. El directivo dijo que plantearán al próximo Gobierno de AMLO, una especificación en el etiquetado de alimentos y bebidas -que no en todos los productos se aclara-, para que no sólo diga "Azúcar" sino que se diferencie si el producto lleva azúcar de caña o jarabe de maíz de alta fructosa. Además, si la etiqueta de un producto va a decir "sugar free", "sin azúcar" o "sin calorías" también se aclare qué tipo de endulzante químico es lo que se está utilizando, como el aspartame y la sucralosa. Señaló que pese a que han tenido discusiones respecto al tema con la Concamin y el CNA, buscarán un encuentro formal.

Desplegado / Fideicomiso Fuerza México

Excélsior - Dinero - Pág. 5
Sin autor

Excélsior // Desplegado: FAMILIAS Gracias al apoyo de las empresas y de la sociedad estamos reconstruyendo las comunidades afectadas por los sismos ¡Queremos estar contigo! // Fideicomiso Fuerza México. Iniciativa del sector privado.

En el mismo sentido informo:

Desplegado / Fideicomiso Fuerza México

Diario de México - Nacional - Pág. 9
Sin autor

CMN**CMN respalda estrategia de mando único**

Milenio Diario - Política - Pág. 23
Eduardo de la Rosa

El presidente del CMN, Alejandro Ramírez, respaldó la propuesta del presidente electo AMLO, sobre implementar el mando único en todo el país. En entrevista a su salida del Club de Industriales, el representante del sector privado señaló que es una estrategia que la actual administración propuso pero no se llevó a cabo. Subrayó que ante la creciente situación de inseguridad que azota al país, se necesitan estrategias eficaces y concretas para abatir este problema. "Qué bueno que se piense en una nueva estrategia" afirmó.

CCE

En riesgo, inversión energética

Excélsior - Dinero - Pág. 9
Nayeli González

El desarrollo de las energías renovables en México detonará inversiones de hasta 29 mil millones de dólares en los siguientes 15 años, así como la incorporación de 32 mil megawatts de nueva capacidad de generación. Sin embargo, representantes empresariales advirtieron que dichas metas podrían estar en riesgo ante la falta de infraestructura para la transmisión de electricidad, que durante este sexenio no se lograron construir. Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), dijo que el sector industrial espera que el próximo gobierno mantenga las políticas necesarias para impulsar el desarrollo de energías renovables para que sus beneficios se reflejen en tarifas eléctricas más competitivas.

En el mismo sentido informó:

Renovables pueden dar 29 mil mdd más al PIB

El Universal - Cartera - Pág. 8
Noé Cruz Serrano

Limpia, 50% de la energía mexicana en 2050: Sener

Milenio Diario - Negocios - Pág. 32
Cristina Ochoa

Energías limpias, motor de crecimiento: estudio

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 31
Karol García

CFE “encendió” plantas viejas y luz se encareció: CCE

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 30
Károl García

Alza de tarifas eléctricas afecta la competitividad de empresas, dice el CCE

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 2-12
Margarita Jasso Belmont

IP demanda frenar aumento de 70% a tarifa de luz para Pymes

La Razón - Negocios - Pág. 18
Redacción

IP busca producir energías limpias

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 30
Nancy Balderas

Aguarda IP acuerdo para reducir tarifas eléctricas

Ovaciones - Nacional - Pág. 4
Aida Ramírez Marín

Más hoteleros se amparan contra alza en luz

Milenio Diario - Negocios - Pág. 27

Roberto Valadez / Cristina Ochoa

A escala nacional ya suman 90 los empresarios hoteleros que se han amparado contra las elevadas tarifas de electricidad, reveló Rafael García, presidente de la AMHM. Detalló que dichos recursos legales frente a las alzas en los recibos que llegan hasta 300 por ciento son de empresas de Coahuila, Sonora, Los Cabos, Ciudad de México, Guadalajara y Cancún. “Vamos avanzando con los amparos, esta semana se presentaron otros 30 y ya van 90. Vamos aun paso un poco más lento porque estamos presentando caso por caso, pero el proceso sigue”, dijo. Por su parte, el presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, señaló que el alza en las tarifas de energía es un tema del cual no quita el dedo del renglón. Asimismo, informó que el organismo se reunirá nuevamente con la CFE el próximo lunes para abordar dicha problemática y solicitar el abaratamiento y transparencia del servicio.

Regla de origen regirá a 100% hasta el 2023

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-28-29

Lilia González

Para el año 2023, la industria automotriz instalada en México deberá cubrir un contenido regional de 75% en la fabricación de sus vehículos para mantener el libre comercio en América del Norte, aunque en el acuerdo USMCA se otorgó un periodo de dos años adicionales para aquellas plantas automotrices que están por arrancar e iniciaron operaciones en el país en los últimos años, como BMW, Audi y Mercedes Benz, Toyota y KIA, dijo Eduardo Solís, presidente de la AMIA. La regla de origen automotriz se definió con la fórmula de “3 + 2”, esto es que las fabricantes automotrices en México entrarán a un periodo de transición para cubrir el contenido regional de 75%, a partir del 1 de enero del 2020 y concluir en el 2023. Aunque habrá dos años adicionales (2025) para las empresas que tengan problemas para alcanzar la regla, según refiere el Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá, concretado el pasado 30 de septiembre, explicó el representante de la industria automotriz. De acuerdo con el CCE, falta por desarrollar algunas definiciones legales, de modo que los textos del nuevo acuerdo comercial aún no son los finales porque tienen carencias y quizá errores por corregir.

