

Martes, 19 de marzo de 2019

CONCAMIN

Facilitaremos la gestión empresarial en el país: Economía

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 23
Lilia González

La SE someterá a los sectores productivos con potencial de crecimiento y desarrollo económico aun análisis de complejidad económica, que elimine obstáculos y trabas burocráticos, y conlleve a la generación de mayor valor agregado, dijo Ernesto Acevedo, subsecretario de Industria y Comercio de la dependencia. “Desde la subsecretaría (de Industria y Comercio) vamos a facilitar la gestión empresarial, a propiciar que el cumplimiento de trámites y normas tengan menores costos para los empresarios y sociedad”, pero debe existir el compromiso del sector empresarial para alcanzar el encadenamiento productivo y permita a México combatir la desigualdad de las regiones del país. Sectores como el automotriz, eléctrico-electrónico, químico, aeroespacial, otros han mantenido un crecimiento constante en México, pero no se ha alcanzado el encadenamiento productivo, ni mucho menos ha tenido beneficios para las pequeñas y medianas empresas. La semana pasada, Alfonso Romo, jefe de la Oficina de la Presidencia de la República, se reunió con la Concamin, que preside Francisco Cervantes, para definir el trabajo de la industria 4.0.

Urgen sea realista Plan de Desarrollo

Reforma - Negocios - Pág. 1
Staff

Para el próximo Plan Nacional de Desarrollo (PND), organizaciones de la sociedad civil exigen que tenga respaldo presupuestal, sea realista y se convierta en un eje de planeación. De acuerdo con la Ley de Planeación en su segundo transitorio, esta Administración tiene hasta el 30 de abril para presentar el suyo, del cual se desprenden los planes sectoriales, programas presupuestales y otros indicadores para la autoridad hacendaria. Es por ello, que el PND debe contar con recursos para su ejecución y evitar que quede en buenas intenciones, consideró Sunny Arely Villa Juárez, investigadora del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP). Sergio Ampudia Mello, vicepresidente en Derecho Energético y Sustentabilidad de la Comisión Jurídica de la Concamin, consideró que se requiere adoptar una política industrial y el tema energético debe tener su propia línea de acción.

CMN

Empresa / Van de nuez las ternas para CRE

El Universal - Cartera - Pág. 27
Alberto Barranco

(...) En el ruido generado por la versión de que se preparaba una denuncia ante la Fiscalía Especializada para la Atención de los Delitos Electorales por el financiamiento empresarial a una campaña negra para descarrilar la posibilidad electoral de Andrés Manuel López Obrador, en que se le señalaba, el presidente del Grupo México, Germán Larrea Mota Velasco, buscó un acercamiento con el hoy presidente de la República, que derivó en una comida. El punto central era el financiamiento del documental Populismo en América Latina. Sin embargo, ahora que la maquinaria está en curso se deslinda, al igual que el resto de los involucrados.

Mientras, el CMN afirma que los millones detectados fueron para campañas de promoción de las empresas, lo cual realiza el Consejo Nacional de la Comunicación, Aleática, antes OHL, señala que el recurso otorgado al Bufete de Información y Análisis fue por servicios de consultoría “para proteger la reputación y protección legal de la compañía”. ¿186 millones para una tarea que resultó estéril? De la necesidad de hacer daño habla el que aun cuando el video no se exhibió en el país, se colocó vistosa propaganda en centenares de camiones de pasajeros (...)

Historias de NegoCEOs / Campaña antiAMLO: un testigo colaborador y un ministro

El Universal - Cartera - Pág. 28
Mario Maldonado

La investigación emprendida por la nueva administración sobre los presuntos responsables de diseñar y ejecutar una campaña negra contra Andrés Manuel López Obrador durante las elecciones del año pasado tiene aún muchas sorpresas que dar. En esta columna dimos a conocer que además del CMN, la agencia de relaciones públicas Zimat y los productores e ideólogos de la serie Populismo en América Latina, Alejandro Quintero y Javier García Mata, están en la mira personajes como Alejandra Lagunes, hoy senadora del PRI, y Alejandra Sota, consultora en la campaña de José Antonio Meade. Otro dato importante es que el INE, que encabeza Lorenzo Córdova, y la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), insertada en la Secretaría de Hacienda a cargo de Carlos Urzúa, firmaron un convenio marco de colaboración para este tema, el primero en su tipo (...)

