
Jueves, 03 de enero de 2019

[CONCAMIN](#)

[Tiempo de cuentas y resultados](#)

Reporte Indigo - Primera - Pág. PP-12-15
Ernesto Santillán

Al inicio del segundo mes de la administración de Andrés Manuel López Obrador hay algunos de sus compromisos que ya deberían estar tachados de la lista de los pendientes por la alta expectativa que generaron en la ciudadanía pero que aún permanecen incumplidos. El compromiso de López Obrador desde la campaña electoral a la Presidencia y ya como mandatario electo, fue el no incrementar el precio de las gasolinas en términos reales, ya que el único aumento que se vería reflejado sería acorde a la inflación. “Vamos a que la gasolina no aumente de precio en términos reales (...) en tres años no va a haber gasolinazos y no van a aumentar más allá de la inflación el gas, el diésel y la energía eléctrica”, mencionó el tabasqueño el pasado 9 de julio ante integrantes de la Concamin. El 1 de diciembre, López Obrador mencionó de nueva cuenta su promesa, pero indicó que la reducción en los precios de las gasolinas ocurrirá después de tres años, cuando se eleve la producción de petróleo y se construya la infraestructura para su refinación. El viernes pasado, la SHCP publicó en el DOF la actualización del IEPS que es aplicado a la venta de combustibles.

[Estímulo para reinversión piden empresarios](#)

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 16
Nancy Balderas

Carlos Salazar Lomelín, con una carrera de más de 45 años en Fomento Económico Mexicano (FEMSA) y quien es el candidato más fuerte para ocupar la presidencia del CCE, sostiene que la existencia de

estímulos para que las empresas reinviertan sus utilidades, incrementar la influencia de las pymes y disminuir la tramitología para crear negocios son los principales ejes para impulsar la economía del país. Expresó, en entrevista para El Heraldo de México, que si se quiere combatir la pobreza y llevar a la economía arriba del crecimiento de 2 por ciento se requiere una mayor inversión pública y privada. Entre los planes del Economista egresado del Tecnológico de Monterrey está traer a la superficie la voz y participación efectiva de los pequeños y medianos empresarios mexicanos, los generadores de empleo que ponen los ahorros de toda su vida para ofrecer un servicio o producto, y con ello darle sustento a su familia y hacer crecer su negocio. Salazar Lomelín tiene el apoyo de 6 de 7 cámaras con derecho a voto que integran el CCE (una de ellas es la Concamin).

CCE

Pide IP impulsar desarrollo económico

Reforma - Negocios - Pág. 6
Notimex

El sector empresarial se pronunció por acelerar la marcha de la economía del País a través del impulso a la competitividad, apertura de mercados internacionales y estabilidad económica para superar el crecimiento de 2.0 y 2.5 por ciento del PDB. El CCE calificó como positivo el balance de 2018 para México, aunque reconoció que es aún insuficiente en términos económicos, políticos y sociales. “Con el trabajo decidido de los mexicanos logramos superar retos importantes en el año, pero aún no alcanzamos las tasas de crecimiento necesarias para terminar con pobreza y cerrar brechas de desigualdad”, expuso.

En su documento semanal “La Voz del CCE”, el organismo destacó que la conclusión de las negociaciones del tratado entre México, Estados Unidos y Canadá permitirá consolidar al País como una potencia exportadora y forjar una región más competitiva a nivel global.

En el mismo sentido informó:

Competitividad y apertura reducirán la pobreza: CCE

Milenio Diario - Política - Pág. 10
Eduardo de la Rosa

Comercio y estabilidad macro, llaves para detonar crecimiento: CCE

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-30
Notimex

CCE exige un mayor crecimiento en 2019 que detone inversión

24 Horas - Negocios - Pág. 15
Julio Gutiérrez

Concanaco

Venderán más en CDMX

Reforma - Negocios - Pág. 2
Notimex

Las ventas en la CDMX en enero sumarán 66.7 mil millones de pesos, un incremento anual de 4.5 por ciento, informó la Canaco-Servytur.

