

CONCAMIN

Demandan proteger minería y automotriz

Reforma - Negocios - Pág. 6
Verónica Gascón

Debido a las constantes iniciativas legislativas, el líder de los industriales, Francisco Cervantes, pidió cuidar a los sectores minero y automotriz, “Donde hacemos un llamado es a los sectores minero y automotriz, que se cuide a Estados Unidos y Perú, deben su crecimiento a estos dos sectores, no los tratemos mal en México, Están saliendo una serie de iniciativas diarias en contra de estos dos sectores que no podemos creer. “Hay que ponernos las pilas, porque además el sector minero equivale fiscalmente al presupuesto de Jalisco, si matamos este sector es como matar a un estado fiscalmente, en el presupuesta En el sector automotriz, somos el cuarto país exportador de automóviles, hay que cuidarlo”, señaló Francisco Cervantes, presidente de Concamin.

Piden paz laboral

Reforma - Primera - Pág. 6
Sin Autor

El presidente de la Concamin, Francisco Cervantes, señaló la necesidad de y tener paz laboral. ¿En dónde es donde quisiéramos marcar como sector empresarial? Que no se pierda la paz laboral. Para nosotros es muy importante seguir en diálogos”, indicó.

En el mismo sentido informó:

Trabajaremos de la mano con AMLO, afirman empresarios

La Jornada - Política - Pág. PP-5
Néstor Jiménez

Líderes de la IP ven “avances” en igualdad y contra la corrupción

Milenio Diario - Política - Pág. 8
Redacción

“No hay asomo de recesión”. (Alfredo Harp Helú)

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-6-8
Enrique Sánchez

Definen prioridades económicas

Excélsior - Dinero - Pág. 1-2
Karla Ponce

Descarta recesión, empresarios ven que el balance es positivo

La Razón - Primera - Pág. 4-5
Berenice Luna

Respaldan empresarios a AMLO, pero piden certeza a inversiones

24 Horas - Negocios - Pág. PP-15
Jorge X. López

Se van a quedar con las ganancias, dice AMLO

El Sol de México - Primera - Pág. PP-4-5-6
Gabriela Jiménez / Enrique Hernández

El radar Excélsior / El sondeo

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 2

Sin autor

En el marco de los primeros 100 días del nuevo gobierno, líderes empresariales reconocen aciertos, ¿está de acuerdo con ellos? 51% opina que sí, 49% opina que no.

CMN

Admite indefensión ante inseguridad.

Reforma - Primera - Pág. PP-6

Érika Hernández / Claudia Guerrero

En los primeros 100 días de Gobierno federal, la incidencia delictiva se ha contenido, pero no se ha reducido, admitió ayer el Presidente Andrés Manuel López Obrador. Al presentar un informe en Palacio Nacional, el Mandatario consideró que una vez que la Guardia Nacional entre en funcionamiento, el panorama podría cambiar, pues contará con 50 mil elementos desde su arranque “El problema de la inseguridad y de la violencia lo vamos a ir enfrentando, como ya dijimos, con justicia, pero también con responsabilidad, organización, perseverancia, inteligencia y coordinación”, dijo. “En los hechos, la población del País se encuentra en estado de indefensión; esto explica en parte -no es justificación- por qué sólo se ha logrado contener la incidencia delictiva, pero no reducirla significativamente como lo deseamos”.

CCE

Descarta Carlos Slim preocupación de IP

Reforma - Primera - Pág. 6

Claudia Guerrero

A 100 días de que inició el Gobierno, Carlos Slim, presidente de Grupo Carso, aseguró que no existe preocupación en el sector privada Entrevistado en Palacio Nacional, luego de acudir al informe del Presidente Andrés Manuel López Obrador, defendió al Gobierno de las opiniones emitidas por las calificadoras. El titular del CCE, Carlos Salazar, destacó por su parte el combate a la corrupción emprendido por el Gobierno federal “Yo creo que fue muy aleccionador el comentario que hizo el Presidente de todas las cosas a las que se ha dedicado en estos 100 días”, manifestó.