La Nota Dura / El mecanismo

El Financiero - Nacional - Pág. 50
Javier Risco

Durante años lo dijo. De hecho, no se cansó de decirlo. En cada mitin repetía la misma cantaleta: “hay una mafia del poder, empresarios que no quieren que llegue a la silla, un aparato bien aceitado que nos quiere bloquear, no nos dejaremos”. Este año se cumplen 15 años de que repite esa historia; por ahí de 2004 empezó a sonar en los círculos más altos de poder la posibilidad de que Andrés Manuel López Obrador llegara a Los Pinos, no tardaron en llamarle “Un peligro para México”, a muchos los convenció el slogan, lo creyeron y las consecuencias fueron su primera derrota (...) Pero parece que el tiempo le dio la razón y todo era verdad. De acuerdo al testimonio de Ricardo Sevilla Gutiérrez, un editor, profesor y traductor que dice que trabajó activamente, desde 2016, en una campaña con el único objetivo de descarrilar la tercera candidatura presidencial de AMLO. Sevilla exhibe una maquinaria financiada por diversos empresarios como Francisco Agustín Coppel (director general y presidente de grupo Coppel), Alejandro Ramírez (director general de Cinépolis) y Germán Larrea (presidente del consejo de Administración de Grupo Modelo), coordinada por el escritor Enrique Krauze y Fernando García Ramírez. A través de distintos mensajes, fotografías y correos electrónicos Sevilla Gutiérrez exhibe los objetivos de esta campaña en contra del tabasqueño, un organigrama de personajes cercanos para debilitarlos, videos con el objetivo de hacer creer que López Obrador transformaría a México en Venezuela, y recuperar audios para dejar en ridículo al candidato de Morena (...)

CCE

PND crecimiento

La Jornada - Opinión - Pág. 17
José Blanco

En la inauguración del foro de consultas sobre el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-24, el secretario Carlos Urzúa dijo que por primera vez en la historia el plan fijará metas a sus objetivos. El crecimiento de la economía se ha vuelto piedra de toque de todos los sectores. Urzúa no se refirió a la meta de 4 por ciento de crecimiento para el producto interno, pero en muchos otros momentos el Presidente se ha referido a ella. El pasado 27 de febrero, en una reunión celebrada entre el CCE y el Presidente, anunciaron su colaboración en materia de inversión para alcanzar esa meta de 4 por ciento ¿Será posible alcanzarla? La economía muestra buenas pautas financieras y, a veces, el Presidente las ha señalado respecto a la inflación, al tipo de cambio, al endeudamiento, a la bolsa de valores. Ese desempeño es favorable al crecimiento, pero no está directamente relacionado con él. La clave fundamental es la inversión a la que se comprometieron los empresarios. Sin embargo, éstos no van a invertir porque ese es su compromiso. Lo harán si, y sólo si, la tasa de ganancia alcanza la proporción que esperan (...)

Proponen iniciativa para fomentar a empresas poblanas

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 36
Miguel Hernández

La Iniciativa Privada acordó con el Congreso de Puebla retomar su propuesta de una reforma a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público Estatal y Municipal, para aumentar el consumo interno en favor de las empresas locales. Carlos Montiel Solana, presidente local del CCE, dijo que la iniciativa está entre los puntos de la agenda del sector, a la cual no se ha podido dar cumplimiento, luego de lo ocurrido en el cambio de gobierno estatal tras la muerte de Martha Erika Alonso Hidalgo y el nombramiento de un titular interino del Poder Ejecutivo. Recordó que cuando las firmas del estado compiten con una foránea para lograr un contrato, tienen la posibilidad de presentar un precio superior a 2 o 3%, lo cual no conviene en términos de ganancia. Por esa situación, el CCE solicita que esa diferenciación sea de 15%, lo cual ayudaría a que las proveedoras poblanas de papelería, materiales para obras públicas o de electrónicos no castiguen sus costos en una licitación.