En el mismo sentido informó:

IP señala que reglas de origen representan una oportunidad

El Financiero - Economía - Pág. 4

Daniel Blanco

Sin ajuste laboral en México, nuevo TLC no arrancará

El Universal - Cartera - Pág. 1
Ivette Saldaña

La entrada en vigor del nuevo acuerdo trilateral de América del Norte se condicionó a que el gobierno mexicano realice modificaciones en sus leyes y a la regulación laboral, de acuerdo con el texto que hicieron público la Secretaría de Economía y la Oficina de Representación Comercial estadounidense. En el Anexo 23-A del texto del capítulo laboral del ahora Acuerdo Estados Unidos, México y Canadá se detalla que México deberá realizar modificaciones laborales que se acordaron antes del 1 de enero de 2019, y de no hacerlo la entrada en vigor del pacto puede postergarse. El presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, mencionó que “el compromiso de México va en el sentido de que los cambios tendrán que entrar en vigor antes de que comience la vigencia del acuerdo”. En el texto que se difundió el pasado lunes, los tres socios comerciales consideran que puede retrasarse el arranque del convenio comercial hasta que no se realicen los cambios en las leyes y regulaciones secundarias. No obstante, podría no ser condicionante por las palabras que se utilizan en la redacción.

Ecuación idónea para detonar a la región fronteriza: zona libre y USMCA

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 38-39
Gabriela Martínez

El acuerdo comercial alcanzado entre Estados Unidos, México y Canadá (USMCA, por su sigla en inglés) y el proyecto de crear una zona libre en la frontera norte representa para los empresarios la ecuación idónea para detonar la economía de los estados de la región, cuyo común denominador es la dependencia con la Unión Americana. Es decir, las facilidades en exportaciones y los beneficios fiscales refuerzan la llegada de Inversión Extranjera Directa (IED), uno de los motores económicos en la frontera norte. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en Tijuana, Kurt Honold Morales, dijo que el sector empresarial permeaba la incertidumbre por no tener la certeza las condiciones comerciales a las que llegarían México, Estados Unidos y Canadá. Incluso, según información de la Asociación de Industriales de la Mesa de Otay, el año pasado, cuando iniciaron las negociaciones los tres países, hubo compañías que congelaron sus inversiones debido a las dudas que existían con la postura del presidente estadounidense, Donald Trump, de terminar el Tratado de Libre Comercio de América de Norte.

El gobierno corporativo es la base de la sustentabilidad

Milenio Diario - Suplemento - Pág. 84
Liliana Noble Alemán

En México el concepto de gobierno corporativo es relativamente nuevo, ya que surgió en los años noventa y “la OCDE se involucró en el tema emitiendo en 1999 un código que promueve en los países miembros”, explicó Sylvia Meljem, directora del Departamento Académico de Contabilidad del ITAM. En México la adhesión a dicho código, llamado Mejores prácticas de gobierno corporativo, esta a cargo del CCE que emite todas las directrices. Es muy importante, ya que habla de la forma en la que se puede dirigir y controlar una empresa para que sea sustentable”, señaló.

Alertan por dependencia de gas natural

Excélsior - Dinero - Pág. 3-9

Nayeli González

Representantes del sector empresarial aseguraron que durante el verano se registraron alertas por la falta de gas natural para la generación de electricidad, lo cual demuestra el impacto de depender de un solo combustible, por lo que no se descarta que este problema escale y afecte nuevamente al sector industrial. Roger González, presidente de la Comisión de Energía del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), dijo que en meses pasados el problema se dio principalmente en los estados del sur, pues son zonas sin acceso al combustible o infraestructura para la importación. Por ello, alertaron sobre la necesidad de diversificar los combustibles para la generación de electricidad, y no depender en gran medida del gas, siendo éste un combustible, mayoritariamente de importación, pues esto pone en riesgo la operación del sector industrial en caso de alguna emergencia.

Detonaría sector farmacéutico con el AMEC:Kalach

El Financiero - Economía - Pág. PP-8

Daniel Blanco

El recién alcanzado Acuerdo Comercial entre Estados Unidos, México y Canadá (AMEC) podría iniciar el camino para atraer inversión extranjera directa en el sector farmacéutico e incrementar la producción, comercialización e investigación en el área, consideró Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo de Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial. “El gran cambio de proteger a más término los biotecnológicos y tener reglas más difíciles o más estrictas de cumplir y tener un panel de solución de controversias, lo que fomenta es una inversión para investigación y desarrollo, y que las firmas tengan su investigación y desarrollo, obviamente también las patentes y marcas, genera más tiempo y en vez de los ocho años que teníamos en el CPTPP ahora estamos en 10, entonces esas dos cosas generarán una oportunidad de inversión”, dijo en entrevista.

