

CONCAMINInversiones

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26
Sin autor

(...) Nos enteramos de que el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, Francisco Cervantes Díaz, asistió hace unos días a la primera sesión de la Comisión Consultiva Empresarial de Pemex, con la única intención de que el sector tenga mayor presencia en los próximos proyectos del gobierno.

CMIC aplaude que Pemex construya la refinería

El Economista - Primera - Pág. 5
Alejandro de la Rosa

El presidente de la CMIC, Eduardo Ramírez, consideró como una “muy buena noticia” la decisión de que la refinería de Dos Bocas quede a cargo de la Secretaría de Energía y Pemex porque abre la posibilidad de que se realicen licitaciones públicas, nacionales e internacionales, en las cuales quedará demostrada la capacidad técnica local. “Hemos pedido al gobierno fortalecer a la industria mexicana y reactivar la cadena productiva. Vemos un signo positivo en la actuación del presidente de México porque se propiciará empleo, que tanto nos urge, y eso ayudará, sin duda, al crecimiento económico del país”, dijo. En entrevista, refirió que el personal que tienen el gobierno en dichas áreas no está en condiciones de realizar la construcción de la refinería, debido a que sus especialistas están ocupados en los trabajos de mantenimiento de las que están operando y no se pueden distraer porque afectaría los niveles de producción planeados. Luego de conocer que el proyecto de infraestructura energética seguirá con “contenido nacional” el representante de la CMIC se acercó al presidente de Concamin, Francisco Cervantes, para elaborar una estrategia de integración industriales constructores para participar en Dos Bocas.

Tiempo de innovación, movilidad, formación e inclusión

El Sol de México - Finanzas - Pág. 23

Elena Achar

El Gobierno de la CdMx, junto con más de una docena de actores del sector privado están convocando a los emprendedores de todo el país para adoptar nuevos enfoques frente a viejos problemas, a fin de encontrar soluciones que creen valor social. Es así es como un Gobierno innovador busca aliados estratégicos para buscar maneras de que la sociedad mejore sus condiciones de vida, mediante la movilización de los recursos y socios necesarios. El esfuerzo se cristaliza en el Hackatón Talento CDMX 2019. Un hackatón es un encuentro de programadores, diseñadores gráficos, analistas de datos, financieros, creativos y emprendedores para desarrollar de un modo colaborativo y abierto, proyectos que respondan a retos claramente establecidos con antelación. El esfuerzo del Gobierno de la CdMx para estimular el emprendedurismo y desarrollar la innovación social en México ha reunido a diversos actores del sector privado, instituciones internacionales, academia y sociedad civil: El Banco Interamericano de Desarrollo, GINgroup, la Concanaco Servytur, la Concamin, Plenumsoft, Oracle, Citibanamex, la Amexcap, Startup México, Colegio Justo Sierra, Donadora, AMSDE, Mujeres Conectadas, entre otros. Todos estos actores se han unido estratégicamente con el objeto de fomentar la innovación social como alternativa viable para el desarrollo económico y social, ya que ésta crea valor social y económico.

Desplegado / Por un México sustentable

Milenio Diario - Suplemento - Pág. 25

Sin autor

Reconocimientos obtenidos en 2018 en responsabilidad social: Premio Ética y Valores en la Industria por 14° ocasión consecutiva, otorgado por la CONCAMIN.

CMN

La luz después del apagón

Milenio Diario - Mercados - Pág. 10
Jude Weber

(...) Antonio del Valle, presidente del Consejo Mexicano de Negocios, me dijo recientemente que a pesar de la buena voluntad empresarial, “no hay proyectos claros para invertir”. Aunque hay grandes planes, los proyectos no se han detallado. Sin desanimarse, López Obrador se niega a ver obstáculos y manda a segundo plano a quien piense lo contrario. Pero a pesar de las promesas de transparencia del gobierno, en un estudio que llevó a cabo el centro de expertos México Evalúa, se encontró que 78% de los contratos otorgados hasta el momento fueron por adjudicación directa en lugar de licitaciones, algo que no representa una ruptura con el pasado (...)

