
Miércoles, 02 de enero de 2019

[CCE](#)

[Confusión en la frontera por los beneficios generados al bajar el IVA](#)

La Jornada - Economía - Pág. 16
Antonio Heras / Rubén Villalpando

Cadenas comerciales en Baja California, entre ellas Soriana, informaron a sus clientes sobre un ajuste “paulatino” de precios de los productos gravados con IVA, ante las dudas surgidas en materia fiscal por la reducción de 16 a 8 por ciento de esa contribución, que ayer entró en vigor. En los accesos de tiendas departamentales se especificaba que los precios en las etiquetas podían variar en el pago en cajas, ya que puede ser menor debido al Decreto Presidencial de Estímulos Fiscales para la Región Fronteriza Norte, y esperan el análisis del CCE a partir de su publicación en el DOF. Algunas tiendas cerraron por la tarde del 31 de diciembre pasado para retiquetar productos, como fue el caso de los establecimientos de Walmart en esta capital.

[Empresarios exigen cumplimiento del Presupuesto Económico 2019](#)

24 Horas - Negocios - Pág. PP-16
Julio Gutiérrez

Las principales preocupaciones del sector empresarial en 2019 son que el Gobierno cumpla con sus metas presupuéstales y que se logre una unión total entre la iniciativa privada, para enfrentar la volatilidad de los mercados, dijo Carlos Salazar Lomelín, candidato a presidir el CCE. Salazar quien ha recibido el respaldo de seis organismos privados para dirigir el CCE en 2019, explicó en entrevista con 24 HORAS que existen “varias vertientes” para poder cumplir con las metas que la nueva administración tiene en el ya aprobado Paquete Económico para este año y así lograr un crecimiento económico sostenido. “Para poder mantener un

crecimiento como el esperado, es necesario que tanto la inversión pública como la privada crezca, ya que de esa forma se puede obtener la tasa de crecimiento de entre 3% y 4% que todos esperamos”, aseguró.

[Coparmex](#)

[Inversiones](#)

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26
Sin autor

(...) Ahora que entró en vigor el aumento al salario mínimo, el presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos, dijo que para que este avance hacia su mayor nivel en cuatro décadas es indispensable cumplir condiciones como ajustar la tarifa de ISR y crear un mecanismo de monto histórico de recuperación, entre otros (...)

[Compromiso con olimpismo nacional](#)

24 Horas - Deportes - Pág. 23
Redacción

De igual manera el medallista olímpico de Los Ángeles 1984, Dr. Daniel Aceves Villagrán, presidente del MOM, fue una figura indiscutible del olimpismo nacional, al obtener por tercera ocasión el Premio Nacional del Deporte y ser reelecto como titular de Medallistas Olímpicos de México y Olímpicos Mexicanos para el periodo 2018-2022.

A principios de año, MOM inició y continuó con sus actividades de labor social, en beneficio de niños vulnerables al llevar alegría para centenares del Centro de la Ciudad, al otorgarles juguetes con motivo del día de Reyes Magos y la tradicional partida de Rosca de Reyes. Misma actividad se llevó a cabo también en la Fundación Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle I.A.P., ubicada en la zona de La Raza donde medio centenar de pequeñas recibieron sus juguetes y la tradicional Rosca de Reyes. Semanas después, se entregó el Premio Medallistas Olímpicos de México 2018 al presidente del CCE, Juan Pablo Castañón; al presidente de la Fundación Scholas México, Héctor

Sulaimán Saldívar y a la vicepresidenta nacional de la Coparmex, Xóchitl Lagarda, por sus aportaciones en el deporte social.

[Gobierno interino frenará inversiones en Puebla: IP](#)

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 36
Miguel Hernández

Un gobierno interino de cinco meses, en espera de que se nombre a un titular del Ejecutivo estatal mediante una elección extraordinaria tras la muerte de Martha Erika Alonso Hidalgo, implicaría frenar la atracción de inversiones privadas y proyectos de infraestructura en Puebla, opinaron dirigentes de organismos empresariales. Los presidentes locales del CCE, Carlos Montiel, y de la Coparmex, Fernando Treviño Núñez, coincidieron en que no es benéfico para la entidad dicha situación, porque genera una incertidumbre entre los inversionistas que han visualizado aterrizar un proyecto. Ambos señalaron que, a pesar de tener a titulares o encargados de despacho en secretarías nombrados por la mandataria poblana antes de su muerte, el 24 de diciembre, y con apenas 10 días de administración, los planes se cambian “de la noche a la mañana”.