Se impulsa al Edomex como corazón logístico del país

El Día - Nacional - Pág. 9

Sin autor

Al reunirse con integrantes de la Asociación de Empresarios y Ciudadanos del Estado de México (ASECEM) y el Consejo Coordinador Empresarial del Edomex, el Secretario de Comunicaciones, Luis Gilberto Limón Chávez, afirmó que los proyectos de infraestructura están encaminados a convertir al Estado de México en el corazón logístico del país. Durante el encuentro, realizado en Tlalnepantla, el funcionario destacó que el Gobernador Alfredo Del Mazo ha instruido implementar proyectos de movilidad e infraestructura que faciliten el tránsito seguro de personas y mercancías. “La premisa y la instrucción del Gobernador Del Mazo es sumar nuevas iniciativas para crear circuitos y ejes carreteros de altas especificaciones que nos consolidarán como el líder en conectividad nacional”, expresó Limón Chávez.

Pese a nuevo TLC, hay que mirar hacia China

Milenio Diario - Negocios - Pág. 35

Jude Webber

El alivio llegó a las salas de juntas y oficinas de gobierno mexicano esta semana, después de que Canadá y Estados Unidos superaron sus diferencias para lograr el Acuerdo entre Estados Unidos México y Canadá, el cual preserva el régimen que contribuye a un comercio anual con valor de 1.2 billones de dólares entre los tres socios de América del Norte. Los líderes empresariales elogiaron el renovado pacto regional de libre comercio y dijeron que México puede esperar una moneda más fuerte, un mayor crecimiento, tasas de interés más bajas y el aumento hasta de 50 por ciento en las exportaciones durante la próxima década. Para México, el principal impulso del acuerdo comercial de esta semana ya se había elaborado bilateralmente con Washington desde agosto. Pero mientras EU y Canadá se mantuvieran alejados, pendía de un hilo el estatus trilateral del acuerdo. “Con el nuevo tratado podemos aumentar 50 por ciento nuestras exportaciones en los próximos 10 años y eso significa un aumento en los empleos”, dijo Juan Pablo Castañón, presidente del CCE.

AMIS

Propuestas del nuevo gobierno abren oportunidades al sector: Insignia Life

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 12

Belén Saldívar

Las propuestas del próximo gobierno, sobre más obras de infraestructura, cancelar los seguros de vida de los funcionarios públicos y ayudar a la población de bajos recursos, le abrirá una gran ventana de oportunidad al sector asegurador. Francisco Lozano, director general de la aseguradora mexicana Insignia Life, refirió que hay una gran expectativa por parte del sector asegurador respecto a la llegada del nuevo gobierno. De acuerdo con datos de la AMIS, la penetración del seguro es de 2.2% del PIB. En lo que se refiere a la parte de salud, que es la especialidad e Insignia Life, apenas 7% de los mexicanos cuenta con alguna cobertura. Insignia Life es una aseguradora 100% mexicana que nació en el 2008. Actualmente, tienen asegurados a más de 1 millón de mexicanos.

Sector de Interés

En el Dinero / Perfilaría Banxico ciclo bajista de tasas

Reforma - Negocios - Pág. 5

Joel Martínez

Hoy el banco central anunciará en su Comunicado de Política Monetaria que mantendrá su tasa de referencia en 7.75 por ciento, y déjenme decirles, que ya hasta los más escépticos se convencieron. Ahora lo importante es que profile o deje explícito que va a terminar con su ciclo monetario restrictivo y que viene un periodo de baja de la tasa de referencia para llevarla a su nivel de equilibrio, que oficialmente es de 5.50 por ciento. Esta semana, de último momento, dos corredurías grandes se retractaron de esperar que Banxico subiera a 8 por ciento cuando menos, su tasa el día de hoy, con el pretexto del TLC2.0, que por cierto, ahora se llamará USMCA (United States-México-Canadá Agreement). Lo cierto es que declarar esta semana que el Banco de México no sube tasa es muy tarde, ya todo se encareció (...)

Visión Económica / Industria 4.0 y cuarta transformación

Reforma - Negocios - Pág. 5
Salvador Kalifa

En el mundo se discute actualmente la llamada cuarta revolución industrial, como lo refleja el estudio publicado el mes de julio por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) “Industria 4,0 Fabricando el Futuro”, en el que sus autores (Ana Inés Basco, Gustavo Beliz, Diego Coatz y Paula Carnero) se refieren a la nueva fase de digitalización y conectividad por la que atraviesa la economía global y sus repercusiones sobre la industria. Mientras tanto, el nuevo Gobierno que tomará posesión en México, encabezado por Andrés Manuel López Obrador (AMLO), habla sobre una cuarta transformación del País, después de los movimientos de Independencia, Reforma y Revolución experimentados en los siglos XIX y XX, pero con políticas y metas muy alejadas de las tendencias mundiales (...) Todo indica, entonces, que el nuevo Gobierno intentará un regreso al pasado, lo que no augura una inserción eficaz de nuestra economía a las tendencias que ya están delineando el futuro y que abrazan naciones pujantes como China, quedándonos, nuevamente, al margen de los avances de otros