En 3 meses limpia aduanas y recauda más

El Heraldo de México - Mercados - Pág. PP-26-27
Engge Chavarría

Fue primer candidato propuesto por la UNAM para liderar la Fiscalía la Anticorrupción, es experto en el combate contra lavado de dinero; y en los primeros tres meses de la presente administración logró aumentar la recaudación en las aduanas 35 por ciento y prevé que al cierre del año, el ingreso fiscal habrá superado 50 por ciento con respecto a 2018. Quienes conocen a Ricardo Peralta Saucedo, titular de la Administración General de Aduanas del SAT, destacan su activismo social relacionado con temas anticorrupción y relata que durante el proceso para la Fiscalía Anticorrupción, el Presidente de la República lo invitó a hacerse cargo de las aduanas. La tarea fue fácil, dice que la institución estaba embestida por corrupción, contrabando, piratería, tráfico de armas, estupefacientes, de gente que no paga impuestos, una administración "corroída y porosa". En entrevista para El Heraldo de México, el funcionario precisó que en el último año, las aduanas de México recaudaron 949 mil millones de pesos por concepto de IVA por importación. La respuesta se debe a la percepción de riesgo. -¿Qué mercancía ilegal entra con mayor frecuencia? "Productos de la industria textil y electrónicos. Me entristecí el año pasado, antes de las elecciones leí una noticia que se habían destruido 1,848 toneladas de ropa y calzado apócrifo, la ley así lo dispone.

“Sin embargo, expuse ante el CCE recuperar parte de esa mercancía, donde se pueda poner un logo grabado: Donación del Gobierno de México... tenemos en México heredados del régimen neoliberal más de 60 millones de pobres y romper tenis, destruir ropa, pantalones, camisas, material escolar creo que no es el camino, estoy seguro que podemos ayudar a muchísima gente en el país”.

Empresas piden Consejos Consultivos Municipales

Milenio Estado de México - Ciudad y región - Pág. 12
Alondra Ávila

De acuerdo con el Consejo Coordinador Empresarial del Estado de México (CCEM), a casi 100 días de gestión los ayuntamientos mexiquenses tienen varios pendientes en materia de mejora regulatoria, así como la creación de los Consejos Consultivos Económicos Municipales, el pago de las deudas y los perfiles de algunos de sus directores. “Si bien el gobierno del estado ha tenido reuniones, no hemos visto como tal a nivel municipal, entendemos que las actividades son muy dinámicas y a veces hay otras prioridades, queremos que para los días que restan del mes, pudieran crear un programa al respecto”, expresó su presidente Martín Ramírez Olivas. En conferencia de prensa detalló que en la mayoría de las administraciones locales han visto voluntad y ganas de hacer las cosas, por lo que su intención es acompañarlos para ser más eficientes, eficaces y por ende más competitivos.

Coparmex

Desbalance

El Universal - Cartera - Pág. 27
Sin autor

(...) Nos dicen que a quien no cayó nada bien la declaración de Andrés Manuel López Obrador de que terminó el periodo del neoliberalismo en el país fue al presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos, quien consideró que el cierre de esa etapa abre el inicio del neopopulismo. El líder patronal no tardó en manifestar su crítica y a través de su cuenta de Twitter externo que “ahora que declaran el fin del neoliberalismo, es tiempo de contener el neopopulismo”. Nos aseguran que para el representante de la Coparmex, la democracia liberal sobrevivirá porque los ciudadanos defenderán la libertad y se evitará la regresión al autoritarismo, subdesarrollo y nacionalismo de los 70. Así que desde su trinchera, Gustavo de Hoyos dijo que aplaudirá las buenas decisiones del gobierno federal, pero que mostrará sus divergencias abiertamente cuando no esté de acuerdo con el actuar del gobierno federal (...)

Punto y Aparte ...Basta / Torres Torres arremete contra líder de Coparmex nacional

Uno más uno - Primera - Pág. 7
Fernando A. Gómez

Vaya problema que se creó por las declaraciones del titular de Coparmex nacional, en torno al proceder del Congreso del Estado y su presidente Carlos Torres Torres, sobre el hecho de llevar o no la gubernatura de la entidad de 3 a 5 años, aún no se decide, y todo por el hecho que Gustavo de Hoyos Walter está utilizando su posición y el organismo patronal de los empresarios que representa, para una guerra política franca contra los panistas y obviamente mandar un mensaje que buscara la próxima legislatura. La guerra política está desatada, sin duda el líder de Coparmex, ha quedado exhibido, y el mexicalense sin duda alguna continuará en la batalla, pese a que Carlos Torres Torres, Presidente de la legislatura, pidió, aunque el tono fue de exigencia, que no interviniera en temas políticos y se dedicara más al sector empresarial donde tiene mucho más que hacer, en conferencia de prensa (...)

Canacintra

Aclaración / Comentarios al ¿Será?