[Concanaco](#)

[Dejarán Reyes 17 mil mdp](#)

Reforma - Negocios - Pág. 1
Notimex

La Concanaco-Servytur, estimó ventas por 17 mil 70 millones de pesos en el País con motivo del Día de Reyes, en donde destaca el avance en la preferencia de artículos electrónicos. Esta cifra será mayor en 23 por ciento respecto al mismo periodo de 2018.

En el mismo sentido informó:

[Prevén repunte de ventas por día de reyes](#)

La Jornada - Economía - Pág. 18
Guillermo Sologuren

[Ventas por los festejos de Día de Reyes crecerán 2.3%](#)

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26
Eduardo de la Rosa

[Derrama de Reyes Magos crecerá 2.3% en el 2019: IP](#)

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 29

Notimex

[A través de los números](#)

El Economista - Opinión - Pág. 54

Sin Autor

[Comerciantes prevén alza del 2.3 /0 en ventas del Día de Reyes](#)

24 Horas - Negocios - Pág. 16

Notimex

[Comerciantes esperan ventas por más de 17 mil mdp por Reyes Magos](#)

La Crónica de Hoy - Negocios - Pág. 2-9

Notimex

[Los Reyes Magos gastarán 17 mmdp](#)

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 22

Notimex

[Gastarán Reyes Magos 17 mil millones](#)

Ovaciones - Nacional - Pág. PP-4

Aida Ramírez Marín

[IP espera derrama de 17 mil mdp por Reyes Magos](#)

Publimetro - Primera - Pág. 4

Notimex

[Desbalance](#)

El Universal - Cartera - Pág. 11

Sin autor

(...) A pesar de que se espera un incremento en las ventas del comercio formal del país por concepto de la celebración del Día de Reyes, también se prevé que los consumidores moderen su gasto. La Concanaco, presidida por José Manuel López Campos, anticipa que habrá ventas por poco más de 17 mil millones de pesos durante la festividad, cifra que representa un incremento de 2.3% en comparación con los 16 mil 687 millones captados en el mismo periodo del año pasado. De acuerdo con la confederación, las familias mexicanas se mantienen cautas respecto a realizar gastos mayores al inicio de este año y después de las erogaciones que realizaron en la temporada decembrina.

[AMIS](#)

[Anticipa sector asegurador un crecimiento de 6.4%](#)

Reforma - Negocios - Pág. 6

Notimex

Durante 2019, el sector asegurador estima un

crecimiento de 6.4 por ciento, cifra similar con la que cerraría 2018, año en el que tendrá como mayor reto interactuar con el nuevo Gobierno para trabajar en una agenda conjunta para incentivar el uso del seguro dentro de la administración de riesgos del País. Así lo aseguró el director general de la AMIS Recaredo Arias, quien previó que el sector termine 2018 “un poco debajo de lo que habíamos dicho primero. Creemos que vamos a terminar el año más o menos con un crecimiento del 6.5 por ciento, cuando habíamos previsto un 7.5 por ciento a principio de año”, explicó.

En el mismo sentido informó:

[Panorama de seguros](#)

El Economista - Primera - Pág. 2

Sin autor

[Por bajo PIB, aseguradoras ajustan crecimiento a 6.4%](#)

La Razón - Negocios - Pág. 16

Redacción

[El sector de seguros prevé crecer 6.4%](#)

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 23

Notimex

[Aseguradoras prevén crecimiento de 6.4%](#)

ContraRéplica - Activo - Pág. 17

Notimex

[Sector asegurador prevé crecimiento de 6.4% para este año](#)

Publím metro - Primera - Pág. 4

Notimex

[Pese a sismos, seguro de casas no despeg](#)

El Financiero - Economía - Pág. 8

Clara Zepeda

Pese a que alrededor de 250 mil mexicanos perdieron su hogar y más de 130 mil viviendas tuvieron daños severos, el seguro de vivienda presentó un crecimiento de tan sólo 3.2 por ciento después de los sismos de septiembre de 2017, de acuerdo con estimaciones de la AMIS. Manuel Escobedo, presidente de la Asociación, precisó que solo se asegura el 26 por ciento de las casas en México, de los cuales, 20 puntos porcentuales provienen de créditos hipotecarios, y solo el seis por ciento son seguros voluntarios. Por otra parte, Recaredo Arias, director general de la AMIS, precisó que a diciembre de 2018 se atendió el 87 por ciento del número de casos reclamados; mientras que se cubrió un

62 por ciento del monto total a pagar.