Acatarán automotrices nueva regla de origen

Reforma - Negocios - Pág. 3
Frida Andrade

Pese a que las nuevas reglas de origen contempladas en el Acuerdo México-Estados Unidos-Canadá (USMCA) implican cambios en el sector automotriz mexicano, cada empresa hará ajustes para cumplir con ellas, señaló Eduardo Solís, presidente ejecutivo de la AMIA. Afrontar los retos que implicará la nueva regla de origen en esta industria, en la que se subió el contenido regional de la zona Norteamérica de 62.5 por ciento actual a 75 por ciento, dependerá de cada empresa automotriz y los productos que fabriquen, expresó Solís. “Estamos listos para las siguientes reglas. En las marcas (automotrices) vas a tener de todo, algunas que estén listas, otras con un reto de largo plazo (...) cada marca hace sus cuentas de integración y verá que debe hacer”, refirió en conferencia de prensa. Destacó que serán retos importantes para la industria.

En el mismo sentido informó:

Regla de origen, reto para las armadoras

El Universal - Cartera - Pág. 4-5
Sara Cantera

Contenido regional en autopartes va a subir gradualmente

El Universal - Cartera - Pág. 4-5
Sara Cantero

Para cumplir con la nueva regla de origen del Acuerdo EU, México, Canadá, las autopartes con las que se fabrica un vehículo tendrán que cumplir con determinado porcentaje de contenido regional, para lo cual se dividieron en tres partes: partes esenciales, autopartes principales y partes complementarias. Los fabricantes de autopartes no tendrán que comprar 70% del acero y aluminio con los que elaboran los componentes en alguno de los tres países, este requerimiento aplica sólo para los productores de vehículos. Tampoco tienen obligación de cumplir con determinado porcentaje de índice salarial de 16 dólares la hora, pues es un requisito sólo para armadoras. De acuerdo con la INA, las partes esenciales son: ejes chasis, motores, sistemas de dirección, sistemas de suspensión, transmisiones y baterías de litio, las cuales tendrán que contar con 66% de contenido regional a la entrada en vigor del tratado, es decir, en enero de 2020.

En el mismo sentido informó:

Caen 7.1% ventas de autos ligeros

Reforma - Negocios - Pág. 3
Frida Andrade

“Acuerdo es bueno, pero no fantástico”

El Universal - Cartera - Pág. PP-1-4-5
Ivette Saldaña

El nuevo acuerdo comercial entre EU, México y Canadá “es un pacto bueno, aunque tiene cosas que nos van a doler, afirma Jesús Seade Kuri, encargado de las negociaciones del equipo de AMLO en la modernización del TLCAN. En entrevista con El Universal, dice que entre los temas en los que México no tuvo resultados “ideales” están los relacionados con propiedad intelectual y textiles, en los que se endurecieron las reglas. Sobre los ajustes que México se comprometió a realizar en materia laboral antes del 1 de enero de 2019, dice que van en línea con lo que busca el próximo gobierno, que es dar fin a los sindicatos charros y dar mejor tratamiento a los trabajadores.

SHCP: empleo y crecimiento, con acuerdo comercial

El Universal - Cartera - Pág. 7
Leonor Flores / Horacio Jiménez

El nuevo acuerdo de libre comercio con Estados Unidos y Canadá (USMCA por sus siglas en inglés) dará certidumbre para que haya más inversión que genere un mayor crecimiento y empleos, dijo el secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), José Antonio González Anaya. “Es un acuerdo que viene a dar certidumbre de que en México hay condiciones que pueden incrementar flujos de inversión, que son fundamentales para el crecimiento y generación de empleos”, aseguró. Durante la glosa del Sexto Informe de Gobierno ante el pleno de la Cámara de Diputados, el secretario dijo que el acuerdo que se alcanzó con los vecinos del norte favorecerá a consumidores, las inversiones y, en general, a la economía. Expuso que, además de poner al día muchos de los temas comerciales que habían sido rebasados por el transcurrir del tiempo, con el USMCA los exportadores tendrán la certeza de que contarán con un mercado en el que pueden colocar sus productos.

Norcoreanos hackearon Bancomext

El Universal - Cartera - Pág. 1
Antonio Hernández

El hackeo del que fue víctima el Bancomext en enero pasado y que estuvo a punto de generar pérdidas por más de 110 millones de dólares para la institución, fue perpetrado por un grupo coreano denominado APT38, informó la firma de ciberseguridad estadounidense FireEye. De acuerdo con el documento “APT38 sospechosos inusuales”, el grupo de ciberdelincuentes tiene entre sus objetivos obtener recursos para el régimen norcoreano de Kim Jong-un. La investigación de FireEye resalta que los atacantes coreanos han vulnerado al menos 16 instituciones financieras en 11 países y que ha intentado robar alrededor de mil 100 millones de dólares con estrategias de ciberataque.

