

**Domingo, 18 de noviembre de 2018**

## CONCAMIN

### Publicidad / Fideicomiso Fuerza México

Siempre - Revista - Pág. 4  
Sin autor

En Desplegado firmado por diversos organismos empresariales (CCE, Concamin, ABM, CMN, AMIB, ANTAD, CMIC) se anuncia el Fideicomiso Fuerza México, con el que se están reconstruyendo las comunidades afectadas por los sismos.

## CCE

### Aprovechan el último puente

El Heraldo de México - El país - Pág. PP-5  
Carlos Navarro / Shantal Reyes

El fin de semana largo de este año, con motivo del 108 aniversario de la Revolución Mexicana, en el que se cruza la realización del Buen Fin, dejará buenos dividendos para el país. Ayer en Guerrero se registró una ocupación hotelera general del 51.7 por ciento, informó la Secretaría de Turismo estatal. El Buen Fin arrancó en 2011 como iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial.

### Templo Mayor

Reforma - Primera - Opinión - Pág. 16  
F. Bartolomé

\*\* Verdes de coraje y blancos de susto cuentan que se quedaron hace unos días Guillermo Funes, presidente de Canifarma; Héctor Valle, director de Funsalud, y Patrick Devlin, presidente de la Comisión de Salud del Consejo Coordinador Empresarial. En una reunión que sostuvieron con el futuro secretario de Salud, el doctor Jorge Alcocer Varela, les adelantó que a la Cofepris la van a deshojar "como una alcachofa". Con esa frase, a los representantes de la iniciativa privada les quedó claro que los rumores de que ese organismo será prácticamente desmantelado por la nueva administración resultaron más que fundados (...)

## Concanaco

### Aplicación en móviles para ubicar tiendas participantes en Buen Fin

La Prensa - Información General - Pág. 13  
Genoveva Ortiz

La Concanaco Servytur tiene en funcionamiento la aplicación para dispositivos móviles, que facilita a los consumidores la ubicación de las 70 mil empresas con 100 mil establecimientos participantes en El Buen Fin 2018 e innova la interacción entre vendedores y compradores. El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, José Manuel López Campos, explicó que esta App evolucionará posteriormente para ofrecer créditos en línea y otros productos financieros que ayuden a los consumidores en sus decisiones de compra.

---

## **Pantallas y celulares dominan ventas en Buen Fin**

Ovaciones - Nacional - Pág. 5  
Aida Ramírez Marín

Al hacer un corte a la mitad de El Buen Fin, el programa continúa con éxito y en el país las empresas participantes registraron una importante afluencia de compradores que aprovecharon las ofertas y promociones de toda clase de artículos. Las operaciones en centros y plazas comerciales, así como en locales de menor tamaño, se realizaron totalmente con normalidad, sin incidentes importantes. La Concanaco-Servytur tiene en funcionamiento la aplicación para dispositivos móviles, que facilita a los consumidores la ubicación de las 70 mil empresas con 100 mil establecimientos participantes en El Buen Fin 2018 e innova la interacción entre vendedores y compradores.

## **Sector de Interés**

### **Alertan por compras sin intereses en el Buen Fin**

El Universal - Primera - Pág. 11  
Astrid Rivera

Las compras a meses sin intereses durante el Buen Fin representan un riesgo para la economía familiar, advirtió la Anpec. Al dar a conocer los resultados de su monitoreo mensual de precios de la canasta básica y un sondeo de mercado al Buen Fin -que se lleva a cabo este fin de semana- destacó que esta modalidad de compra pone en peligro las finanzas de las familias, puesto que en caso de no poder cubrir una de las mensualidades el interés moratorio se dispararía brutalmente, porque el costo anual del crédito de las tarjetas bancarias puede elevarse 137%. La Anpec alertó de que este momento representa un gran riesgo para los mexicanos, porque en días pasados el Banxico elevó las tasas de interés a 7.50%.

### **Realizan nuevo padrón de beneficiarios de programas**

La Jornada - Política - Pág. 10  
Alma E. Muñoz

Aunque el 24 y el 25 de este mes se consultará a la ciudadanía la realización de 10 programas prioritarios propuestos por Andrés Manuel López Obrador, mediante el Censo para el Bienestar se recaban desde octubre datos de posibles beneficiarios de cuatro de esos esquemas. Información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social advierte que 45 por ciento de los padrones de 150 programas sociales federales no son confiables y el equipo del futuro presidente ha advertido del uso electoral que se les dio.

### **Solo 1% de ninis recibe apoyo; son mujeres ocho de cada 10**

Milenio Diario - Política - Pág. PP-6  
Israel Navarro

El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados reveló que en México hay 21.8 millones de jóvenes de 15 a 24 años, de los cuales 3.8 millones son ninis. De esa cifra, 3 millones son mujeres y el resto, 800 mil, hombres. En el documento se destaca que en los últimos tres años se destinaron 142 millones 74 mil 528 pesos para atender las necesidades de educación, salud e igualdad de oportunidades, pero solo se apoyó a L3 por ciento. Los estados más afectados son Chiapas, Veracruz, Hidalgo, Michoacán, Tabasco y San Luis Potosí, la mayoría con graves problemas de pobreza.

### **Comisiones bancarias, jugada política que enciende alertas**

Siempre - Revista - Pág. 16-19  
Emma Islas

“La confianza del mercado en la institucionalidad de México se ha agitado. El presidente electo tendrá un aterrizaje difícil en Los Pinos porque la confianza es difícil de ganar y se pierde con facilidad”, advirtió la consultoría internacional Oxford Economics en su análisis, titulado “AMLO pone la confianza del mercado en modo avión”. Y esto parece ser confirmado luego del “jueves negro” que llevó a la Bolsa Mexicana de Valores a perder 5.81 por ciento ante la iniciativa de la bancada de Morena en el Senado para eliminar el cobro de diversas comisiones bancarias, lo que limitaría las ganancias de los grupos financieros. Para diversos analistas, el problema no solo es el intento de regular las comisiones bancarias, que para cualquier usuario es claro que son muy altas, más bien reside en la forma en que la próxima administración intenta hacer las cosas lo que hace que siga latente el nerviosismo en los mercados. \*\*En imagen aparece logo de Banorte.

### **Investigan a textileros por lavado y contrabando**

Reforma - Primera - Pág. PP-13  
Abel Barajas

La PGR acusó a empresarios y “factureros” de lavar dinero procedente del contrabando de telas, las cuales eran importadas de China, reetiquetadas en Estados Unidos y luego introducidas a México al amparo del TLC. Se trata de un caso que deriva de una denuncia que EU presentó en México desde 2012 en contra de una de las redes más importantes en el contrabando de textiles, pero que en el País las autoridades tardaron cinco años en llevar a los tribunales. A cuatro de los señalados se les dictó formal prisión, pero obtuvieron libertad provisional. Cuatro más están prófugos y uno permanece en prisión.

### **Imagen de las marcas sufre metamorfosis con el tiempo**

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26-27  
Cristina Ochoa

El cambio gráfico de los protagonistas de ciertas marcas comenzó a hacerse más evidente luego de la formulación en 2008 del Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PAB1), dijo a MILENIO Sergio López, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP). “El código PABI tuvo mucho que ver. Es una iniciativa de la IP, es un código donde la propia industria y los medios deciden tomar un camino que tiene que ver con cuidar y respetar las condiciones de salud y atender un problema de obesidad; es un método de autogestión y autocontrol en donde las marcas también están trabajando una señal con los clientes”, dijo el directivo de la AMAP.