Al Mando / Preparan el vuelo

El Heraldo de México - Mercados - Pág. PP-29
Jaime Núñez

Le cuento que la Fundación Mexicana para la Salud (Funsalud) presidida por Erick Hágsater, acaba de suscribir un convenio de colaboración denominado “Compromiso por la Salud” con el Consejo Mexicano de Negocios presidido por Antonio del Valle Perochena, para incrementar el cuidado de la salud de los más de 1 millón 600 mil trabajadores de las empresas afiliadas al CMN en tres aspectos: monitoreo de la salud de los colaboradores, hábitos alimenticios saludables y activación física, desarrollada está última de manera conjunta con “Queremos Mexicanos Activos” una organización de la sociedad civil que busca generar una revolución saludable mediante la activación física con la meta de que todos los mexicanos hagamos ejercicio durante 60 minutos diarios para lo cual ha concebido cuatro programas centrales a través de los cuales ha propuesto diferentes marcos de acción para lograr la activación física diaria; empresa activa, familia activa, escuela activa, y ciudad activa.

CCE

Dos Bocas eleva las preocupaciones

El Sol de México - Finanzas - Pág. 21
Notimex

El órgano del Consejo Coordinador Empresarial recuerda los datos sobre la caída de la inversión La decisión del gobierno de declarar desierta la licitación para la construcción de la refinería de Dos Bocas y dejar la responsabilidad a la Secretaría de Energía y Pemex aumenta la preocupación sobre el entorno que existe en el país para incentivar la inversión, señaló el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP). En su Análisis Económico Ejecutivo recordó los datos oficiales que se dieron a conocer en días respecto a la caída en materia de inversión en febrero pasado y la edición 2019 del índice de Confianza del IED de la consultora AT Kearney, según la cual México cayó ocho posiciones, para ubicarse en el lugar 25 del ranking.

En el mismo sentido informó:

Dos Bocas es un riesgo para calificación, dice el CEEP

El Universal - Cartera - Pág. 29
Ivette Saldaña

Continúa la incertidumbre para invertir en México: Ceesp

La Jornada - Economía - Pág. 18
Redacción

Desde el Piso de Remates / T-MEC, riesgo de cartas paralelas

Excélsior - Dinero - Falla de origen - Pág. 1-4
Maricarmen Cortés

El sector privado cerró ya filas con el gobierno para cabildear en Estados Unidos y lograr que el T-MEC se ratifique antes de que termine el actual periodo porque después se complicará más por el proceso electoral. El CCE reinició el Cuarto de Junto, encabezado por Moisés Kalach. Participan más de 200 representantes de todas las Cámaras y organismos miembros del Consejo Coordinador Empresarial, y trabajan en forma coordinada con los empresarios de Estados Unidos y Canadá (...)

Salud y Negocios / Sentencia de la Corte sobre etiquetado se basa en una mentira

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 24
Maribel R. Coronel

(...) Para algunas asociaciones ciudadanas la postura final de la SCJN es señal clara de que la industria sigue cabildeando intenso para impedir decisiones que afecten el consumo de sus productos. El temor es que la fuerza de Femsá-Coca Cola dentro del CCE, específicamente ahora que su expresidente Carlos Salazar es quien encabeza al principal organismo empresarial del país, logre influir en las decisiones, y también se teme de las acciones del priísta Roberto Campa que por ser cercano al presidente López Obrador logre bloquear cualquier política antiobesidad: etiquetado, publicidad, escuelas o aumento de impuestos (...)

Avanza tema presupuestal para aterrizar reforma: STPS

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. PP-30
María del Pilar Martínez

A 15 días de que se promulgó la reforma laboral, la STPS, Luisa Alcalde Luján, sostuvo un encuentro con el sector empresarial para exponer e impulsar la mejor implementación del nuevo modelo laboral. Entrevistada luego de la reunión privada con el CCE, la titular de la STPS declaró que hay aspectos que ya se aplican desde el día después de la promulgación de la reforma, como es el caso del voto personal, directo y secreto para elegir dirigentes, para tener la representatividad antes de emplazar por firma de contrato colectivo, “eso será ya una realidad, la secretaría tendrá que sacar los protocolos y lo hará las próximas semanas y haremos un diagnóstico más claro sobre los pesos y centavos que va a costar la transición”.