En el mismo sentido informó:

Norcoreanos hackearon Bancomext

Milenio Diario - Negocios - Pág. 30
Afp

Hackers norcoreanos serían los autores del ataque a Bancomext

El Financiero - Economía - Pág. 15
J. Leyva

“TLCAN 2.0, revés para la integración regional”

El Universal - Cartera - Pág. 4-5
Inder Bugarin

El Acuerdo EU, México y Canadá (USMCA, por sus siglas en inglés) representa un paso atrás para el crecimiento y la integración regional. Jeffrey Schott, analista del Peterson Institute for International Economics, comenta que en sus 25 años de existencia la esencia del tratado comercial de América del Norte ha sido fortalecer la integración de las tres economías. “Pero, contrario a las afirmaciones del presidente (Donald) Trump, el nuevo pacto retrocede en este aspecto crítico, imponiendo nuevas restricciones que obstaculizarán el comercio y la inversión regional, sofocando el potencial de crecimiento económico”, dijo. Hace referencia a los cambios en las reglas de origen del sector automotriz, un importante detonante del empleo y la producción manufacturera en la región, destaca. “En automotriz, el acuerdo es innovador de una manera perversa: es el primer acuerdo de libre comercio negociado por Estados Unidos que levanta, en lugar de reducir, las barreras al comercio y la inversión”, sostiene en un análisis.

Ganaderos prevén subir 10% exportaciones a EU

El Universal - Cartera - Pág. 4-5
Ivette Saldaña

Con el nuevo acuerdo comercial con EU y Canadá, el sector ganadero mexicano espera un crecimiento acumulado de 10% en sus exportaciones de bovinos a EU en los próximos seis años, dijo el presidente de la CNOG, Oswaldo Cházaro. Esto significaría que a las 240 mil toneladas que se exportan actualmente se sumarían 24 mil más, considerando que se mantenga un ritmo de crecimiento de 2% a 2.5% anual. El líder de los ganaderos dijo que no se modificó el capítulo agropecuario, por lo que se preserva la competitividad en el sector agroalimentario mexicano. Por su parte, el director de la Canilec, René Fonseca, comentó que en México se mantiene un consumo promedio de 130 litros de leche por habitante al año, una cifra que registra un crecimiento moderado. Recordó que el mercado mexicano es deficitario en producción de lácteos, ya que importa casi 35% del consumo.

USMCA da certidumbre: Cisco

El Universal - Cartera - Pág. 4-5
Carla Martínez

El nuevo Acuerdo de Estados Unidos, México y Canadá (USMCA), así como en el interés de la próxima administración federal de mantener programas tecnológicos de impacto social, generan certidumbre en el sector, dijo Isidro Quintana, director general de Cisco México. “Viene un crecimiento moderado. Ya se firmó el nuevo acuerdo, eso da certidumbre, y vemos con el entorno económico estable que la inversión de tecnología está creciendo dos veces más rápido que el PIB”, explicó en conferencia por el 25 aniversario de la empresa en el país. Para el directivo, la firma del acuerdo trilateral brinda estabilidad a la economía del país y eso permite inversiones en tecnología; “por ese lado lo vemos con mucho optimismo”, indicó. Respecto a la visión de la nueva administración, comentó que existen indicaciones de interés en mantener los programas que utilicen la tecnología con fines de impacto social. “Han manifestado interés de continuar los programas con uso de tecnología que tengan más impacto social y creo que en ese sentido nos da la pauta para esperar un gobierno que entienda y vive la tecnología para tener un impacto social”, comentó Quintana.

Campañas contra el azúcar dañan a la industria

La Jornada - Economía - Pág. 25
Israel Rodríguez

El presidente de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera (CNIAA), Humberto Jasso, denunció los efectos de las campañas contra el azúcar promovidas por organizaciones no gubernamentales y el gobierno, pues se están reformulando productos en la industria alimentaria que no reducen el contenido calórico, sino que en ocasiones lo incrementan, lo cual puede constituir un engaño al consumidor. “La gente no lee las etiquetas para que saber qué es lo que se está comiendo”, destacó. Afirmó que este ataque contra el azúcar ha ocasionado que el consumo haya caído 5 por ciento, equivalente a 200 mil toneladas, situación preocupante.

Pelea PGR con INAI, Hacienda, jueces...

Milenio Diario - Política - Pág. PP-6-7
Rubén Mosso / Omar Brito

La Procuraduría General de la República protagonizó una serie de desencuentros con el INAI, la Secretaría de Hacienda y con los jueces federales por los asuntos de Odebrecht, Karime Macías y por los criterios judiciales que le han tumbado sus casos y que para el Ministerio Público solo generan “impunidad”. Felipe de Jesús Muñoz Vázquez, titular de la Subprocuraduría Especializada en Investigación de Delitos Federales, aseveró que Brasil se niega a entregar información del caso de Odebrecht, la cual es indispensable para fortalecer la carpeta de investigación que se integra y en la que se indaga a Emilio Lozoya Austin, ex director de Petróleos Mexicanos, así como a otros ex servidores públicos. El funcionario aseguró que la indagatoria está avanzada, pero la nación sudamericana se resiste a entregar la información requerida. Respecto a la decisión del Instituto Nacional de Acceso a la Información Pública que ordenó a la PGR dar a conocer una versión pública de la investigación del caso Odebrecht, el subprocurador dijo que valorarán si lo hacen.