Al ser cuestionado sobre las medidas del Gobierno federal que no han gustado al sector empresarial, Salazar prefirió no opinar y pidió tiempo. “Es muy pronto para juzgar, yo les diría qué hay que tener un poco de paciencia”, aseveró. “Estamos arrancando bajo una enorme expectativa que se refleja en el índice de confianza del País y eso es un buen inicio; lo que más nos interesa a los empresarios es que ese clima de confianza se reitere para tener una mayor cantidad de inversión”.

Impone AMLO retos a liderazgos de la IP

Reforma - Negocios - Pág. 1

Verónica Gascón

Los nuevos liderazgos empresariales tienen el reto de aprender otro lenguaje que supone una ruptura con modelos del pasado, para cabildear y negociar con el Gobierno del Presidente Andrés Manuel López Obrador, opinaron expertos. Los nuevos dirigentes llegan con el desafío de mostrar unidad y

evitar caer en confrontaciones ante las decisiones de Gobierno que han tocado intereses de sus agremiados. Por otro lado, a Carlos Salazar, recién llegado al CCE, se le reconoce un perfil negociador por su experiencia como directivo de FEMSA.

En el mismo sentido informó:

“Jamás claudicaré; antes muerto que traidor”: AMLO

La Jornada - Política - Pág. PP-3

Alma E. Muñoz

Empresario palomean y respaldan

Reporte Indigo - Primera - Pág. 5

Staff

No ha bajado crimen, sólo se ha contenido

Ovaciones - Nacional - Pág. PP-3

Urbano Barrera

Dinero

La Jornada - Política - Pág. 6

Enrique Galván Ochoa

Los grupos de derecha nacional e internacional apuestan a que fracase el presidente Andrés Manuel López Obrador. Antes lo han querido derrotar con el uso de distintos medios, incluso con la desesperanza que generan los fraudes electorales, pero ayer fue muy claro: “Nunca claudicaré, antes muerto que traidor”. Si claudicara o fracasara, México sería la tumba de los gobiernos de izquierda. Lo atacan por el lado más frágil: la economía. Recibió un país quebrado y con un entorno internacional adverso por el desencuentro de Estados Unidos con China. Hasta ahora se han visto decepcionados (los conservadores) porque no ha ocurrido la “catastrófica” devaluación ni la fuga de capitales, ni el saqueo de las reservas del Banxico, ni el desbordamiento de los gastos del gobierno. Pero les arde que el presupuesto, en vez de entregarse a un grupo de compañías de los machuchones, se canalice a la gente menos favorecida por los gobiernos pripánicos. En su informe de los primeros 100 días, López Obrador dijo que “la economía mexicana crece poco (pero) no hay ni asomo de recesión, como quisieran nuestros adversarios o como pronostican, de mala fe, los analistas. Se van a quedar con las ganas”. (Nota mental: analistas, nombre elegante de la chayocracia). La idea es crecer “desde abajo” con miras a alcanzar ese inasible hasta hoy Wonderland de la tasa de 4 por ciento. En primera fila lo escuchaban Carlos Slim (tomaba notas), Carlos Hank González, Ricardo Salinas Pliego, Miguel Alemán Magnani y el presidente del CCE, Carlos Salazar Lomelín (...)

Desde el Piso de Remates / No genera confianza triunfalismo de AMLO

Excélsior - Dinero / Falla de Origen - Pág. 4

Maricarmen Cortés

(...) CCE @CCEoficialmex: “El problema más serio que tenemos en estos primeros meses, es el de la incertidumbre y desconfianza, desconfianza que no avala la inversión. Debemos buscar cómo incentivar la inversión para fomentar el desarrollo”: Carlos Salazar Lomelín.

La Gran Depresión / Respeto a la estabilidad macroeconómica

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 8

Enrique Campos

Si ése fue el informe de los 100 días, vaya apartando todo el día para el informe del primer año de gobierno. Del largo discurso y del notable amor a la tribuna pública habrá que destacar el refrendo que hizo el presidente Andrés Manuel López Obrador al respeto a las finanzas públicas sanas y al no endeudamiento adicional para cumplir con todos sus planes de gasto. El que mantenga ese planteamiento es razón suficiente para tener la certeza de que habrá al menos estabilidad todo el sexenio (...) No puede pensar el presidente que goza del visto bueno de los capitales porque así se lo dijo su amigo de muchos años y hoy presidente del CCE, Carlos Salazar, cuando las firmas calificadoras ponen en perspectiva Negativa la calificación de la deuda mexicana (...)