24 Horas - Nación - Pág. 2
Lic. Eduardo Macías Garrido

(...) Respuesta al Licenciado Macías Garrido: La preocupación por los supuestos intentos de cabildeo -de parte del licenciado Macías Garrido, quien en 2005 estuvo detenido por un tema relacionado con publicidad exterior, específicamente con la empresa Eumex, y que en su perfil de LinkedIn aparece como director de Relaciones Institucionales de JC Decaux (empresa internacional de publicidad exterior)- se da entre miembros de la Canacintra, AMPE y APEX, según comunicaciones a las que tuvo acceso este diario.

ABM

La confianza está, falta que se cumplan las expectativas

El Sol de México - Finanzas - Pág. PP-20-21
Mario Alavez

México tiene condiciones económicas sólidas en el mediano y largo plazos para garantizar que los proyectos productivos que se hagan en el país están seguros, pues la confianza del consumidor está en niveles “abrumadores” y sólo falta empezar a invertir y que el gobierno cumpla con esas expectativas, aseguró Ernesto Torres Cantú, director general de Citibanamex. Además de la confianza del consumidor, el banquero destacó la disciplina financiera impuesta desde la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (...) -¿Qué esperas de la nueva presidencia en la ABM? Tenemos muchas cosas en común. Puedes tener diferentes mercados objetivos en algunas cosas, pero eres un banco. Entonces, hay que mantener liquidez, hay que mantener capital, hay que seguir todas las reglas de lavado de dinero. Todo es lo mismo, igualito. En eso coincidimos absolutamente, por esa razón no espero ningún cambio relevante. Además, yo también estoy en la mesa directiva de la ABM. Al presidente entrante (Luis Niño de Rivera, presidente de Banco Azteca) lo conozco de muchísimos años y es un gran banquero. Entonces vamos a trabajar muy a gusto, buscando los mejores intereses de los clientes de la banca. No de los bancos, de los clientes de la banca.

Lista, la legislación bancaria: Condusef

El Sol de México - Finanzas - Pág. 21
Mario Alavez

La bancada de Morena en el Senado presentará “en las próximas semanas” la iniciativa para regular las comisiones bancarias, misma que se cocina desde noviembre pasado, aseguró Óscar Rosado Jiménez, presidente de la Condusef. En entrevista con El Sol de México, el defensor de los clientes bancarios comentó que además del cambio en algunas comisiones bancarias, la iniciativa propone facilitar la portabilidad de banco en productos de crédito y débito. “En el transcurso de estas semanas, muy probablemente, ya pase a comisiones toda esta parte (...) para dar a conocer una serie de medidas que permitirán al usuario tener información clara, sencilla, para hacer la portabilidad”. Mencionó que para la creación de la propuesta, el Legislativo consultó al Banco de México, la SHCP, la Cofece, la Condusef y la ABM.

Nombres, Nombres y... Nombres

El Herald de México - Mercados - Pág. PP-32
Alberto Aguilar

Esta semana se anunciará en la Convención Bancaria el plan piloto del Código Digital (CODI) en el que ha trabajado BANXICO de Alejandro Díaz de León junto con la ABM de Marcos Martínez. En forma esta plataforma operará para septiembre, lo que permitirá a cualquier usuario realizar pagos y transferencias vía celular en tiempo real y sin comisiones. Será una especie de revolución, que además de eliminar el efectivo dará entrada al sistema financiero a ese gran segmento olvidado. En dos años no es descartable que incluso “las tienditas” se muestren más receptivas a pagos digitales. Para las compañías ligadas a tecnología y ya con CODI, hay la confianza en que el mercado se expanda. Una de ellas es Weex Wallet que justo por estos días cumple su primer año de operaciones. Identificó las oportunidades que hay, dado que 60% de los adultos no tienen una cuenta bancaria activa. Se trata de una aplicación que busca subsanar la desconfianza de muchos usuarios en la banca tradicional por los altos costos (...)

Tinta y Papel / Al SAT no se le va nada

El Herald de México - Mercados - Pág. 30
Engge Echeverría

(...) Estamos a unos días de que arranque la 82 Convención Bancaria, en Acapulco, y nos cuentan que en los pasillos de Grupo Financiero Santander ya están listos para que Marcos Martínez, actual presidente de los banqueros, le entregue la estafeta a Luis Niño de Rivera, quien es el vicepresidente de Banco Azteca. Varios temas saldrán esa este nuevo mandato; sobre todo el tema de la inclusión financiera, que hasta ahora no ha sido suficiente los esfuerzos. Apenas en los últimos ocho años, la penetración bancaria aumentó de 24 a 37 por ciento del PIB. Pero también hay otro fantasma para los banqueros, es el senador de Morena, Ricardo Monreal, quien se empeció que antes de la Convención iba a ver acuerdo para modificar el tema de las comisiones. Ni modo en esta reunión de líderes, las conversaciones serán más que políticas (...)