Coparmex

Ven 368 mil empleos menos con la eliminación de las ZEE

La Razón - Negocios - Pág. 16
Eduardo Venegas

Luego de que el Presidente, AMLO, anunciara el pasado 25 de abril la desaparición del programa de Zonas Económicas Especiales, argumentando que nunca dieron resultados, la calificadora HR Ratings señaló que se perderán beneficios fiscales para las empresas, así como el régimen aduanero especial, marcos regulatorios ágiles e infraestructura competitiva; por lo que se perderán 368 mil empleos formales a largo plazo, así como 42 mil millones de dólares de IED.

Recientemente, la Coparmex consideró prioritario preservar las ZEE, con el fin de inducir un crecimiento en distintas regiones, ya que de no hacerlo se comprometerían inversiones de dos mil 700 millones de dólares con una generación de ocho mil 406 empleos.

Opacidad en otorgamiento de permisos para construir cervecería en Mexicali: Colef

La Crónica de Hoy - Cultura - Pág. PP-14-15
Antimio Cruz

Opacidad en el otorgamiento de permisos; riesgo de desabasto de agua dulce a la capital de Baja California, y falta de gobernanza democrática del agua, son los tres principales problemas que El Colegio de la Frontera Norte (Colef) observa ante la posible apertura de una planta productora de cerveza en la ciudad de Mexicali, que generaría 2 mil plazas de trabajo y atraería inversión extranjera por mil 400 millones de dólares, pero que también requerirá 1.75 millones de metros cúbicos de agua al año para producir 5 millones de hectolitros de cerveza anuales. El análisis del Colef, encabezado por el investigador Alfonso Andrés Cortez Lara, del Departamento de Estudios Urbanos y del Medio Ambiente, se realizó por solicitud del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) después de que organizaciones civiles se han manifestado cíclicamente desde 2018 en contra de la construcción de la planta que pretende operar, junto a la frontera con Estados Unidos, la compañía cervecería Constellation Brands, la cual tiene concesión para fabricar y distribuir en territorio estadounidense los productos del Grupo Modelo. A principios de 2017, un grupo de activistas de organismos de defensa del agua se opusieron a permitir la edificación del complejo industrial de producción de cerveza en Mexicali, con el argumento de que generaría problemas graves de distribución del agua para la población. La Asociación Colectivo Plebiscito Estatal dio a conocer que contaba con casi 20 mil firmas para someter a consulta el proyecto, lo cual puso en riesgo la inversión. Ese año, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), en Mexicali, afirmó que la posibilidad de que el Instituto Estatal Electoral de Baja California llevara cabo un plebiscito para decidir el futuro de la construcción de la planta en Mexicali sentaría un precedente negativo para la inversión tanto nacional como extranjera en el país.

Concanaco

Se incrementaron las ventas por el buen fin

La Jornada - Economía - Pág. 19
Sin autor

En ocho años las ventas acumuladas por El Buen Fin, que se realiza a finales de año, en el que las tiendas ofrecen ofertas y descuentos, suman 608 mil millones de pesos, informó la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo. Cifras de la Secretaría de Economía revelan que desde 2011, año de la primera edición, las ventas han aumentado en 72.6 mil millones, al pasar de 39.8 mil millones ese año a 112.4 millones.

En el mismo sentido informó:

Vital, la permanencia del Buen Fin: Concanaco

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26
Eduardo de la Rosa

El Buen Fin llegó para quedarse: Concanaco

Ovaciones - Nacional - Pág. 4
Patricia Ramírez

Guerra comercial abre oportunidades a México: Concanaco

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 2-23
Roberto Morales

La guerra comercial entre Estados Unidos y China ha generado una ventana de oportunidad para las exportaciones de México a su vecino del norte, destacó José Manuel López Campos, presidente de la Concanaco-Servytur. México tiene la ventaja de que prácticamente todos sus productos exportados al mercado estadounidense están libres de aranceles, mientras que las aduanas estadounidenses cobran un arancel de 25% a productos importados de China por un valor anual de 234,900 millones de dólares.

Canacintra

Estira y Afloja / Auditoría para obras no necesarias

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26
J. Jesús Rangel M.