En el mismo sentido informó:

Prevén 66 mil mdp por ventas de enero

Milenio Diario - Negocios - Pág. 25
Sin autor

Subirán ventas

Récord - La Contra - Pág. 45
Sin autor

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo estimó ventas por 17 mil 70 mdp con motivo del Día de Reyes, lo que representará un aumento de 2.3% o 383 mdp respecto a 2018. Apuntó que los videojuegos, tabletas, celulares, consolas de video y computadoras mantendrán el liderazgo en ventas.

Acciones y Reacciones

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 21
Sin autor

(...) Siguiendo el hilo de los pequeños del hogar, la Concanaco Servytur mencionó que los artículos electrónicos reflejan una mayor demanda en las cartas a los Reyes Magos, ya que se encontraron solicitudes de

videojuegos, celulares, consolas de video y computadoras personales, además de productos como chocolates, dulces, ropa y calzado. A través de un comunicado, se mencionó que el creciente uso de tecnologías entre niños y jóvenes es una tendencia en el mundo, pero en México, con datos del Inegi, 53.9% de los niños mexicanos de entre seis y 11 años utiliza Internet con regularidad, mientras que en los adolescentes de 12 y 17 años la proporción alcanza 85.9 por ciento.

[Reducción del IVA en la frontera beneficia a consumidores: IP](#)

La Jornada - Economía - Pág. 16
Susana González

La reducción de la tasa del IVA de 16 a 8 por ciento en la frontera norte sí beneficiará directamente a los consumidores en la compra de todo tipo de mercancías, como alimentos, aparatos electrónicos, ropa y calzado, pero falta conocer las reglas de operación que se difundirán el próximo lunes 7 de enero, aseveró José Manuel López Campos, dirigente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo. Sin embargo, especialistas consideraron esos beneficios no serán inmediatos ni generalizados para todas las empresas, pese a que el decreto de estímulos fiscales para la región fronteriza norte entró en vigor formalmente desde el primero de enero de 2019. Sostuvieron que ha habido mucha confusión en el tema y aunque en los discursos oficiales se habló de reducciones en la tasa del IVA de 16 a 8 por ciento y de 30 a 20 por ciento en la de ISR, esto quedó consignado como “créditos fiscales” en el decreto presidencial publicado el pasado 31 de diciembre en el DOF.

[Concanaco afina plan para atraer a más turistas chinos](#)

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 31
Lilia González

A partir de este año, los empresarios del sector comercio, servicios y turismo de México redoblarán esfuerzos para conquistar al turismo chino, con paquetes y touroperadores capacitados en mandarín, específicos en zonas arqueológicas y con condiciones

de pagos electrónicos, informó Enrique Alcázar Córdova, vicepresidente de Propiedad Intelectual y Franquicias de la Concanaco-Servytur. El representante del comercio organizado explicó que alrededor de 150 millones de chinos hacen turismo, de los cuales 30 millones salen al extranjero, pero de ellos “no llegan ni 150,000 a México, lo cual representa la oportunidad para abrir el turismo a la cultura asiática”. En entrevista, Alcázar comentó que la Concanaco inició un programa educativo de jóvenes para atender al turismo chino, el cual tiene interés por visitar México, pero no existen las condiciones, la cultura ni los medios de pago para ser atendidos.