Punto y Aparte / Aun con “buena fe”, en economía la realidad se impone

La Razón - Negocios - Pág. 17
Ángeles Aguilar

(...) Los próximos... 12 y 13 de marzo el CCE de Carlos Salazar y la Fundación del Empresariado en México de Carlos Zarazúa llevarán a cabo el encuentro “TurismoES”. Por allá Rogelio Jiménez Pons de Fonatur, Simón Levy subsecretario de Planeación Turística, Javier Delgado del FND y Gavin Abreu de FIRA. Tome nota...

QR alista encuentro con Centroamérica

El Economista - Urbes y Estados - Pág. PP-36
Jesús Vázquez

Con el objetivo de capitalizar el impacto de las inversiones que se alistan para la zona sur de Quintana Roo, los próximos 27 y 28 de marzo se realizará en Chetumal el Encuentro Empresarial de Centroamérica y el Caribe en la Frontera Sur de Quintana Roo: Hacia una Agenda de Inversiones. Eloy Quintal Jiménez, presidente del CCE de Chetumal, dijo que uno de los principales objetivos del encuentro es dar continuidad a los trabajos inconclusos para la firma de un tratado de libre comercio con Belice.

Coparmex

Coparmex ve claroscuros

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 9
Redacción

Los primeros cien días de la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador han sido un periodo marcado por “muchos cambios”, con aciertos y, por otro lado, con decisiones contrarias al interés del país, afirmó Gustavo de Hoyos, presidente de la Coparmex.

En entrevista con David Páramo para Imagen Radio, Gustavo de Hoyos recordó que el organismo que encabeza está listo para acompañar las buenas decisiones del actual gobierno, aunque, precisó, “van a señalar decisiones que nos parezcan desafortunadas”, posición que estará acompañada de propuestas de “buena fe”, con el fin de fortalecer la democracia. El dirigente de Coparmex reconoció la postura de la actual administración en dar pasos firmes en materia de austeridad y eliminar gasto superfluo, un presupuesto equilibrado, sin un déficit “preocupante”, además de que el presidente “haya cumplido con su compromiso de no aumentar nuevos impuestos”.

Coparmex, por echar a andar NAIM

El Sol de México - República - Pág. 37
Milthon Minor

Si el problema en el NAIM es la corrupción, el gobierno federal debe hacer una limpia y concesionario, aseguró el presidente nacional de la Coparmex, Gustavo de Hoyos Walther, se debe investigar, hacer un informe público, castigar a los culpables bajo derecho y abrir la puerta a capital privado para reanudar la obra. En entrevista con OEM, pidió que el presidente Andrés Manuel López Obrador forme un comité para que se valore cómo puede ser limpiado el caso, “a final de cuentas el proyecto en sí, que no es malo, se lleve adelante”. Y de manera transparente que empresas internacionales puedan participar en una licitación que implique un reembolso absoluto de todo lo que ha gastado la federación, incluidos los bonos, es decir, que se genere una concesión. “Es factible que el Gobierno no gaste, recupere lo que ha invertido y que el país cuente con un aeropuerto... que será una pieza fundamental para convertirnos en una de las capitales comercial, financiera y turística de América latina”.

Concanaco

Pantallas planas de México pierden atractivo con TPP

El Universal - Cartera - Pág. 17-28
Ivette Saldaña

Si bien México es uno de los cinco principales exportadores de pantallas planas a escala mundial, puede ser más caro ensamblarlas aquí en el mercado nacional que traerlas armadas de Vietnam y Malasia, de acuerdo con expertos. La reducción de aranceles que se dio con el inicio del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP-11) el pasado 30 de diciembre, puede provocar que se importen pantallas planas de Vietnam o Malasia para las familias mexicanas en lugar de que se ensamblen en el territorio nacional. El director nacional de acuerdos y tratados internacionales del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), Israel Morales, y el coordinador nacional de síndicos de la Concanaco y director de TLC Asociados, Octavio de la Torre de Stéfano, coincidieron en que pueden incrementarse las importaciones de pantallas ensambladas.