(...) La Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos está en los últimos preparativos para el encuentro de negocios Vector Pharma 2019, que inició en 2012 y se posicionó como el más importante en toda América. Hay 135 farmacéuticas inscritas de más de 34 países como Ucrania, Grecia, Corea del Sur, Reino Unido, Islandia, Rusia, Italia, Francia, Holanda, España, Colombia y Argentina, entre otros; el 10 junio la cita será en el Hilton Reforma... El foro de industriales de Canacintra, que preside Enoch Castellanos, para el 20 y 21 de mayo será inaugurado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, y entre las figuras invitadas estará Felipe González, ex presidente de España.

Inversiones de Puebla, en pausa

El Economista - Urbes y Estados - Pág. 36
Miguel Hernández

En los primeros meses del 2019, la Canacintra de Puebla reportó que las inversiones se encuentran en pausa en sectores estratégicos como el automotriz, ya que aún permea un escenario de incertidumbre. Con esas condiciones, el dirigente estatal de Canacintra, Gabriel Covarrubias, dijo que no hay una fluidez de recursos para invertir o reinvertir en proyectos, por lo que calificó de complejo este 2019, ya que también están esperando saber cómo aplican las políticas fiscales y económicas del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, así como de la nueva administración del estado que entrará a partir de agosto, cuando se defina al ganador el 2 de junio mediante la elección extraordinaria.

AMIS

Capitanes

Reforma - Negocios - Pág. 3
Sin autor

** Seguro Hablan. Esta semana se desarrollará la 29 Convención de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que preside Manuel Escobedo. Por ahí veremos a la plana mayor de Hacienda: Carlos Urzúa y Arturo Herrera, Secretario y Subsecretario de la dependencia, así como a Ricardo Ochoa, presidente de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. Más allá del tema que se seleccionó para este año -las amenazas cibernéticas-, será el momento ideal para escuchar a los funcionarios de Hacienda luego de un primer trimestre bastante sacudido en indicadores económicos que no han salido tan bien. El Presidente Andrés Manuel López Obrador, como parte de su discurso político, puede señalar que las cosas van bien. Pero cada vez será más complicado para el dúo Urzúa-Herrera negar los indicadores de desaceleración económica: la debilidad de la actividad industrial y de la inversión fija bruta, la caída de la confianza del consumidor, la mayor inflación y la mala racha del mercado bursátil.

Creció sector asegurador en primer trimestre: AMIS

La Jornada - Economía - Pág. 20
Dora Villanueva

Contrario a la contracción de la economía mexicana, el sector asegurador reportó en los primeros tres meses del año un crecimiento real de 7.5 por ciento, aseguró Manuel Escobedo, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Su cobertura en el mercado mexicano es actualmente de 2.2 por ciento y espera llegar a 2.8 en 2022. “Hay que admitir que vamos rezagados en el cumplimiento de esa meta”, dijo, por su parte, Recaredo Arias, director general de asociación. De acuerdo con cifras de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, el año pasado las primas alcanzaron 543 mil 652 millones de pesos, mientras la brecha de aseguramiento en el país -bienes que pueden ser cubiertos y no lo están- ronda 22 mil millones de dólares, equivalente a unos 420 mil 241 millones de pesos.

Aseguradoras deben trabajar con gobierno en prevención: AMIS

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 8
Belén Saldívar

“Un pueblo que no reconoce su historia está condenado a repetirla: la vulnerabilidad frente a desastres naturales no es una excepción”, refirió la AMIS. Previo a la próxima Convención de Aseguradores, la AMIS publicó Crónica de Seis Siglos de Sismos en México: Lecciones Aprendidas y Perspectivas, en donde destacó la labor de las aseguradoras para ayudar al gobierno no sólo después de que pasa algún desastre, sino desde antes, a través de una administración adecuada de riesgos. Tras los sismos, Recaredo Arias, director general de la AMIS, indicó que como asociación identificaron muchos retos y aprendizajes. Entre ellos, tener una mejor cultura de la prevención como población y ofrecer mejores productos a los usuarios, además de agilizar los peritajes.