[Canacintra](#)

[Innovación y promoción de la 4T](#)

El Sol de México - Análisis - Pág. 13
Rodrigo Alpízar

Rodrigo Alpízar, vicepresidente de la Canacintra, escribe: El 2019 arranca con un nuevo enfoque de la promoción industrial el cual se basa en la inclusión y la innovación como mecanismo para impulsar un progreso productivo con impacto social, ampliamente distribuido en el territorio, y en especial, para las zonas de menor desarrollo económico relativo, pero con amplias riquezas naturales. La eliminación del Instituto Nacional del Emprendedor y de PROMÉXICO marca este cambio de enfoque, el cual se basaba en el individualismo emprendedor por una parte, y por otra, en la promoción de la inversión extranjera directa en sectores de alta rentabilidad y articulación productiva. Las PYMES, como siempre, en la “boca de todos y en la mano de nadie”. En las políticas públicas de desarrollo económico con inclusión se revalorizan otros segmentos económicos que impulsan la economía social, las cooperativas o las empresas integradoras en redes asociativas horizontales, de empresas o de productores en comunidades para formular emprendimientos ligados al mercado con una oferta de bienes y servicios que son competitivos (...)

[Sector de Interés](#)

[Revive tequila el sueño chino](#)

Reforma - Negocios - Pág. 4
Leticia Rivera

Aunque convertir a China en el segundo mercado de exportación de tequila aún se ve lejos, la industria tequilera tuvo un buen 2018 en este mercado y espera repuntar aún más sus envíos durante 2019. En el 2018 las tequileras enviaron 814 mil 538 litros de sus productos a China, el nivel más alto de exportaciones a ese País en la historia, esta cifra representa un crecimiento de 19 por ciento respecto a todo 2017, cuando se registraron envíos por 681 mil 959 litros. Y aunque alcanzar niveles de exportación de 10 millones de litros anuales no sucederá en 2020, como hace unos años se propuso la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT), las cifras son positivas y la expectativa en este mercado es alta, compartió Rodolfo González, presidente de la CNIT. “China es un País que si bien no hemos llegado a las cantidades que buscábamos hace tiempo, la buena noticia es que año con año estamos creciendo en el mercado chino, este año crecimos arriba del 19 por ciento en el mercado chino y llegamos a 800 mil litros”, dijo.

[Darían a 350 migrantes empleo en manufactura](#)

Reforma - Negocios - Pág. 2
Alejandra Mendoza

Ante la menor mano de obra para empresas de manufactura en ciudades fronterizas, la empresa Prodensa busca contratar migrantes centroamericanos que ingresaron al País en caravanas. Álvaro García, director de Recursos Humanos de la empresa fundada en Nuevo León que ofrece servicios de consultoría y talento humano a compañías del sector industrial, explicó que buscan la contratación de 350 personas para tres empresas en Sonora y dos en Baja California. “En el corredor fronterizo ha sido más el número de vacantes abiertas y pendientes de cubrir, que el número de candidatos disponibles; hay muchas ciudades, como Reynosa, en donde hay. “Nosotros hemos participado

incluso en ferias de empleo para vincular a los migrantes; en 2018 nosotros tuvimos en muchas empresas problemas para cubrir la plantilla de personal y para 2019 se sigue viendo muy retador porque en el sector manufacturero se tienen expectativas positivas, en casi todos los sectores donde nosotros estamos”, sostuvo.

[Códigos QR reducirán el uso de efectivo](#)

La Jornada - Economía - Pág. 17
Dora Villanueva

La reducción del uso de efectivo en la vida cotidiana de las personas, una de las iniciativas que busca impulsar el nuevo gobierno, comenzará a correr a partir de este año con el uso de los códigos QR en teléfonos móviles (quick response o respuesta rápida) para realizar pagos en todo tipo de establecimientos. La inclusión de más personas al sistema financiero, la posibilidad de dispersar recursos de programas sociales sin intermediarios, así como combatir la corrupción y la informalidad serán los principales beneficios del uso de esta tecnología, explicó Jorge Ortiz, ex presidente de Fintech México y director general de Tan Tan, un monedero digital. Esta tecnología es una evolución de los códigos de barras y se puede leer con cualquier teléfono inteligente. “Diferente a otra tecnología que se llama NFC -que está más enfocada a teléfonos de gama alta para los pagos, como los iPhone-, el QR transfiere datos y no necesariamente se necesita un soporte digital. La tecnología es muy simple, sencilla y asequible para cualquier tipo de teléfono”, explicó Ortiz a La Jornada.