Empresarios reconocen la lucha contra la corrupción

El Financiero - Economía - Pág. 5
Daniel Blanco

Líderes empresariales reconocieron la lucha contra la corrupción que el presidente Andrés Manuel López Obrador emprendió desde que tomó protesta.

“Creemos que se han hecho grandes trabajos en algunas áreas, especialmente en temas de corrupción, de tratar de generar igualdad de oportunidades, pero también pensamos que es tiempo de que se pueda hacer una hoja de ruta para alcanzarlos niveles de desarrollo y crecimiento económico que el país necesita”, dijo José Manuel López Campos, presidente de la Concanaco-Servytur. Entrevistado en la presentación del informe “100 Días de Gobierno” en Palacio Nacional, el empresario consideró que aún es prematuro hacer una evaluación “aritmética” del nuevo gobierno.

ABM

Banca, sólida y lista para impulsar a México: ABM.

Milenio Diario - Negocios - Pág. 24

Karen Guzmán

Tras dos años al frente de la ABM, Marcos Martínez Gavica cederá la estafeta a Luis Niño de Rivera, presidente de Banco Azteca, no sin antes enfatizar en que deja un sector encaminado hacia la transformación digital y lo bastante sólido para apoyar el crecimiento económico del país mediante el otorgamiento de más crédito. En entrevista con Milenio con motivo de la 82 Convención Bancaria a realizarse el 21 y 22 de marzo de 2019 en Acapulco, Guerrero, el también presidente de Santander México destacó que entre sus mayores satisfacciones está el impulso a la ley fintech y la digitalización de la banca por medio de biométricos, esto último clave para mejorar la seguridad del dinero de los clientes. En este sentido, aseguró que el sector está listo para implementar por completo el uso de biométricos en marzo de 2020, fecha límite que puso la CNBV para presentar y poner en marcha dichos elementos en la autenticación de clientes.

Tinta y Papel / Sobrecostos por tóners en el IMSS

El Heraldo de México - Mercados - Pág. 29
Engge Chavarría

(...) Con mirada de alce, los banqueros se muestran atentos a los indicadores económicos. El presidente de la ABM, Marcos Martínez, nos cuenta que mientras las personas están muy entusiasmadas y esperanzadas de los resultados del nuevo gobierno, lo real es que hay algunos inversores y empresas que desde el punto de vista técnico están teniendo otra visión. Desde su perspectiva, el nuevo gobierno debe poner atención a los avisos que están dando las calificadoras porque como bien lo indica, sus reportes están basados en bases técnicas y como buen banquero advierte que el escenario ideal es que no debemos permitir que se cristalicen las advertencias negativas porque sin duda si pueden afectar al ritmo de la economía y de ahí ya no hay vuelta atrás (...)

Poder y Dinero / ¿Mensaje presidencial con destinatarios?

Diario Imagen - Nacional - Pág. 10
Víctor Sánchez Baños

(...) A marchas forzadas trabajan los más grandes bancos del país, para que en el marco de la Convención Bancaria estén listos para operar con la nueva plataforma de Banxico, Código Digital, CoDi que permitirá realizar transferencias electrónicas, y pagos en comercios utilizando el teléfono móvil con un código QR. Será este mismo año, según los banqueros que preside Marcos Martínez, presidente de la ABM, ante el presidente López Obrador. En el lanzamiento del programa de impulso al sector financiero, 20 bancos estarían listos para iniciar operaciones con el nuevo CoDi cuando arranque la Convención Bancaria el próximo 21 de marzo en Acapulco.

Luis Niño de Rivera, presidente de Banco Azteca, quien asumirá la presidencia de la ABM el 22 de marzo, tendrá entre sus primeros retos el aterrizaje del CoDi porque el Banco de México, que sí está totalmente listo para el arranque de operaciones, fijó ya el calendario y, si bien en esta primera etapa la adhesión al CoDi es voluntaria, a partir del 1 de septiembre será obligatorio para todos los bancos que tengan cuentas de depósito y servicios de crédito (...)

