
Domingo, 06 de enero de 2019

[CONCAMIN](#)

[Para 2019, incertidumbre económica](#)

Proceso - Revista - Pág. 40-43
Sin autor

De acuerdo con las perspectivas de crecimiento que han divulgado organismos multilaterales, instituciones públicas, consultoras privadas y la Facultad de Economía de la UNAM, México debería crecer alrededor de 2% en 2019. Este porcentaje está a la mitad de la expansión económica del 4% de la meta que fijó el propio López Obrador para su sexenio. En julio pasado, ocho días después de su triunfo electoral, aseguró durante una reunión con dirigentes de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) que aspiraba a crecer a un promedio de 4% anual.

[Desplegado / Familias](#)

Siempre - Revista - Pág. 4
Sin Autor

En desplegado firmado por diversos organismos empresariales (CCE, Concamin, ABM, CMN, AMIB, Antad, CMIC) se informa sobre el Fideicomiso Fuerza México con el se están reconstruyendo las comunidades afectadas por los sismos.

[Coparmex](#)

[“Kiko” Vega se dispone a sepultar al PAN en Baja California](#)

Proceso - Revista - Pág. 36-38
Álvaro Delgado

Pese a que el PAN abrió a la militancia la elección de su candidato, los prospectos son de muy bajo perfil y están

vinculados al gobernador acusado de corrupción e ineptitud, por lo que se explora postular a un externo, que podría ser Gustavo de Hoyos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). Pero ni siquiera este empresario quiere ser el candidato del PAN a gobernador, como le aseguró al reportero poco antes de su reelección como presidente de la cúpula empresarial que ha sido semillero de cuadros de ese partido desde la década de los ochenta.

Sector de Interés

Cine mexicano, por otra marca

El Universal - Espectáculos - Pág. 1-2
César Huerta

En 2018 el cine mexicano representó 8.4% de la taquilla global, aumentando en dos puntos porcentuales en relación con el año 2017. En total arribaron 101 títulos, entre documentales y de ficción, de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine) y el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine). Pero aun con el aumento, quedó a una décima de lo generado en 2016 y a dos puntos de 2013, cuando el fenómeno No se aceptan devoluciones y Nosotros los Nobles remolcó gente a las salas.

Piratería de películas en México: pérdidas por 110 millones de dólares

La Jornada - Economía - Pág. CP-14
Alejandro Alegría

La industria del cine en México es uno de los sectores más vulnerados por la piratería. De acuerdo con Motion Picture Association México (MPA-México), las pérdidas económicas por ese ilícito, que atentan contra la propiedad intelectual, alcanzan 110 millones de dólares. En entrevista, Ana María Magaña, directora general en el país de Motion Picture Association of America Inc (MPAA), indicó que en el cine -parte de la industria del entretenimiento, como el fútbol, el teatro o los conciertos- existe preocupación por el tema. Destacó que, con base en los avances tecnológicos, se han buscado formas para que la industria cinematográfica

esté actualizada y ofrezca productos atractivos.

[Para la Industria del plástico, panorama poco alentador](#)

La Jornada - Economía - Pág. 15
Alejandro Alegría

La inseguridad y el aumento de precios de los combustibles marcaron a la industria del plástico en México durante 2018. Para esta actividad el panorama luce poco alentador, debido a la falta de garantías plenas para su operación. Empresarios del sector se han visto forzados a pagar derecho de piso a grupos de delincuentes, pero también por el incremento de 100 por ciento de los energéticos que utiliza para fabricar. En entrevista, Aldimir Torres Arenas, presidente de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), indicó que el sector cerró el año “con problemas muy serios”.

[Pagos sin contacto aún tienen menos de 1% de participación](#)

Milenio Diario - Negocios - Pág. 24
Miriam Ramírez

Aunque las transacciones contactless payments o pagos sin contacto representan menos del 1 por ciento hoy en día, para 2019 será más agresiva la propagación de su uso entre los mexicanos, luego de un 2018 de preparación de los jugadores a través de mejoras en su tecnología, consideró Guillermo Escobar, vicepresidente ejecutivo comercial de Mastercard para México y Centroamérica. La tecnología permite realizar pagos con sistemas que no requieren de contacto físico entre las tarjetas de crédito y las terminales punto de venta; solo es necesario acercar el dispositivo (como teléfono, relojes inteligentes u otros dispositivos móviles) a una terminal para que el cobro se lleve a cabo. En entrevista, el ejecutivo estimó que este año debe cerrar con 30 por ciento de las terminales habilitadas con contactless, además de que se ha logrado un importante avance en la aceptación de este tipo de formas de pago.

[Editorial La Jornada / Piratas fuera de la pantalla](#)

La Jornada - Opinión - Pág. 2
Sin autor

Durante más de ocho décadas el cine se ocupó largamente de difundir por todo el mundo las correrías de los piratas. Ahora, paradójicamente, la piratería ataca sin tregua a la industria cinematográfica, y si no amenaza con hundirla, al menos está poniéndola en serios problemas de flotación. El hecho de que durante los pasados 12 meses hayan sido reproducidas ilegalmente 258 millones de vistas de películas en el mundo (y es una cifra muy conservadora) da una idea de la magnitud que ha alcanzado la práctica de ver cintas al margen de los espacios específicos para hacerlo: las salas de cine. Sólo en México el negocio cinematográfico ha perdido alrededor de 110 millones de dólares (mdd), según datos de la empresa Motion Picture Association filial México, pese a los esfuerzos de los industriales del sector por abaratar los costos de su producción de cine y televisión a los consumidores y hacerlos más accesibles para sus bolsillos (...)