[México, líder mundial en el arribo de turistas vía cruceros](#)

La Jornada - Economía - Pág. 18
Julio Reyna Quiroz

El 38 por ciento de las escalas mundiales de los cruceros se realiza en un puerto mexicano, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Agentes Navieros (AMAN), la cual firmó un convenio memorándum de entendimiento con su par de Cruceros de Florida-Caribe (FCCA, por sus siglas en inglés). En 2017, México se

posicionó como líder mundial en el arribo de turistas internacionales vía la “industria de cruceros”, al recibir 7 millones 299 mil 280 excursionistas, que de acuerdo con datos del Banxico dejaron una derrama superior a los 480 millones de dólares.

[Estas 4 empresas esperan llevarse la venta de 'Reyes'](#)

El Financiero - Empresas - Pág. PP-15
Alejandra Rodríguez

Los juguetes debajo del árbol para Navidad y Reyes Magos son una de las mayores ilusiones para los niños y para las jugueteras, pues representan 65 por ciento de sus ventas anuales, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU). “Del 10 de diciembre al 10 de enero vendemos el 65 por ciento de todo el año. Lo más vendido son productos relacionados con películas de moda y súper héroes”, dijo Miguel Ángel Martín González, presidente de la AMIJU. La AMIJU que integra a empresas como Crayola, Mattel, Mi Alegría y Apache, entre otras, previó un alza en ventas de 5 por ciento para el 2018, una ligera desaceleración respecto al 6 por ciento que se reportó en 2017, debido a la incertidumbre por las elecciones en México y el alza del dólar frente al peso.

[Concluye el 2018 con debilidad económica: IMEF](#)

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 29
Roberto Morales

El indicador IMEF Manufacturero registró en diciembre una caída de 0.4 puntos y se ubicó en 49.3 unidades en su serie desestacionalizada, manteniéndose en zona de contracción por segundo mes consecutivo. Como otros índices anticipados, este indicador varía en un intervalo de 0 a 100 puntos y el nivel de 50 puntos representa el umbral entre una expansión (mayor a 50) y una contracción (menor a 50) de la actividad económica. Durante diciembre, el Indicador IMEF No Manufacturero aumentó 0.2 puntos en su serie desestacionalizada, para ubicarse en 49.4 unidades, y con ello se situó también en zona de contracción por segundo mes consecutivo. El responsable principal de la elaboración del Indicador IMEF es el Comité Técnico del Indicador

IMEF del IMEF, que cuenta con el apoyo técnico y normativo del Inegi.

[La Leyenda del Charro Negro, la más taquillera del año](#)

El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. 48
Vicente Gutiérrez

La leyenda del Charro Negro se convirtió en la película animada mexicana más taquillera del 2018. El proyecto de *Ánima*, empresa que dirige Fernando de Fuentes, tuvo ingresos por 100 millones 848,993 pesos y vendió 2 millones 408,475 boletos y se convirtió en la más exitosa del año pasado. En el caso de *El Charro Negro*, ésta fue rechazada por los apoyos del Estado que entrega el Instituto Mexicano de Cinematografía, por lo que levantaron la película con dinero totalmente privado y logró superar los 100 millones de pesos en taquilla. Atrás quedaron proyectos de animación como *Marcianos vs Mexicanos*, de Huevocartoon, con 26 millones 155,520 pesos y 656,885 entradas vendidas y *Ahí viene Cascarrabias* (también de *Ánima*) con una taquilla de 22 millones 917,962 pesos y 503,253 boletos vendidos.

La Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine) hizo un recuento sobre el cine de animación mexicano y durante estos 18 años sólo se han estrenado 39 películas. La más taquillera en estos últimos años es *Un gallo con muchos huevos*, distribuida por Videocine, con 13 semanas en cines donde consiguió una taquilla de 167 millones 808,502 pesos y 4 millones 131,013 boletos.