Sector de Interés

AMLO da por cumplidos 62 de 100 primeros compromisos

La Razón - Primera - Pág. PP-4-5
Kevin Ruiz

El Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, refrendó ante empresarios, gobernadores, miembros de su gabinete y representantes de los otros dos Poderes de la Unión su compromiso de no claudicar para la construcción de la Cuarta Transformación. “Nunca jamás claudicaré. Antes muerto que traidor. Vamos a seguir construyendo en armonía la Cuarta Transformación. También es reconciliación. Vamos a seguir construyendo, entre todas y todos, la bella utopía; vamos a seguir caminando hacia ese gran ideal de vivir en una patria nueva, libre, justa, democrática y fraterna”, aseveró en Palacio Nacional.

Atoran en Nogales a 500 transportistas

Reforma - Negocios - Pág. 6
Nallely Hernández

Cerca de 500 camiones que transportaban frutas, hortalizas y cárnicos, principalmente, quedaron varados la semana pasada en la aduana de Nogales, debido a revisiones de parte de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena). Empresarios distribuidores afirmaron que desde hace un par de semanas, a la revisión de camiones que se hace en la aduana del lado mexicano, así como a la estadounidense, se sumó otra inspección a todas las unidades de parte de Sedeña. Georgina Félix, directora de la Fresh Produce Association of the Americas, dijo que debido a que las revisiones previas a cruzar la aduana se alargaron, al cierre del miércoles pasado unos 500 camiones no pudieron cruzar la frontera, afectando la cadena de suministros pactada con clientes estadounidenses, así como arriesgando la calidad de los productos y los contratos pactados.

Superan lavadoras arancel de EU

Reforma - Negocios - Pág. PP-1
Frida Andrade

Pese al arancel que EU impuso a las lavadoras de uso doméstico hechas en México, las exportaciones de estos aparatos casi se triplicaron en 2018. En 2017 se exportaron 83 mil 82 piezas al vecino país, pero al cierre de 2018 se llegó a un volumen de 247 mil 878 piezas, según datos del Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI). Entre otros factores, esto se debe a que empresas de inversión extranjera se han instalado en México para producir y exportar lavadoras debido a los bajos costos laborales y la cercanía con EU. Para el 8 de febrero de 2021, los aranceles que se tengan marcados para ese momento deberán ser eliminados, salvo que antes de esa fecha se gestione algún cambio, informó Daniela González, consejera de comercio exterior de la Asociación de Industriales de la Mesa de Otay.

Se espera un acuerdo parcial con Brasil y Argentina

El Universal - Cartera - Pág. 28
Ivette Saldaña

A ocho días de que se termine el acuerdo automotriz que tiene México con Brasil y Argentina, empresarios y funcionarios de los tres países aseguraron que se buscan ampliar los pactos de alcance parcial de bienes industriales y agropecuarios que hay entre ellos. En el tema de autos, sólo con los brasileños puede haber libre comercio, mientras que con los argentinos se espera que sigan los cupos. El director del Comce, Fernando Ruiz Huarte, dijo que el 19 de marzo se vence el acuerdo automotriz y “se supone” que quedaría en un libre comercio de vehículos entre las tres partes, pero en realidad apenas comenzarán las rondas de negociaciones.

En el mismo sentido informo:

México quiere más comercio con Brasil y Argentina

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-22

Lilia González

Nuevo esquema a subsidios para atenuar alza a los precios de gasolin

La Jornada - Economía - Pág. 19

Israel Rodríguez

La SHCP determinó ayer modificar la metodología con que se fija el estímulo al IEPS a los combustibles, con el objetivo de que los precios al público no aumenten en términos reales. De acuerdo con el nuevo esquema, los estímulos, aplicables del 12 al 15 próximos, aumentarán de 9.4 a 32 centavos por litro para la gasolina Magna y de 1.030 a 1.404 pesos por litro para el diésel, lo que deberá reflejarse en menores precios al mayoreo. El objetivo es proteger el poder adquisitivo de los usuarios finales ante movimientos en las referencias internacionales de los combustibles, en un contexto en el que los precios al público ya no son determinados por el gobierno de México.