Sector de Interés

Abatirán falta de choferes con jóvenes

Reforma - Negocios - Pág. 6
Azucena Vázquez

El sector de autotransporte de carga busca conseguir 24 mil nuevos conductores a través del programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”. Refugio Muñoz, vicepresidente de la Canacar, dijo que este organismo propuso al Gobierno federal que acepte capacitar a futuros conductores con las becas del programa. “Lo que estamos planteando es que hay una necesidad de formación de conductores, si logramos amalgamar todas las voluntades podríamos ir a promover el programa con los aspirantes a ser conductores”, dijo. Con este programa se cubriría parte del déficit de 50 mil choferes que tiene el sector, mencionó.

Elevarán competitividad

Reforma - Negocios - Pág. 2
Silvia Olvera

Incentivos para renovar la flota de camiones de carga, pues 64 por ciento tiene más de 20 años; programas de capacitación y más recursos federales para infraestructura carretera y supervisión del transporte en general forman parte de una propuesta de la Caintra Nuevo León.

Importaciones desleales, cáncer para sector textil

El Universal - Cartera - Pág. 26

Ivette Saldaña

A pesar de los controles aduanales y mecanismos que imponen autoridades para evitar prácticas desleales en la importación, las operaciones ilegales continúan y ponen en riesgo la existencia de la cadena fibra-textil-confección, lo que se ha vuelto un cáncer, consideraron representantes de los sectores. Una de cada tres prendas que ingresan a México lo hace con una declaración de precio menor al real, es decir, subvaluadas, dijo el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex), José Cohen. Explicó que el contrabando, el abuso de los programas para el sector maquilador, la informalidad, el robo de insumos para su posterior venta e incorporación en la fabricación de prendas para el mercado nacional, entre otros ilícitos, generan pérdidas en la cadena fibras-textil-confección.

Pide presidente de la CMIC reactivar la norma 26; la vivienda actual, inaccesible

La Jornada - Capital - Pág. 31

Bertha Teresa

Tras señalar que “hoy existe más vivienda de un millón de dólares que de un millón de pesos en la Ciudad de México”, el nuevo presidente de la CMIC a nivel local, Armando Díaz Infante, se manifestó por reactivar la norma 26 que regula la edificación de casas de interés social y popular, suspendida hace más de cinco años. La vivienda nueva que se ofrece en la capital del país es de nivel medio residencial; “no toda es de un millón de dólares, pero si se revisa casi no hay vivienda de un millón de pesos, lo que hace imposible a la gente ejercer sus créditos y que no se tenga vivienda asequible para la población capitalina”, apuntó. La norma 26, suspendida por el mal uso que se hizo de ella al no respetar los precios, consideraba 25 salarios mínimos anualizados para la vivienda de interés social y '30 para casas de interés popular.

AMLO: fin a concesiones para minería

La Jornada - Economía / Falla de origen - Pág. PP-19

Néstor Jiménez

El gobierno federal respetará todas las concesiones mineras en el país y no se revocarán los permisos, afirmó ayer el presidente Andrés Manuel López Obrador. Sin embargo, anunció que durante su gobierno no se firmarán más acuerdos de ese tipo, ya que se ha entregado más de 25 por ciento del territorio nacional en los pasados 36 años. “Hay, la verdad, una cantidad de concesiones para la explotación minera como nunca. Lo que ya entregaron los gobiernos neoliberales no se lo acabarían las empresas ni en mil años, porque dieron por el orden de 40 o 50 millones de hectáreas”, expresó en conferencia de prensa. Sólo en el sexenio del ex presidente Felipe Calderón, aseguró, el gobierno federal dio concesiones por 20 millones de hectáreas. En contraste, entre 1934 y 1940, cuando la población del país no rebasaba 25 millones de personas, Lázaro Cárdenas entregó 18 millones de hectáreas, pero a un millón de familias campesinas, para constituir ejidos y reconocer bienes comunales.