Roban autos y delinquen con estos

El Sol de México - República - Pág. 36
Carlos Moreno

Poco más del 72 por ciento los robos de vehículo en Guerrero se realiza con violencia, según un reporte de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), siendo los municipios de Acapulco, Chilpancingo, Iguala y Zihuatanejo los más afectados. Según la Fiscalía General del estado, 70 por ciento de los autos robados son usados para delinquir en otros estados; en algunas ocasiones son abandonados tras realizar los delitos, como el caso del Sentra utilizado en el atentado en Morelos, el cual fue abandonado e incendiado por los presuntos agresores.

A través de los números

El Economista - Opinión - Pág. 58
Sin autor

A través de los números 50% incrementó el robo de vehículos asegurados en el país de abril del 2016 a marzo del 2019; es decir, pasó de 61,600 a 92,200 unidades, de acuerdo con información de la AMIS.

Sector de Interés

Suben 7.9% en un año ventas de abarrotes al mayoreo

La Jornada - Economía - Pág. 21
Susana Gonzalez

Las ventas del sector abarrotero mayorista crecieron 7.7 por ciento en marzo, comparado con igual mes de 2018, lo que indica su fortalecimiento, en contraste “con el estancamiento y retroceso de otros sectores”, afirmó Iñaki Landáburu Llaguno, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (Anam). Las ventas acumuladas de los abarroteros mayoristas en los últimos 12 meses -abril de 2018 a marzo de 2019- crecieron 7.9 por ciento; el líder empresarial atribuyó los resultados a la capacitación e inversión para modernización tecnológica que los asociados de la Anam han hecho en sus negocios. Los comestibles son los principales productos que venden los abarroteros mayoristas; representan 58.3 por ciento de sus ventas totales y durante marzo tuvieron un repunte anual de 8.1 por ciento.

Ven riesgo por subsidios en tarjetas de débito

Reforma - Negocios - Pág. 3
Arelly Sánchez

El reparto de subsidios gubernamentales a través de tarjetas de débito y no de monederos electrónicos, como se ha hecho hasta el año pasado, podría fomentar el comercio informal, alertó la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Vicente Yáñez, presidente del organismo de comercio formal, dijo que los monederos electrónicos que se usaban en gobiernos anteriores para repartir los apoyos sociales sólo podían ser usados para la compra de alimentos y bienes básicos, estaban etiquetados de alguna forma. Pero ahora se puede usar en otra cosa. Consultada al respecto, Margarita Ríos Farjat, titular del SAT, señaló que garantizar los pagos de programas sociales en monederos y no en tarjetas de débito es una situación que rebasa a la dependencia a su cargo.

¿Qué esperan los mercados para el lunes 13 de mayo?

El Financiero - Economía - Pág. 15
Rubén Rivera

** La información del día estará a cargo de la ANTAD que tiene preparadas cifras de las ventas en mismas tiendas durante el cuarto mes del año. El último dato reportado por la Asociación reveló que las ventas aumentaron 0.6 por ciento durante marzo. Durante el resto de la semana los inversionistas estarán atentos a la publicación de la encuesta de expectativas económicas de Bloomberg durante mayo y la decisión de política monetaria del Banco de México.

Alerta del día

El Economista - Termómetro Económico - Pág. 2
Sin autor

En México se darán a conocer los datos de ventas a abril de la ANTAD, que son un referente del consumo privado local; en Estados Unidos no se publicarán cifras relevantes, según Finamex Casa de Bolsa.

Nada Personal solo Negocios / El negocio de salud que dejamos pasar

Milenio Diario - Negocios - Pág. 26
Bárbara Anderson

México está en el lugar 21 en atracción de inversión en investigación clínica, “cuando tenemos todo el potencial para estar en el lugar 10”, me dice Ana Longoria, presidenta de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) y directora general de Novartis. La investigación clínica, las pruebas y protocolos de una nueva medicina, tratamiento o dispositivo médico aplicados a pacientes de cada país permite que estos sean aprobados por parte de sus entes de seguridad en salud y entran al circuito de uso nacional. El sector farmacéutico invierte cada año 140 mil millones de dólares (mdd) en todo el mundo, de los cuales 110 mil son para investigaciones médicas. México solo recibe unos 350 mdd. En nuestro país, la inversión en el sector salud equivale a 5.4 por ciento del PIB (en 2012 fue de 6.2 por ciento). Para poner en contexto, el promedio de la OCDE es de 8.9 por ciento. Pero la peor comparación se encuentra en la distribución de este gasto: mientras en México 50 por ciento es gasto de bolsillo y el resto es el sector público, en los otros miembros de la OCDE el gobierno representa 75 por ciento de la compra (...)