Vincular a las Instituciones de Educación Superior en materia de Industria 4.0

Milenio Diario - Campus Milenio - Pág. 14

Sin autor

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuies) y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) firmaron un convenio de colaboración, para conjuntar esfuerzos que permitan promover relaciones de cooperación entre las instituciones de educación superior y el sector empresarial. El convenio específico fue signado durante los trabajos de la 39 Convención Nacional de la Canieti, por el secretario general de la Anuies, Jaime Valls Esponda y por el presidente nacional de la Canieti, Mario de la Cruz Sarabia y como testigo de honor el subsecretario de industria y comercio de la Secretaría de Economía, licenciado José Rogelio Garza Garza.

Regulación a escoltas, insuficiente: especialista

Milenio Diario - Política - Pág. 24

Ignacio Alzaga

Las modificaciones realizadas al Reglamento de la Ley de Seguridad Privada para la Ciudad de México en agosto de 2016, no han sido suficientes para regular el servicio de escoltas, pues lo que urge es capacitar, profesionalizar y certificar a quienes realizan esta labor, afirmó Gonzalo Senosiain Baixeras, fundador en México de International Bodyguard & Security Services Association (IBSSA). En entrevista con MILENIO, dijo que las nuevas disposiciones que entraron en vigor hace dos años no han garantizado una mejor operatividad de los guardias personales, debido a que sólo se enfocaron en que fuera obligatoria la identificación de los vehículos que utilizan a través de matrículas especiales y balizamiento, así como el registro de empresas y personal ante los incidentes violentos que protagonizaron los llamados “guaruras” con civiles (...)

Reciclaje de uniceL y PET ayuda a economía circular

Milenio Diario - Suplemento - Pág. 86

Liliana Noble Alemán

La Fundación Ellen MacArthur fue creada en 2010 con el objetivo de acelerar la transición a la economía circular. Desde su creación, la organización se ha convertido en un líder de pensamiento global, al posicionar la economía circular en las agendas de los responsables de empresas, gobiernos y académicos, que hoy tiene un impacto positivo en el sector económico y en el medioambiental a través de la reutilización de materiales como el PET y el uniceL. A partir de ello, asociaciones y empresas han dispuesto de este tipo de residuos para contribuir a la sustentabilidad. Tal es el caso de la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas AC (Anprac), que representa a las empresas embotelladoras mexicanas de refrescos y se enfoca desde hace varios años en la mejora de los procesos de producción, reduciendo el consumo de energía. Entre sus objetivos está el aprovechamiento de dichos recursos, con un enfoque de economía circular, en el que prevalece la reducción de elementos, apostando por la reutilización de materias primas como el PET, y buscando el retorno de cada una de las botellas así como su reutilización.

Ebrard recomienda al Senado ratificar el acuerdo comercial

Milenio Diario - Política - Pág. 10
Angélica Mercado / Silvia Arellano

En el inicio de la revisión del acuerdo comercial entre Estados Unidos, México y Canadá, el equipo de negociación del gobierno electo aclaró que por el momento es un entendimiento, pero ofreció al Senado transparentar el contenido. El próximo secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, recomendó a los legisladores ratificar el pacto, porque da certidumbre económica al país, mientras que el presidente de la Cámara, Martí Batres, destacó que hay puntos interesantes en materias laboral y agropecuaria. Al término del encuentro privado con la bancada de Morena se le preguntó al próximo canciller si recomendaba al Senado la ratificación, a lo que respondió: ¡Si, por supuesto!

El Inegi publicará ahora los datos del sector automotriz

Milenio Diario - Negocios - Pág. 33
Miriam Ramírez

Tras un acuerdo con la AMIA, el Inegi publicará a partir de este mes de octubre datos mensuales sobre el sector automotriz, luego de que firmas como Nissan, entre otras, habían dejado de reportar sus cifras al sector privado. De acuerdo con el Inegi, este registro brindará información útil para calcular el parque vehicular nacional y apoyar la elaboración de políticas públicas; también el registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros contribuye para realizar estadísticas sobre la economía nacional. El presidente ejecutivo de la AMIA, Eduardo Solís, dijo: “De unos meses para acá, las cifras eran defectuosas, no estaban completas y a partir de este registro estarán completas y se van a publicar también aquellas que no lo habían hecho”. En conferencia, el presidente del Inegi, Julio Santaella, detalló que la institución recabará la información que proporcionen 21 empresas del sector que manejan 33 marcas.

Érase una Vez un Número / Encuestas, ciencias del comportamiento y servicios públicos

El Financiero - Economía - Pág. 12
Eduardo Sojo Garza Aldape

“Ponerle número a la casa” a partir de encuestas probabilísticas, bien diseñadas y levantadas, es sin duda esencial para identificar las graves insuficiencias que tenemos como sociedad, pero dice muy poco de las causas de esas insuficiencias y por ello la importancia de combinarlas encuestas con otros instrumentos. Así lo han entendido en la CONAPRED al estudiar el fenómeno de la discriminación. Por un lado, en forma conjunta con el INEGI se realizó la Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADID) y por el otro, se llevó a cabo un estudio con el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del CIDE para analizar la discriminación en la prestación de servicios públicos de salud utilizando ciencias del comportamiento. La ENADID capta actitudes, prejuicios y opiniones hacia distintos grupos de la población discriminados por diversos motivos. De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 20.2% (uno de cada cinco) de la población de 18 años y más declaró haber sido discriminada en el último año por alguna característica o condición personal; los motivos de discriminación que destacan son: la forma de vestir o el arreglo personal, el peso o estatura, las creencias religiosas y la edad (...) En síntesis, la combinación de información cuantitativa proveniente de encuestas o registros administrativos e información cualitativa proveniente de estudios de ciencias del comportamiento, se convierten en instrumentos muy poderosos para el diseño de intervenciones que mejoren la prestación de servicios públicos.