Urge avanzar en e-gobierno, dice Carlos Urzúa

La Jornada - Economía - Pág. 20

Alejandro Cruz Flores

El titular de la SHCP, Carlos Urzúa Matías, destacó ayer la necesidad de que el país avance hacia un gobierno digital, al señalar que los procedimientos de adquisiciones y dispersión de recursos de programas sociales son “primitivos”. Al inaugurar el seminario El futuro del gobierno en la era digital, organizado por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Agencia Digital de Innovación Pública del Gobierno capitalino, dijo que México tiene “poca modernidad” en el tema de adquisiciones y compra de bienes y servicios tanto a escala federal como estatal y municipal. “Muchas veces los procedimientos que se siguen son, por decir lo menos, arcaicos y primitivos”, lo cual genera que carezcan de transparencia suficiente y, en algunas ocasiones, se propicie la corrupción, en el caso de las compras. En ese sentido, manifestó que se debe aspirar a que la mayoría de las compras que realiza el gobierno federal se realice de manera electrónica, ya que de lograrse eso “otro gallo nos cantarían”.

En el mismo sentido informó:

Licitaciones gubernamentales serían por la vía digital: Urzúa

El Economista - Valores y Dinero - Pág. PP-6-7

Fernando Gutiérrez / Rodrigo Riquelme

Costará entre 6 mil y 8 mil mdd nueva refinería

La Jornada - Economía - Pág. 21

Reuters / Julio Reyna

La nueva refinería que el gobierno mexicano planea construir como parte de su plan para reducir las crecientes importaciones de gasolin

La ley que nació muerta

La Jornada - La Jornada de Enmedio - Pág. 3
Javier Flores

Independientemente del grado de participación que haya tenido el Conacyt en su génesis (lo que tendrá mayor claridad en los próximos días), la iniciativa de decreto para crear una nueva ley de humanidades, ciencias y tecnologías fue resultado de un cálculo político fallido. Surgida a espaldas de la comunidad científica, ha provocado una reacción de rechazo que no se había visto en décadas en este sector. Como sintetizó el doctor Daniel Ortuño Sahagún, profesor del departamento de biología molecular y genómica de la Universidad de Guadalajara, durante su participación el miércoles pasado en la Cámara de Diputados: “Un primer logro de la propuesta de nueva ley-que francamente espero sea el último- es haber unido a la comunidad académica para manifestarnos mayoritariamente en contra de ella” (...)

Coordenadas / El anhelado y distante 4 por ciento

El Financiero - Opinión - Pág. 2
Enrique Quintana

Ayer, durante el informe correspondiente a los primeros 100 días del gobierno de López Obrador, el presidente de la República reiteró su objetivo de crecer a una tasa anual promedio de 4 por ciento durante su administración. Carlos Slim, a la salida del evento, ratificó que se puede crecer a esa tasa siempre y cuando la inversión pública y privada lleguen al 25 por ciento del PIB. ¿Qué tan cercanos estamos de alcanzar ese nivel? ¿A cuánto tiene que crecer la inversión? (...) Ya le he comentado en varias ocasiones que la inversión total se nos ha estancado. Entre el año 2000 y el cierre del año pasado, la inversión ha crecido a un ritmo ligeramente inferior al 2 por ciento promedio al año, de acuerdo con los datos de cuentas nacionales del INEGI. El contraste entre la cifra registrada y la que tiene que darse refleja el tamaño del esfuerzo (...)

La Cuarta Transformación / La pesadilla de Walmart

El Financiero - Economía - Pág. 6
Darío Celis

Desde que Walmart Stores compró el 100% de Cifra, en 1997, la multinacional con sede en Bentonville ha operado en México en absoluta paz laboral, a excepción de un episodio en 2007. La transacción con la familia de Jerónimo Arango, su primera incursión formal fuera de Estados Unidos, rompió con un principio de negocios de Sam Walton: la aceptación de sindicatos. Aquí fue imposible preservar esa premisa, pues la adquisición de las tiendas Aurrerá y posteriormente los restaurantes Vips, trajo aparejado contratos con sindicatos afiliados a la CROC y a la CTM. La herencia de los mexicanos dio al traste con un precepto cuasi filosófico en la cultura tradicional de Walmart: el rechazo a los sindicatos. Aquí no les quedó de otra más que absorberlos. La expansión en los primeros diez años fue sin sobresaltos. En mucho influyó el hecho de que el gigante del retail operaba con sindicatos blancos que nunca le representaron problema, hasta noviembre del 2007 (...)