Autos inteligentes, la solución

Milenio Diario - Suplemento - Pág. 1-34-36
David Aguilar

El automóvil ha transformado las ciudades, y con ello la manera de vivirlas, desarrollarlas y ampliarlas. Actualmente, al menos en México, las grandes urbes son el sitio donde más automotores nuevos se venden año con año. Sin embargo, conforme la urbanización y la población aumentan, el tráfico por carretera, la emisión de millones de toneladas de gases emitidos por los motores en marcha y los millones de horas-hombre que se invierten para lograr moverse de un sitio a otro, son parte de una cotidianidad que se normaliza hasta en las películas. Hasta hace tres siglos, las ciudades se desarrollaban conforme al curso de los ríos; hoy el crecimiento sigue el trazo de las autopistas y carreteras estatales, por lo que año con año, docenas de ciudades en el país se acercan unas a otras. Basta comparar un mapa de hace 50 años con uno actual para ver cómo creció la mancha urbana de la Ciudad de México y su zona conurbada. La hiedra creció siguiendo los 'alambres', esos caminos serpenteantes que primero alojaron a los que no podían vivir dentro de ella y que década tras década finalmente fueron absorbidos. Ahora son parte de una de las ciudades más grandes del planeta.

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) es el único organismo del sector que tiene contemplado un pequeño equipo de personas con esa tarea, pero es una más de todas las labores de diálogo que deben hacer con el gobierno.

Industria, con peor desempeño en 10 años

El Financiero - Economía - Pág. 11
Héctor Usla

La actividad industrial del país reportó una caída de 2.65 por ciento anual en marzo, lo que representó la mayor contracción para el indicador desde noviembre de 2009, año en el que la economía fue impactada por la crisis financiera, informó INEGI. Por sectores, la minería cayó 6.7 por ciento anual, por lo que acumuló un semestre de retrocesos, por otra parte, la construcción retrocedió 5.85 por ciento anual, el más fuerte desde julio de 2013, en tanto la manufactura reportó que 19 de sus 21 integrantes tuvieron menor actividad, el peor desempeño desde julio de 2009.

Los empresarios con la ONU

Milenio Diario - Suplemento - Pág. 1-30-32
Arturo Vallejo

En 2015 la ONU dio por concluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que había trazado en 2000 para combatir la pobreza y la desigualdad. Ese mismo año, fijó lo que sería el futuro con 17 nuevos objetivos, que añaden temas como el cambio climático y el consumo responsable, entre varios más. De acuerdo con la ONU, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contenidos en la llamada Agenda 2030, son “un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad”. Asimismo, proporcionan un plan y una agenda comunes a los países para enfrentar los principales retos para el planeta, tanto en lo social como en lo medioambiental. De acuerdo con los expertos, se trata de retos de gran urgencia: tan solo en abril pasado, el Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) advirtió que tenemos una ventana de únicamente 12 años para evitar que nuestras emisiones de carbono lleguen a un punto sin retorno.

Desplegado / Braskem Idesa

Milenio Diario - Suplemento - Pág. 20-21
Sin autor

Con una visión a futuro, Braskem Idesa como la mayor empresa productora de polietileno de alta y baja densidad hecho en México, ha refrendado públicamente su compromiso global sobre Economía Circular, suscribiendo y respaldando la visión de los compromisos voluntarios de la Asociación Nacional de la Industria Química y la Asociación Nacional de Industrias del Plástico abordando el desafío de los residuos plásticos postconsumo con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad. Braskem Idesa reutilizó el 17% del agua empleada en su Complejo en 2017. ANIQ le otorgó el reconocimiento “Mejores Prácticas en Responsabilidad Integral al Uso y Aprovechamiento del Agua” por las constantes mejoras en el sistema de uso/reuso de agua en los procesos industriales.

