

Sábado, 16 de marzo de 2019

CONCAMIN

Rechaza Concamin ruptura con el gobierno

Milenio Diario - Política - Pág. 10
Eduardo de la Rosa

El presidente de la Concamin, Francisco Cervantes Díaz, aseguró que no existe rompimiento entre la iniciativa privada del país y el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador por el caso del documental El populismo en América Latina. “No es una guerra de ninguna manera, hemos estado trabajando en Palacio Nacional y seguimos con una extraordinaria relación y comunicación, eso hay que dejarlo bien claro, que de ninguna manera es un rompimiento. Eso además está en tela de aclaración”, aseveró. La Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la Secretaría de Hacienda acusó al CMN de financiar a una productora para hacer el documental El populismo en América Latina. Cervantes señaló que existen muchos socios en las confederaciones, así como en las asociaciones; “yo sí quisiera poner un voto de confianza y que revisemos eso, porque vi las declaraciones y son delicadas”.

En 2017, vehículos de doble remolque provocaron 14.1% de víctimas en choques carreteros

La Jornada - Política - Pág. 8
Roberto Garduño

Los autotransportes de doble remolque trasladan un sobrepeso de 40 por ciento de la carga permitida por la norma oficial mexicana; en 2017 provocaron 14.1 por ciento de las víctimas de accidentes en carretera, equivalente a mil 200 personas. El grupo parlamentario de Morena en la Cámara de Diputados solicitó -desde hace tres meses- dar celeridad a la iniciativa de reforma al artículo 50 de la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal, la cual está en proceso de dictaminación en la Comisión de Comunicaciones, para que “quede estrictamente prohibida la circulación de camiones de doble remolque en todas las carreteras, zonas urbanas y rurales del país”. Las organizaciones que más utilizan esta configuración de equipos son la Canacar, la Asociación Nacional de Usuarios del Transporte Privado y la Concamin. Insisten en señalar que los equipos de doble remolque son mucho más seguros que el resto de los vehículos de carga.

CMN

Niega CMN financiar campaña negra

Reforma - Primera - Nacional - Pág. 7
Staff

El CMN rechazó haber participado en alguna campaña de desprestigio en contra de ex candidatos presidenciales en 2018, Esto, luego de que la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) asegurara que el CMN participó en el financiamiento del documental “El Populismo en América Latina”, como parte de una “campaña negra” contra Andrés Manuel López Obrador. “El CMN es un organismo apartidista y comprometido con impulsar el desarrollo de México. Reiteramos que el CMN trabaja en estricto apego a la ley”, estableció el organismo empresarial en un comunicado. De acuerdo con el Consejo, los pagos y transacciones a los que hace referencia el documento de la UIF corresponden a iniciativas como Fuerza México y Éntrale, a campañas publicitarias y al apoyo al proceso de modernización del T-MEC, y el Centro de Competitividad de México.

Por documental anti-AMLO, Hacienda acude ante FEPADE

El Universal - Primera - Pág. 4

Pedro Villa y Caña

Santiago Nieto Castillo, titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la Secretaría de Hacienda, interpuso una denuncia de hechos ante la FEPADE por presuntas conductas delictivas en materia electoral contra los implicados en la producción del documental Populismo en América Latina - el cual dicen era parte de una “campaña negra” contra Andrés Manuel López Obrador- y aseguró que esta demanda no atenta contra la libertad de expresión. El pasado jueves en la conferencia de prensa matutina del presidente López Obrador, Nieto Castillo reveló la existencia de una red de empresas vinculadas al gobierno de Enrique Peña Nieto y al Estado de México, e incluye al CMN, que realizó supuestas triangulaciones de recursos millonarios para una “campaña negra” contra el ahora presidente Andrés Manuel López Obrador en la contienda electoral de 2018.

En el mismo sentido informó:

Denuncia Nieto ante la Fepade financiamiento ilegal en campaña negra

La Jornada - Política - Pág. PP-3

Gustavo Castillo García

Denuncia formal por documental

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. 7

Raúl Flores

Sostiene López Obrador que las trampas electorales serán desterradas

La Jornada - Política - Pág. 3

Alma E. Muñoz

Después de que el CMN y Aleatica, antes OHL, rechazaron haber participado en la “campaña negra” en su contra en el pasado proceso electoral por conducto del documental El populismo en América Latina, el presidente Andrés Manuel López Obrador afirmó que “no es buscar pleito, nosotros no vamos a pelear con nadie, es nada más decir: esto estaba mal”, y aseguró que se desterrarán las “maniobras sucias, antidemocráticas”. Indicó que corresponderá a las autoridades electorales determinar la validez de las pruebas. “Y hay muchos elementos, nada más que yo ya no los puedo decir porque ya soy Presidente, por respeto a la investidura no me puedo meter en esas cosas, pero sí se sabía cómo se agrupaban (empresarios), iban a tratar de convencer al presidente (Enrique) Peña para que ayudara en una alianza (en favor del panista Ricardo Anaya), que se unieran en contra de 'ya saben quién'. Eso se dijo en su momento, eso es del dominio público, lo que pasa que a veces se olvidan las cosas”.