Sector de Interés

Cumple 25 años el TLC

Reforma - Negocios - Pág. 4
Efe

Para México, el TLC con EU y Canadá, puesto en marcha hace 25 años, fue un éxito para empresas, pero sigue el reto de abarcar más sectores productivos y regiones del País. El TLC, cuyo inicio se conmemoró ayer, es un instrumento “que ha transformado la relación comercial de México con EU y Canadá”, dijo la SE. El acuerdo ha permitido la modernización de la planta productiva manufacturera mexicana, y también de los sectores agropecuario y agroindustrial, gracias a la inserción de México en la economía mundial mediante las cadenas de valor, explicó. “Si bien el TLCAN ha sido un éxito para empresas y consumidores, aún persiste el reto de incluir a más sectores productivos y más regiones del país”, apuntó la cartera de Economía en su mensaje.

En el mismo sentido informó:

[TLCAN, éxito y retos a 25 años: Economía](#)

El Universal - Cartera - Pág. 11
EFE

[“Inclusión”, el reto a 25 años del TLCAN](#)

Milenio Diario - Negocios - Pág. 27
Eduardo de la Rosa

[El TLCAN cumple un cuarto de siglo vigente](#)

El Financiero - Economía - Pág. PP-7
Daniel Blanco

Planea Modelo ventas de doble dígito en 2019

Reforma - Negocios - Pág. 3
Notimex

Para este 2019, la cervecera Grupo Modelo no solo alista el comienzo de operaciones de su octava planta en México, sino que también espera registrar un crecimiento en ventas de doble dígito. En entrevista, el vicepresidente de Asuntos Corporativos de la empresa, Andrés Gutiérrez, señaló que el mercado mexicano

presenta una pirámide demográfica positiva, por lo que hay una oportunidad para impulsar una experiencia de consumo de mayores ocasiones. El directivo expuso que mientras que en Europa existen países donde el consumo per cápita es de entre 100 y 130 litros de cerveza al año, en la actualidad, en México el promedio es de 65 litros por persona. “Nuestra expectativa es que vamos a seguir creciendo a doble dígito, esa es la promesa que tenemos, estamos pensando, incluso, utilizar la capacidad instalada de la planta de Hidalgo”, afirmó.

[Estiman comercio histórico para la industria automotriz](#)

Reforma - Negocios - Pág. 3
Notimex

La AMIA estimó que el sector alcanzará un nuevo récord histórico en su balanza comercial al cierre de 2018 cercano a 80 mil millones de dólares, es decir, un crecimiento de alrededor de 12 por ciento respecto a 2017. El presidente del organismo, Eduardo Solís Sánchez, señaló en entrevista que este resultado “habla mucho de lo que se está haciendo en México, y de ahí la importancia del sector”. De acuerdo con la reciente cifra de exportaciones e importaciones del sector automotriz de enero a septiembre pasados, el saldo positivo de la industria es de 60 mil 884 millones de dólares, un crecimiento de alrededor de 18 por ciento, con lo que se puede anticipar “que estaremos en una cifra más cercana a los 80 mil millones”, dijo. Sin embargo, aclaró que se puede llegar cómodamente a 75 mil millones de dólares, lo que aún así representa un nuevo récord histórico para la industria.

[Plan de refinación deja 118 proyectos sin dinero](#)

El Universal - Cartera - Pág. 10
Noé Cruz Serrano

El gobierno federal dejó sin recursos a 118 proyectos que Pemex Transformación Industrial (TRI) venía ejecutando para dar prioridad a los programas incluidos en el Plan Nacional de Refinación, anunciado a principios de diciembre por el presidente Andrés Manuel López Obrador. Entre los programas que recibirán un

mayor presupuesto destacan el mantenimiento de las seis refinerías, así como desarrollar los estudios necesarios para definir la configuración de la nueva refinería y crear una reserva para la ingeniería, procura y construcción de esa nueva planta que se ubicará en el puerto de Dos Bocas, en Paraíso, Tabasco. De acuerdo con información de la Unidad de Inversión de la SHCP, se reasignaron más de 92 mil millones de pesos de obras y proyectos, muchos de los cuales tenían comprometidos recursos como parte del calendario de inversión registrado en cartera para 2019.

[Historias de NegoCEOs / El optimismo del Presidente](#)

El Universal - Cartera1 - Pág. 11
Mario Maldonado

Andrés Manuel López Obrador es un presidente feliz y tiene razones para serlo: arrasó en las elecciones, mantiene casi intacto su bono democrático y a pesar de las apocalípticas predicciones de sus detractores, la economía y el país avanzan inercialmente bien. Si Javier Jiménez Espriú tuviera que describirlo diría que, al contrario de José Antonio Meade, él sí es un hombre feliz, con cuentas alegres. Las cuentas -y sobre todo las proyecciones- alegres que le entregan todos los días sus secretarios de Estado han convertido a Andrés Manuel López Obrador en un presidente optimista.