Falta de organismo promotor hace tambalear el turismo: IP

Milenio Diario - Negocios - Pág. 23

Roberto Valadez

Sin el CPTM la industria del turismo ya comienza a registrar signos de afectación, al presentar bajas en la ocupación hotelera, vuelos con menos viajeros, una baja obligada en la tarifa de las habitaciones en los destinos de playa y un futuro negativo para la temporada de verano, de acuerdo con la iniciativa privada. El presidente de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH), Braulio Arsuaga, dio a conocer que en la ruta aérea Los Ángeles-Cancún ya se reporta una baja de 25 por ciento en la ocupación de los vuelos y que el precios en los hoteles de playa ha disminuido entre 4y 5 por ciento. El también director general de Grupo Presidente explicó que la reducción en los precios se da porque las compañías compiten por atraer a un mayor número de clientes; sin embargo, es un aspecto negativo para las finanzas de las compañías. “Es un parámetro importante porque, digamos, Cancún es la puerta de sol y playa y acaba de pasar Semana Santa y fue complicada para las cadenas hoteleras. En Grupo Presidente, Semana Santa salimos igual que el año anterior pero sí hubo afectación en la tarifa”, afirmó el directivo.

Perspectiva Bursamétrica / La economía mexicana en abril

El Financiero - Economía - Pág. 7

Ernesto O' Farrill

Los datos oportunos que ya conocemos de abril presentan en algunos casos cifras muy contrastantes. Algunos se ven muy positivos, mientras que otros son negativos. El cambio de mes en la Semana Santa genera importantes distorsiones en los datos de marzo y abril en cada año. Normalmente en el mes en donde cae la Semana Santa las ventas de las tiendas de autoservicio aumentan considerablemente, por la intensificación del comercio en ese tipo de tiendas durante los días feriados, mientras que la producción en manufactura o las ventas de otro tipo de productos como de automóviles caen en su comparativo anual, como resultado de contar con menos días hábiles. La distorsión de las cifras puede llegar a tal grado que en alguno de esos meses hemos llegado a ver variaciones positivas en el IGAE bajo cifras originales y contracciones al comparar el dato bajo cifras desestacionalizadas, o a la inversa. Y normalmente se observa un efecto opuesto en el otro mes (...)

Desde San Lázaro / El Centro-Bajío crecerá al 4.5%

El Financiero - Opinión - Pág. 33

Alejo Sánchez Cano

Las regiones del país que se mantienen en la inercia de lo que ocurre a nivel federal, en la expectativa de crecimiento del PIB, se ubican en el orden del 1%. Sin embargo, en la zona Centro-Bajío, integrada por Querétaro, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y ahora Jalisco, existen los elementos para crecer consistentemente a un rango de 4.5%. La vocación manufacturera electrónica, automotriz, aeroespacial y de alimentos, así como un fuerte desarrollo de la logística para el traslado de mercancías a todos los rincones del país, son algunas de las razones de por qué el Bajío y Jalisco son un caso de éxito del mapa mexicano (...)

Banxico dejará tasa de referencia en 8.25%

El Economista - Valores y Dinero - Pág. 12
Redacción

La junta de Gobierno del Banxico decidirá conservar en 8.25 % la tasa de referencia en su reunión de política monetaria del próximo jueves 16 de mayo, con lo cual ligaría tres reuniones sin cambio, de acuerdo con especialistas en economía. Analistas de Citibanamex anticiparon que el Banxico mantendrá la tasa en 8.25 %, como lo prevé el consenso, y considera que lo interesante estará en los mensajes. En particular, habrá que estar atentos a si hay un voto unánime o diferenciado, si el tono general del comunicado cambia respecto al anterior, así como a la evaluación particular de los riesgos para la inflación y para la actividad económica, en especial a la luz de las recientes sorpresas al alza para la primera y a la baja para la segunda.