Periscopio / La 4T bloquea cuentas de documentalista

El Heraldo de México - El país - Pág. PP-6

Raymundo Sánchez Patlán

Expedita investigación, con consecuencias inmediatas para el indagado, lanzó el gobierno de Andrés Manuel López Obrador contra Alejandro Jesús Quintero Íñiguez, ex publicista de Enrique Peña Nieto y uno de los autores del documental Populismo en América Latina. A menos de un mes de que se tipificó como grave el delito electoral, la Unidad de Inteligencia Financiera, a cargo de Santiago Nieto, denunció por ese ilícito al empresario ante la Fepade, lo cual implica que el acusado deberá enfrentar su proceso tras las rejas, pues con la nueva clasificación no alcanza fianza. Pero para no fallar, también le fincó el delito de lavado de dinero (...) La investigación se basa en transferencias monetarias que la Unidad, que dirige Nieto, supone configuran delitos.

La empresa de Quintero, Grupo TV Promo SA de CV, habría recibido 418, entre diciembre de 2017 y enero de 2018, en triangulaciones cuyo origen, dice, fue el CMN (...)

Coparmex

Ratificación de T-MEC y promoción de México, prioridades con Canadá

Ovaciones - Nacional - Pág. 4

Sin autor

El embajador de México en Canadá, Juan José Gómez Camacho, ratificado ayer en el Senado de la República, centrará sus esfuerzos en el diálogo para la ratificación del T-MEC y la promoción del país en el exterior. En conferencia de prensa, detalló que en los próximos días asumirá funciones en la ciudad de Ottawa, Canadá, con la instrucción del Ejecutivo y del canciller, Marcelo Ebrard, de impulsar la relación con Canadá y en el impulso para la ratificación del citado acuerdo en materia de comercio y que cuando el tratado esté en marcha buscará maximizar su potencial. Además, enfocará los trabajos de la embajada en la promoción de negocios y comercio de la mano del sector privado, como se ha hecho antes, con el CCE Comce, la Coparmex y otros sectores empresariales que inviertan en Canadá o busquen hacerlo.

Concanaco

Piden desaparecer Migración

El Universal - Primera-Estados - Pág. 22

Sandra Tovar / Roberto Aguilar

La Concanaco demandó la desaparición del INM y la creación de una policía migratoria, a fin de que México deje de ser un paraíso para extranjeros. Julio Almanza Armas, vicepresidente de este organismo en Tamaulipas, pidió al presidente Andrés Manuel López Obrador poner candados para otorgar visas y permisos humanitarios para migrantes procedentes de Honduras, El Salvador, Guatemala, Cuba, África, e incluso, de China y Rusia. “El funcionamiento de la policía migratoria mexicana tendría una operación muy similar a la de Estados Unidos, con el objetivo de defender la inmigración ilegal internacional, y en especial la frontera sur de México”, dijo, y añadió que el país enfrenta una nueva problemática migratoria que no tenía hace una década, lo cual lo obliga a hacer y crear estrategias de protección fronteriza.

Canacintra

Rechazan ajustes en compras de medicinas

El Universal - Cartera - Pág. 26

Ivette Saldaña

La decisión de la Secretaría de Hacienda de dar contratos por adjudicación directa y licitación internacional en la compra de medicinas y material quirúrgico es contraria a la política de la actual administración, porque es el mecanismo con menos transparencia, dijo el presidente de la Canacintra, Enoch Castellanos Férrez. “La implementación de la adjudicación directa, procedimiento que es el mecanismo de contratación menos transparente, es el que más atenta contra la libre competencia, el que estadísticamente obtiene los precios más elevados y fomenta la corrupción”, explicó.

Consideró que es necesario realizar licitaciones en las que se incluya contar con cierto porcentaje de contenido nacional, así como aplicar la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la cual plantea que se investigue primero si existe fabricación nacional del producto a comprar.