Banxico no elevaría hoy su tasa de interés, aseguran analistas

El Financiero - Economía - Pág. 16

Esteban Rojas

La expectativa es casi unánime. El Banco de México dejará hoy inmóvil su tasa de referencia en 7.75 por ciento, con lo que romperá la sincronía que había marcado este año con la Reserva Federal de EU. De acuerdo con una encuesta realizada por Bloomberg entre 27 economistas de grupos financieros, 25 apuestan que el banco central dejará inmóvil los intereses, mientras que los dos restantes consideran que habrá un incremento 25 puntos base. El principal factor que redujo dicha probabilidad fue el desenlace positivo que tuvo la renegociación del TLCAN, el cual fue convertido en el AMEC. En caso de que el Banco de México deje sin cambio a su tasa de referencia, como es esperado, tendría implicaciones en variables financieras clave, entre ellas, un alza en el tipo de cambio.

El TLCAN ha muerto, larga vida al TLCAN

El Financiero - Economía - Pág. 14

Martín Sandbu

¿Qué importa un nombre? Un trato comercial con cualquier otro nombre sería igualmente una victoria, pero no para Donald Trump. Una victoria definitiva para el presidente estadounidense es que él ahora puede hacer alarde de haber cumplido con una promesa: la actualización del TLCAN para convertirlo en un nuevo Acuerdo EU-México-Canadá hace que él esté técnicamente correcto al declarar que se deshizo del TLCAN. En el lado 'bueno' se encuentra algo que no se parece a la habitual liberalización comercial. El USMCA le agrega al TLCAN nuevos requisitos para que México sea más acomodaticio con los sindicatos. Por último, lo 'feo': no tanto en un sentido moral, sino en el sentido de que es complicado descifrar las consecuencias. El requisito de contenido regional para el comercio libre de aranceles se elevará del 62.5 al 75 por ciento. Esta medida está supuesta a reducir las importaciones de repuestos de automóviles provenientes de países que no pertenecen al TLCAN.

USMCA favorece al sector alimenticio

El Financiero - Opinión - Pág. 43

Sin autor

La firma del nuevo tratado comercial entre EU, México y Canadá, traerá beneficios a la industria alimenticia de Jalisco debido a que se mantienen las mismas condiciones del TLCAN en temas como los aranceles. “Es benéfico que las empresas no vayan a tener una carga impositiva mayor de lo que se venía diciendo”, señaló Rubén Masayi González Uyeda, presidente de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco. El empresario aseguró que los mecanismos de controversia, en caso de conflictos comerciales entre los tres países de América del Norte, siguen siendo los mismos, lo que beneficiará a la industria. “Nos dará certidumbre de que son caminos ya transitados, que ya hemos tenido esas controversias, y se han arreglado en instancias judiciales y otras instancias de cada país”, indicó González Uyeda.

Canacar critica acuerdo comercial

El Financiero - Economía - Pág. 10
Redacción

La Cámara Nacional de Autotransporte lamentó los términos fijados en el Acuerdo México-EU-Canadá para la rama. En un comunicado, la organización indicó que el gobierno del vecino país del norte se reserva el derecho de cancelar, de manera unilateral, los permisos otorgados a transportistas mexicanos para realizar servicios de largo recorrido dentro de su territorio. El organismo indicó que se trata de un caso de discriminación de parte de EU, ya que la medida sólo aplica a los transportistas mexicanos, pero no a sus contrapartes de Canadá. “No podemos entrar a EU, lo que va en contra del libre comercio que limita el crecimiento de un sector. Estamos en contra de acuerdos que vulneran de nueva cuenta a nuestro sector, como sucedió con el caso de la mensajería y paquetería en 1995”, agregó en la misiva.

Así es Robert Lighthizer, el negociador de Trump

El Financiero - Bloomberg - Pág. 38-39
Shawn Donnan

El diorama en la oficina de Robert Lighthizer presenta lo que parece una escena cualquiera de la Guerra de Independencia hasta que escuchas la historia que hay detrás de ella. Representado cruzando el río Delaware antes de la Batalla de Trenton en 1776, está George Lighthizer, el antepasado nacido en Bavaria del zar comercial de Donald Trump y voluntario en el Ejército Continental de George Washington. El mensaje para los visitantes es claro: el patriotismo es centenario en el clan Lighthizer. Lighthizer ha trabajado con sus pares en México y Canadá en un nuevo Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que se está acercando a la fructificación. También es el principal negociador de Trump en las conversaciones con la Unión Europea y Japón. Lo más importante es que es el arquitecto del ataque arancelario de Trump contra China, y así es como quiere ser recordado.