Mercancía ilegal en tianguis abarca desde marcas “clonadas” hasta objetos oficiales

La Jornada - Sociedad - Pág. 33
César Arellano García

Una considerable cantidad de las mercancías que ingresan al país de manera ilegal, principalmente de Asia, se ofrece en algunos tianguis ubicados entre los límites de la capital del país y el estado de México, entre ellos, El Salado y los que se ubican en San Juan y avenida Texcoco o en el Bordo de Xochiaca. En la Ciudad de México, se expenden en Santa Cruz Meyehualco, en Iztapalapa; La Bola, en Coyoacán, así como en San Felipe de Jesús y La Raza, en Gustavo A. Madero. Sin importar de dónde provenga la mercancía, quienes visitan esos lugares, acuden con el propósito de adquirir marcas “clonadas”, como Adidas, Gucci, Calvin Klein, Converse, Nike, Vans, Levis, Perry Hillis, Hollister, Rolex, Hugo Boos, Chanel, Puma, Casio o Converse hasta 50 por ciento más baratas que en tiendas.

Anticipa el PRI consecuencias fatales por subejercicio en PEF

La Jornada - Política - Pág. 10
Enrique Méndez

El PRI en la Cámara de Diputados cuestionó que hasta abril el Gobierno Federal continuaba con el subejercicio del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) y que, al mantener fondos ociosos y desechar etapas básicas del ejercicio de los recursos provocará “consecuencias fatales” para la economía. En el informe del 30 de abril sobre la Situación económica, las finanzas públicas y la deuda pública a la Cámara de Diputados, la Secretaría de Hacienda dio a conocer que, de enero a marzo, el gasto neto pagado fue inferior a lo programado en 86 mil millones; de éstos, 65 mil 458 millones se explican por la reconfiguración de los programas sociales y los cambios en la política de adquisiciones, y el resto por menor gasto no programable.

Salarios registran con AMLO mayor alza desde Fox

El Financiero - Economía - Pág. PP-10

Esteban Rojas

Los salarios en México han tenido un buen desempeño en los primeros cinco meses del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, lo cual ha traído efectos positivos en la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores y en el consumo, pero también pueden implicar riesgos para variables como la inflación, en caso de perder de vista otros factores como el desempeño de la productividad. Las revisiones salariales entre sindicatos y trabajadores, en el ámbito de la jurisdicción federal, han dado como resultado un aumento en promedio mensual de 5.9 por ciento de diciembre de 2018 al pasado abril, el mayor para un mismo periodo desde la administración de Vicente Fox, con base en datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

Mercado laboral en México está polarizado: OCDE

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 26

Felipe Morales Fredes

México tiene uno de los mercados laborales más polarizados de entre las naciones que conforman la OCDE, y si bien la cantidad de puestos de trabajo se mantiene en el país, éstos son mayormente de mala calidad, advierte el organismo. De acuerdo con el informe sobre El Futuro del Trabajo en México, elaborado por la agrupación, la calidad y equidad de los empleos podrían empeorar en los próximos años, realidad que se agrava al considerar que al menos 14% de los puestos de trabajo tiene un alto riesgo de ser eliminado debido a la automatización de sus funciones. "Los crecientes desequilibrios en el mercado laboral son particularmente graves en México. La polarización de los empleos se ha traducido en una proporción cada vez mayor de empleos de baja cualificación en relación con los de media y alta cualificación", asegura la OCDE. Ante este contexto, la organización convocó para este martes al foro El futuro del trabajo es ahora, espacio en el que funcionarios públicos, rectores de universidades, académicos, especialistas y líderes empresariales discutirán los desafíos del mundo laboral en el país.

Persisten en países desigualdades en uso del Internet

El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. 49

Ana Karen García

Aunque se han presentado avances importantes en el acceso de la población a Internet, las desigualdades en su uso persisten. Las actividades que realizan las personas en las plataformas o aplicaciones digitales varían significativamente de acuerdo con su género, edad, condición socioeconómica y nivel educativo. Las personas más educadas usan el Internet para buscar trabajo o informarse de acontecimientos sociales y políticos; los menos educados, para entretenerse. Esta diversidad en el uso del Internet puede influir de manera importante en el comportamiento de las brechas sociales de los países, de acuerdo con el estudio How's Life in the Digital Age, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), un club de naciones ricas al que pertenece México. La población más educada y de mejor condición socioeconómica tiende a usar la red para más actividades distintas y productivas, aunque con menor intensidad que la población de escolaridad e ingresos más bajos, que a su vez presenta menor diversidad de actividades y más tiempo ocupado en ellas.