AMLO: crece economía; “ni asomo de recesión”

El Financiero - Economía - Pág. PP-4
Héctor Usla

El presidente Andrés Manuel López Obrador 'presumió' este lunes, durante el evento conmemorativo de sus primeros 100 días de gobierno, que la actividad económica en México se encuentra en marcha, y aunque está consciente de los signos de desaceleración que se han observado durante el arranque de su mandato, dijo que no hay “ni asomo de una recesión”.De acuerdo con Juan Carlos Alderete,

economista senior de Grupo Financiero Banorte, la probabilidad de que se presente una recesión durante el primer año de gobierno de AMLO es baja. “Una de las definiciones más estándar de recesión es que se registren dos trimestres consecutivos de caída del PIB en su comparación respecto al trimestre anterior, en ese contexto vemos poco probable entrar en fase recesiva”, puntualizó Alderete.

Perspectiva Global / Los primeros 100 días de AMLO

El Financiero - Economía - Pág. 10

Gabriel Casillas

Ayer se cumplieron los primeros 100 días del gobierno de Andrés Manuel López Obrador como presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. Ya desde la semana pasada hemos estado leyendo varias columnas y reportes evaluando estos primeros cien días. Una métrica que puso de moda el expresidente de los Estados Unidos Franklin D. Roosevelt en 1933, para señalar una fecha en la cuál cumpliría los procesos legislativos que lo llevarían a cumplir sus promesas de campaña. En este sentido considero que más que evaluar el gobierno de nuestro actual presidente en términos de indicadores económicos o financieros -que en su gran mayoría todavía no tienen nada que ver con la instrumentación de ninguna de las iniciativas de política económica-, creo que es mucho más relevante hacer un ejercicio comparando las promesas de campaña con las acciones concretadas al respecto. El candidato Andrés Manuel López Obrador fue muy claro en términos de su plan de gobierno. Tan es así que lo escribió en su libro “La salida: Decadencia y renacimiento de México”, publicado por editorial Planeta en enero de 2017. Asimismo, en fechas cercanas a los comicios del año pasado estuvo refinando su plan de gobierno, con apoyo de su gabinete propuesto. El documento 'refinado' se publicó en <http://www.proyecto18.mx>. En mi opinión, las propuestas se dividen prácticamente en tres rubros: (1) Programas sociales; (2) proyectos de infraestructura; y (3) las políticas de 'deshacer'. Entre los programas sociales más importantes se encuentran el de 'Jóvenes construyendo el futuro' (...)

Emisoras de consumo lucen atractivas

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 1-6

Estephanie Suárez

Las empresas del sector consumo suelen presentar condiciones óptimas para invertir por su capacidad defensiva ante una desaceleración económica, dijo Marisol Huerta, analista del sector en Grupo Financiero Ve por Más (BX+). A la especialista le gustan Bimbo, Walmart de México y Centroamérica y Chedraui, debido sobre todo, al tipo de expansión que han reflejado dichas compañías.

La panificadora más grande del mundo comenzará a reflejar resultados más sólidos por sus negocios en el mundo, sumado a que las personas no dejan de consumir este tipo de productos. Bimbo ya está presentando buenos números a nivel internacional, aunque todavía entre el 55-60% de sus ingresos provienen de sus operaciones nacionales, dijo.

Renovaciones y pipas impulsan ventas de la ANPACT

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 27

Lilia González

Las ventas de vehículos pesados al menudeo en México presentaron un crecimiento “inusitado” durante febrero de este año, al elevarse 9% respecto a igual mes del 2018 a 3,187 unidades, reportó la ANPACT. La industria automotriz de pesados vendió 263 unidades más durante el segundo mes del 2019, comparado con febrero del 2018, cuando colocó 2,924 vehículos en total. La venta al mayoreo de vehículos pesados alcanzó un total de 2,608 unidades que, comparadas con las 2,423 registradas



en febrero de 2018, representa un aumento de 7.6 por ciento.