En el mismo sentido informó:

Exige la IP licitación nacional de medicinas

Milenio Diario - Política - Pág. 7

Eduardo de la Rosa

Red compartida / Monreal vs. Yeidckol

La Prensa - Noticias de Primera Plana - Pág. 2

sin autor

(...) Enoch Castellanos Férez, presidente nacional de Canacintra, exhortó al gobierno a aplicar lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público para garantizar el abasto de medicinas y material de curación del sistema de salud, y también se manifestó en contra de llevar a cabo la compra de medicamentos mediante Adjudicación Directa y Licitación Internacional, porque es el mecanismo de contratación menos transparente, el que más atenta contra la libre competencia, el que estadísticamente obtiene los precios más elevados y fomenta la corrupción (...)

ABM

Faltan recursos a ONG para atender a niños en situación de calle

La Jornada - Economía - Pág. 17

Roberto González Amador

El fenómeno de niños que viven en situación de calle, lejos de remitir, va en aumento. Y, recientemente, se ha vuelto más complejo por los menores que cruzan la frontera sur de México en ruta a Estados Unidos, explica Alicia Mackissack de Martínez, presidenta de la Fundación Quiera, de la ABM. El punto del que “más cojean” las organizaciones sociales enfocadas a atender a sectores vulnerables de la población, como niños y jóvenes en situación de calle, es la falta de fondos, asegura en una entrevista con La Jornada. “Vienen retos, sin duda”, señala. La Fundación Quiera, con 25 años de existencia, trabaja exclusivamente en atender el tema de niños y jóvenes en situación vulnerable. No lo hace de manera directa, sobre el terreno, sino aporta fondos y capacitación para el fortalecimiento institucional de organizaciones que atienden a ese grupo de población.

Compromiso social, la otra cara de los bancos: Quiera

El Sol de México - Tech Biz - Pág. 19

Juan Luis Ramos

Durante un cuarto de siglo, Fundación Quiera, la instancia de asistencia social de la ABM, ha apoyado a 289 mil niños y jóvenes trabajadores o en situación de riesgo de calle con programas enfocados en educación, inserción laboral y salud, apoyados principalmente por la banca mexicana. En este tiempo, el organismo ha invertido 386 millones de pesos en organizaciones que apoyan a menores con esta problemática. De estos recursos, alrededor de 70 por ciento son aportados por instituciones financieras, según explica Carmela Pérez, directora general de esta fundación creada por la ABM. En entrevista con El Sol de México, previa a la 82 Convención Bancaria, la directiva asegura que los bancos tienen “una conciencia social importante”. Prueba de ello, dice, son las inversiones que realizan desde sus propias fundaciones y, como gremio, a través de Quiera.

Sector de Interés

Aumenta Hacienda estímulo a gasolinas

Reforma - Primera - Pág. 11
Karla Omaña

La SHCP aumentó el estímulo fiscal del IEPS a la gasolina regular (magna) y al diesel. De acuerdo a lo publicado en el Diario Oficial de la Federación, para la magna el estímulo es mayor al 6.65 por ciento anunciado el lunes pasado por la SHCP. Dicho porcentaje equivale a 0.756 pesos, por lo que la cuota de pago será de 4.054 pesos por litro. En tanto, para el caso del diesel, el porcentaje del estímulo fiscal subió a 30.72 por ciento, mayor al 26.59 por ciento anunciado el lunes pasado. Es decir, es equivalente a 1.622 pesos, por lo que la cuota para este combustible será de 3.658 pesos por litro. Para el caso de la gasolina premium, por ahora Hacienda sigue sin brindar algún estímulo fiscal, por lo que los consumidores deben pagar completa la cuota del IEPS vigente que es de 4.060 pesos por litro. Esta semana la SHCP hizo una modificación al mecanismo para fijar el estímulo del IEPS mediante un precio al mayoreo.

Rechaza AMLO pleito

Reforma - Primera - Nacional - Pág. 7
Zendryk Raziel

Un día después de abordar el tema, el Presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró ayer que no busca pelearse con los empresarios y los intelectuales que fueron señalados por su presunta participación en la difusión de un documental sobre la tendencia populista del tabasqueño. Dijo que su intención es exhibir las “triquiñuelas” para que no se repitan. “¿Se acuerdan que siempre he sostenido que justicia significa castigar, pero también significa prevenir delitos, prevenir conductas antisociales, que ya no haya impunidad? Por eso se dio a conocer esta información, que no es buscar pleito, no nos vamos a pelear con nadie. Es nada más decir: 'esto estaba mal'”, expresó.