Sexto sector que más divisas genera

La Jornada - Economía - Pág. 19

Redacción

La actividad minera en México, que de acuerdo con lo informado ayer por el presidente Andrés Manuel López Obrador ya no recibirá más concesiones, aporta al fisco la mitad de impuestos que el promedio de los países de América Latina.

La actividad contribuye con 2.5 por ciento del PIB, es el sexto sector que más divisas genera al país (17 mil 500 millones de dólares) y con 8 mil millones de dólares concentra casi la cuarta parte de la inversión extranjera directa, según datos oficiales publicados por La Jornada a finales del año pasada. El pago que las empresas mineras hicieron en impuestos y derechos al gobierno federal fue por 13 mil 254 millones de pesos, cantidad que equivale a 5.4 por ciento del valor total generado por la industria, de acuerdo con información de la Cámara Minera de México en 2017, último ejercicio completo reportado.

Quejas por e-commerce se duplican en 4 años

Milenio Diario - Negocios - Pág. 27
Christina Ochoa

De 2014 a 2018 el comercio electrónico ha crecido de forma importante, pero a la par también las quejas del mismo ante la Profeco, que pasaron de las 770 en 2014 a mil 505 para 2018. “Cuando tienes una industria que crece a tasas de doble dígito, todo crece; sin embargo, el consumidor está protegido y lo que no hemos hecho es una buena labor en comunicárselo”, dijo a MILENIO el presidente de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), Eric Pérez-Gravas. Entre los motivos de quejas que recibió la Profeco en 2018 por compras en el comercio electrónico están: el proveedor no entregó el producto solicitado (614), negativa de los proveedores a pagar el depósito por cancelación (261), negativa ante el cambio de producto (214), incumplimiento en el periodo de entrega de los artículos (64), y porque los clientes recibieron un producto distinto al solicitado (58).

Productos piratas, en constante aumento: OCDE

Milenio Diario - Negocios - Pág. 29
Valentina Romero

El comercio de productos falsificados y piratas, que en su mayoría tienen su origen en China, aumentó de manera constante, lo que representa un importante reto para una economía global impulsada por la innovación, de acuerdo con una nueva investigación que se publicó el lunes. El valor de los productos falsificados importados subió a 509 mil millones de dólares en 2016, en comparación con 461 mil mdd tres años antes, de acuerdo con un informe de la OCDE y de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo, por sus siglas en inglés). Eso corresponde a que aumentó a 3.3 por ciento de las importaciones globales en 2016, en comparación con 2.5 por ciento en 2013, el año anterior en el que se recopilaban los datos.

Número de denuncias de la UIF cayó en el último año de Peña Nieto

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 7
Fernando Gutiérrez

Durante el último año de la administración de Enrique Peña Nieto, la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la SHCP presentó 82 denuncias ante las autoridades correspondientes por presunto lavado de dinero, derivadas de la información que recibe tanto de las instituciones financieras como de las actividades vulnerables, lo que significó una caída de 27% respecto al número de acusaciones que la UIF presentó en el 2017. Para Jorge Lara Rivera, académico del Instituto Nacional de Ciencias Penales y exfuncionario de la Procuraduría General de la República (PGR), esta caída en el número de denuncias se debió en parte a que este organismo estuvo sin una cabeza formal desde la renuncia de Alberto Bazbaz al frente de la UIF, en enero del 2018. “Esta caída fue porque hubo una especie de anomia (en el 2018), no solamente en la UIF, sino en la (entonces) PGR, por la falta de titulares formales. De por sí veníamos de una situación agravante, con escaso nivel de compartir la información entre dependencias. Hubo un colapso entre PGR, UIF y Policía Federal, y eso explica el número de denuncias de la UIF”, comentó Lara Rivera.

Malpass debe entrevistarse con el Directorio Ejecutivo del BM

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 16
Yolanda Morales

El Directorio Ejecutivo del Banco Mundial confirma que recibió sólo una nominación para la se lección del próximo presidente del organismo; se trata de David Malpass, candidato de Estados Unidos. De acuerdo con el Directorio, continuará el procedimiento divulgado el 10 de enero, tras la sorpresiva renuncia de Jim Yong Kim, donde explicaron que al tener a los candidatos, se procedería a una entrevista con los 25 representantes de los 189 países miembros. En un comunicado informaron que el Directorio espera concluir el proceso de selección en el organismo internacional antes de las Reuniones de Primavera del 2019, a realizarse del 8 al 14 de abril. Ahí mismo advierten que la entrevista formal con el candidato único se realizará conforme a los principios anunciados de transparencia y en base al mérito.