Esquemas de outsourcing dañan recaudación y a los trabajadores: SHCP

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 14
Elizabeth Albarrán

El secretario de Hacienda y Crédito Público, José Antonio González Anaya, reconoció que los esquemas de outsourcing que utilizan algunas empresas no sólo dañan a las personas, sino también la recaudación tributaria del país. “Hemos tratado de combatir estos sistemas, hemos publicado más de 33 empresas (investigadas) de este tipo (...)”, dijo al comparecer ante la LXIV Legislatura de la Cámara de Diputados. Como parte de la glosa del Sexto Informe de Gobierno, el funcionario explicó que de manera paralela también se hizo la identificación de personas que se benefician de estos esquemas de outsourcing. Indicó que la recaudación también creció debido al aumento de la base tributaria, la cual era de 41 millones de contribuyentes al inicio de gobierno de Peña Nieto, pero en lo que va de este año casi alcanza a 70 millones de personas con registro.

Ex director gerente del FMI, condenado a cuatro años y medio de prisión

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 18
Expansión

El Tribunal Supremo español confirmó ayer la pena de cuatro años y medio de prisión impuesta por la Audiencia Nacional al expresidente de Caja Madrid, Rodrigo Rato, por apropiación indebida continuada en el caso de las tarjetas black de la entidad. La sentencia del alto tribunal, que dio a conocer este martes, confirmó la resolución dictada por la Audiencia Nacional el 23 de febrero del 2017, que dio por acreditado el gasto de más de 12.5 millones de euros entre el 2003 y el 2012, así como el uso personal de los plásticos a sabiendas de que era una práctica ilegal y de que causaron un quebranto al patrimonio de la caja extinta. Rato no ingresará automáticamente en prisión, ya que el Tribunal Supremo debe remitir ahora la orden de ejecución de sentencia, tras lo cual el ex director gerente del FMI dispondrá de un plazo de entre cinco y 10 días para ingresar voluntariamente en la cárcel. El ex vicepresidente puede aún recurrir en amparo al Tribunal Constitucional y solicitar la suspensión de su condena en tanto no se pronuncie, pero es poco probable que se paralice su ingreso en la cárcel.

Promueven ZEE en España

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 44
Redacción

Para atraer inversiones al proyecto que pretende cerrar brechas económicas y sociales en las regiones del territorio mexicano que tengan mayores rezagos, el titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales (AFDZEE), Gerardo Gutiérrez Candiani, participó en el Foro México y España, Una Sociedad Estratégica Rumbo a Una Mayor Integración Económica. Ante potenciales inversionistas, reunidos en la Casa México en España, Gutiérrez Candiani expuso ayer las ventajas de invertir en las siete Zonas Económicas Especiales, como son: las exenciones en materia de impuestos federales y locales, la habilitación de una Ventanilla Única que reducirá los tiempos de trámites, así como los costos administrativos y la ubicación geoestratégica para el acceso a los mercados internacionales.

Venta de autos nuevos suaviza caída en septiembre

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-34
Lilia González

La industria automotriz vendió 114,653 vehículos ligeros en México durante septiembre pasado, que representa una caída de 1.5%, comparado con el mismo mes del 2017, reportó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). A pesar de que la comercialización de vehículos se mantiene a la baja, la disminución de 1.5% durante septiembre representa la caída más “suave” de la industria registrada en los últimos 16 meses con menores ventas, y que contrasta con el dato negativo de enero del 2018, de 11.5%, resaltó Guillermo Rosales, director de la Asociación Mexicana de Distribuidores (AMDA). “Esto es resultado de que las condiciones son mejores que las observadas al inicio del presente año, como parte de una mayor confianza del consumidor para comprar bienes duraderos”, destacó.

Consumo de azúcar ha caído 5%; acusan a campañas en su contra

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 33

María del Pilar Martínez

Humberto Jasso Torres, nuevo presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA), afirmó que las campañas publicitarias podrían contraer el consumo hasta 5 %, debido a que no son una política adecuada de combate a la obesidad. En conferencia de prensa, expuso que se calcula que el efecto de la política contra la obesidad podría impactar hasta en 200,000 toneladas, pues eliminar el azúcar de caña de alimentos y bebidas no reduce el contenido calórico, ni resuelve la obesidad o la diabetes. Jasso Torres externó sus preocupaciones porque este sector ha sido blanco de “ataques injustificados contra el azúcar de caña”, que pueden estar propiciando reformulaciones en la industria alimenticia que no siempre benefician a la salud.

Ricos y Poderosos / Obesidad, ¿azúcar o fructosa?

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-36

Marco A. Mares

Humberto Jasso Torres, presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica, está buscando entrevistarse con el presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, para pedirle que se establezcan políticas públicas claras y no simplistas en torno al tema de la obesidad. Quieren expresar al gobierno entrante que es importante enfrentar el problema de la obesidad, atendiendo todos sus aspectos. Tienen que considerar la problemática de los cañeros; la de los obreros; la importación de productos como el jarabe de maíz de alta fructosa y, por supuesto, la consecuencia en materia de la salud de la población nacional. Para Jasso Torres los ataques contra el azúcar de caña son injustos.