Tras bambalinas / Los excesos del calor

Reforma - Moda - Pág. 5
Paz Arela

(...) También de plácemes esta Jannette Klein, ya que su universidad, localizada en la Colonia Del Valle, que por cierto, sigue catalogada entre las mejores del mundo, estrena su Centro de Innovación y Diseño para la Industria de Calzado y Marroquinería en colaboración con La Cámara Nacional de la Industria del Calzado fundada en 1942. Un gran logro para esta institución de la cual han salido grandes talentos como Sarah Bustani, Héctor Terrones y Estela Sáenz, entre otros. En el cual se desarrollarán nuevos conceptos para impulsar la industria del zapato en México, una de las más fuertes del País. Yo ya estoy esperando ver los primeros resultados, y desde aquí, la felicitación para Xavier Reyes y Jannette que siempre están buscando como hacer crecer a su centro educativo. ¡Enhorabuena!

Embajadora prevé aval al T-MEC en junio próximo

El Universal - Cartera - Pág. 17
Víctor Sancho

La embajadora de México en Estados Unidos, Martha Bárcena, expresó ayer su esperanza de que el nuevo T-MEC sea aprobado “para junio de este año”.

Apoyándose en las pláticas que ha tenido con representantes del sector privado mexicano y estadounidense, así como autoridades y congresistas del vecino país, la diplomática dijo que espera que “las Legislaturas de los tres países” aprueben y ratifiquen el tratado antes del receso de verano. “Ello confirmaría que es un tratado que trae beneficios para los tres países, incrementaría la competitividad de la región de América del Norte y daría certidumbre al desarrollo económico de los tres países”, apuntó Bárcena a un grupo reducido de periodistas de medios mexicanos, entre ellos EL UNIVERSAL. “México considera que un voto a favor de la ratificación del tratado comercial México-Estados Unidos-Canadá, por parte del Senado y la Cámara de Representantes de Estados Unidos, es un gesto de amistad hacia México”, añadió.

AMLO borra programas sociales de FCH y Peña

El Universal - Primera - Pág. PP-6
Astrid Rivera

El gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador eliminó 18 programas sociales -creados en administraciones priistas y panistas- en sus primeros 100 días en la administración. Estrategias que en su momento se consideraron un éxito han ido desapareciendo, como Solidaridad, diseñado en el sexenio de Carlos Salinas, que luego se convirtió en Progresa, con Ernesto Zedillo, y después en Oportunidades, con Vicente Fox y Felipe Calderón, así como los apoyos a estancias infantiles y comedores comunitarios. Con su sello, la actual administración, en el marco de la Cuarta Transformación, creó 14 nuevos programas y para este año operarán 146 a nivel federal, de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval). Este organismo detalla en el estudio Análisis de los Programas Sociales del PEF 2018 y 2019 que de los 150 programas registrados el año pasado, 18 se eliminaron, 14 son de nueva creación, seis tuvieron cambios, tres fueron resectorizados (serán operados por otra dependencia), seis tendrán recursos de más de una secretaría y se registró una fusión de programas.

Rasurarán 18 mdp a los pueblos mágicos

El Universal - Primera-Estados - Pág. 23
Nancy Hernández

Esta entidad dejará de recibir alrededor de 18 millones de pesos del presupuesto federal correspondiente al programa Poder Mágico, que incluía a los municipios como Xilitla, Aquismón y Real de Catorce, los cuales tienen el distintivo de pueblos mágicos. Por el ajuste presupuestal a la Secretaría de Turismo, los prestadores de servicios turísticos temen que se genere un retroceso en cuanto a la ocupación y recepción de visitantes, por la falta de recurso para promocionar y enriquecer los tres pueblos mágicos que tiene la entidad potosina. En entrevista con EL UNIVERSAL San Luis Potosí, Juan Carlos Banda Calderón, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), dijo que los prestadores de servicios turísticos, tanto de la capital como del interior del estado, manifestaron su preocupación de que disminuya la afluencia que se venía registrando.

El T-MEC acercó más a Canadá y México

Milenio Diario - Política - Pág. 12
Fanny Miranda

Juan José Gómez Camacho, embajador de México en Canadá, aseguró que los desacuerdos que surgieron entre México y ese país tras la discusión del Tratado de Libre Comercio, denominado T-MEC, quedaron saldados, por lo que no hay necesidad de reconciliar, pues la relación entre ambas naciones “es suficientemente estrecha

“Yo no diría que hay necesidad de reconciliar nada con Canadá, al contrario, la relación con distintos momentos más complejos, menos complejos, es muy estrecha, de enorme confianza y suficientemente robusta y de conocimiento mutuo”, dijo en conferencia de prensa. Tras ser ratificado por el Senado, el embajador destacó que a diferencia del TLCAN, el T-MEC pone énfasis en la inversión; está claro el diálogo entre Estados Unidos, México y Canadá, hay “una visión lo más armoniosa posible, el cabildeo es absolutamente constante, no hay nada que reparar, solamente seguir hablando y adelante”.