Propiedad intelectual

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 22
Sin autor

Más de la mitad de las solicitudes internacionales de patentes en el 2018 procedieron de Asia, indicó este martes la ONU.

Brasil no reactivará el libre comercio automotor con México

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 23
Lilia González

México debería reanudar el libre comercio de automóviles ligeros con Brasil y Argentina a partir de este 19 de marzo, aunque debido a la “compleja situación económica que enfrentan esas economías sudamericanas”, la relación comercial se mantendrá bajo cupos de exportación con un incremento anual, revelaron fuentes cercanas a la negociación. Los empresarios entregaron al gobierno brasileño un documento sobre los impactos negativos que ocasionaría si se abría el libre comercio con México, de modo que plantearon mantener los cupos de exportación de autos, bajo el compromiso de incrementar 10 % anual. De acuerdo con Antonio Megale, presidente de la Asociación de Fabricantes de Vehículos de Brasil (Anfavea), “si se abre el mercado ahora, las empresas llevarán sus proyectos a México en lugar de invertir en Brasil”. Fernando Ruiz, director del Comce, dijo que la relación México-Brasil continuará con un comercio limitado, pero “vamos a llegar a una ampliación de cupos”.

“Hay una estrecha colaboración y relación con el gobierno”

El Economista - Valores y Dinero - Pág. PP-8
Edgar Juárez

En poco más de 100 días del gobierno encabezado por Andrés Manuel López Obrador, ha habido una estrecha colaboración y relación con las autoridades bancarias, asegura Eduardo Osuna Osuna, vicepresidente y director general de BBVA Bancomer, el banco más grande del sistema, quien agrega: “No puede ser de otra forma”. En entrevista, comenta que desde BBVA Bancomer, se ha trabajado de forma intensa en las diferentes iniciativas que ha lanzado el gobierno, tal es el caso de la plataforma de pagos electrónicos desde el celular, CoDi, que en unos días se pondrá en prueba piloto. A lo anterior, se suma “una serie de iniciativas que se han venido desarrollando justamente en estas prioridades que tiene este gobierno de hacer menos uso del efectivo, utilizar tecnologías, aproximar mejores soluciones a los clientes de menor capacidad económica, y también lo que hemos estado trabajando en programas sociales. Entonces ha sido una colaboración bastante estrecha, hemos arrancado a muy buen ritmo y hemos puesto en valor todo esto que el sistema financiero mexicano ha construido en los últimos años”.

Economía digital, el gran reto internacional en materia fiscal

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 2-6

Belén Saldívar

La economía digital supone un gran reto a nivel internacional para los fiscos, quienes aún no consensúan cómo gravarla adecuadamente, refirieron expertos en el tema. Susana Ruiz, jefa del departamento de Justicia Fiscal de Oxfam, indicó que hay una presión para generar reformas que logren gravar a las grandes tecnológicas, como Google, Apple, Facebook y Amazon. Si bien este tema está en la agenda de organismos como la OCDE y el G20, aún no se ha concretado un modelo a seguir para que las administraciones tributarias puedan gravar a estas empresas, las cuales generan utilidades millonarias. “Nos encontramos con una presencia virtual que está dominando, prácticamente, los mercados. (No gravarla) es una evidencia de que el sistema fiscal no está diseñado para la realidad del modelo empresarial del siglo XXI”, indicó en un taller para medios.

Modernización del SAT debe continuar para lograr más ingresos de estados

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 6

Belén Saldívar

México necesita una reforma fiscal que continúe con la modernización del fisco y que, a la vez, logre incrementar los ingresos de los estados y municipios, expusieron expertos. Ricardo Martner, economista miembro de la Comisión Independiente para la Reforma de la Tributación Corporativa Internacional (ICRICT, por su sigla en inglés), destacó la importancia de seguir con la modernización del SAT, ello para mejorar la fiscalización que éste puede hacer. Asimismo, refirió la importancia de lograr que los estados y municipios mejoren su capacidad para obtener ingresos propios. El economista de la ICRICT explicó que se necesita realizar reformas integrales que permitan que el país aumente su recaudación como porcentaje del PIB. De acuerdo con la OCDE, México ocupa el último lugar en recaudación, con una tasa de 16.2% del PIB.