Así lo reflejó el martes en su mensaje de Año Nuevo enviado a través de un video. “Tengo motivos para estar optimista, pienso que nos va a ir bien, vamos a llevar a cabo la transformación de México”, expresó, y luego enlistó los sectores en los que se están haciendo los cambios que documentan su optimismo. “Ya se trabaja para que haya crecimiento económico (Carlos Urzúa, Hacienda), empleos (Luisa María Alcalde, secretaría del Trabajo), paz (Alfonso Durazo, Seguridad Pública), bienestar (María Luisa Albores) y tranquilidad (Luis Crecencio Sandoval, Guardia Nacional), y con ello lograr la transformación del país” (...)

[Popotes: Industria Informal, verdadero riesgo](#)

La Jornada - Economía - Pág. 17
Alejandro Alegría

En México, seis de cada 10 popotes que se fabrican no son hechos por la industria formal, situación que no sólo afecta a las empresas dedicadas a su manufactura, sino al medio ambiente y a la salud de quienes los utilizan. Si bien fue creado para reducir el riesgo de contraer enfermedades, al evitar tener contacto con recipientes como vasos, tasas y botellas que no fueron lavados de forma apropiada, en la actualidad las pajillas en el país podrían resultar una amenaza para la salud de los consumidores, pues muchas son fabricadas en condiciones desconocidas, de acuerdo con la Asociación Nacional de la Industria Química (Aniq). Rubén Muñoz García, director de la Comisión de la Industria del Plástico, Responsabilidad y Desarrollo Sustentable (Cipres) de esa agrupación empresarial, explicó que en el país sólo existen siete empresas que fabrican popotes de manera formal.

[Nuevo acuerdo impulsará a las Pymes](#)

El Financiero - Economía - Pág. 7
Leticia Hernández

A través del Capítulo 25 del T-MEC, se les dio mayor peso a las Pymes de los tres países para insertarlas al mercado de exportación y aumentar la competitividad de las economías, aseguró Luis Aguirre Lang, presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index). “El Tratado les está brindando en este capítulo certidumbre, un mecanismo de mayor disposición para impulsar la creación de más Pymes y el crecimiento de las que ya existen”, dijo en entrevista con El Financiero.

[SAT reforzará combate a corrupción y evasión](#)

El Economista - Valores y Dinero - Pág. PP-6-7
Belén Saldívar

La nueva administración del SAT se concentrará en dos temas, el primero de ellos se refiere a reforzar el combate contra la evasión fiscal y el segundo a la simplificación de los procesos que los contribuyentes deben realizar, así lo refiere Margarita Ríos-Farjat, jefa del órgano recaudador. En entrevista con El Economista que Ríos-Farjat indicó que “estamos recibiendo una

institución con 21 años de trayectoria, con procesos institucionalizados muy interesantes y con herramientas muy sólidas. Aun no hemos terminado de hacer la revisión a detalle de lo que se nos esta entregando, pero creemos que contamos con cosas muy positivas del SAT; sin embargo, hay áreas de oportunidad y en eso estamos haciendo la revisión”, precisó. Respecto a la evasión fiscal, Ríos-Farjat indicó que el gran reto es combatir la creación de empresas fantasma, con las cuales los contribuyentes evaden el pago de sus impuestos correspondientes.

[Con nuevo enfoque, IED crecerá en el 2019: Economía](#)

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-27-26
Roberto Morales

México cambiará su política de promoción de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), afirmó Graciela Márquez, secretaria de Economía. “No vamos a atraer la IED en genérico, sino que vamos a atraer IED que completa cadenas de valor en el país y que, por lo tanto, nos permite incidir en el crecimiento del mercado interno y en la promoción de exportaciones”, dijo. La SE proyectó que México captaría flujos de IED en el 2019 en un nivel que se situará por encima del monto del 2018 (de enero a septiembre la cifra se ubicó en 24,174 millones de dólares y los especialistas en economía del sector privado que consulta el Banxico estiman un cierre en alrededor de 28,000 millones de dólares) y por debajo de los más de 31,000 millones de dólares que arribaron en el 2017. “También queremos hacer una promoción estratégica de nuestras exportaciones, y eso lo estamos haciendo con varios ejercicios con los mapas de complejidad”, añadió Márquez.